

Sensitif

78

juin 13



Phil



SEX ADDICT

08 90 71 15 15

0,15 €/min

NEW
SMS+PICS ENVOI
GAY au 6 24 24*
0,50 EURO PAR ENVOI - PRIX D'UN SMS

Édito

Jusqu'au dernier moment, une petite minorité, haineuse et homophobe, très bruyante et très organisée, a manifesté contre le mariage pour tous et contre l'égalité, essayant de jouer sur les peurs et manipulant la mauvaise foi avec une constance consternante. L'on constatera néanmoins avec plaisir que les masques sont tombés : plus personne de sérieux ne peut prétendre que ces gens ne sont pas homophobes (« On est envahis par les gays ! »). Quant à ceux qui ont dirigé ce combat d'arrière garde, ils y ont déjà laissé des plumes en se faisant dépasser sur leur droite, et en provoquant un rejet de la fraction modérée de l'opposition comme de la grande majorité de l'opinion publique. On peut donc dire que leurs errements connaissent un début de sanction. Et ce n'est que justice.

À l'opposé, le premier mariage entre Bruno et Vincent, célébré à Montpellier le 29 mai 2013 par Hélène Mandroux, arrive comme un moment « *d'amour, de fête et de victoire* » comme l'a dit Vincent au micro de France Info. Cette première ne pouvait qu'être médiatisée avec des journalistes venus du monde entier. Néanmoins, les invités comme les mariés ont pris soin de préserver l'aspect intime qui doit entourer cette cérémonie. Aujourd'hui, fiers de l'avancée que la République a réalisée, nous sommes de tout cœur avec Bruno et Vincent à qui nous souhaitons beaucoup de bonheur !

Paris, le 29 mai 2013

Philippe Escalier
www.sensitif.fr



LES HUMEURS DE MONIQUE	4
BD	6
SORTIR	
Paris Circuit Party	6
QUEER AS GEEK	8
SOCIÉTÉ	
Loi Taubira	10

INTERVIEWS	
Noémie de Lattre	12
Guillaume Clérice	14
Eduardo Suñer	16
BEAUTÉ	
Yves Rocher	18 & 19
CULTURE	
Musique	20 & 21
Ciné	23
Livres	24

Spectacle Vivant	25
ACTUS	22
PORTFOLIO	
Simon Le	26 à 37
MES MOTS	28
PEOPLE	38 à 50



RÉDACTEUR EN CHEF - Philippe Escalier
DIRECTEUR ARTISTIQUE - Julien Poli
DIRECTEUR DE LA PUBLICATION - J.F. Stoëri
SECRÉTAIRE DE RÉDACTION - Frédéric Bretel
ONT PARTICIPÉ À CE NUMÉRO - Alexis Christoforou, Franck Finance-Madureira, Damien Fox, Julien Gonçalves, Sylvain Gueho, Nicolas Jacquette, Johann Leclercq, Gregory Moreira Da Silva, Monique Neubourg, Sébastien Paris, Jérôme Paza, Alexandre Stoëri

PHOTOGRAPHE : SIMON LE
www.photographybysimonle.com

COUVERTURE ET POSTER : PHILIP FUSCO
BANDE DESSINÉE - Nicolas Jacquette
 © nicolas jacquette 2013 - www.nicolas-jacquette.com
TIRAGE - 25 000 exemplaires
 Numéro de Mai téléchargé 115 256 fois
www.sensitif.fr
 IMPRIMÉ EN FRANCE
 DÉPÔT LÉGAL - à parution. ISSN : 1950-3490
 Prix de vente au numéro : 1,20 euro - exemplaire gratuit.
 Ne pas jeter sur la voie publique.

SENSITIF EN LIGNE
RÉDACTION

www.sensitif.fr
 7, rue de la Croix-Faubin 75011 Paris
 09 82 40 89 91

PUBLICITÉ
CONTACT

Philippe : 06 62 05 32 76
sensitif@sensitif.fr

facebook
<http://facebook.com/sensitif.fr>

Sensitif est édité par SARL Sensitif - Siren : 491 633 731 RCS Paris
 L'envoi de documents à la rédaction implique l'accord de l'auteur à leur publication. La rédaction décline toute responsabilité quant aux textes, photos et dessins publiés qui n'engagent que leurs auteurs. Sensitif décline toute responsabilité pour les documents remis non sollicités. La reproduction totale ou partielle des articles et illustrations sans autorisation est formellement interdite. Les prix mentionnés le sont toujours à titre indicatif et de manière non contractuelle. Tous droits de production réservés. Sensitif est une marque déposée.

Sur le Net



POILU HAIRY

Oh my bear(d) ! Et un petit tumblr pour se reposer des blogs touffus. Quoique de la touffe, y en a puisque « Poilu. Hairy. » (et non pas Poilu Harry comme un lapsus visuel me l'avait fait croire) annonce clairement la couleur et la nature, celle d'un poil, que dis-je, de poils en toute liberté sur des visages ou des corps ou les deux.

Pas de critiques, point d'éloges, pas d'états d'âme, point de coups de cœur, pas de spleen, point d'éclats joyeux, pas de drama-queens, pas de folles tordues, juste des pilosités offertes à la vue sans légendes ni blabla. De la moquette pectorale, du tablier de sapeur, de la barbe pas entretenue, du velu en veux-tu en voilà, parfois même de l'hirsute. Du chauve barbu aux amoureux poilus, un peu habillé ou très déshabillé, l'homme ici est à poil et c'est drôlement bien.

■ <http://poiluhairy.tumblr.com/>

BUZZVIDÉO BUZZVIDÉO

Plus kitsch, tu calanches dans la seconde. Un chanteur pop philippin d'origine péruvo-japonaise (d'où un physique intéressant et très cultivé en salles de gym), Sebastian Castro, des décors en carton, une musique digne de l'Eurovision, et les paroles aussi, mais on s'en fout des paroles, des effets stroboscopiques d'un autre âge et des danseurs 100 % biquets pure race en nœud pap' ondulant du boxer dans une sorte de spin-off de *Gangnam style*, ou tentant le pole dance. Il y a même une évocation presque graphique du toucher rectal pour les amis de la poésie et de la proctologie. La chanson s'appelle *Bubble*. Normal, les bulles, ça rend gay.

<http://youtu.be/f-6SjaC1bZ8>



QUI SERA LE PROCHAIN À DORMIR CHEZ VOUS ?

misterbnb

Appartements et chambres *gay-friendly*

Votre appartement est disponible pour une courte durée ?

Louez-le sur misterbnb.com

GROSSES BOURDES !

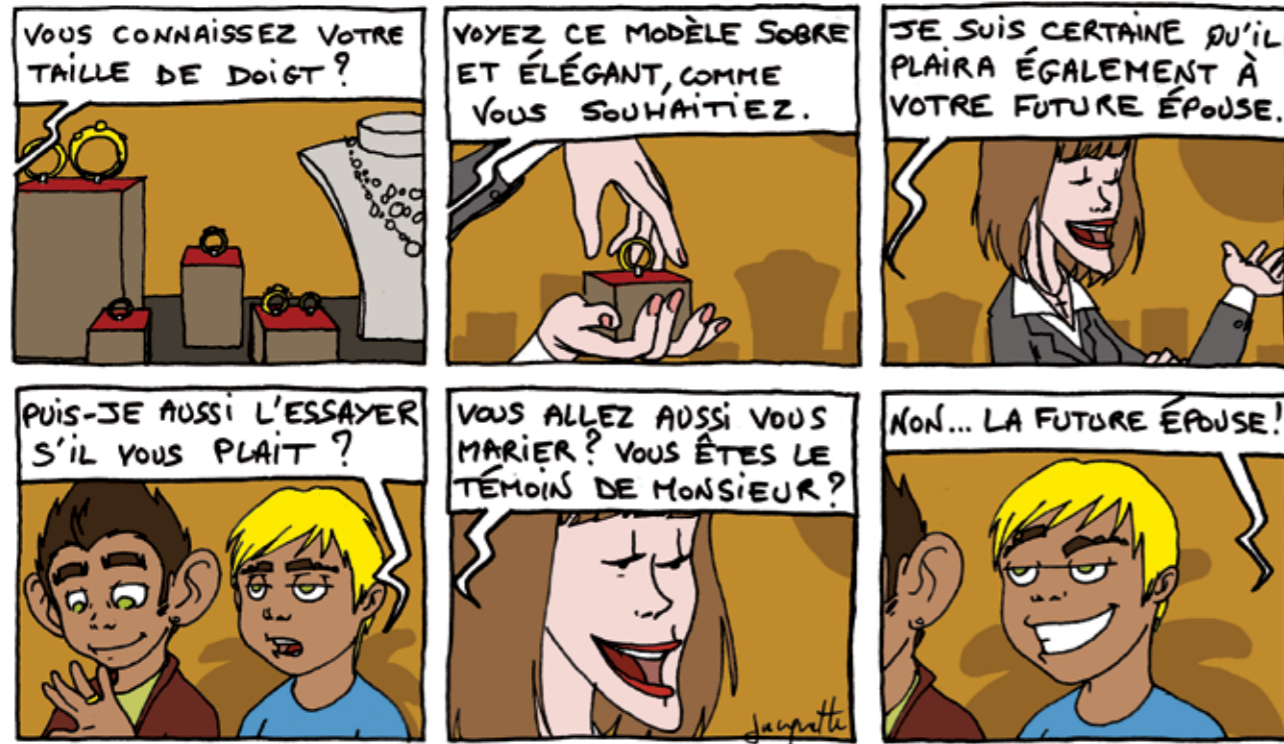
Ce qu'il y a de bien avec Abercrombie & Fitch, le marchand de sapes qui se la pète, c'est que leur enchaînement de bourdes est aussi fourni que la file d'attente devant leur magasin des Champs-Élysées.

Et depuis quelques semaines, des esprits malins s'amusent à secouer l'arbre à bourdes Abercrombesque & Fitchien. Comme il suffit d'éternuer au pied de l'arbre pour que ça tombe, ça tombe comme à Gravelotte. Avec un temps de retard sur l'acte initial, voici que les rondes se rebiffent, suivies par d'autres qui pour être peut-être maigres n'en sont pas moins de bon goût (celui de ne pas se vêtir là-bas). Avec appel au boycott de la marque arrogante qui, n'en pouvant plus de vivre dans un monde si laid, a cessé de produire, pour les femmes, les tailles XL et XXL (chez A & F, le XL selon que ce soit un top ou un bas correspond à un 40/42 ou un 42/44, ils n'aiment pas les seins ou quoi ? Peut-être n'aiment-ils pas les

femmes...). Ainsi, Messieurs A & F évitent à la fois d'attirer d'éventuelles grosses (c'est-à-dire des moches) tout en économisant le tissu, un XS étant vendu le même prix qu'un XL, la loose.

Toujours dans le même registre, la direction refuse, à la différence d'autres marques, de faire don de ses pièces invendables (pour cause de défaut souvent sans gravité, une couture pas nette, un accro de rien du tout) à des assos caritatives, préférant les détruire (comme ces supermarchés qui arrosent leurs poubelles de javel pour que des salauds de pauvres ne viennent pas récupérer les denrées périmées encore mangeables). Parce que, voyez-vous, un gueux sapé en A & F, ça foutrait le seum dans l'image, c'est une marque de standing, bordayle.

Perso, ça me révolte. Et je boycotte d'autant plus facilement que je n'y ai jamais mis les pieds (la seule chose dans mon corps qui doit rentrer dans les diktats de la maison).



Kevin et Alex © Jacquette 2013 / studio-irresistible.com

Sortir par Sébastien Paris

TONY VANCRAEYENEST

Paris Circuit Party fait la fête les 29 et 30 juin 2013.

Quel est le programme cette année ?

On anime le podium de la Marche des Fiertés comme l'an dernier avec de nombreux artistes surprises. Ce sera le lancement de 24 h de party non stop !

Combien de soirées sur ces deux jours ?

Nous organisons les 4 soirées officielles de la Gay Pride ! La grande soirée, le samedi 29 juin 2013, c'est la Major Party avec la WE Party Airlines et Code 69, on attend 3000 personnes dans les trois grandes salles du Red Light et du Brasil Tropical. La WE est réunie avec l'After Party La Matinale. On a trois salles et trois ambiances sur un seul lieu. Il y aura ensuite une énorme Supermartxé à Porte Maillot le dimanche. On est contents, plus de la moitié des préventes sont déjà faites.

Quelles sont les nouveautés ?

Une nouvelle déco ; 40 gogos superbes venant tous d'Espagne et 9 DJs. Ensuite les prix : on a décidé de faire très fort avec quatre grosses soirées pour le prix d'une. On aura donc, pour les 150 premières préventes, soit la Major à 17 euros avec une boisson, soit un pass pour les quatre soirées à 30 euros avec une boisson également ! Qui dit mieux ? On veut faire le plein d'autant qu'il n'y aura, en face de nous ce soir là, ni la Gay Pride de Londres ni celle de Madrid, ce qui nous permet d'avoir la WE, la soirée officielle de la Gay Pride madrilène. On vous attend tous pour faire une fête de folie !

■ www.pariscircuitparty.com



Déjeuner:
Lundi-Vendredi
12:00-15:00

Dîner:
Lundi-Dimanche
19:00-23:30

Villa Papillon
Thaï cuisine

15 rue
Tiquetonne
75002 Paris

01 42 21 44 83

www.villa-papillon.com

Sensitif

**Sensitif chez vous ?
Abonnez-vous !**

1 an : 35 euros

Pour les DOM-TOM,
nous consulter

Joindre un chèque à l'ordre de Sensitif avec vos coordonnées à
Sensitif, 7 rue de la Croix-Faubin 75011 Paris

Ras le bol
des Rencontres Décevantes
et des Mauvaises
Surprises d'Internet ?

DÎNERS,
SOIRÉES,
ENCORE PLUS
DE BELLES
RENCONTRES !

Depuis 1999,
twogayther

Les rencontres que vous souhaitez

twogayther.com

PARIS > **01 44 56 09 75**
35, rue Godot de Mauroy 75009 PARIS

LYON > **04 78 60 97 82**
183, rue Vendôme 69003 LYON

Recevez gratuitement et sans engagement notre doc. Coupon à remplir et à nous retourner à l'une des adresses ci-dessus.

NOM

PRÉNOM

ADRESSE

TÉLÉPHONE

PROFESSION

ÂGE

LES PERSONNES QUE VOUS RECHERCHEZ ONT ENTRE ET ANS

POPSLATE

LE GADGET GEEK



Un écran c'est bien, deux c'est mieux ! popSLATE est une coque iPhone hautement sophistiquée qui intègre un second écran, grâce à la technologie de l'encre électronique. Après avoir dépassé le stade de projet, grâce à une campagne de recherche de fonds réussie sur le site de crowdfunding www.indiegogo.com, cette coque ultra-intelligente et personnalisable en un instant est enfin disponible pour tout un chacun. Outre la possibilité d'afficher vos photos, listes de courses et notifications, l'écran e-ink améliore les performances de votre téléphone en réduisant la vitesse de décharge de sa batterie. Cette technologie peu gourmande en énergie permet aussi d'afficher des données lorsque l'appareil est en veille, et peut être utilisée comme liseuse ! Les concepteurs de la coque popSLATE prévoient déjà ses prochaines évolutions, avec notamment la sortie en 2014 d'une version à encre couleur ainsi que des partenariats avec des applications connues. On a hâte de pouvoir frimer avec en public !

■ 129\$ (+ 20\$ d'envoi)
sur www.popslate.com

VU SUR LE WEB



• <http://tattly.com>, c'est le site US de référence pour les tatouages temporaires. Revenu à la mode, le tatouage temporaire peut être bien plus tendance que sa version « cheap » Malabar. Sur Tattly, on trouve des tatouages design réalisés par des artistes hype et fabriqués à l'aide d'encres au soja, non toxiques et non agressives pour la peau. Idéal pour faire hipster le temps d'une soirée ! Comptez 15\$ pour un set de huit tatouages et 5\$ pour un tatouage en deux exemplaires.

À quelques semaines de la période estivale de rut, l'on se doit d'être préparé à affronter avec sérénité et assurance toute forme de rencontre, qu'elle soit passagère ou prolongée. Comme tout athlète avant une compétition, la préparation physique est une phase cruciale à ne pas prendre à la légère ! C'est dans ce but très louable que l'application gratuite Bed Trainer a été conçue : améliorer ses performances sexuelles et devenir le champion du Kamasutra. Bed Trainer calcule votre score de qualité de vie sexuelle grâce à un algorithme hautement scientifique qui analyse le temps de chaque ébat, les changements de position, l'intensité des mouvements ainsi que l'évolution de la respiration et des cris. Très simple à utiliser, il suffit de placer votre iPhone sous votre oreiller avant tout ébat et d'enclencher le démarrage de l'analyse. Comble du professionnalisme, l'appli vous met également une note globale ainsi qu'une note de plaisir. Idéal pour comparer les performances de ses différents partenaires...

• Avec www.cornettolickchallenge.com, la fameuse marque de glace Cornetto nous propose une compétition des plus loufoques : un concours de léchage. Non, il ne s'agit pas d'un partenariat avec le studio porno Bel Ami ! Le concept est simple : lécher un cornet de glace le plus vite possible devant sa webcam. Pour l'occasion, la nouvelle égérie de la marque n'est autre que Nick Afanasiev, connu pour sa langue de 8,9 cm, considérée comme l'une des plus grandes du monde ! Alors, ça vous tente ?

BED TRAINER

L'APPLICATION DU MOIS



Bar Tapas Cocktails

Facebook : pourunefoisquonsort

Locations de salles
Anniversaires
Fêtes privées

Pour Une fois Qu'ON SORT...

Du mardi au vendredi de 17h à 2h
Samedi & dimanche de 18h à 2h

7 Rue Chabanais
75002 Paris
01 71 37 96 92
contact@pourunefoisquonsort.fr

Reddy FR
A CAUSE DES GARÇONS

bonnons pour les yeux

ES collection

VILLAS BLANCAS
MASPALOMAS GRAN CANARIA

One of the world's great gay resorts

EUROPEAN GAY WEEK 2013
FROM 14-21 DECEMBER

COME AND JOIN US FOR A WEEK OF FUN, RELAX AND ...

PRICE PER PERSON FROM 595 € INCLUDING HALF BOARD AND EVENTS

Book online directly
WWW.VILLASBLANCAS.COM
+34 928 770 122



IL ÉTAIT UNE FOIS, LA LOI OUVRANT LE MARIAGE AUX PERSONNES DE MÊME SEXE

Débatte. Votée. Validée. Promulguée ! Il en aura fallu du temps pour que la loi Taubira ouvrant le mariage aux personnes du même sexe entre en application... Mais elle est bien là !

Tenue le 23 avril 2013, la promesse du candidat Hollande marquera l'Histoire de la Vème République en terme d'égalité. Le processus législatif que personne ne pensait facile s'est transformé en un combat violent du fait des religieux intégristes, de l'extrême-droite ou des fausses égéries en mal de notoriété.

Ces personnes aux déclarations largement relayées dans les médias seront parvenues, non à faire comprendre un point de vue du reste totalement insensé, mais à radicaliser les propos et les actes de leurs troupes les plus extrémistes. Depuis le lancement du débat, les agressions homophobes ont explosé en France. Malgré l'entrée en vigueur de la loi, quelques irréductibles excités continuent non seulement de contester cette nouvelle loi de la République mais aussi à insulter, casser, agresser sans même avoir compris (mais le peuvent-ils seulement ?) que ce texte ne leur retirait aucun droit. Être citoyen français, c'est avant tout respecter notre devise « Liberté, Égalité, Fraternité », et le processus démocratique. Une loi votée s'impose à tous et ne peut plus être contestée. Et si l'UMP promet en cas de retour au pouvoir un référendum sur le sujet, voire la suppression de cette loi, c'est pure démagogie et sans compter sur la jurisprudence étrangère démontrant que personne n'ose en réalité revenir sur les effets juridiques de lois de cette nature. Il s'agit d'une évolution de la société que nul parti ne se risquera à remettre en cause.



D'ici quelques mois, le mariage pour tous sera parfaitement

intégré aux mœurs comme l'a si bien dit Michael Douglas venu au Festival de Cannes présenter *Ma vie avec Liberace*, le dernier film de Steven Soderbergh. On aura peine à comprendre pourquoi l'accouchement a été si douloureux. Au moment où nous écrivons ces lignes, le premier mariage gay prévu le 29 mai

2013 à Montpellier n'a pas encore été célébré. Il sera hyper médiatisé et probablement très encadré par les forces de l'ordre afin d'éviter tout débordement. Mais une fois que ce mariage hautement symbolique aura eu lieu, tous les autres se feront au même titre que les mariages entre personnes de sexe opposé. La « normalité » de l'usage prendra le pas sur la « curiosité » des débuts. Personne n'oubliera ces moments difficiles, les propos

outranciers et les violences de ces dernières semaines, mais l'on retiendra surtout le travail patient de Christiane Taubira qui a porté la loi avec un talent (oratoire) et un amour inégalés jusqu'à ce fameux vote du mardi 23 avril 2013, jour de liesse mémorable. Il était temps que l'égalité se fasse au sujet du mariage, que la loi passe ; pour nous, pour François Hollande, et même pour Manuel Valls qui confiait il y a quelques jours en off, moitié sérieux, moitié goguenard, aux ministres et députés concernés : « *J'ai hâte que la loi soit enfin promulguée car entre les manifs et vos protections rapprochées, ça commence à coûter cher à mon ministère tout ça* »... Voici donc venu le temps des économies, et de l'Égalité pour tous !

MERCI POUR TOUS !



LA MONNAIE DE PARIS ET MONSIEUR CHRISTIAN LACROIX ONT CRÉÉ LES MÉDAILLES DU MARIAGE ET DU PACS.

LES MÉDAILLES PEUVENT ÊTRE PERSONNALISÉES AVEC LE TEXTE DE VOTRE CHOIX.



ICL, ON FRAPPE LA MONNAIE ET LES ESPRITS

POUR COMMANDER

COURRIER
Monnaie de Paris
Service Commercial - Ventes à Distance
11 quai de Conti - 75 270 Paris cedex 06

TÉLÉPHONE
01 40 46 59 30
du lundi au vendredi de 9h à 18h

INTERNET
www.monnaiedeparis.fr
paiement sécurisé
7 jours/7 - 24h/24

BOUTIQUE
2, rue Guénégaud - 75006 Paris
Du lundi au samedi, de 10h à 18h

Interview par Philippe Escalier

L'excellente comédie *L'Entreprise* jouée actuellement au Tristan Bernard nous a donné envie de vous présenter deux comédiens de *La Troupe à Palmade*, Noémie de Lattre et Guillaume Clérice (page 14).

NOÉMIE DE LATTRE

Il n'est pas difficile, lorsque l'on voit sur scène cette jeune femme surdouée, spontanée et belle, de comprendre qu'elle peut tout jouer. Après un parcours déjà riche mené sur tous les fronts, cinéma, télévision, théâtre et radio (France Inter), on peut la découvrir au Tristan Bernard dans *L'Entreprise*, où elle incarne... une superbe garce.

Noémie, d'où vient cette envie de jouer ?

J'ai du mal à dater parce que ça remonte à très loin. Quand j'en ai parlé pour la première fois à ma mère (j'étais encore fillette), elle m'a répondu que si cette envie était toujours là plus tard, on en reparlerait ! Ça ne m'a jamais lâché. Et dix années de psychanalyse m'ont appris que c'était sans doute un besoin de reconnaissance (*pires*) !

Comment avez-vous intégré La Troupe à Palmade ?

J'ai rencontré Pierre Palmade sur *Si c'était à refaire*, une pièce de Laurent Ruquier. Il était en train de monter une troupe au Point-Virgule qu'il m'a proposé d'intégrer. Nous avons fait d'abord *Made in Palmade* sur France 3 puis *Le Comique*.

Et comment en êtes-vous arrivée sur la scène du Tristan Bernard ?

On avait un atelier-laboratoire tous les lundis où l'on jouait des sketches que l'on écrivait. Comme cela fonctionnait bien, on les jouait devant un vrai public, à la Gaieté Montparnasse. Pierre a décidé que nous allions choisir des thèmes de travail. Parmi eux, celui des « frères » avec lequel on a fait un spectacle à la Comédie de Paris. En février, on a donné une première version de *L'Entreprise* et enfin un spectacle créé autour de moi que j'ai appelé *Femme libérée*.

Un spectacle que vous devez reprendre ?

Il est en effet question de le reprendre pour une capture vidéo. Naturellement, je ferai tout pour qu'on le voit à nouveau.

Avoir cinq auteurs pour *L'Entreprise* n'est pas un peu compliqué ?

Le spectacle est très collectif. Chacun des cinq auteurs a écrit des scènes et il a fallu ensuite rendre les choses pleinement cohérentes. Chaque comédien est intervenu pour peaufiner et rationaliser son personnage.



Même question pour la distribution : vous êtes nombreux !

Nous sommes quatorze sur scène. Et au total vingt-sept acteurs, ce qui permet des alternances mais qui n'est pas toujours facile à gérer. Chaque comédien est différent, il faut pouvoir s'adapter rapidement. Pour moi qui aime travailler dans l'urgence, c'est assez agréable !

Des alternances qui permettent un peu d'impro ?

Le texte interdit l'improvisation pour éviter de partir dans tous les sens, mais cela laisse en tous cas plus de marge pour la liberté d'interprétation. On est obligés d'être plus disponibles ce qui nous entraîne vers plus de vérité encore.

Quel est votre meilleur souvenir théâtral ?

Bonne question... pas facile ! J'ai découvert le one woman show il y a peu de temps, un peu par hasard. Au départ, je ne pensais pas que j'aimerais être seule en scène. J'ai découvert quelque chose d'assez formidable dans la relation qui se tisse avec le public. Mais ma plus forte expérience a été *Les Monologues du vagin*, c'était la première fois que j'entendais les spectateurs crier « Merci » au lieu de « Bravo » !

Vous continuez le one woman j'imagine ?

Oui bien sûr, j'ai fait récemment une semaine à Toulouse. Je ne pourrais pas faire que ça, le travail de troupe, j'en ai besoin ! Le mélange des deux me convient très bien.

Dans ce domaine, quel est votre style ?

D'après ce qu'on me dit, et j'espère que c'est vrai, c'est assez original et personnel. Je ne fais pas du tout du stand-up, j'aborde les sujets qui me préoccupent au quotidien et qui sont le féminisme, la fidélité, le couple, l'homosexualité, la maternité et la place de tout cela dans une vie de femme, sous un angle drôle je précise ! Mais la meilleure façon de savoir c'est de venir le voir !



pink X
la chaîne du X gay



Disponible sur



** Offres réservées aux nouveaux abonnés PinkX. SFR : Promo 5€ pendant 3 mois (2 mois + le mois en cours) au lieu de 9€. Offre promotionnelle valable du 25/06/13 au 25/07/13, réservée aux clients box et fibre de SFR, équipés du décodeur TV, non abonnés à l'option en question. Si vous avez déjà bénéficié d'une offre promotionnelle sur cette option dans les 6 derniers mois, vous ne pouvez pas bénéficier de cette promotion sur ledit bouquet. Dans les 6 mois qui suivent la souscription à cette offre promotionnelle, vous ne pourrez plus bénéficier d'une nouvelle promotion sur cette option. Numéricable : Promo 5€90 au lieu de 9€. Offre promotionnelle valable du 10/06/2013 au 28/07/2013 pour le mois en cours + le mois suivant. Free : Promo 5€90 au lieu de 9€. Offre promotionnelle valable du 01/06/2013 au 31/07/2013 pour le mois en cours + le mois suivant. Sous réserve de souscription à l'option Freebox TV.

+ infos > www.pinkx.fr

service 7j/7
jusqu'à 1h le week-end

1 resto
2 bars
3 ambiances

41 rue des Blancs-Manteaux
Paris 4^{ème} - 01 42 74 10 29

Interview par Philippe Escalier

GUILLAUME CLÉRICE

Cet acteur qui cache un physique de jeune premier sous des cheveux en bataille et une barbe fournie a un vrai parcours de théâtre. Mais il n'a pas voulu donner l'exclusivité à ce domaine dans lequel il excelle. Guillaume Clérice se consacre à l'écriture pour le cinéma (où il a fait ses débuts dans *Les Chansons d'amour* de Christophe Honoré), et pour le théâtre. Membre de La Troupe à Palmade, il est coauteur de *L'Entreprise* où il joue le rôle d'un cadre.

Comment s'est passée l'écriture à cinq ?

Il y a eu plusieurs étapes. Les scènes sont nées à des moments différents. Nous avons profité d'une spéciale « Entreprise » pour les rassembler. On a choisi que tout se passe dans une même boîte, Chauffinor... la chaleur sans effort ! On a fait des fusions entre les scènes afin de trouver du corps. C'est vraiment cinq auteurs qui se sont retrouvés pour écrire un spectacle avec une trame.

La scène de l'entretien d'embauche qui est géniale et dans laquelle vous jouez, c'est vous qui l'avez écrite ?

Oui, il y a très longtemps. C'est l'une des premières que j'ai écrites à l'Atelier. S'il y a un fantôme que l'on a sur l'entreprise, c'est bien ce premier contact angoissant. Ce que je trouvais intéressant, c'était le changement de rapport de force : l'ancienne victime martyrisée au collègue est devenue recruteur, ayant le pouvoir de donner ou pas un poste à son ancien « tortionnaire ». Il fallait que ce soit cruel et subtil. On a tous été le souffre douleur de quelqu'un dans notre jeunesse, donc ça parle à tout le monde.

C'était votre premier travail d'écriture ?

J'ai déjà travaillé des petites formes parce que ça fait longtemps que le processus créatif, de l'écrit à la réalisation, m'attire fortement. Très vite j'ai voulu raconter mes propres histoires. L'Atelier m'a donné l'opportunité de travailler concrètement dans ce sens, c'est un peu un aboutissement.

Avant de venir voir le spectacle, on se dit que ce ne sera pas très abouti et ça l'est. On imagine aussi que ce sera joué par de très jeunes comédiens et l'on voit sur scène des personnes ayant un peu de bouteille !

Cela vient du désir de Pierre de s'entourer de personnes ayant un parcours et des âges différents. La moyenne d'âge est d'environ trente-cinq ans. L'Atelier n'est pas un incubateur de jeunes pousses mais de comédiens confirmés travaillant depuis quelques années et qui ont envie de s'amuser ensemble en prenant le public au sérieux, ce qui passe par une certaine subtilité.



Tous les comédiens comme vous passent par le one-man aujourd'hui. Est-ce une tentation que vous avez aussi ?

Je ne m'en sens pas capable même si j'ai commencé le théâtre par ça, notamment en interprétant des textes de Pierre Palmade, c'était à l'époque du lycée. Mais je me suis ennuyé et j'ai vraiment besoin de me confronter, d'échanger avec d'autres comédiens. J'aime le travail de troupe, celui qui stimule et ne met pas les individualités en avant.

Vous avez joué avec un metteur en scène que j'aime beaucoup, Stefan Druet...

Oui, dans *L'illusion comique* de Corneille et *Le Songe d'une nuit d'été* que nous avons joué dans un festival d'été qui se passait à Paris à l'Hôtel Gouthière. C'est un bonheur de travailler avec lui, il a ce talent, cette folie qui font un bien fou. On s'attaque à de grands classiques avec ce grain de folie, une énergie de dingue. Il emmène tout le monde et il obtient ce qu'il veut, avec des résultats très spectaculaires !

Quid de votre envie d'être comédien ?

Gamin, j'aimais faire rire. Mais ce sont les circonstances de la vie qui m'ont poussé vers le théâtre et cette joie que l'on a d'être en scène. Ceci dit, plus que le jeu, c'est le plaisir de la création qui me fait avancer. Je ne sais pas si je resterai comédien toute ma vie. À jouer les rôles des autres, je crois que je dilue un peu mes propres envies.

L'écriture sera toujours inspirée par la comédie ?

Oui, parce que j'ai été élevé là-dedans... mais pas que ! Il y a plein de façons de rire, y compris dans des tragédies. Je me situe dans l'absurde, le doux-amer, un peu de romantisme. J'ai envie de faire sourire mais aussi de toucher et d'émouvoir.

Où pourra-t-on vous voir à la rentrée ?

Je jouerai au théâtre Saint-Georges dans la pièce de Pierre Palmade, *Le fils du comique*.

■ **Théâtre Tristan Bernard** : 64, rue du Rocher 75008 Paris
Du mardi au samedi à 21 h et matinée samedi à 18 h
Tarifs réduits le mercredi
01 45 22 08 40

MARIEZ LES PLAISIRS AVEC LE PACK

2X GAY



manX
THE EUROPEAN GAY ADULT TV
www.man-x.tv



Le Pack **2X GAY** : **pink** + **manX**

est disponible sur



* Offres réservées aux nouveaux abonnés au pack 2X Gay. **Numericable** : Promo 9€ au lieu de 13€. Offre promotionnelle valable du 10/06/2013 au 28/07/2013 pour le mois en cours + le mois suivant. **Free** : Promo 9€ pour le mois en cours + le mois suivant puis 12,90€/mois. Offre promotionnelle valable du 01/06 au 31/07/13 réservée aux abonnés Freebox avec l'option Freebox TV, non abonnés au pack en question.

Formule exceptionnelle à 40€*



LE DÎNER SPECTACLE À PARIS



artishow
CABARET • PARIS

DÉJEUNER & DÎNER-SPECTACLE
01 43 48 56 04 / www.artishowlive.com

(*à certaines dates)

Interview par Alexandre Stoëri

EDUARDO SUÑER

C'est devenu la marque fétiche de la communauté gay. Par ses choix esthétiques, sa volonté d'assumer pleinement un marketing ouvertement gay, ES Collection connaît un succès sans égal depuis son lancement en 2006. Son créateur, Eduardo Suñer (vous remarquerez ses initiales !), est venu visiter la toute première boutique ES ouverte en France par Yannick des Dessous d'Apollon. Au passage, il a répondu à nos questions.

Venez-vous souvent en France ?

J'avais l'habitude de venir souvent mais l'an dernier, un très grave accident de scooter m'a empêché de me déplacer. Je n'ai malheureusement pas pu assister à l'inauguration du magasin ES ouvert par Yannick.

Avez-vous tout de suite voulu marquer votre orientation gay ?

Oui ! Nous sommes gays et c'est important pour nous. Nous sommes très bien dans nos baskets et nous ne changerons pas ! Et nous sommes très heureux d'être une marque gay appréciée des hétéros : beaucoup de femmes aiment notre marque et l'achètent pour leurs mecs.

Comment le succès est-il arrivé ?

Il est arrivé très vite, grâce notamment à l'innovation de la coque que j'ai intégrée dans le maillot et qui permet d'avoir un look vraiment parfait.

Quelle est votre force aujourd'hui ?

Je citerais notamment un tatouage artificiel qui a eu beaucoup de succès et qui est une vraie innovation. Il s'agit d'une zone du maillot transparente permettant au bronzage de reproduire le dessin sur le corps. Par ailleurs, nous avons de nombreuses collections, nous avons beaucoup augmenté notre gamme de produits avec des chaussures, des jeans, des polos...

Dans quel pays vendez-vous le mieux ?

La France ! C'est le numéro 1, suivi par l'Allemagne. Après,

les USA sont importants, tout comme le Brésil, le Canada ou l'Australie.

Combien de shootings organisez-vous chaque année ?

Environ une dizaine. Mais nous grandissons et par conséquent, nous en faisons de plus en plus. D'ailleurs, nous faisons le prochain dans quelques jours à Barcelone, pour profiter du beau temps. Les modèles sont nouveaux et viennent surtout de Russie. Nous faisons aussi des vidéos. Cela nous prend presque une semaine : trois jours pour les photos et deux pour les films.

Où fabriquez-vous ?

Toute la production de la marque ES est faite à Barcelone. Notre seconde marque, Addicted est elle fabriquée en partie au Portugal, ce qui nous permet d'avoir des prix plus compétitifs.

Allez-vous enrichir votre panel de marques ?

Oui, nous préparons la série Athletic World. C'est une nouvelle production de vêtements de sport.

Êtes-vous numéro 1 sur le marché du maillot ?

Je ne sais pas, j'essaie d'être le meilleur, notamment en terme de qualité. Nous sommes une marque exigeante, demandée, recherchée avec une très bonne image : que vouloir de plus ?

La boutique ES est unique en France ?

Oui. Nous en avons quatre en Allemagne. Mais nous ne cherchons pas à trop nous éparpiller. Nous voulons être dans quelques endroits privilégiés et c'est parfait ainsi. Le projet de Yannick nous a séduits. Pour nous, c'était important qu'il soit le premier !

Les Dessous d'Apollon

■ Boutique ES : 15, rue du Bourg Tibourg 75004 Paris
01 42 71 87 37

■ Megastore : 8, rue de Moussy 75004 Paris
01 42 74 06 06

www.inderwear.com



www.inderwear.com
**LES DESSOUS
D'APOLLON**
PARIS - LYON

PARIS 4^e - LE MARAIS

• MAGASIN ES
> 15, rue du Bourg-Tibourg
Tél. : +33 (0)1 42 71 87 37
• MEGASTORE
> 8, rue de Moussy
Tél. : +33 (0)1 42 74 06 06
M^e Hôtel de Ville
lundis > samedis 11h > 20h
dimanches & jours fériés 14h > 20h



INDERWEAR.COM

Liste de mariage

ES
collection
Paris

la dernière comédie musicale de la compagnie **lescaramelstous**
www.lescaramelstous.com

Pas de Gondoles pour DENISE

dernières

THÉÂTRE DU GYMNASSE MARIE BELL
Direction Jacques Bertin
13 au 22 juin 2013 - les jeudis, vendredis, samedis à 20h30

locations :
01 42 46 79 79
www.theatredugymnase.com





© Sophie Zenon

YVES ROCHER

« Avoir découvert les propriétés des plantes n'est pas notre plus grand mérite. Les avoir mises à la disposition de tous et de toutes est notre fierté ». Ainsi s'exprimait Yves Rocher, créateur de la Cosmétique Végétale®. Pour lui, il ne s'agissait pas d'une posture ni d'une démarche marketing, mais bien de la connaissance des bienfaits des végétaux qui lui a permis de créer une entreprise puis un groupe - 15 000 salariés dans le monde - devenus en quelques décennies des acteurs majeurs dans le domaine de la beauté.

L'histoire de la naissance de l'entreprise d'Yves Rocher relève du roman. Le hasard (et la nécessité) lui font recueillir d'une vieille dame la recette d'une pommade luttant contre les hémorroïdes. Le conditionnement se fera dans le grenier de sa petite maison de La Gacilly dans le Morbihan, en attendant les premières ventes par correspondance. La petite entreprise familiale va grandir patiemment en assurant un développement économique inespéré pour cette région bretonne (3 500 salariés et 10 000 emplois indirects aujourd'hui). Depuis 1997, la marque Yves Rocher cultive en Agriculture Biologique, sept espèces de fleurs au sein de ses 55 hectares de champs (soit un tiers de ses besoins en plantes) en contrôlant rigoureusement les techniques de culture. La fabrication est, elle, réalisée dans les trois usines bretonnes répondant à des normes ISO sévères, seules capables d'assurer une production véritablement écologique, incluant l'implication des salariés et la recherche incessante de qualité. À ce titre, l'usine moderne de Ploërmel assurant la fabrication du nouveau parfum pour homme *Ambre Noir* est un superbe exemple.



© Zora Mikleusevic

Longtemps tourné vers sa clientèle féminine, Yves Rocher a développé depuis quelques années une gamme de produits pour homme. La marque a lancé en mars 2013, sous le nom de *Sensitive Homme*, une série complète de produits cosmétiques allant du gel douche aux produits de rasage en passant par les crèmes pour la peau. Avec pour couronner le tout un parfum qui connaît depuis son lancement un succès éclatant. On y retrouve ce qui a fait la réussite d'Yves Rocher, à savoir des produits de qualité à des prix très raisonnables. D'évidence, on paye le produit, pas la marque ! Et l'on ne se privera pas de dire son plaisir de trouver un parfum aussi subtil qu'*Ambre Noir*, à un tarif promo de moins de 30 euros.

Le souci de l'écologie partout présent chez Yves Rocher se retrouve aussi dans l'éco Hôtel Spa La Grée des Landes construit par Jacques Rocher, l'un des fils d'Yves et Directeur du développement durable et de la prospective du Groupe Yves Rocher. C'est le premier hôtel de Bretagne à avoir reçu en mars 2013 le label Green Globe. Un nombre de chambres

réduit, un restaurant gastronomique dirigé par Gilles Le Gallès (deux fourchettes Michelin), un environnement calme et boisé caractérisent cet hôtel idéal pour du repos et des soins de la peau assurés sur place (rituel délassant du dos à l'Aloé Vera Bio du Mexique et soins du visage oxygénants). Les séminaires et les couples y sont accueillis dans les meilleures conditions. Disposant d'une piscine et d'un hammam, l'hôtel est situé à La Gacilly, commune d'environ 2 000 habitants accueillant depuis 10 ans le plus grand Festival de photos en plein air et gratuit ayant trait au lien entre les hommes et la nature. Ce festival a attiré depuis sa création plus de deux millions de visiteurs. Ce qui n'étonnera personne quand l'on sait que Jacques Rocher est aussi le Fondateur et le Président d'Honneur de la Fondation Yves Rocher - sous l'égide de l'Institut de France - créée en 1991 pour aider au reboisement de la planète. En 2007, Jacques Rocher rencontre Wangari Maathai, première femme africaine à recevoir le Prix Nobel de la Paix et marraine de la campagne « Plantons pour la planète ». Il décide alors de lancer la plantation d'un million d'arbres avec l'aide des clients de la marque. Une mobilisation à l'échelle internationale qui a permis de porter cet engagement à 50 millions d'arbres d'ici 2014.

Que ce soit la qualité de ses produits, son engagement pour la sauvegarde de la planète, le lancement de sa nouvelle



ligne pour homme, ses prix, les raisons ne manquent pas pour redécouvrir une marque qui a démontré que l'on pouvait réussir sans jamais sacrifier l'environnement humain et naturel. C'est chose rare !

■ www.yves-rocher.fr
■ www.lagreedeslandes.com



photo Jean Quelquejieu

6 passage du Grand Cerf
75002 Paris
tel: 01 42 21 00 36

22 rue du Temple
75003 Paris
tel: 01 71 50 52 22

VANESSA PARADIS

Love Songs

Barclay

À raison d'un album studio tous les cinq ans en moyenne, Vanessa Paradis fait rarement dans la médiocrité ou la facilité. Ses choix sont généreux, mûris et *Love Songs*, avec ses vingt chansons réparties sur deux disques, n'échappe pas à la règle !

Après Serge Gainsbourg, Lenny Kravitz et -M-, c'est surtout à Benjamin Biolay qu'elle fait ici appel. Ce dernier réalise, produit et compose huit des vingt chansons. Mais à ses côtés, on reconnaît aussi la patte de Mathieu Boogaerts, de Mickaël Furnon et de Ben Ricour. Carl Barât (ex leader des Libertines et des Pretty Little Thing) chante avec elle un très beau titre *The Dark, It Comes*. Adrien Gallo des BB Brunes et François Villeveille d'Éléphant apportent également leurs contributions. Enfin, son ex-mari, sa fille et Vanessa Paradis elle-même ont participé à la création de certains titres. On a d'ailleurs particulièrement apprécié le très « motown » *Doorway* dont elle a composé la musique.

Avec tant d'auteurs et donc de styles différents, on craignait qu'elle ne se disperse peut-être un peu. Mais comme à chaque fois, sa voix espiègle et si singulière sait rendre au tout, un ensemble absolument harmonieux.

HALF MOON RUN

Dark Eyes

Polydor

J'ai demandé à la lune, Willy Moon, Walk the Moon et maintenant Half Moon Run. Vous ne vous en étiez peut-être pas rendu compte, mais la Lune est à l'honneur ces temps-ci à Paris comme à Montréal, où ce trio canadien d'indie rock s'est établi !

Pourquoi donc cet hommage lunaire unanime ? Peut-être parce que leur musique s'apprécie davantage sous l'astre lumineux, loin du tumulte de la journée ? N'allez pas croire pour autant que les chansons d'Half Moon Run sont de jolies berceuses. Il s'en dégage au contraire une impression de course nocturne effrénée, une incantation aux tambours, une urgence et une fragilité

(notamment dans la voix de Devon Portielje) que l'on compare beaucoup à Radiohead. C'est assez flagrant sur *No more losing war*, *Full Circle*, *Nerve* et *Call me in the afternoon*, les pépites de l'album.

Ainsi, deux ans à peine après sa création, le groupe a sorti ce premier disque il y a quelques mois au Canada et s'offre une véritable lune de miel avec son public. Après plusieurs dates à Paris, les Half Moon Run reviendront en juillet pour participer à quelques festivals dans l'Hexagone, notamment celui des Vieilles Charrues.

ÉLÉPHANT

Collective mon amour

Sony

Sur la pochette très « mode » de leur album, Lisa Wisznia et François Villeveille ressemblent peut-être à des mannequins mais certainement pas à des pachydermes ! Alors s'ils ont choisi de s'appeler Éléphant, rien à voir avec leurs silhouettes, c'est tout simplement en référence aux initiales de leurs prénoms : « L et F ».

D'ailleurs, pour aller au bout du paradoxe, leurs chansons non plus n'ont rien d'éléphantinesque ! Pas de gros son ni d'histoires pataudes débarquant sur scène d'un pas lourd. *Collective mon amour*, *Les Voyages*, *Danse Danse* sont autant d'invitations à la légèreté, au sourire et à la danse. Mais une fausse légèreté comme dans *Lisa* ou *Oui peut-être non*, la chanson que The Do leur a offerte et qui évoque les cruelles hésitations d'une relation amoureuse.

Cette atmosphère douce-amère qui transparait dans leurs clips autoproduits, est sans doute la clef de leur réussite puisqu'elle a immédiatement séduit les réseaux sociaux. Réalisées par Lisa avec une poignée d'euros, ces vidéos n'ont pas tardé à attirer la télévision, un certain Benjamin Biolay et leur maison de disque ! Un éléphant, ça ne se rate pas !

■ Au Café de la Danse, le 18 juin 2013



DAFT PUNK

Random Access Memories

Columbia

C'est sans aucun doute l'album le plus attendu de l'année. En ne sortant que quatre disques studio depuis 1997, Daft Punk a su se faire désirer et se bâtir un mythe en quelques tubes : *Around The World*, *One More Time* et *Harder, Better, Faster, Stronger*. En revenant avec *Random Access Memories*, le tandem français a voulu redorer le blason de l'électro et, au passage, faire revivre la funk. Une bonne idée.

D'ailleurs, le message est clair dès la première piste *Give Life Back To Music* avec Nile Rodgers, leader du groupe Chic. Entêtante, elle s'inscrit dans la lignée de *Get Lucky*, single phare avec la présence de Pharrell Williams, qui tourne en boucle sur les ondes. Coup de cœur ensuite pour *Giorgio by Moroder*, aussi étonnante qu'effrénée, qui ne laisse pas malgré ses neuf minutes et sa construction déroutante.

Daft Punk touche aussi la corde sensible avec *Within* feat. Gonzales, porté par un piano magistral, et excelle véritablement sur *Instant Crush* feat. Julian Casablancas, qui porte bien son nom. Autre moment fort : *Doin' It Right* avec Panda Bear, totalement addictif. Un album rafraîchissant.

DEMI LOVATO

Demi

Mercury France

Un peu plus d'un an et demi après la sortie de son précédent album, Demi Lovato enchaîne avec le quatrième de sa très jeune carrière. L'ancienne chanteuse Disney tente à nouveau de décoller l'étiquette et de prendre son envol avec *Demi*, sorte de journal intime adolescent, qui finalement reste sans surprise mais réussit son pari de toucher et divertir.

Si c'est actuellement le single *Heart Attack* qui a la charge de faire revenir au sommet l'artiste de 20 ans, d'autres titres ont d'office les épaules pour envahir nos radios : les morceaux électro *Neon Lights* et *Fire Starter* bien sûr, mais également *Really Don't Care*, partagé avec Cher Lloyd et qui rappelle

l'univers de One Direction. Par ailleurs, *Made in USA* a déjà été choisi comme deuxième extrait.

Mais la demoiselle sait également jouer sur les nuances comme sur *Nightingale*, ballade très réussie, ou le déchirant *Shouldn't Come Back*. L'originalité n'est peut-être pas de mise sur ce disque très daté années 90, mais Demi Lovato avance à son rythme et prouve que sa voix reste son principal atout.

TEXAS

The Conversation

Pias France

Les récents retours de groupes populaires comme No Doubt et The Cranberries ne se sont pas tout à fait déroulés comme prévu, mais Texas espère bien échapper à la malédiction. Le dernier album de la bande emmenée par Sharleen Spiteri remonte tout de même à 2005 ! A l'époque, *Red Book* avait dérouter les fans à cause de sonorités plus électriques. Aujourd'hui, Texas revient aux sources.

Il sera évidemment très compliqué de faire aussi bien que *I Don't Want a Lover* ou *Summer Son*, mais le groupe s'est appliqué durant sa trop longue absence. Le premier extrait, *The Conversation*, parvient à conserver le parfait équilibre entre l'univers rock et pop de Texas, là où *Dry Your Eyes* séduit sans effort et *Detroit City*, très 80's, se révèle être d'entrée la piste la plus accrocheuse du projet.

Texas nous fait voyager grâce à la mélodie exaltante de *Hid From The Light*, idéale pour un road trip et brillamment portée par la voix brute de Sharleen, ou la très roots *Maybe I*, gros coup de cœur. Riche de douze titres bien envoyés, *The Conversation* ne s'éternise pas et frappe juste.

LES GAUFRETTES

Cette comédie musicale déjantée est la preuve que les choses simples sont bien souvent les meilleures. Des idées, de l'humour, quatre comédiens épatants et nous voilà partis pour un très bon moment !

Prenez un enthousiaste, un rêveur, un râleur, un looser et mettez les dans un groupe de chanteurs obligés de se travestir pour participer à un concours de chant réservé aux filles à Marrakech. Entre Maillan, Serrault, Bob Fosse, Tina Turner, le théâtre, la chanson et le cinéma se donnent la main dans une belle farandole écrite et mise en scène par Hervé Bernard Omnes. Avec lui, Frédéric Chevaux, François Borand (et sa voix magnifique) et Alexis Degay forment sur les planches un quatuor auquel personne ne résiste. Le public a du mal à cacher son enthousiasme et se laisse emporter pour 1 h 40 de joie et de rires. Vous avez trois mois pour vous offrir ces délicieuses Gaufrettes : elles ne vous feront pas prendre un gramme et muscleront votre moral. **P.E**

■ Théâtre du Temple : 18, faubourg du Temple 75010 Paris
Du mardi au samedi à 21 h 30 - www.theatreletemple.com



PARISMARAIS NOUS MET AU PARFUM ÉTERNELLEMENT BAROQUE

Inspiré par les créations olfactives qui enivraient les Hôtels Particuliers de l'âge d'or du Marais, le Parfum PARISMARAIS® va bientôt faire renaître dans votre intérieur l'esprit baroque et enjoué du 18ème siècle. Redécouvrez le raffinement d'un temps révolu où tout n'était qu'insouciance et légèreté. Capiteux et ambré, aux notes fortes de sous bois et de lavande, PARISMARAIS Le Parfum naturel composé par Katia Bielli est en vente exclusive chez Senteurs de Fée, 10 rue de Sévigné 75004 Paris, et dans quelques hôtels de luxe sélectionnés du cœur de Paris.

À n'en pas douter, Marie-Antoinette l'aurait adoré !

■ 100 ML. Made in France, Made in Le Marais, 100% naturel. 49 euros TTC



FRENCHPAKS

Faites bonne figure avec les nouvelles couleurs flashy de Frenchpaks ! Juste pour le début de l'été (oui, il va venir quand-même...), la marque a décliné l'un de ses modèles phares (le Alex XLW) en deux couleurs éclatantes, le rose et le bleu turquoise. Voilà deux nouvelles façons de colorer vos sous-vêtements d'une manière séduisante et sexy. En vente pour 27,80 euros seulement comme d'habitude sur le site www.frenchpaks.com ou dans la boutique Les Dessous d'Apollon à Paris : 15, rue du Bourg Tibourg 75004 Paris.

■ www.frenchpaks.com



L'INCONNU DU LAC Chef d'œuvre gay et universel

Un film de Alain Guiraudie - Sortie le 12 Juin 2013



Franck fréquente un lieu de drague au bord d'un lac, c'est le début de l'été. Et puis comme toujours, parmi ces hommes qui cherchent, qui se cherchent, qui recréent une forme de micro-société avec ses codes dans la forêt, l'un va sortir du lot et fasciner Franck. Même si cette fascination, transformée au gré d'un désir trouble en une passion qui ne dit pas son nom, va s'avérer plus mystérieuse et pourquoi pas dangereuse quand Franck voit cet homme, Michel, noyer dans le lac son jeune amant.

Dans ce huis-clos en extérieur où seules des voitures garées toujours au même endroit nous rappellent que la vie est partout, Franck va passer de témoin à acteur en protégeant celui qu'il ne considère plus tout à fait comme l'inconnu du lac des premiers jours.

Si le film d'Alain Guiraudie est une merveille à la fois de drôlerie, de beauté crépusculaire et de sexualité entre hommes, il est également un grand film profondément politique déguisé en polar. Les sujets profonds du film, la passion amoureuse, le sexe, le couple, l'homophobie, le désir sont traités à l'aune de ce lieu unique et mixte (socialement parlant bien sûr) où

chacun est là, sans la pudeur, assumant son corps imparfait, son désir transgressif, son obsession ou sa solitude.

Et si le film vous tient de bout en bout sur un fil tendu d'une intensité rare, il le fait sans artifice : pas de musique et pas de stars.

Trois acteurs majeurs éclairent *L'inconnu du lac*. Il y a d'abord l'inconnu, Michel, interprété par Christophe Paou, regard bleu pénétrant, corps épais et moustache sur-virile. L'incarnation parfaite du ténébreux avec la dose de dangerosité qu'il faut. Il y a ensuite le bon pote, Henri, celui avec qui on va s'asseoir, celui qui n'a plus vraiment d'espoir, divinement joué par Patrick D'Assunção. Enfin, il y a le personnage central, Franck, ce jeune homme au sourire solaire, à la séduction plus fine, qui semble être au cœur d'un voyage initiatique et qui fait confiance à son désir. Si ce Franck, c'est vous, c'est moi, c'est surtout le merveilleux comédien Pierre Deladonchamps, dont c'est le premier rôle important au cinéma, qui lui donne vie, qui en fait ce personnage central attachant, attirant pour lequel on tremble du début à la fin du film.

+ Un film beau, passionnant, politique, sexuel, ypnotique et intense.

- Toujours étrange de penser que quelques scènes de sexe assez crues vont couper le film d'une partie du public alors qu'elles sont tellement plus utiles, élégantes et belles que la moindre pastille visible sur YouPorn.

DRAGUER SUR INTERNET C'EST MÂLE (MAIS LES FEMMES RÉPONDENT)

Frédéric Hestier

www.desauteurs-deslivres.com

C'est un livre qui se feuillette dans le métro, le bus ou le tramway ; qui se dévore entre deux rendez-vous, en vacances ou pendant un repas de famille ennuyeux. Bref, sa lecture, simple, ne vous encombrera pas le cerveau et aura au moins le mérite de vous faire sourire. Car dans les rencontres hétérosexuelles sur Internet, l'approche, les codes et le langage n'ont rien de semblable avec les chats gays. L'auteur s'évertue à nous démontrer les différentes techniques de prise de contact, les sous-entendus, les circonvolutions, les stratagèmes qu'un homme doit déployer pour tenter d'approcher une femme sur le Net. Il faut donc moult échanges, beaucoup de patience, de drague, d'humour et d'esprit pour espérer seulement décrocher une première entrevue autour d'un café ou dans un restaurant. C'est ce jeu de séduction par écran interposé que l'auteur s'amuse à décortiquer au fil des pages via des profils type d'Internauts comme le pingre, le playboy ou le coquin en couple. Et quand on voit autant galérer les hétéros à choper sur le Net, on rit un bon coup et on se dit : « *bon ok, on a eu le mariage pour tous, donnons-leur la drague pour tous* » ! Après tout, l'égalité va dans les deux sens.

LES SEX-ADDICTS. QUAND LE SEXE DEVIENT UNE DROGUE DURE

Florence Sandis et Jean-Benoît Dumonteix
Pocket

On a tous dans notre entourage cet ami qui va de plan en plan, passe son temps à s'en vanter mais qui semble dans le même temps en souffrir. Cet ouvrage est peut-être fait pour lui et répondra aux nombreuses questions qu'il peut se poser : qu'est-ce que la dépendance sexuelle ? Que ressentent les hommes et les femmes qui n'arrivent plus à contrôler leurs pulsions ? Comment devient-on « sex-addict » ? Peut-on s'en sortir ? Après les questions suscitées par l'affaire DSK, ce livre lève le voile sur la dépendance sexuelle, ce comportement

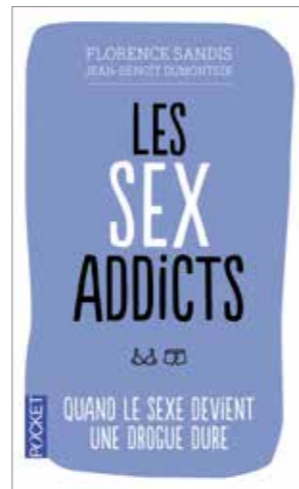
qui touche près de 5 % des Français mais qui ne s'avoue pas. L'ouvrage regroupe une dizaine de témoignages incroyables. Deux ans de travail, de multiples entretiens, d'inlassables recherches. Au final, le premier vrai livre sur le sujet. Point de jugement ici, mais un constat : pour certains, le sexe est une drogue dure. Et cette dépendance rime avec souffrance. Au plaisir succèdent la honte, le dégoût. « *Pour eux, un rapport sexuel est comme un shoot, avec la même euphorie et la même descente* » dit Florence Sandis. « *Le plus souvent, ce sont des personnes totalement intégrées et leur dépendance est insoupçonnable, même pour leurs proches* ».

LE GUIDE PRATIQUE DU MARIAGE HOMO

Océanrosemarie

La Martinière

Ce petit guide n'est presque plus à présenter tant il a été médiatisé ces dernières semaines. Pourtant, on succombe forcément à la préface de l'excellent Jean-Paul Gaultier et à l'humour dont l'auteure fait preuve tout au long de l'ouvrage pour détourner les traditions du mariage hétéro en mode « queer ». L'auteure est la fameuse « lesbienne invisible » dont le spectacle du même nom cartonne actuellement. Son ambition ? Faire de ce petit livre un « guide du routard du mariage » avec à la clé quelques astuces malignes comme la gestion de la belle-mère, les destinations pour la lune de miel ou les idées adaptées à votre budget selon qu'il soit « ristretto, espresso, noisette, américain ou allongé ». Et tout le monde y trouvera son compte, puisque Océanrosemarie a défini cinq catégories d'homo (queer, urbain branché, homo invisible, provincial biobio ou homo issu d'une famille homophobe) pour leur proposer des solutions adaptées. Bref, c'est simple, drôle et plein de bonnes idées pour faire du plus beau jour de votre vie... le plus beau jour de votre vie !



TOUT OFFENBACH OU PRESQUE !

Alain Sachs est l'un des meilleurs metteurs en scène français. Il a mis son talent au service de la musique d'Offenbach que l'on redécouvre avec mille idées à la minute et une troupe exemplaire. Tout ce qu'on aime !

Revisiter l'univers d'Offenbach à travers un pot-pourri de son œuvre (beaucoup d'airs connus alternent avec d'autres qui le sont moins), telle est l'ambition que s'est fixée Alain Sachs avec une troupe qui le suit depuis la création de *La Vie Parisienne* en 2009 au théâtre Antoine. Artistes complets, les comédiens assurent tout à la fois, le jeu, le chant et la musique, ce qui donne à l'ensemble une homogénéité, un naturel et un jeu comique extraordinaires. Les scènes s'enchaînent à travers une trame bien pensée, et les comédiens excellent à servir la comédie tout autant que la musique, comme le voulait Jacques Offenbach. En l'occurrence, nous sommes servis, bien au-delà de nos espérances. Loin des grosses machineries qui alourdissent parfois l'esprit subtil d'Offenbach, on admire un travail d'orfèvre réalisé par des artistes - la troupe comprend treize membres, pardon de



ne pouvoir les citer ici, mais tous sont admirables. Quintessence du spectacle vivant, *Tout Offenbach ou presque !* a connu un succès mérité des mois durant. Il est à nouveau à l'affiche pour soixante représentations. Il n'est pas du tout envisageable que vous le ratiez !

■ Théâtre de Paris

15, rue Blanche, 75009 Paris

Jusqu'au 23 juin 2013, du jeudi au samedi à 21 h

Matinées samedi 16 h 30 et dimanche 15 h 30

01 42 80 01 81 - www.theatredeparis.com

LE GARÇON SORT DE L'OMBRE

Écrite par Régis de Martrin-Donos, cette histoire d'un adolescent déchiré entre parents terribles (père absent et mère castratrice) et appel du désir se caractérise par un style prometteur et une distribution sans faille.

Jean vit seul avec sa mère. Abandonnée par son mari marin et un aîné délinquant, elle reporte son amour et ses angoisses sur son fils qui trouve un peu de liberté dans ses nuits passées autour d'un bar mal famé. Il s'entiche d'une barmaid avant qu'un homme ne s'intéresse de près à lui. Et que se noue le drame.

On est très sensible à l'écriture vivante et caustique que les comédiens servent à merveille sous la direction de Jean-Marie Besset. Virginie Pradal est superbe en mère folle, proche de Médée. Sylvain Dieuaide joue son rôle d'adolescent avec une intensité remarquable. Marc Arnaud apparaît vers la fin mais marque la pièce de son empreinte tout comme Chloé Oliveres, qui en alternance avec Sophie Lequenne incarne une fille de bar sensuelle et trouble. Et si l'on devait trouver un péché de jeunesse, il serait dans une certaine dispersion thématique. La pièce aurait gagné à être légèrement res-



serrée. Ceci étant dit, l'on passe un excellent moment de théâtre avec le plaisir inégalé d'assister à la naissance d'un auteur.

■ Théâtre de Poche Montparnasse

75, boulevard du Montparnasse 75006 Paris

Du mardi au samedi à 21 h et dimanche 15 h

01 45 44 50 21



Mes mots par Damien Fox

SANG POUR SANG

Autrefois j'aimais vibrer au gré de nos combats,
L'amour, dont la passion animait mon ardeur,
Ne te reconnait plus, couche toi sans rancœur,
Viens rival, sur le ring fouler tes derniers pas.

Mon cœur se brise, ta folie m'électrise

J'ai les poings serrés, la mâchoire fermée,
Notre plaisir est mort, désormais je vivrai sans,
Les cuivres sonnent cette fin toute programmée,
D'un goût acre et violent, du goût du sang...

Sportsmen
By Simon Le



© Simon Le : www.photographybysimonle.com

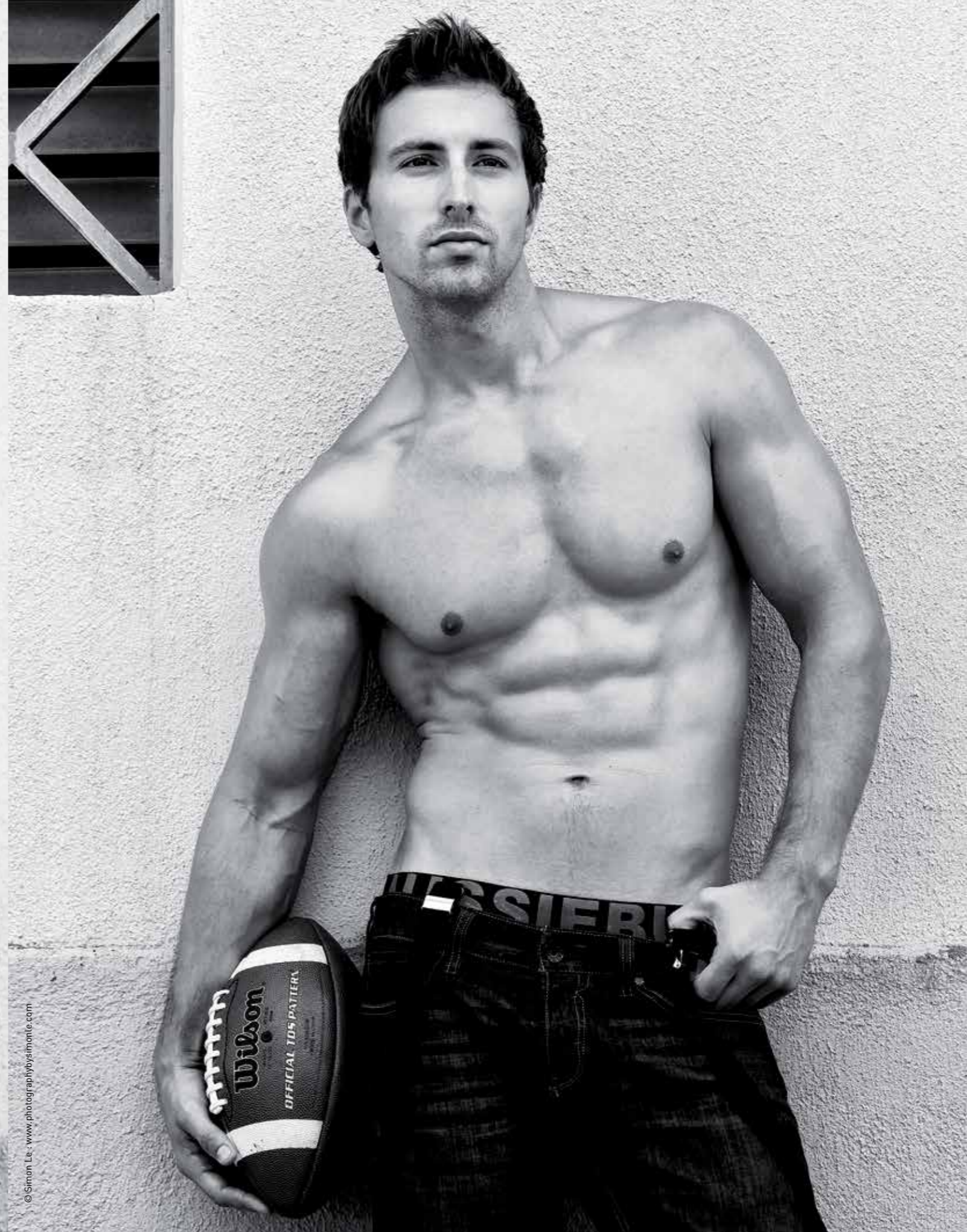


© Simon Le : www.photographybysimonle.com



JONATHAN

© Simon Le : www.photographybysimonle.com



© Simon Le : www.photographybysimonle.com



© Simon Le : www.photographybysimonle.com



© Simon Le : www.photographybysimonle.com



© Simon Le : www.photographybysimonle.com



© Simon Le : www.photographybysimonle.com

Le Refuge fête ses 10 ans au Banana Café



Lancement du 10^e Tournoi International de Paris au Freedj



BAR
SLY

 WWW.SLY-BAR.COM

 [SLY BAR](https://www.facebook.com/SLYBAR)

LES 10 JOURS À PRIX CASSÉS DU SLY

10 DAYS FOR BROKE PRICES AT SLY BAR

DU 9 AU 19 JUIN, TERMINÉ DE FINIR A POIL!

JUNE. 9TH TO 19TH BROKE PRICES. NOT YOU!

ET 2, ET 3, ET 4 EUROS!

BAR
SLY

22 RUE DES LOMBARDS 75004 PARIS

Lancement du 10^e Tournoi international de Paris aux Blancs-Manteaux



MAIRIE DE PARIS

WEEKENDS
PARISCIRCUIT
PARTY
PRÉSENTE

29 & 30 JUIN
2013



4 PARTIES
9 DJS
40 GOGOS

WE

Code 69

MATINAL

SuperMartXé

informations, réservations

www.pariscircuitparty.com





LE SAUNA AUX 7 PÉCHÉS CAPITAUX 7 NUITS - 7 TENTATIONS

Le King

ENTREE 15€
-30=10€

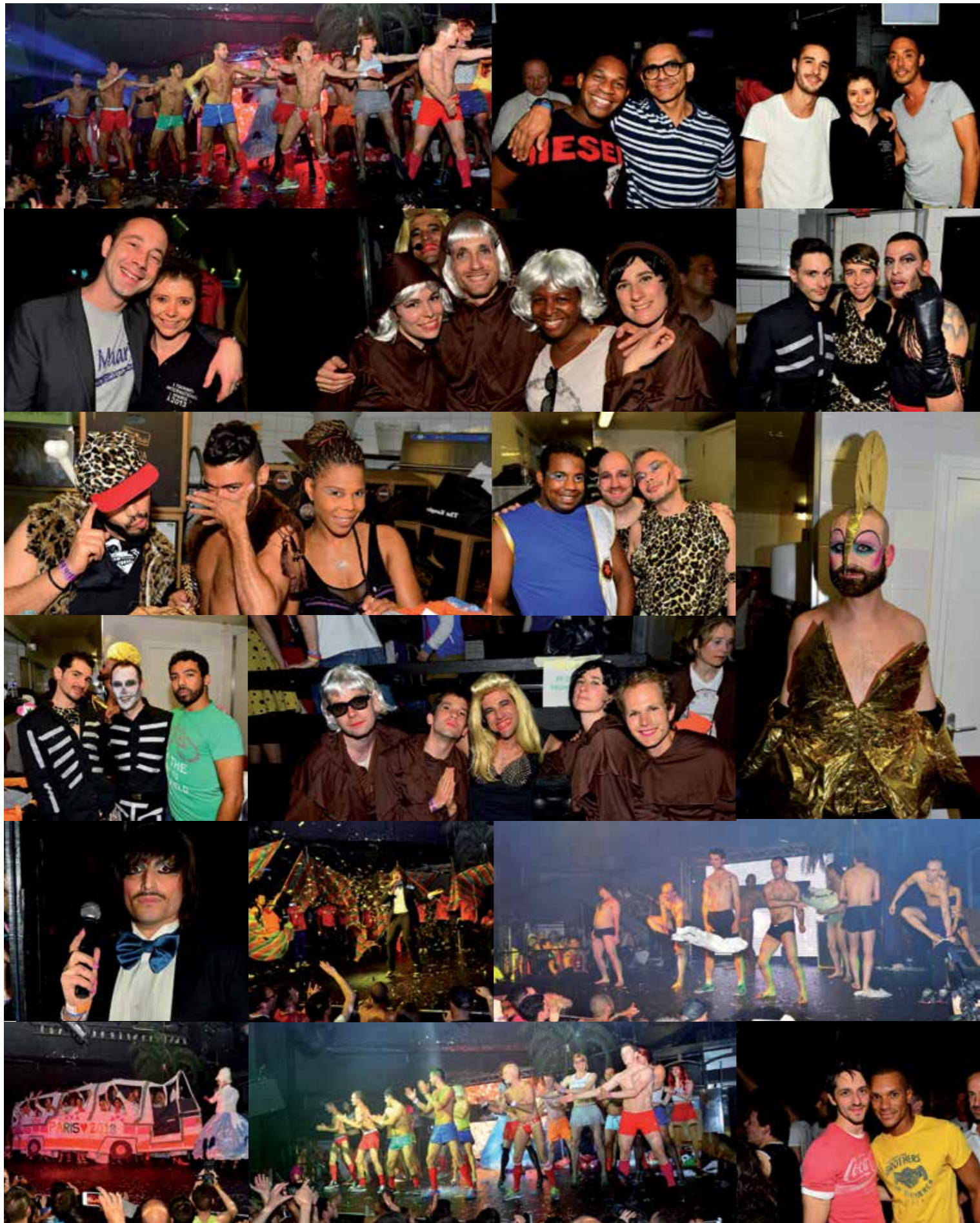
KING SAUNA - NIGHT & DAY:

21 RUE BRIDAINE PARIS 17 | M° ROME | OUVERT 7 JOURS SUR 7

OUVERT DE 13H A 6H // +33 (1) 42 94 19 10 // SMOKING AREA



FACEBOOK.COM/KING.SAUNA



« **BOUT DE VIANDE** »
CHEZ LES AUTRES...

CONVIVIALITÉ
CHEZ GAYVOX

... À CHACUN SON APPLI

Gayvox V2.0 - Téléchargement et inscription gratuits !



GayVOX.fr
 Pour sortir et se rencontrer





Pour la Marche des Fiertés, retrouvez-nous

L'  BARIOLÉ

16, rue Sainte-Croix de la Bretonnerie, 75004 Paris

LES AFFAMÉS 

25, rue du Roi de Sicile, 75004 Paris

SONRÉE 

23, rue Sainte-Croix de la Bretonnerie, 75004 Paris

Bonne Pride 2013 à tous!

Le Concert pour tous à La Bastille avec Mika

Toutes les photos sur : www.sensitif.fr



SPACE HAIR

8-10 rue Rambuteau
75003 Paris
01 48 87 28 51

sans rendez-vous
non-stop, le lundi
de 11 h à 22 h
du mardi au samedi
de 10 h à 22 h
www.space-hair.com



THINK DIFFERENT!

MARIONS-LE!

-20% tous les jours de 10 h à 13 h
Coupe de champagne le samedi de 16 h à 22 h

Vernissage de l'exposition de Jean-Philippe Raibaud à la Maison Blanche



Vernissage de l'exposition de Pierre Barbrel



CJD
NIGHT BAR - PARIS

EVERY DAY FROM MINIGHT - FREE ADMISSION
12 RUE DES HAUDRIETTES 75003 PARIS

SUNLIMITED.fr

CENTRE DE BRONZAGE et BAR A SOURIRE en ILLIMITÉ



ouvert 7j/7

LUNDI-VENDREDI 8H-22H
SAMEDI 10H-22H DIMANCHE 12H-22H

NOUVEAU

Douche bronzante sans uv

Résultats naturels et impressionnants



BRONZAGE ILLIMITÉ

à partir **29,90€** / mois
seulement

SANS ENGAGEMENT DE DUREE !

NOUVEAUX SOLARIUMS

Ergoline
PRESTIGE 1100-S

ACCES ILLIMITÉ AUX 2 CENTRES :

METRO CHATELET
3 BD DE SEBASTOPOL
75001 PARIS

METRO NATION
6 COURS DE VINCENNES
75012 PARIS

BAR A SOURIRE

LA SÉANCE

Séance de 30 minutes (SANS PEROXIDE D'HYDROGENE,
conformément à la réglementation en vigueur et suivant les
recommandations de la Fcdf
(Fédération des chirurgiens-dentistes de France)

29€
seulement !

OU

ILLIMITÉ
9,90€/mois +
SANS ENGAGEMENT DE DUREE !
Pas de frais de dossier

15€
la séance

soit un gain de 14€/séance !

www.sunlimited.fr

Réductions, promos et infos,
devenez fan de Sunlimited sur **facebook**

Les renseignements obtenus auprès de Sunlimited.fr sont destinés à améliorer vos services. Nous ne divulguons aucune information personnelle à des tiers sans votre autorisation écrite.