

# Sensitif

59

Juillet-Août 11

*Va'se*



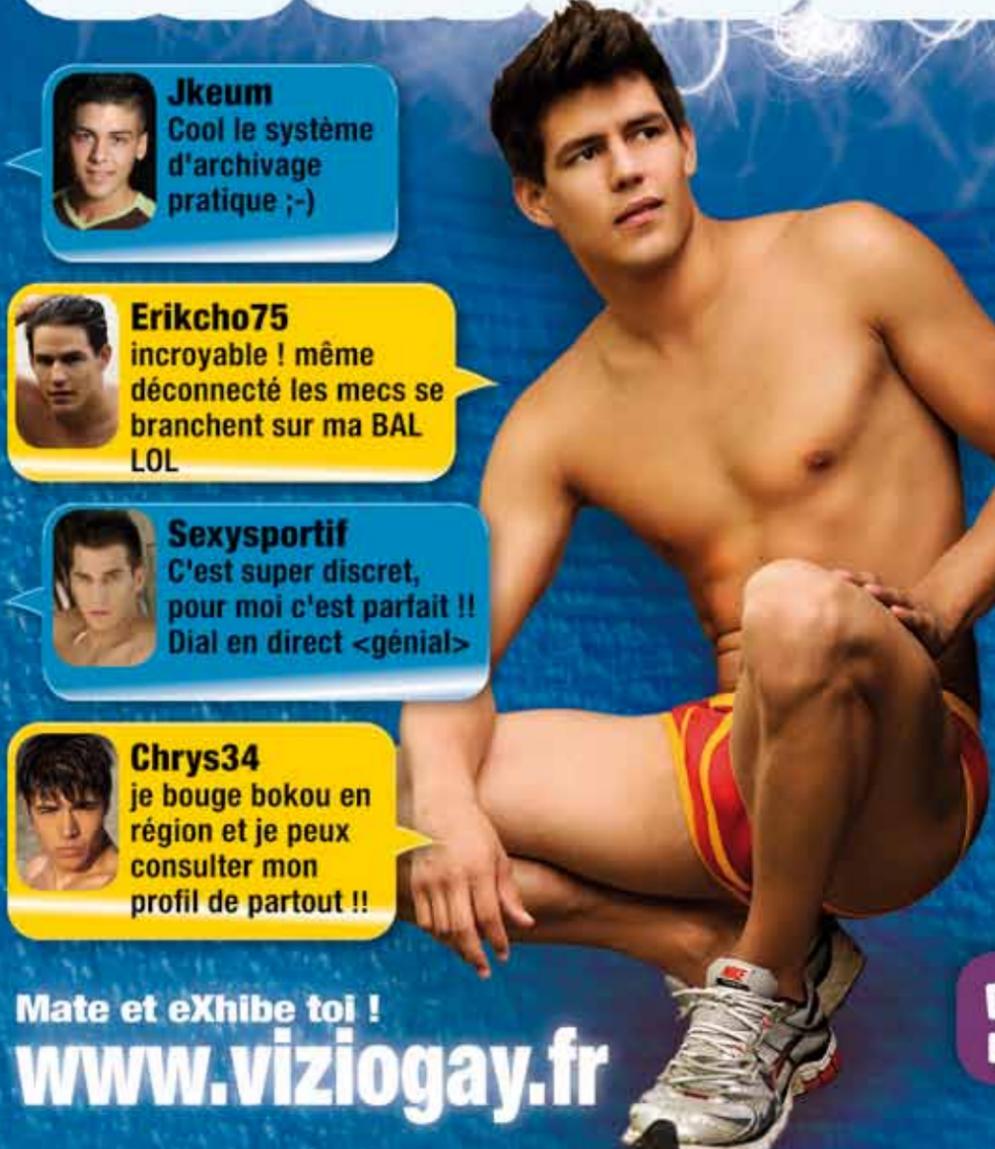
# 08 91 70 12 12

**Jkeum**  
Cool le système d'archivage pratique ;-)

**Erikcho75**  
incroyable ! même déconnecté les mecs se branchent sur ma BAL LOL

**Sexysportif**  
C'est super discret, pour moi c'est parfait !! Dial en direct <génial>

**Chrys34**  
je bouge bokou en région et je peux consulter mon profil de partout !!



## NOUVEAU

### CRÉE TON PROFIL ET ACCÈDE :

- au dial en direct hyper efficace
- aux annonces régionales
- à ta boîte vocale perso

**0,225 €/min PAS CHER**  
**CONFIDENTIEL / SIMPLE**

Mate et exhibe toi !  
[www.viziogay.fr](http://www.viziogay.fr)

RC 328 223 466 - Photo : © mallelockphoto.com

## Édito

On ne vous cachera pas que l'on est heureux que vous ayez ce numéro entre les mains, car cela signifie que nous sommes enfin en vacances après un semestre chargé, achevé (et nous avec !) par toute une série d'événements propres à mettre sur les rotules les plus accros aux sorties parisiennes. Et si quelqu'un vous dit qu'il ne se passe rien dans notre capitale, répondez-lui qu'il est temps d'ouvrir les yeux et de tordre le cou aux idées fausses !

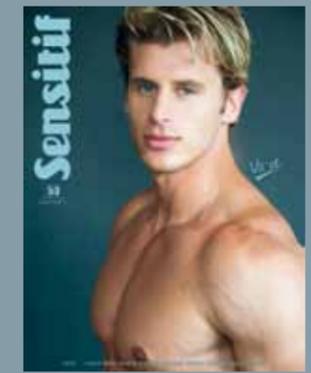
Pour rendre compte de cette agitation qui fait plaisir à voir, vous trouverez un nombre record de photos de soirées avec notamment plusieurs pages consacrées à la Marche des Fiertés 2011. Une belle Marche où toute la joyeuse diversité du monde LGBT était visible, en présence de pas mal d'amis touristes européens, qui s'est déroulée sous le soleil, l'anticyclone nous ayant fait l'honneur de se joindre à nous après une semaine grise et humide. Nous vous laissons découvrir le reste du magazine et sa partie rédactionnelle avec, comme de coutume, beaucoup



d'interviews. Et retrouvons-nous début septembre. En attendant, toute l'équipe de *Sensitif* vous souhaite un très bel été !

Philippe Escalier  
[www.sensitif.fr](http://www.sensitif.fr)

<b>LES HUMEURS DE MONIQUE</b>	4
<b>QUEER AS GEEK</b>	6
<b>BD</b>	8
<b>SORTIR</b>	
HD Diner	9
Festival 1001 notes !	9
Ozo	21
<b>ACTUS</b>	9 & 11
<b>ASSOS</b>	12 & 13
<b>MODE</b>	18
<b>INTERVIEWS</b>	
Michael Cassan	14
Arielle Dombasle	15
Pascal Sergent	16
Nicolas (Sunlimited)	20
Thomas Leruez	24
<b>ZOOM</b>	26 & 27
<b>CULTURE</b>	
Expo	13
Ciné & DVD	28 & 29
Spectacle vivant	30 & 31
Musique	32
Livres	33
<b>PHOTOS</b>	
Scott Hoover	36 à 43
<b>PEOPLE</b>	44 à 70



RÉDACTEUR EN CHEF - Philippe Escalier  
DIRECTEUR ARTISTIQUE - Julien Poli  
DIRECTEUR DE LA PUBLICATION - J.F. Stoëri  
SECRÉTAIRE DE RÉDACTION - David Mac Dougall  
ONT PARTICIPÉ À CE NUMÉRO - Alexis Christoforou, Franck Finance-Madureira, Sylvain Gueho, Nicolas Jacquette, Johann Leclercq, Thomas Leruez, Marco, Sébastien Miro, Gregory Moreira Da Silva, Monique Neubourg, Sébastien Paris, Jérôme Paza, Alexandre Stoëri

PHOTOGRAPHE : SCOTT HOOVER  
[www.scotthooverphotography.com](http://www.scotthooverphotography.com)

**SENSITIF EN LIGNE** [www.sensitif.fr](http://www.sensitif.fr)  
RÉDACTION 7, rue de la Croix-Faubin 75011 Paris  
01 43 71 49 92  
Philippe : 06 62 05 32 76  
sensitif@sensitif.fr

COUVERTURE ET POSTER : VA'SE

BANDE DESSINÉE - Nicolas Jacquette  
© nicolas jacquette 2011 - [www.nicolas-jacquette.com](http://www.nicolas-jacquette.com)

TIRAGE - 25 000 exemplaires  
Numéro de juin téléchargé 126 082 fois  
[www.sensitif.fr](http://www.sensitif.fr)

IMPRIMÉ EN BELGIQUE  
DÉPÔT LÉGAL - à parution. ISSN : 1950-3490  
Prix de vente au numéro : 1,20 euro - exemplaire gratuit.  
Ne pas jeter sur la voie publique.

**facebook**  
<http://facebook.com/sensitif.fr>

Sensitif est édité par SARL Sensitif - Siren : 491 633 731 RCS Paris  
L'envoi de documents à la rédaction implique l'accord de l'auteur à leur publication. La rédaction décline toute responsabilité quant aux textes, photos et dessins publiés qui n'engagent que leurs auteurs. Sensitif décline toute responsabilité pour les documents remis non sollicités. La reproduction totale ou partielle des articles et illustrations sans autorisation est formellement interdite. Les prix mentionnés le sont toujours à titre indicatif et de manière non contractuelle. Tous droits de production réservés. Sensitif est une marque déposée.

## Sur le Net



### CHOCOLAT OU CAFÉ

« Chocolat ou café » n'est pas un blog culinaire de plus, mais le lieu d'expression de Patrick, quadra noir aux lentilles grises (destinées à corriger une myopie de taupe et, pour le choix du gris, à adoucir un regard tellement intense qu'il en paraît inquisiteur) qui milite depuis longtemps dans le mouvement LGBT et court contre la montre. Il blogue depuis sept ans, il

était donc temps de parler de lui ! Ses coups de gueule et ses coups de cœur, il les lance d'un ton pareillement ferme et calme, avec des mots qui sonnent et tombent juste. Ses goûts musicaux, Beth Ditto, Charpentier, Carl Orff, The Shoes... révèlent un éclectisme sympathique. Dans une des annexes de son blog, ses photos et ses peintures. Il y a de la vie, là derrière, des centres d'intérêt à foison pour un garçon bien (et qu'on ne pense pas que je suis de parti pris parce qu'il vit chez une chatte nommée Lina et qu'il se déplace à vélo) qui s'exprime avec une sincérité directe qui suscite l'empathie, et qui a su trouver le ton juste pour être complice sans familiarité avec son lecteur.

Et s'il s'agit d'en prendre un en terrasse, pour moi, ce sera chocolat. Frappé.

■ [http://patrickantoine69.blogs.com/chocolat\\_ou\\_caf/](http://patrickantoine69.blogs.com/chocolat_ou_caf/)

## BUZZVIDÉO BUZZVIDÉO

Ce n'est pas une publicité pour un gel douche ou un boxer, pas plus que pour une salle de muscu, encore moins pour un centre aquatique, mais pour une agence de voyages gay. C'est surtout, sur une musiquette entraînante, quelques bien belles images de jeunes gens très musclés, mais pas secs, moelleux, et même carrément mouillés, s'étreignant et se caressant, bon enfant, sous une douche jusqu'à ce que... Ils sont cambrés, moulés, chauds et dégoulinants, ils respirent l'été. La chute est d'un impolitiquement correct outrageux ! Une minute cinq de pure détente et de promesses.

<http://is.gd/uPQQjp>

**IBIZA MARBELLA CIRCUIT**

**ARE YOU READY?**

**VITASHOP**

**SPORT NUTRITION**

73 RUE RÉAUMUR - 75002 PARIS  
@RÉAUMUR-SEBASTOPOL  
TEL : 01.42.33.27.65

LUN>VEN : 11H30-20H  
SAM : 12H30-20H  
FACEBOOK.COM/VITASHOP.NUTRITION  
CONTACTS@MYVITASHOP.COM

## LA VIE EN GAY

### Dragées roses pour les garçons

La phrase a déjà fait trois fois le tour du Net et engrangé moult saillies plus pertinentes ou poilantes les unes que les autres, mais en tant que fille ayant eu droit à sa paire de chaussons rose layette à la naissance, j'estime avoir le droit de parler chiffons et couleurs.

La petite grosse phrase, la voici, pour mémoire. À Chantal Jouanno qui l'entretient, en conseil des ministres, de l'homophobie dans le sport, Nicolas Sarkozy répond que non, non, y'en a pas, et pour appuyer son propos lâche un « Il y a dans ce domaine l'exemple du Stade français et de mon ami Max Guazzini, qui a choisi des maillots roses pour ses joueurs ».

Priceless. À encadrer.

Il y a de quoi voir rouge, être vert, rire jaune et choper le blues. Les optimistes diront qu'en rajoutant du violet et de l'orange, on a le drapeau arc-en-ciel.

Donc en 2011, le rose est la couleur officielle de la gomme à

homophobie. Et partant, la couleur des tafioles (et toujours celle des filles). Mieux encore, son port en quelque lieu que ce soit prouve une adhésion sans restriction à la cause de l'antihomophobie.

Si les rugbymen s'habillent en rose, alors il n'y a pas d'homophobie dans le sport. Déclinons. Si des employés et cadres portent avec leur costume dress-code obligatoire de la vie de bureau des chemises ou des cravates roses, c'est qu'il n'y a pas non plus d'homophobie dans l'entreprise. Quiconque fredonne *La Vie en rose* de Piaf est un militant de la cause homosexuelle. Si tu vois des éléphants roses quand tu as dépassé ta dose de rouquin, c'est que les pochetrans sont gay friendly. Quant à la Panthère rose, elle était un agent infiltré de Gaylib à Hollywood.

Eden Park serait en pourparler avec les plus hautes autorités de l'État afin de rajouter au centre de notre tricolore oriflamme un nœud rose, éradiquant ainsi l'homophobie latente de la douce « fRance ».

un NOUVEAU HD Diner à PARIS

**Grand Opening** MAY 2011

**HD Diner 3**

**OPEN Châtelet OUVERT**

**-20%** Sur votre addition

25 rue de la Reynie  
75001 Paris  
Tél. 01 42 36 92 98

De 9 h à Minuit - Métro : Châtelet

Uniquement valable jusqu'au 31 août 2011 au HD Diner Châtelet sur présentation de ce flyer

www.happydaysdiner.com www.hddinerradio.com

## HIPSTAMATIC L'APPLICATION DU MOIS



Je vous l'accorde, cette application n'est pas toute récente et certains d'entre vous la connaissent certainement déjà. Malgré son nom difficile à mémoriser, Hipstamatic fait partie des mes applications coups de cœur et je l'utilise à toute occasion. C'est à mon avis l'application photo la plus originale sur l'Appstore, et qui vous donnera même envie d'acheter l'iPhone si vous ne la possédez pas encore.

Grâce à Hipstamatic, vous allez reprendre le goût des photos prises sur le vif en leur donnant le charme et le rendu des anciens appareils photo en plastique. L'appli reprend même l'arrière d'un vieil appareil photo avec un petit viseur et un bouton pour déclencher. La prise en main est certes un peu compliquée au début, mais une fois compris les différents objectifs, pellicules et flashes disponibles, c'est une véritable partie de plaisir de découvrir l'étendue des combinaisons possibles. Le résultat est absolument bluffant, vos photos d'ordinaire si ternes reprennent vie et vous découvrez de la beauté insoupçonnée dans les scènes de vie les plus banales. Pour 1,59 euro, ce sera tous les jours la Marche des Fiertés dans votre album photo !

## LA BALANCE WIFI WITHINGS GADGET GEEK



Pour tous ceux prêts à affûter leur corps en préparation des vacances afin d'éviter le look *Sauvez Willy*, j'ai le gadget qu'il vous faut ! La balance Withings vous rendra accro à la courbe de masse grasseuse et tous vos amis se sentiront obligés de suivre leur poids chez vous.

Ce pèse-personne, au design digne des meilleurs produits d'Apple, enregistre chacune de vos pesées et les synchronise automatiquement par WiFi, aussi bien sur votre ordinateur que sur l'application iPhone gratuite Withings. La particularité de cette balance, imaginée par deux Français, est de suivre jour après jour votre poids, ainsi que le pourcentage de masse de graisse et de masse maigre et de les représenter de manière ludique et visuelle. Très simple d'utilisation, c'est la solution idéale pour suivre l'évolution de son poids, tout en se motivant pendant un régime. En plus, si vous avez l'esprit de compétition, vous pouvez même comparer votre progression avec celle de vos amis, puisqu'il est possible d'enregistrer jusqu'à huit utilisateurs sur un même compte !

Parce que la superficialité n'a pas de prix, on n'aura pas peur de déboursier la modique somme de 129 euros pour l'acquiescer !

www.withings.com

## VU SUR LE WEB

• Si vous aimez autant la vulgarité et l'humour trash que moi, vous allez certainement adorer « Les aventures de Jilisandra ». Cette charmante Web-série créée par deux Parisiens met en scène deux poupées, Jilisandra Saint-Cyr et

Marie-Sylvie Lavergeture, qui mènent une vie pour le moins délurée. Je vous laisse découvrir les quatre premiers épisodes : [www.youtube.com/jilisandra](http://www.youtube.com/jilisandra)

• L'application « Museum of Me » d'Intel met en scène votre vie sur Facebook telle une exposition de musée et

ravira même les moins égocentriques d'entre nous par son inventivité. Certes, c'est un peu flippant, mais sommes-nous vraiment à ça près ?

[www.intel.com/museumofme](http://www.intel.com/museumofme)

• Connaissez-vous la mode du « planking » ? Cette tendance qui consiste à se faire prendre en photo en faisant la planche dans des endroits insolites fait de nombreux émules sur les réseaux sociaux. Le planking a d'ailleurs déjà causé la mort d'un jeune homme en Australie, alors de grâce, faites attention à vous cet été !

www.villa-papillon.com  
01 42 21 44 83

Villa Papillon  
Thai cuisine

15 rue Tiquetonne 75002 Paris  
Déjeuner: Lundi-Samedi 12:00-15:00  
Dîner: Lundi-Dimanche 19:00-23:30

# Sensitif

Sensitif chez vous ? Abonnez-vous !

6 mois : 18 euros  
1 an : 28 euros

Pour les DOM-TOM, nous consulter

Joindre un chèque à l'ordre de Sensitif avec vos coordonnées à  
Sensitif, 7 rue de la Croix-Faubin 75011 Paris

## Ras le bol des Rencontres Décevantes et des Mauvaises Surprises d'Internet ?

DÎNERS,  
SOIRÉES,  
ENCORE PLUS  
DE BELLES  
RENCONTRES !

Depuis 1999,  
**twogayther**  
Les rencontres que vous souhaitez

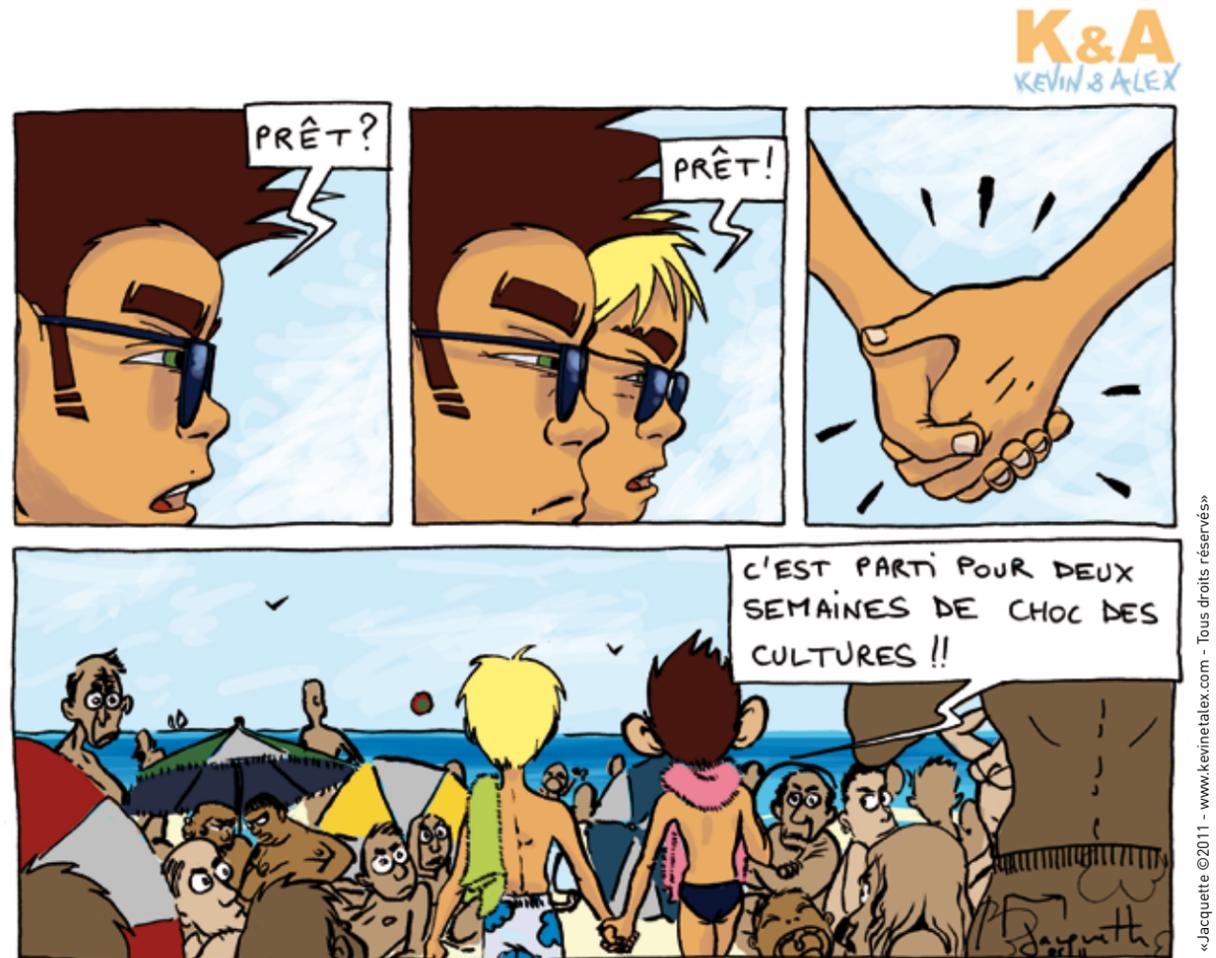
[twogayther.com](http://twogayther.com)

PARIS > 01 44 56 09 75  
35, rue Godot de Mauroy 75009 PARIS

LYON > 04 78 60 97 82  
183, rue Vendôme 69003 LYON

Recevez gratuitement et sans engagement notre doc. Coupon à remplir et à nous retourner à l'une des adresses ci-dessus.

NOM .....  
PRÉNOM .....  
ADRESSE .....  
TÉLÉPHONE .....  
PROFESSION ..... ÂGE .....  
LES PERSONNES QUE VOUS RECHERCHEZ ONT ENTRE ..... ET ..... ANS



## La chronique nINFoman par Sébastien Miro

Difficile de ne pas évoquer nos « comics » de l'actualité, avec leur tristement médiatique humour noir.

Après Sherkan et ses griffes avides de gazelles, voici un nouveau super « héros gène » qui rejoint la confrérie des X-Men : le docteur Tron, dit le Chaud botté, sautant encore plus loin et plus bas dans notre feuilleton quotidien de cape et des pieds à la française. Les scandales prennent racine, ça manque peut-être d'eau en France mais pas d'offenses. De son côté, la super-éluinée UMP Miss Basrouge ne rentre plus dans son costume. Et ça, ça l'énerve ! Alors elle tape fort avec son fulguro-poing de vue à la con : au sujet du mariage gay, elle déclare « et pourquoi pas des unions avec des animaux ? ». Oh mais oui, quelle bonne idée !

Prochainement, donc, dans la chronique « Ninfomani-maux » : légalisons l'union entre Monique et son kikinou à poils ras. Donnons à René la chance de prendre la patte à Coco le perrogay. Applaudissons le baiser de la mort entre tata Rentule et une veuve noire devant la pièce montée de croquettes.

Et pour le buffet ? Suivons les conseils culinaires de Spider-man qui signe un article dans *Aujourd'hui en France* : « Et si on mangeait des insectes ? » Oui, oui, véridique ! Soit tu m'épouses, insecte, soit je te bouffe ! Car sachez-le pour vos grillades estivales, un bifteck équivaut à 17 criquets, ou 24 grillons, ou bien encore 220 larves... À méditer pour ceux qui voudraient « nausée » le bio radical. Mais commençons par nous marier à la nature, en convolant avec une cigale le temps des vacances. Avec un peu de chance, on passera à la télé dans « L'amour est dans le pré » pour chercher la petite bête de nos rêves.

« Oh ! une coccinelle, j'adore... Scrountch, scrountch, scrountch. »

En vous souhaitant de voir la bête tout l'été. Passez de belles vacances.

■ Retrouvez-moi sur ma page Facebook Pro : Sébastien Miro Chroniques

## HD DINER

Toujours au top !

La formule du hamburger de qualité dans un décor ludique des années 50 signé HD Diner marche bien. Après l'ouverture d'un restaurant dans le Marais, un nouvel établissement vient d'ouvrir ses portes aux Halles. Visite du nouveau lieu.

Le décor reste, bien sûr, américain et années 50, avec affiches rétro, carrosserie de voiture rose sortant du mur et couleurs flashy, au rez-de-chaussée et dans la salle spacieuse du première étage. Mais le nouvel établissement ayant la chance de disposer d'un emplacement hors pair dans la rue de la Reynie piétonne, on peut aussi s'installer sur sa grande terrasse couverte.

La carte reste la même, les habitués trouveront ce qui fait la spécialité de HD Diner, à savoir une grande variété de hamburgers et notamment ses mégaburgers comme le Favorit Burger (steak haché XL grillé à la demande, fromage, champignons rôtis, oignons, poitrine fumée, œuf à cheval, salade et tomate, sauce HD's, servi avec des frites) ou la Route 66 (double steak haché grillé à la demande, emmental, reblochon, cheddar, mozzarella, tomates confites, sauce au bleu). Contrairement à d'autres endroits dits spécialisés, les burgers de HD Diner sont excellents. La viande est particulièrement bonne. Difficile donc de faire l'impasse sur le burger, même si un choix alléchant de hot dogs et de salades est proposé également, avec les mêmes qualités de préparation.



Le dimanche, toujours le fameux brunch original et copieux pour 14,95 euros, avec œufs brouillés ou au plat, saucisses, bacon, pancakes, toasts, coleslaw, galette de pommes de terre, salade de fruits, boisson chaude et un jus d'orange frais. Si après ça vous avez encore faim, on ne peut plus rien pour vous ! HD Diner propose des « sessions de rattrapage » puisque tous les jours en semaine à partir de 9 heures, un petit déjeuner très complet est accessible à partir d'une carte spéciale offrant un large choix.

■ 25, rue de la Reynie 75001 Paris  
6-8, square Sainte-Croix-de-la-Bretonnerie 75004 Paris  
Tous les jours de 9 h à minuit  
01 42 77 69 34  
[www.happydaysdiner.com](http://www.happydaysdiner.com)

■ Retrouvez toute l'ambiance fifties du restaurant sur la HD Diner Radio : [www.hddinerradio.com](http://www.hddinerradio.com)

## FESTIVAL 1001 NOTES !

L'été, c'est en région que ça se passe ! Parmi la foule de festivals qui animent la France durant nos vacances, nous souhaitons mettre l'accent sur le festival 1001 Notes ! organisé en Limousin du 17 juillet au 11 août 2011 par une équipe de bénévoles et de professionnels passionnés sous la houlette d'Albin de La Tour. Depuis quelques années, cette manifestation musicale met en avant le soutien aux jeunes artistes, l'écoute, la créativité, la transmission et la mise en valeur d'une région. La programmation très riche offre des concerts intergénérationnels et interdisciplinaires centré sur Franz Liszt, dont on fête le bicentenaire, donnés dans des lieux uniques du Limousin (autour de Limoges) parmi lesquels on trouvera nombre d'édifices religieux superbes. Ce festival de musique classique s'intéresse aussi au jazz, au rap et à la musique du monde avec une célèbre formation tzigane : Urs Kartpz. Aux côtés de Chilly Gonzales



et de Baptiste Trotignon, les amoureux du classique repèreront la présence de Vanessa Wagner, d'Alexandre Tharaud et de Jean-François Zygel. Pour les amateurs de musique, d'architecture, de découverte du terroir et de tourisme vert, le festival 1001 Notes ! est vraiment tout indiqué.

■ 05 55 70 19 71 ou 09 81 60 60 99  
[www.festival1001notes.com](http://www.festival1001notes.com)

## LA CLÉ 3D

### D comme discriminations !

Le CRIPS Île-de-France que préside Jean-Luc Romero vient de lancer une clé 3D, outil d'animation destiné aux relais de prévention intervenant auprès des 15-25 ans. Elle contient le matériel pédagogique nécessaire pour une animation-débat de deux heures, destinée à sensibiliser les jeunes et à lutter contre trois types de discriminations : le racisme, le sexisme et l'homophobie.

Cet outil réunit diverses ressources (extraits de films et affiches) à projeter au cours de l'animation, prétextes aux échanges avec le public. L'animation proposée se déroule sous la forme de trois débats d'environ trente minutes chacun, conclus par un dernier débat sur les causes et conséquences souvent communes à ces discriminations. L'outil propose également des conseils pédagogiques et des fiches repères pour faciliter la préparation de l'animation-débat sur les discriminations.



Antonio, Benoît et Jean-Luc

#### ■ Commander la clé 3D

01 56 80 33 33

[diffusion@lecrips.net](mailto:diffusion@lecrips.net) - [www.lecrips-idf.net](http://www.lecrips-idf.net)  
(rubrique Publications et commandes)

## VERSAILLES EN FÊTE

L'été sera l'occasion de nombreux événements, dont les incontournables Grandes Eaux musicales, avec leur promenade au milieu des bosquets et des fontaines des jardins du château jusqu'au 30 octobre, et leurs sœurs jumelles les Grandes Eaux nocturnes jusqu'au 3 septembre.

Cette année, Venise, Vivaldi et Versailles vont se retrouver pour un mariage à trois royal célébré sous les auspices de la marque musicale Naïve. Une pléthore de concerts dont *Les Quatre Saisons* données par quatre grands chefs. Mais aussi des fêtes vénitiennes qui se donneront sur le Grand Canal à partir de 22 heures les 1<sup>er</sup>, 8 et 15 juillet et donneront lieu à des parades de gondoles venues de toute l'Europe, à des jeux d'eau et des feux d'artifice.

Le 9 juillet aura lieu un grand bal costumé. L'Orangerie du château de Versailles deviendra pour une nuit la plus élégante, la plus fantasque et la plus raffinée des salles de bal... Esthétisme et extravagances seront de mise. Pour que le sentiment de liberté soit respecté, les invités porteront impérativement un masque afin de mieux comploter, badiner et danser sur la musique des meilleurs DJ jusqu'à l'aube.



À noter enfin la présence de Cecilia Bartoli pour un concert spécial, celle de John Malkovich dans une pièce-opéra de Mozart, le concert de Philippe Jaroussky dans un programme de musique sacrée et profane, et, cerise sur le gâteau, l'extraordinaire *Atys* de Lully dirigé par le mythique William Christie.

■ 01 30 83 78 89

[www.chateauversailles-spectacles.fr](http://www.chateauversailles-spectacles.fr)

## MUSÉE DE LA POUPÉE DE PARIS



© Photo Gérard Gouet/créations Claude Brabant

Vous allez certainement trouver un peu curieux que l'on vienne vous parler du musée de la Poupée. Sauf que ce musée propose, comme c'est le cas en ce moment, une exposition originale des superbes créations de Claude Brabant consacrées au fameux couple Ken et Barbie que l'on peut accompagner à travers de nombreux costumes, de l'Antiquité à nos jours. Les créations de Claude Brabant ont été réalisées à partir de documents historiques avec un grand souci du détail et des techniques de couture propres à chaque époque. Pour l'anecdote, on trouvera une amusante représentation du célèbre couple en Juliette Corday s'appêtant à assassiner Marat dans sa baignoire.

Plusieurs séminaires, ateliers et animations sont prévus en marge de l'exposition.

■ Impasse Berthaud 75003 Paris  
Jusqu'au 18 septembre

01 42 72 73 11 - [www.museedelapoupeeparis.com](http://www.museedelapoupeeparis.com)

## LE POCKET : LA FIN DU MÉGOT



Chaque année en France, 18 milliards de filtres à cigarettes se retrouvent dispersés dans la nature. Chacun contient 4 000 produits toxiques, peut polluer jusqu'à 500 litres d'eau et mettre plus de deux ans à disparaître. On le retrouve dans l'estomac des oiseaux, des poissons... Faut-il en rajouter ?

Le Pocket est un concept inédit et innovant. Il s'agit d'un étui-cendrier de poche, emboîté sur votre paquet de cigarettes. D'une simplicité absolue, il aide à préserver l'environnement. Présenté pour la première fois à Narbonne il y a un an, cet outil écologique peut se personnaliser et devenir un outil de communication en faveur d'une entreprise, d'une association, d'une collectivité ou d'un événement.

■ [www.lepocket.com](http://www.lepocket.com)

# SOYEZ TENDANCE EN DÉCO !

CRÉATEUR EN DÉCORATION  
AMÉNAGEMENT INTÉRIEUR

PREMIER  
RENDEZ-VOUS  
OFFERT



trouvez votre solution déco sur  
[www.lecoachdeco.fr](http://www.lecoachdeco.fr)

Interventions à Paris et sa banlieue  
Prenez Rendez-Vous avec LE COACH DECO : +33 6 69 28 75 19  
Retrouvez LE COACH DECO sur Facebook  
\* voir conditions et informations sur le site [www.lecoachdeco.fr](http://www.lecoachdeco.fr)

DÉCOUVREZ AUSSI  
LE PREMIER  
PRODUIT DÉCO  
TOUT COMPRIS !



rendez-vous sur  
[www.laboitedeco.fr](http://www.laboitedeco.fr)

## COMITÉ IDAHO

À l'heure où nous pouvons marcher fièrement, Louis-Georges Tin, fondateur en 2004 du comité Idaho chargé de coordonner la Journée mondiale contre l'homophobie et la transphobie, revient sur les batailles passées et à venir. Focus sur cet intellectuel reconnu, auteur de plusieurs ouvrages dont l'engagement a été salué dans de nombreux pays.



### Où en est-on globalement au niveau international ?

Aujourd'hui, plus de 70 États condamnent l'homosexualité, dont certains où la situation est particulièrement critique. Je pense au Sénégal, au Cameroun, à l'Ouganda, à l'Iran et d'autres encore. Nous avons lancé un certain nombre de campagnes qui avancent, notamment celle pour une dépénalisation internationale de l'homosexualité.

### Et à un niveau plus national ?

En 2008 nous avons obtenu que la France porte une déclaration aux Nations unies. Nous voudrions que l'on passe d'une déclaration qui est un texte symbolique mais pas contraignant – même si avec Rama Yade à New York c'était historique – à une véritable résolution qui soit une loi nouvelle au niveau des Nations unies. Nous nous battons également au niveau de l'OMS pour que le « transsexualisme » soit supprimé de la liste des maladies mentales. Nous avons obtenu que ce soit déjà le cas en France et demandé de porter cette requête à l'OMS ; ça a été fait, mais encore faut-il qu'une majorité de pays soutienne cette initiative...

**Pensez-vous que les mouvements sociaux comme des pétitions à une échelle mondiale ont de réelles retombées, peuvent sensibiliser les dirigeants des grandes puissances et éventuellement faire pression sur des gouvernants plus ou moins dictatoriaux ?**

Les mouvements d'opinion sont très importants et les pétitions de ce genre ont un réel impact. En 2006 j'ai lancé

une pétition pour la dépénalisation universelle de l'homosexualité, signée par six prix Nobel, dont Desmond Tutu et Dario Fo, soutenue par des artistes comme Elton John ou Meryl Streep et par des intellectuels. Elle a eu un rôle déterminant sur la déclaration à l'Assemblée générale des Nations unies en 2008. Bien sûr, il a fallu aussi beaucoup d'autres choses : un vrai travail de lobbying, de conviction, un vrai travail dans les médias également. C'est tout cela ensemble qui permet de faire avancer les choses.

**Les chefs d'État visés, pour ne pas être mis au ban des nations, sont contraints parfois à bouger ?**

Oui, mais le circuit en général est assez long. Une pétition lancée au niveau international est relayée dans chacun des pays où les militants essaient de mobiliser leur ministère des Affaires étrangères. Ce sont eux qui ensuite font pression sur les gouvernements ciblés.

**Des pays où souvent les combats « droits de l'homme, droits de l'homo » se confondent...**

Oui, et le cas de l'Ouganda est exemplaire. Il y a eu beaucoup d'actions : des journaux, communiqués de presse, associations (le comité Idaho mais d'autres aussi) qui ont demandé à leurs dirigeants d'intervenir et des ministères des Affaires étrangères ont contacté les gouvernants de l'Ouganda. D'ailleurs le président Museveni a lui-même admis avoir été contacté par Barack Obama et Gordon

Brown. Ce qui a été décisif, c'est l'attitude de l'Union européenne qui a menacé l'Ouganda de sanctions économiques si le pays allait au bout du processus législatif qui prévoyait quand même la peine de mort pour les homosexuels. Et l'Ouganda n'a pas envie de perdre ses financements internationaux...

**Deux mots sur ces récompenses qui vous ont été remises dans des pays pas franchement gay friendly, tel le prix de l'Homme de l'année (Moscou 2008) ou le prix de la Slavic Pride (Minsk 2010), pour ne citer qu'eux.**

Ces prix constituent une véritable source d'énergie, dans un combat souvent épuisant et parfois décourageant. Ils me rappellent qu'il y a des gens qui comptent sur moi, vivant souvent dans des conditions bien plus difficiles que les nôtres. Les Prides y sont toujours interdites, ont lieu quand même, mais les participants sont molestés et arrêtés (je l'ai moi-même été). Mais au moins, maintenant les gens savent que ces marches existent. Dès lors, ces récompenses me rappellent que je n'ai pas le droit de me décourager et encore moins d'abandonner.

**Comment sentez-vous cette année « préélectorale » ?**

Pour ma part je milite pour que les associations qui luttent contre les discriminations, qu'il s'agisse d'homophobie, de transphobie, de racisme, de sexisme ou de handicap, se préparent de manière concertée. Nous serons plus forts si nous abordons les candidats avec des propositions élaborées de manière conjointe. Si nous sommes vraiment universalistes et malins, c'est ce qu'il faut faire.

**Le mot de la fin ?**

Souvent les gens ont le sentiment qu'ils ne peuvent pas faire grand-chose face aux systèmes qui les oppriment et les dépassent. Mais il y a mille façons de faire avancer la justice et la liberté concrètement dans nos sociétés. Nous avons en main beaucoup plus d'atouts que nous croyons, chacun peut faire la différence. Quand les gens me remercient de l'action menée par le comité Idaho, je leur dis : « Ne me remerciez pas. Aidez-moi ! »

■ [www.idahofrance.org](http://www.idahofrance.org)

**Expo** par la rédaction

## MINES DE PLOMB

Par Marc Ming Chan



Nous vous conseillons vivement « Mines de plomb », la nouvelle exposition de Marc Ming Chan présentée dans le quartier Saint-Antoine à Paris jusqu'au 9 juillet 2011 (il ne faut donc pas tarder à vous y rendre !). Deux particularités singulières pour cet artiste, comme deux pôles d'attraction dans son œuvre. La première est de nous proposer des « croquis préparatoires inachevés ». Il fallait oser. La seconde est que cette audace est soutenue par une technique à la maîtrise parfaite qui oscille entre dessin et photo.

Une chose est sûre : la main de l'artiste ne vagabonde pas sur le papier. Le geste est précis, sensuel, puissant, dompté, saisissant de réalité... Car il est bien question de désir et d'hyperréalisme. Approchez-vous donc et venez effleurer de votre regard le dessin. Vous remarquerez que l'artiste maîtrise son sujet sans donner dans le compromis : le sens du détail extrêmement fouillé est le moteur obsessionnel de sa création.

Dans *Chan : jusqu'à l'invisible*, Olivier Gérard a écrit : « L'ascèse du vide... Chan l'a sans doute recueillie de sa culture orientale. Né à Londres, mais ayant vécu son enfance à Hongkong, Marc Ming Chan a d'abord renié toute son ascendance chinoise quand il est revenu en France. Puis, soudain, à l'adolescence, il est revenu irrésistiblement vers ses racines et va périodiquement puiser en Asie un renouveau d'énergie. Cette ascèse-là, Chan la répète dans les silhouettes de ses personnages. Ces vides-là se reportent à ceux de l'écriture chinoise où le blanc est aussi significatif que le trait tracé. Le dessin de Chan, c'est un idéogramme où l'espace vide parle à travers ses courbes. »

■ **Point Rouge Gallery** : 4, rue du Dahomey 75011 Paris

Jusqu'au 9 juillet : du mercredi au samedi de 14 h à 19 h

[www.pointrouge-gallery.com](http://www.pointrouge-gallery.com) – 01 43 67 62 81

Remerciements à Monsieur Agency.

## MICHAEL CASSAN

Notre première rencontre avec Michael Cassan remonte plusieurs années en arrière, au moment de ses débuts sur scène. Devenu aujourd'hui professeur de danse, nous avons demandé à ce jeune passionné du geste et du mouvement de se poser quelques instants pour nous parler de son parcours et de son métier.

### Comment es-tu venu à la danse ?

Tout à fait par hasard. D'ailleurs, c'est plutôt la danse qui est venue vers moi. J'ai pris mon premier cours à l'âge de onze ans, pour accompagner un copain afin qu'il ne soit pas le seul garçon. Finalement, lui n'a pas souhaité continuer et moi, j'ai eu un coup de foudre, c'était la danse ou rien !

### Et ensuite ?

J'ai vécu dans un tout petit village du Sud-Ouest où les activités étaient rares. Je me déplaçais dans la ville voisine pour suivre mes cours. J'ai continué mes études jusqu'au bac. Ensuite, poussé par mes enseignants, j'ai décidé de venir passer des auditions à Paris et de suivre une formation pour devenir professeur de danse.

### Est-ce exact de dire que tu t'es concentré sur l'enseignement ?

Oui, donner des cours exige de la régularité. Du coup, c'est difficilement compatible avec les auditions. J'ai participé à *Gladiateur*, spectacle d'Élie Chouraki donné au palais des Sports en 2004, mais depuis mes cours m'accaparent beaucoup.

Je donne une série de huit à neuf cours par semaine au Studio Harmonic. J'ai ouvert une branche qui est la danse interprétation où, avec la metteuse en scène Carole André, nous travaillons la technique et le sens d'une chorégraphie. Chaque cours génère un énorme échange d'énergie (c'est parfois très fatigant), un échange et un partage, quel que soit d'ailleurs le niveau de l'élève.

### Pourrait-on faire un portrait-robot de tes élèves ?

Ce serait une personne qui vient un peu par curiosité (comme moi à mes débuts), qui veut découvrir un autre style (autant de styles que d'enseignants) ou se perfectionner. Et il y a ceux pour qui la danse est un sport qui leur apporte un vrai



bien-être. En tous cas, de plus en plus de gens s'intéressent à la danse, grâce notamment à certaines émissions de télé.

### Arrive-t-il au professeur que tu es de redevenir élève ?

Oui, je me remets tout le temps en question, c'est un trait de mon caractère. Je ne peux pas concevoir d'arrêter d'évoluer ou d'apprendre. La vie est une perpétuelle mutation. Même si je n'ai jamais autant appris qu'en donnant des cours, j'ai aussi besoin de retrouver le chemin de la formation. Je prends des cours de modern jazz, de danse contemporaine.

### Parviens-tu à déconnecter ?

Quand on est passionné, on est danseur tout le temps. Maintenant, c'est important de couper de temps à autre, déjà pour reposer le corps et mieux repartir ensuite. L'hygiène de vie est importante. Je fais du sport aussi pour sortir un peu de la danse et prendre du temps pour mon équilibre personnel.

### Alors, heureux ?

Heureux, oui ! Comme tout le monde j'ai des hauts et des bas, mais je crois que mon métier me permet d'exploiter au mieux mes humeurs et de les vivre pleinement. Avec moi, les choses ne sont jamais tièdes !

### La dernière chose qui t'a rendu heureux ?

C'est quand je vois les gens ressortir des cours avec la banane (c'est une vraie reconnaissance) ou quand j'ai regardé un de mes travaux sur une vidéo et que, pour une fois, je suis satisfait. Ça fait plaisir et ça repose de l'éternelle remise en question !

■ [www.michaelcassan.fr](http://www.michaelcassan.fr)

■ [www.facebook.com/michael.cassan.pro](https://www.facebook.com/michael.cassan.pro)

## ARIELLE DOMBASLE

On ne présente plus l'actrice et la chanteuse que la Marche des Fiertés 2011 a choisie comme marraine. Dans nos échanges informels autour d'un petit déjeuner organisé par l'Inter-LGBT, Arielle Dombasle affiche ses convictions et met en évidence un humanisme et une sensibilité exemplaires.

### Arielle, quels sont vos liens avec les gays ?

Pour moi, les gays sont un peu comme une terre étrangère (personnellement j'ai toujours été une étrangère), et, comme tout ce qui est étranger, contestés et rejetés. Il ne faut pas se faire d'illusions sur l'acceptation planétaire sur le fait d'appartenir à cette terre étrangère. Je me souviens quand j'étais jeune, au Mexique, dans les villages, on jetait des pierres sur les garçons un peu efféminés.

Personnellement, les gays sont ceux qui m'ont tout de suite acceptée. C'est une communauté qui m'a toujours protégée, que j'aime tendrement, avec qui j'ai des liens profonds dans tous les domaines. Je suis entourée d'énormément de compagnons vivant, pour la plupart, des amours en terre étrangère ! L'idée d'être à vos côtés, de soutenir vos revendications, et l'idée de la symbolique du kiss-in, tout cela m'a plu considérablement !

### Vous avez envie d'embrasser quelqu'un ?

J'ai envie d'embrasser beaucoup de monde ! Le kiss-in à titre personnel m'exalte, j'ai toujours adoré embrasser (*rises*)... Là, c'est en public, mais rien n'empêche de continuer en privé ! Vous savez, les baisers ou les étreintes, cela a toujours été un problème. Je me souviens d'avoir embrassé Bernard-Henri, qui était alors mon fiancé, dans une université de Corée, nous avons failli nous faire lyncher ! L'idée du kiss-in est très forte, c'est un peu la révolution de l'amour. Et un baiser vaut dix mille mots, comme disent les Chinois !

### Vous combattez beaucoup pour le droit à l'adoption !

Je suis moi-même très concernée par l'adoption, intéressée par la vie de certains orphelinats au Mexique, Nos petits frères et sœurs, dont l'idée est de faire des maisons qui soient les plus chaleureuses et aimantes possibles pour ces orphelins toujours très nombreux.

Pour moi, l'adoption par un couple quel qu'il soit, homme-homme, homme-femme ou femme-femme, c'est absolument le nirvana pour un enfant. J'ai beaucoup d'amis homosexuels qui souffrent de ne pas pouvoir adopter d'enfants, ce devrait être une chose simple, j'allais presque dire automatique. J'ai honte que l'on mette tellement de bâtons dans les roues de ces couples qui veulent « sauver » des enfants. Les orphelinats, mêmes les meilleurs



d'entre eux, sont des endroits misérables. Tous ces enfants rêvent de l'amour, de l'attention et de la présence que l'on pourrait et que l'on doit leur apporter.

### Vous êtes aussi favorable au mariage gay ?

Je suis pour, évidemment. J'ai toujours été pour l'institution du mariage en soi. Pour moi, c'est d'abord et avant tout un serment d'amour, de fidélité et de protection éternel. J'ai une très haute idée du mariage. Et je pense que deux personnes qui souhaitent se marier s'apprennent, comme le dit Shakespeare, à « lancer un défi aux étoiles ». Comment peut-on les en empêcher ? Comment peut-on refuser le droit à l'amour ?

### Des progrès ont été faits mais il reste encore tellement à faire !

Oui, des avancées ont eu lieu, heureusement, mais cela reste très difficile, notamment pour les filles. Par ailleurs, depuis une dizaine d'années, on ressent une crispation, un repli sur soi, un rejet de l'autre. C'est tellement dommage, puisque la planète n'est intéressante que parce qu'il y a les autres ! Jamais, dans l'histoire de l'humanité, les gens n'ont été aussi seuls. Les sociétés sont devenues sévères, dures, castratrices. Par chance, il y a des mouvements de gens issus de minorités qui veulent faire changer les choses et n'oublions pas, comme le disait George Bernard Shaw, que « minority are always right » !



C'est l'histoire d'un trio d'hommes, Pascal et Dominique, les propriétaires du Club 18, et Luka, leur directeur artistique. Une histoire depuis maintenant sept ans à la tête de l'établissement gay le plus ancien... de France ! À l'occasion de leur anniversaire, le 23 juillet 2011, Pascal nous reçoit afin d'évoquer l'actualité de ce club à l'esprit familial en plein cœur de Paris.

#### Comment expliques-tu la longévité indiscutable du Club 18 par rapport aux autres boîtes à Paris ?

Le monde du clubbing a subi un vrai changement de consommation ces dernières années. La crise et Internet en sont les principaux responsables. Il a donc fallu s'adapter à cette nouvelle donne et le Club 18 a su prendre ce virage. C'est notre côté décalé un peu boîte de province qui a fait notre réputation. La convivialité est le mot d'ordre chez nous. Par ailleurs, nous sélectionnons notre clientèle pour n'avoir qu'un public gay masculin. Les clients y sont sensibles. Enfin, nous pratiquons depuis le début une politique de prix très raisonnables.

#### Quelles sont les thématiques de tes différentes soirées ?

Le vendredi soir, nous avons une multitude de thèmes. La fameuse soirée *Célibataire* avec l'élection, très attendue, du Mister Club 18 du mois. La soirée *Open Champagne*, qui a beaucoup de succès, avec champagne à volonté jusqu'à 1 heure du matin. Mais aussi la soirée *Biberon* ou *Dress Code*, et bien sûr, la soirée *Mousse* que nous sommes les seuls à organiser à Paris ! Un peu coquine, cette soirée *Mousse* est très encadrée niveau prévention. Nous mettons à la disposition de chaque client un petit sachet en plastique avec capotes et gel. Par ailleurs, nous faisons régulièrement des partenariats avec des organismes de prévention afin d'informer notre clientèle sur les risques liés aux rapports non protégés. Quant au samedi soir, c'est une clientèle d'habitues, mais aussi beaucoup de provinciaux et d'étrangers avec la soirée *International Boys*. Comme nous sommes bien référencés dans les guides gays, cette clientèle est très au fait de notre actualité.

#### Quels sont les moyens de communication du Club 18, justement ?

Nous en avons beaucoup. Il y a d'abord notre site Internet qui semble assez clair et complet. Mais aussi Facebook que notre jeune clientèle affectionne particulièrement. Enfin, nous avons une politique de transmission des informations très efficace par SMS. Tous les clients dans nos fichiers reçoivent ainsi les thèmes des soirées en avance et les éventuelles invitations, chose très pratique pour organiser son week-end.

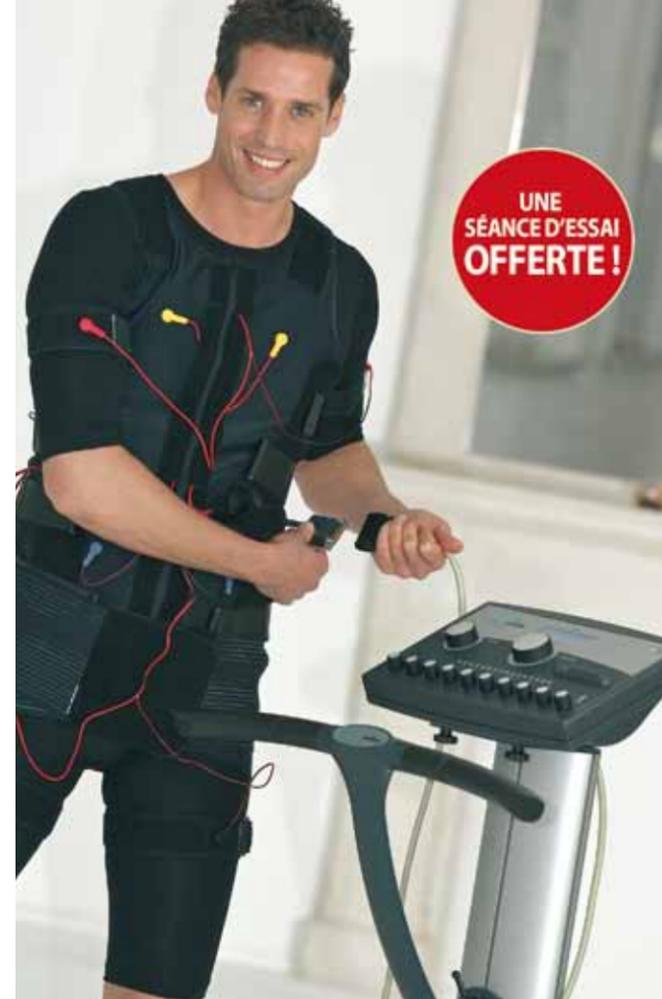
#### Quelle est la clientèle type du Club 18 ?

Elle reste majoritairement assez jeune, même si l'on trouve un peu tous les âges et si tout le monde est bienvenu. Le vendredi, c'est certainement la soirée la plus jeune (18-22 ans), alors que le samedi, il s'agit davantage de la tranche 25-35 ans. D'une manière générale, ce sont des clubbers qui aiment la musique dite « commerciale ».

#### Quelles sont les nouveautés à venir prochainement dans ton établissement ?

D'abord, les sept ans du Club 18, le samedi 23 juillet 2011. Un bel événement placé sous le signe de la fête avec une entrée à seulement 10 euros incluant une coupe de champagne et plein de cadeaux tout au long de la nuit. Ensuite, nous venons de mettre en place notre site Internet au format smartphone, dont nos clients sont friands, afin de répondre à leurs demandes et de recevoir les invitations directement sur leur téléphone plutôt que sur une feuille imprimée.

■ Le Club 18, 18, rue du Beaujolais 75001 Paris  
Ouvert vendredi, samedi et veilles de fête dès minuit  
[www.club18.fr](http://www.club18.fr) - Facebook : Club 18



UNE SÉANCE D'ESSAI OFFERTE !

#### L'EFFORT

**miha**bodytec

Une technique révolutionnaire, des résultats exceptionnels !  
Musculature, amincissement...



#### LE RÉCONFORT

Massages individuels et en couple.  
Sur rendez-vous.



Cour Damoye, 12 place de la Bastille, 75011 PARIS  
01 43 55 90 88 - [www.archypel.fr](http://www.archypel.fr) - [larchypelbastille@orange.fr](mailto:larchypelbastille@orange.fr)

# WWW.GAYGITE.FR

- > Rencontres LGBT
- > Vidéos
- > Photos
- > Horoscope
- > Tests
- > Récits
- > Boutique sex toys et autres plaisirs

Photos: Focelle (01 52 74 31 17)



## Abonnement offert aux 1000 premiers inscrits

Mode par Thomas Leruez



## LES PLUS BELLES MONTURES

Les lunettes Persol nous évoquent les années 30, époque où le sport, qui n'était encore à la portée que de quelques privilégiés, était pratiqué par des hommes arborant blazers et pantalons de flanelle.

Fabriquées de façon artisanale, les lunettes de soleil Persol associent le style, la qualité et le confort sous un habillage soigné. Depuis 1910, Persol continue de créer et d'estomper les limites entre mode et fonctionnalité.

Pratique pour le voyage, l'édition limitée Steve McQueen se replie et s'agrément d'une élégante pochette en cuir.

330 €

Disponible sur [Mrporter.com](http://Mrporter.com)

La Ray-Ban Clubmaster date des années 80, mais est très largement inspiré des années 50, du style des groupes de rock'n'roll de l'époque, et surtout de l'emblématique Malcolm X. Les Clubmasters sont une sorte de mélange entre les Wayfarer et les Aviator. Dans un univers rétro, c'est l'occasion pour la griffe américaine de décliner son modèle mythique avec des branches et cadrans à l'univers très military.

145 €

Disponible chez votre opticien

## MAILLOTS DE BAIN RÉTRO BALIBARIS

Paul & Corentin ont ouvert depuis quelques mois un e-concept store avec comme ADN une ligne contemporaine d'accessoires pour hommes, au style épuré et moderne, sous le nom de Balibaris.

Les vacances n'étant plus qu'une question de jours, l'accessoire indispensable pour se détendre au bord d'une piscine à débordement ou allongé sur le sable fin est sans conteste le maillot de bain.

Balibaris décline une ligne pour hommes de maillots de bain avec des shorts courts rétro qu'Alain Delon aurait



sûrement adoptés. Esprit army doté d'une bande blanche, en seesurker ou d'impression vichy, il y en a pour tous les goûts, mais aussi de toutes les couleurs avec des shorty vert des bois, rouge vif et bleu ciel qui « vitamineront » à coup sûr votre teint doré de l'été.

Modèles à partir de 50 €

Disponibles sur [Balibaris.com](http://Balibaris.com)

## PROHIBITED FASHION ÉTÉ

La mer turquoise et transparente, les dieux grecs, les temples... cela ne vous rappelle rien ? C'est Athènes, le point de départ de la jeune marque qui réalise une gamme de hauts pour hommes sous le nom de Prohibited Fashion. Comme un appel pour prouver que la création n'est pas interdite, que le rêve de jeunes créatifs en Grèce est encore possible. Pour leur deuxième collection, la griffe réalise une ligne de tee-shirts, débardeurs et tops pour les hommes au style épuré, simple et efficace, avec un choix de matières méticuleux et des détails tout en légèreté. On aime beaucoup !

À partir de 29 €

Disponible chez Les Dessous d'Apollon Paris et Lyon



18

SENSITIF # 59

ZB  
ZEBAAR  
à partir de 17h30  
bar lounge à l'étage

ZR  
Ze Restoo

service 7j/7  
jusqu'à 1h le week-end

1 resto  
2 bars  
3 ambiances

41 rue des Blancs-Manteaux  
Paris 4<sup>ème</sup> - 01 42 74 10 29

SOIREE SPECIALE  
Legendes  
reloaded

# Sheila

Soirée unique :  
23 septembre 2011



- Ambiance musicale Sheila
- Plusieurs numéros, des années 60 à nos jours
- Invités surprise

## artishow

Cabaret • Paris

DÉJEUNER & DÎNER-SPECTACLE  
01 43 48 56 04 / [www.artishowlive.com](http://www.artishowlive.com)

PHOTO: MARCO PIRELLA

ADHÉREZ AU GROUPE "ARTISHOW CABARET" SUR [facebook](https://www.facebook.com/artishowcabaret)

## SUNLIMITED

Nicolas, heureux patron du Sunlimited, nous parle ce mois-ci de son nouveau centre de bronzage place de la Nation ouvert depuis fin juin. Un « petit frère » au centre déjà existant à Châtelet afin de le désengorger et d'ouvrir la fameuse formule « UV'lib » à une nouvelle clientèle.

### Comment t'est venue l'idée de créer un tel centre de bronzage ?

C'est un concept importé des États-Unis et d'Allemagne dont je me suis largement inspiré. Les Français sont déjà des habitués des formules par abonnement (UGC, Free...). Une telle formule pour les UV n'avait donc pas de raison de ne pas marcher en France.

### Quels services proposes-tu en plus des séances de bronzage ?

Maintenant, nous nous sommes recentrés sur notre activité principale : le bronzage. Nous avons préféré nous concentrer sur ce secteur au lieu de nous éparpiller sur d'autres prestations comme l'épilation ou le blanchiment des dents. Cela nous permet de mettre le paquet sur l'engagement qualité niveau bronzage. L'hygiène est ainsi irréprochable et les lampes UV sont changées à 60 % de leur capacité totale. Nous sommes les seuls à faire ça !

### C'est quoi ton cœur de cible : plutôt des filles ou des gays ?

Ma cible affective reste incontestablement les gays. Ce sont eux qui nous ont permis de bien marcher dès le début et ils sont restés fidèles. Mais avec le temps, nous nous sommes démocratisés. Aujourd'hui, nous avons 56 % de filles pour 44 % de garçons, dont certains hétérosexuels.

### Comment vous êtes-vous fait connaître dans la « communauté » gay ?

Principalement via Facebook qui est un superbe moyen de communication efficace et gratuit. Ensuite, il y a eu *Sensitif* avec une quatrième de couverture très judicieuse pour être visible par vos lecteurs. Enfin, il y a eu plus récemment quelques pubs sur Radio FG et l'incontournable bouche-à-oreille.

### Comment voyez-vous l'évolution de votre centre à Châtelet ?

Disons que c'est lié avec l'ouverture de notre nouveau centre à Nation : j'espère que Châtelet va davantage redevenir gay en tablant sur le fait que les autres clients pourront continuer leurs séances à Nation. Cela permettra



à Châtelet d'avoir un peu moins d'attente pour chaque cabine.

### Pourquoi avoir décidé d'ouvrir un nouveau centre à Nation et quels services supplémentaires envisages-tu par rapport à Châtelet ?

Tout simplement parce que l'occasion s'est présentée ici. Nous avons des pistes également à Saint-Lazare, place d'Italie ou à la Défense, mais les locaux étaient souvent trop chers. De plus, l'emplacement est vraiment impeccable car on donne directement sur la place de la Nation. Quant au service, ce n'est pas, à proprement parler, un service supplémentaire mais plutôt complémentaire à celui de Châtelet. Les machines sont ultramodernes et nos clients de Châtelet pourront venir ici avec la même carte.

### Tu comptes ouvrir d'autres centres à Paris ?

Oui, l'idée serait d'en ouvrir un chaque année à raison de cinq ou six au total dans Paris intra-muros. Mais pour ça, il faut que les banques me suivent...

### Quel est ton secret de réussite ?

Le prix ! Un abonnement aussi bon marché avec une formule en illimité pour un service d'aussi bonne qualité, nous sommes les seuls à le proposer. Je suis également toujours à l'écoute de ce que me disent les clients et mes employés. C'est important pour modifier nos prestations en fonction de leurs désirs. En somme, l'important, c'est de toujours avoir une longueur d'avance...

■ Sunlimited : 3, boulevard de Sébastopol, 75001 Paris ou 6, cours de Vincennes 75012 Paris [www.sunlimited.fr](http://www.sunlimited.fr)

## OZO LE RENOUVEAU !

Pour qui connaissait l'endroit auparavant, les changements sont de taille. Visiblement, le travail sur la qualité (doublé par un gros effort sur les prix) entrepris par ce restaurant ouvert depuis dix ans a payé. Avec une cuisine savoureuse et un service aussi souriant qu'efficace, l'Ozo est maintenant à classer dans les très bonnes adresses du quartier.

Première surprise avec l'arrivée de votre cocktail apéritif : tout est soigné dans les moindres détails. Placé sur un très beau plateau aux formes originales, votre verre est accompagné de gressini et petits pots amuse-bouche : tarama, tapenade maison, tuna fish, ricotta aux herbes.

Viennent ensuite la présentation de la carte et la découverte que la commande de votre plat se fait en trois étapes : vous pouvez définir votre plat principal en choisissant plat, sauces et accompagnements. Pour commencer, six plats de viande (parmi lesquels filet de canard, cœur de rumsteck ou noix de veau) et trois poissons (filet de saumon, noix de Saint-Jacques, filet de cabillaud).

Ensuite, sept sauces sont proposées comme la sauce garrigue (tomates cerises, thym, romarin, sarriette, persil, noisettes, pistou) ou la sauce Nil (coriandre, graines de tournesol, sésame, menthe, amandes, câpres, échalotes).

Pour finir, les accompagnements se composent de cinq choix froids, quatre chauds et deux assiettes végétales. À vous d'organiser tout cela en fonction de vos goûts. Mais autant vous dire que l'ardoise que vous verrez arriver sera bien garnie. Côté saveurs, on est à la fête (les viandes et poissons sont cuits à la plancha sur poêlons individuels).

Élise, la nouvelle directrice qui a contribué à mettre en place la carte, indique que tous les produits sont frais. Les courses ont lieu à Rungis et aucune préparation n'est faite à l'avance. Puis elle souligne : « Pour moi, il est important que l'on dise que nous sommes toujours irréprochables dans la qualité, c'est pourquoi nous avons engagé un personnel plus qualifié en cuisine, la nouvelle équipe étant dirigée par Jean-Matthieu Laffargue. On travaille toujours à l'amélioration de la carte. » Dans ce décor très sélect – murs recouverts de zinc, agrémentés de grands bouquets orange et vert de fleurs



tropicales –, l'on se sent bien. Les tables ne sont pas trop rapprochées (une centaine de couverts dans un grand espace), la lumière est tamisée, la salle reste calme et ceux qui auront la chance de manger à l'extérieur profiteront d'une petite terrasse intimiste où la verdure est abondante. L'Ozo dispose encore de deux atouts majeurs : un brunch le dimanche pour lequel la fraîcheur est aussi au rendez-vous. Le jus d'orange est pressé par une grosse machine

trônant sur le bar (300 kilos d'oranges par brunch !). Les viennoiseries sont à volonté. Pas de buffet, ici, vous êtes servis ! De petits détails (qui ne trompent pas) comme les confitures venant de chez Alain Milliat prouvent la volonté de n'offrir que des produits de grande qualité. À noter qu'il est indispensable de réserver.

Deuxième carte gagnante, un happy hour sur les cocktails et long drinks à partir de 18 heures (et jusqu'à 2 heures du matin !) avec une belle carte de cocktails entre 4 et 6 euros les dimanches et lundis, offrant une occasion idéale de redécouvrir l'Ozo que l'équipe constituée d'Aurélien, Alain, Vincent, Axel, Élise, Alexia et Mehdi (sur notre photo) contribue à mettre parfaitement en valeur. Pour un cocktail ou un repas, ils seront ravis de vous accueillir.

■ 37, rue Quincampoix 75004 Paris  
La semaine de 19 h à minuit,  
le vendredi à minuit 30 et 1 h le samedi  
Brunch le dimanche de 11 h à 16 h  
Happy hour dimanche et lundi de 18 h à 2 h du matin  
01 42 77 10 03  
[www.ozoresto.com](http://www.ozoresto.com)



1 RAPPORT  
À RISQUE,  
4 RÉFLEXES  
POUR AGIR

## TPE, PROTECTION, DIALOGUE, TEST

La primo-infection désigne les premières semaines qui suivent la contamination d'une personne par le virus du sida (VIH). Quelques jours après la contamination, le VIH se propage déjà dans tout l'organisme. Il y a alors une quantité très importante de virus dans le corps. LE RISQUE DE TRANSMISSION DU VIRUS EST PARTICULIÈREMENT ÉLEVÉ PENDANT LA PRIMO-INFECTION. En cas de prise de risque (rapport non protégé, rupture de préservatif, éjaculation dans la bouche...), VOUS POUVEZ RÉAGIR SANS ATTENDRE AFIN DE LIMITER LE RISQUE DE CONTAMINATION POUR VOUS ET VOS PARTENAIRES.

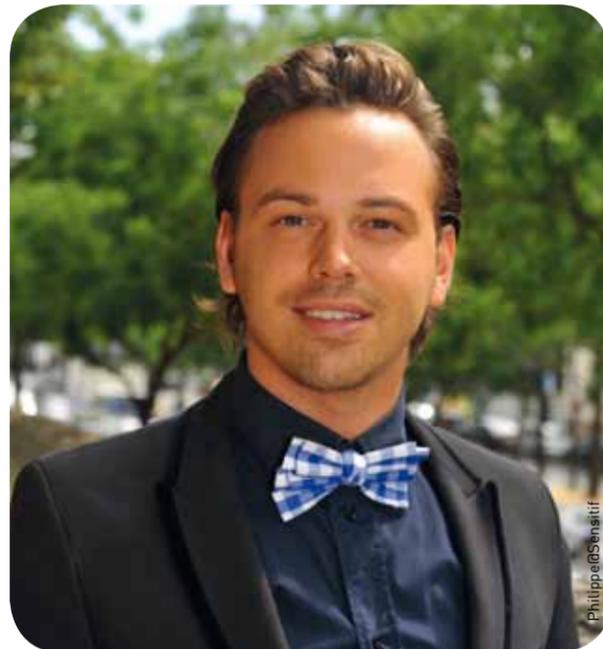
**TPE** (Traitement post-exposition) : rendez-vous le plus vite possible aux urgences (au mieux dans les 4 heures et au plus tard dans les 48 heures), de préférence avec votre partenaire. Le médecin évaluera avec vous le risque pris et l'intérêt de vous prescrire un traitement post-exposition. Ce traitement réduit le risque de contamination par le VIH mais il ne l'élimine pas complètement. **PROTECTION** : il est important d'utiliser systématiquement le préservatif, avec tous vos partenaires, jusqu'aux prochains résultats des tests de dépistage. **DIALOGUE** : si vous aviez arrêté le préservatif avec votre partenaire régulier, il est important de discuter de votre prise de risque et de la nécessité de se protéger. **TEST DÉPISTAGE** : faites-vous dépister. L'infection peut être détectée dès le 15<sup>ème</sup> jour après la prise de risque. Si le résultat du test est négatif, ce n'est que 6 semaines après la situation à risque qu'un autre test permettra de savoir avec certitude que l'on n'est pas atteint par le VIH. **Retrouvez le web docu sur [www.prends-moi.fr](http://www.prends-moi.fr)**

PLUS D'INFORMATIONS SUR:  
**SIDA-INFO-SERVICE.ORG**  
**0800 840 800**  
(APPEL CONFIDENTIEL, ANONYME  
ET GRATUIT DEPUIS UN POSTE FIXE)



## THOMAS LERUEZ

Personal shopper, mais surtout créateur du site Internet Look2mode, Thomas Leruez est un jeune homme qui ne chôme pas. Lancé il y a seulement six mois, son site est déjà une référence de la mode sur la Toile. Il faut dire que son objectif est noble, mais ambitieux : faire en sorte que tous les hommes s'intéressent de plus en plus à la mode...



### D'où te vient cette passion pour la mode ?

Depuis l'adolescence, j'ai toujours été attentif aux tenues des passants dans la rue, mais aussi aux créateurs et aux défilés. Je me suis donc d'abord intéressé à la mode en la regardant, puis en la déclinant dans mon dressing.

### C'est quoi, à tes yeux, la définition de la mode ?

C'est un univers stylistique que chacun s'approprie. On la vit via ses envies et via les différentes modes.

### Quelles sont les tendances de la collection automne-hiver 2011 ?

Pour le haut, toutes les mailles d'inspiration de la haute montagne évoquant les voyages dans le froid. Ce sera des mailles à gros tissage, des torsades, influencées des tricots scandinaves traditionnels. Et pour le bas, ce sera davantage des pantalons en velours côtelé avec des couleurs moutarde évoquant plus des voyages vers les pays chauds.

### À ton avis, quels sont les créateurs les plus inspirés du moment ?

Il y a, notamment, Vincent Schoepfer, un jeune créateur français qui décline avec brio le vestiaire masculin. Il a un côté original, décalé mais aussi subtil qui le rend incontournable. Quant aux marques, je pense à Marchand Drapier, une jeune griffe française présente depuis quatre à cinq saisons, et qui est très talentueuse. Elle œuvre dans le classique du dressing masculin mais le revisite avec une pointe contemporaine. Ces marques et créateurs insufflent quelque chose à l'homme en lui faisant porter le vêtement facilement.

### L'ouverture de la boutique Abercrombie and Fitch sur les Champs-Élysées, est-ce une bonne ou une mauvaise idée ?

Incontestablement une bonne idée. C'est une grande marque américaine qui a su s'implanter avec force aux États-Unis. Leur marketing bien rodé fait fureur. La boutique sur les Champs est belle, spacieuse, luxueuse, et

les techniques de vente sont irréprochables. Les gays sont très sensibles au marketing visuel et sensoriel.

### Justement, pourquoi Abercrombie and Fitch ou encore Fred Perry sont-ils des marques aussi courues par les gays ?

Parce que ce sont des marques qui ont positionné leur image sur la beauté masculine et une certaine idée de la virilité. Elles plaisent aux gays aussi bien en France que dans les autres pays.

### Présente-nous un peu ton site Internet Look2mode...

C'est un magazine digital. Notre but est de rassembler toutes les tendances actuelles de la mode masculine dans leurs univers différents : luxe, dandy, casual et urban chic. Ce site permet aux hommes de trouver les clés pour bien s'habiller.

### Il est destiné aux gays ?

Non, il est généraliste. La mode ne se segmente pas, elle est faite pour tout le monde et, surtout, elle s'adapte à tout le monde.

### Des évolutions à venir sur ton site ?

Oui, nous allons proposer une rubrique consacrée à la beauté masculine avec des conseils bien-être, parfums... Nous allons aussi lancer en septembre une chronique société. Mon ambition est de construire au fil des mois un magazine d'art de vivre au masculin. Pour cela, nous allons développer le décryptage et l'analyse des tendances en tentant de devenir une référence sur le Net et, pourquoi pas, de décliner la formule en format papier.

■ [www.look2mode.com](http://www.look2mode.com)

**LES DESSOUS D'APOLLON**  
PARIS - LYON

# SOULDES

du 22 juin au 26 juillet 2011

## Vous allez vous les arracher !

**PARIS 4<sup>e</sup>**  
15, rue du Bourg-Tibourg / M<sup>o</sup> Hôtel de Ville  
Tél. +33 (0)1 42 71 67 37  
Ouvert lundis & mardis 12h > 19h30  
mercredis > samedis 11h > 20h  
dimanches & jours fériés 14h > 20h

**LYON 1<sup>er</sup>**  
20, rue Constantine / M<sup>o</sup> Hôtel de Ville  
Tél. +33 (0)4 72 00 27 10  
Ouvert lundis 14h > 19h  
mardis > vendredis 12h > 19h  
samedis 10h > 19h30

WWW.INDERWEAR.COM

**Le Tir-Bouchon**

Ouvert tous les jours  
sauf samedi midi et dimanche midi

Déjeuner : 12 h - 14 h 30  
Dîner : 19 h 30 à 23 h en semaine  
19 h 30 à 23 h 30 le vendredi  
19 h 30 à minuit le samedi

22, rue Tiquetonne 75002 Paris  
01 42 21 95 51  
[www.le-tirbouchon.com](http://www.le-tirbouchon.com)

22 > LE TIR-BOUCHON < 22

# Sensitif

## Sensitif chez vous ? Abonnez-vous !

6 mois : 18 euros  
1 an : 28 euros

Pour les DOM-TOM,  
nous consulter

Joindre un chèque à l'ordre de Sensitif avec vos coordonnées à  
**Sensitif, 7 rue de la Croix-Faubin 75011 Paris**



**LET'S GO PARTY!**

Philippe@Sensitif

**Si pour la majorité de la gent masculine, l'énonciation du mot « circuit » fait irrémédiablement penser à des événements motorisés telles les 24 Heures du Mans ou différents grands prix de Formule 1, ce terme évoque pour certains gays d'autres types de loisirs, peut-être tout aussi bruyants mais largement plus festifs. Les Circuit Parties, plus communément appelées The Circuit, rassemblent ainsi de nombreux événements à travers le monde.**

Actuellement, l'expression Circuit Party s'attache à décrire l'ensemble des événements s'étalant sur plusieurs jours, voire plus d'une semaine, et dont le point culminant est une soirée dansante. Entourant cet événement principal, ce sont donc des expositions, des forums, des rétrospectives de cinéma ou de théâtre qui illustrent la thématique de la Circuit Party. Ces soirées se sont tout d'abord développées aux États-Unis avec les tea dance et autres disco parties de la fin des années 70, dans cet intervalle de temps béni, entre la fin des persécutions des homosexuels par la police et l'avènement de la crise sanitaire liée au sida. Elles avaient comme point commun d'être organisées autour d'un thème, le plus fantasque fût-il. Toutefois ces premières soirées thématiques ne s'établissaient que le temps d'une nuit et peu d'à-côtés culturels les accompagnaient. Il s'agissait alors de proposer à la scène gay plus que de simples nuits en discothèque.

C'est par ailleurs dans des villes où la communauté gay était prépondérante que se sont développées ces soirées et que sont retrouvés les prémices des Circuit Parties. Ainsi, dans des clubs de New York tels le Flamingo ou le Studio 54, s'étaient établis de façon périodique des rendez-vous thématiques. Mais c'est l'avènement du mythique club The Saint qui donnera le coup d'envoi du développement de soirées vers les Circuit Parties et ses lettres de noblesse à la démesure. Ce club privé, exclusivement réservé aux hommes (sauf à de très rares

exceptions), construit dans un ancien théâtre du quartier de l'East Village, alliait beauté du lieu, design et haute technologie pour le son et la lumière. La piste de danse, située dans les airs, était entourée de balcons, passerelles et alcôves et était surmontée d'un dôme sur lequel était projeté, à l'image d'un planétarium, une profusion d'effets lumineux et de ciels étoilés. Ouvert tous les week-ends, The Saint focalisa l'attention des gays américains et étrangers par l'organisation de soirées mensuelles, qui tenaient plus des rave parties et de véritables marathons de danse que du bal musette. Ces rendez-vous et leur succès permirent de faire comprendre aux organisateurs de soirée l'attrait que pouvait avoir un événement ponctuel, rare, dépassant toutes les attentes festives, pour lequel les personnes étaient prêtes à réserver (longtemps à l'avance) leur week-end et surtout à déboursier plus que de raison pour avoir un sésame.

Dans le même temps, un propriétaire de discothèque qui avait comme ambition de créer LA soirée, c'est-à-dire celle qui signerait la fin de toutes les autres, a imaginé le concept de la *Red Party*, donc avec pour thématique... la couleur rouge. Il a choisi le lieu avec soin, jetant son dévolu sur une salle de bal mythique, le Grand Valley Dale Dance Hall de Columbus dans l'Ohio. Le succès s'est révélé tel que cette soirée a été déclinée annuellement. Au fil des ans, elle s'est étoffée par des activités annexes et fait désormais partie de l'histoire de l'origine des Circuit Parties.

L'adjonction d'événements à ces soirées dansantes a été provoquée au milieu des années 80 par les ravages causés au sein de la population homosexuelle par le sida. Ce dernier donnera paradoxalement l'occasion pour ces fêtes de devenir de véritables institutions sociales pour la communauté gay. Le temps n'était semble-t-il plus à la fête, mais la fête pouvait pourtant offrir soutien et réconfort. Plusieurs des soirées emblématiques, à l'instigation des associations homosexuelles, se réorganisèrent en bal de charité permettant d'obtenir les ressources financières nécessaires pour la lutte contre

originelle de ces Circuit Parties, ainsi que par une approche différente du sida, qui se rapproche d'une pathologie chronique grâce à l'apparition de nouveaux traitements.

Toutefois, bien qu'à l'origine principalement localisées aux États-Unis, ces Circuit Parties se déclinent désormais dans les principales capitales européennes, à l'image de l'événement qui s'est déroulé à Paris fin juin en marge de la Marche des Fiertés. Mais la ville européenne qui tire son épingle du jeu et qui s'est fait

## « CES CIRCUIT PARTIES SE DÉCLINENT DÉSORMAIS DANS LES PRINCIPALES CAPITALES EUROPÉENNES, À L'IMAGE DE L'ÉVÉNEMENT QUI S'EST DÉROULÉ À PARIS FIN JUIN EN MARGE DE LA MARCHÉ DES FIERTÉS. »

le sida, l'aide aux patients et la prévention. C'est dans ce contexte que s'organisa à La Nouvelle-Orléans, pour la célébration d'Halloween, un gala de charité sobrement intitulé *Halloween in New Orleans*. Pour certains, ce type de soirée permettait de fournir aux homos un environnement dans lequel ils pouvaient appréhender l'expérience de cette épidémie tout autant que de proposer une certaine forme de réponse communautaire à cette dernière. Le succès de ces soirées alliant philanthropie et réjouissances permit l'instauration d'autres événements à travers l'Amérique du Nord. Ceux-ci, se rappelant certainement de la *Red Party* des années 80, s'inspirèrent d'autres couleurs afin de se trouver un nom.

À Miami, la couleur blanche fut choisie pour la *White Party* afin de symboliser une solidarité communautaire qui se voulait non politique contre le sida. D'autres déclinaisons bigarrées eurent lieu comme le *Blue Ball* à Philadelphie, la *Black Party* à New York et le *Black and Blue Festival* de Montréal. Certains choisirent de laisser tomber les couleurs comme le *FireBall* de Chicago ou la *Folsom Street Fair* de San Francisco. Dans le courant des années 90, pour répondre à la demande sans cesse croissante des clubbers gays mais aussi hétéro gay friendly pour la tenue de ces événements, les promoteurs rivalisèrent de génie pour les étendre dans le temps et offrir des productions toujours plus ambitieuses. La participation à ces événements d'artistes et de DJ célèbres entérina l'importance des Circuit Parties. C'est à cette période que se déclinaient les concepts de before et d'after parties qui permettaient d'entraîner toujours plus de personnes dans la danse ou bien, pour les moins courageux, de choisir la meilleure heure pour aller se trémousser et faire une bonne action.

Les années 2000 virent quant à elles une diminution de la fréquentation de ces événements, baisse en partie expliquée par l'augmentation de l'âge de la population

la spécialiste des Circuit Parties, relançant leur mode, est actuellement Barcelone. Depuis 2008, son *Circuit Festival* se décline sur l'ensemble du mois d'août et est en passe de devenir la destination de prédilection pour les homos du monde entier. Deux semaines de soirées et d'événements divers avec une spécificité, quelques jours spécialement destinés aux filles grâce au *Girlie Circuit Festival*. Enfin, le succès des croisières relance également le concept des Circuit Parties. Coincés sur un bateau, finalement... les gays n'ont plus d'autres choix que de danser et faire la fête !





**TOO MUCH PUSSY!**  
D'Émilie Juvet  
Sortie le 6 juillet

Un an de tournée d'une troupe de burlesque porno et queer, c'est ce que nous propose de suivre Émilie Juvet dans ce documentaire décapant. Le film, qui s'est fait une belle réputation en participant à de nombreux festivals à travers le monde, sort enfin en salles et c'est une expérience à ne pas rater. Ces filles sont incroyables et Émilie Juvet nous fait pénétrer leur intimité (si, si, au sens propre également) avec style et intelligence. D'une part, nous suivons la troupe comme dans un vrai road-movie que la réalisatrice a imaginé comme un *Thelma et Louise* à sept pendant lequel les filles discutent de leur show, du porno et de leurs intentions. Puis, on nous offre de larges extraits du show en question, en effet plutôt hardcore, mais la démarche est clairement compréhensible grâce aux moments que l'on vient de vivre avec elles. Enfin, nous partageons aussi les relations intimes, voire très intimes qui s'installent entre les filles. Le tout est plutôt réussi et intéressant et on ne peut qu'admirer ces artistes qui vont au bout de leurs idées et de leurs fantasmes en nous donnant une leçon de liberté.

**DEEP END**  
De Jerzy Skolimowski  
Sortie le 13 juillet

En dix films réalisés en quarante-cinq ans, le réalisateur polonais Jerzy Skolimowski, à qui l'on doit le récent et très énigmatique *Essential Killing*, est clairement devenu culte. *Deep End*, réalisé en 1970, est de ces films qu'on n'oublie pas. En nous faisant vivre l'East End, le pendant glauque du Swinging London finissant, le film insuffle quelque chose d'assez inhabituel, à la fois vintage avec les couleurs typiques de cette époque et extrêmement graphique grâce à une mise en scène brillante et inventive.

L'histoire est celle de Mike, 15 ans, qui quitte l'école pour devenir garçon de bain. Entre clients et clientes, tous aussi borderline les uns que les autres, il va vivre une véritable passion pour sa collègue plus âgée, Sue, séduisante



manipulatrice qui se plaît à mener les hommes par le bout du nez, et lui en particulier.

Cette plongée d'un ado dans l'univers pervers de la maturité va faire grandir Mike qui apprend à mentir, à manipuler à son tour, à devenir adulte. Le regard sur l'adolescence est incroyablement moderne et pourrait bien avoir inspiré de nombreux réalisateurs passionnés par ce sujet depuis les années 90 (on peut penser au travail de Gus Van Sant, pour ne citer que lui). Le film, qui n'a pas pris une ride un peu plus de trente ans après sa sortie, refait un passage en salles dans une version restaurée. Un chef-d'œuvre méconnu à ne pas louper.

**ABSENT**  
De Marco Berger  
Sortie le 27 juillet

Ce film du réalisateur argentin Marco Berger est assez étrange. Il sort en France auréolé du Teddy Award, le prix gay du dernier festival de Berlin. Et pourtant ! Le film est très déstabilisant, notamment par son rythme excessivement lent. Il se fonde sur le trouble provoqué par une relation (absolument chaste) entre un professeur de lycée et l'élève qu'il se voit contraint d'héberger une nuit. Si le « suspense » et le côté énigmatique qui se dégage de l'attitude du jeune élève fonctionnent, le film met assez souvent mal à l'aise par ses longs plans un peu complaisants sur le corps de ce dernier. Et le film, très peu bavard, ne donne pas énormément de clés sur les tenants et les aboutissants du trouble au cœur de ce qui lui sert d'intrigue. C'est un peu faible pour nous passionner et la dérive « Bel Ami en Argentine » du propos et surtout de la réalisation ne nous convainc pas vraiment. Si vous avez vraiment envie de voir un film argentin cet été, on ne peut que vous renvoyer à *Medianeras* chroniqué dans le numéro de juin de *Sensitif* !



**LE GAI TAPANT**  
Épicentre Films

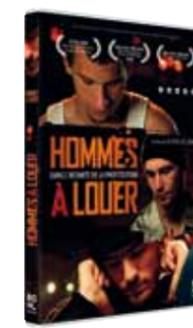
Parfois, on visionne un documentaire en se disant « enfin ! ». C'est le cas à la découverte ce très bon sujet réalisé par Voto et Goa autour de la figure de proue des luttes LGBT en France qu'a été Jean Le Bitoux. *Le Gai tapant* est un portrait fidèle de cet homme qui est parvenu à échapper à une vie toute tracée de bourgeois hétéro bordelais pour devenir l'un de ceux qui ont été à l'origine de tous les combats et de nombreux questionnements autour des questions gays et lesbiennes en France. Le Bitoux est décédé l'année dernière et ce documentaire intelligent, qui regorge d'anecdotes et d'archives passionnantes, arrive à point nommé pour qu'à jamais son nom reste gravé dans les mémoires de toute une communauté. Pour les luttes qu'il a menées, pour sa force de conviction, son amour des lettres, et pour avoir créé le premier magazine homo, *Gai Pied*, Jean Le Bitoux méritait un bel hommage. Il lui est ainsi rendu de la plus belle des façons.

**HOMMES À LOUER**  
BQHL

Le réalisateur québécois Rodrigue Jean a suivi pendant plus d'un an de jeunes prostitués qui tapinent dans un parc de Montréal pour recueillir une parole brute, dure et sans filtre.

Le documentaire qui résulte de ce travail est contrasté. *Hommes à louer* est extrêmement puissant par la force des témoignages et la réussite du réalisateur dans sa façon de créer une confiance sans artifice, que l'on sent s'installer au fil du temps. Il est aussi passionnant par le sujet qu'il traite et qui reste encore un tabou dans nos sociétés occidentales.

Mais malheureusement, le film tombe dans deux écueils. Il ne présente que des hommes qui n'aiment pas leur vie de prostitué, et qui sont tous plus ou moins junkies. C'est là que le bât blesse : en se concentrant sur des profils peu ou prou comparables, Rodrigue Jean met, peut-être malgré lui, sur le même plan prostitution, contrainte et



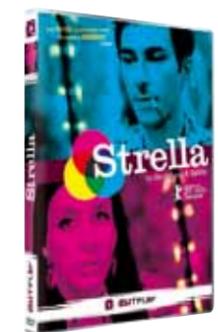
drogue. À l'heure de débats où émerge une parole qui tend à faire reconnaître les travailleurs du sexe comme des personnes comme les autres, on a un peu l'impression de ne couvrir qu'une partie de ces *Hommes à louer*. Une parole contradictoire, apaisée et moins brute de décoffrage aurait peut-être aidé à avoir une vision moins parcellaire.

**STRELLA**  
OutPlay

Panos H. Koutras n'est pas l'homme d'un seul film même si *L'Attaque de la moussaka géante* est devenue culte chez les fans de séries Z. Il faut se précipiter sur le DVD de *Strella* pour découvrir l'immense talent de ce réalisateur grec.

Ce film magnifique nous plonge dans la modernité et la vie gay d'Athènes au travers du regard de Yiorgos, qui sort d'une longue peine de prison en laissant seul son amant-compagnon de cellule. Dès son retour à la liberté qu'il doit occuper à renouer avec son fils et à liquider ses biens immobiliers, Yiorgos rencontre Stella, une jeune chanteuse de cabaret transsexuelle qui se prostitue de temps à autre et qui est surtout passionnée de déco et de bricolage. La relation assez intense qui va naître entre eux ne sera que le début de cette réelle tragédie grecque moderne.

Le film parvient à pas mal détourner clichés et tabous à la manière de Fassbinder tout en offrant une réelle richesse visuelle qui peut, par certains égards, rappeler les années « movida » de Pedro Almodóvar. Il y a pire comme référence ! D'autant que les acteurs sont absolument remarquables et que l'ambiance familiale de cette vie gay d'Athènes est particulièrement naturelle et, malgré tout, joyeuse. Plus que recommandé !



## DERNIER COUP DE CISEAUX

Grâce à une adaptation réussie de Sébastien Azzopardi et Sacha Danino, *Dernier coup de ciseaux* qui connaît le succès depuis des décennies aux états-Unis voit enfin le jour en France au théâtre des Mathurins. Cette enquête policière bien déjantée demandant aux spectateurs de participer à la recherche du criminel fonctionne parfaitement. On tient là, sinon le coupable, du moins le spectacle de l'été.

Rarement comédie policière aura aussi bien porté son nom. Nous voici dans un salon de coiffure où rien ne se passe comme ailleurs, tenu par Romain Canard, folle un peu hystérique portant short et tee-shirt moulants. Les six personnages débarquent jusqu'au moment du drame, l'assassinat d'une célèbre pianiste habitant au-dessus du salon. Situations comiques portées par six personnages stéréotypés que l'intelligence de la mise en scène de Sébastien Azzopardi parvient à rendre vrais, servant un texte qui fait mouche en alignant les répliques choc. Le public, hilare, ne se fait guère prier pour participer au jeu quand commence l'enquête menée par



Olivier Solivérès et Bruno Sanches (et puisque rien ne se passe comme ailleurs, les acteurs portent sur scène leur propre nom). Domitille Bioret, riche cleptomane, Yan Mercœur, producteur de télé cynique, Réjane Lefoul, assistante coiffeuse délurée, et Romain Canard vont devoir répondre aux questions (perspicaces et amusantes) des spectateurs. Le talent des comédiens permet cette remarquable interactivité, pourtant toujours très difficile à réaliser dans un spectacle vivant, et ici poussée très loin puisque la fin de l'histoire est déterminée par un vote du public.

Menée dans une franche bonne humeur, cette Murder Party fait l'unanimité et ne connaît aucun temps mort. S'adressant à tous les publics, elle réalise l'exploit de tous les séduire. Autant dire que vous serez coupable si vous ne venez pas participer à l'enquête !

■ **Théâtre des Mathurins :**  
36, rue des Mathurins 75008 Paris  
Du mardi au samedi à 21 h  
Matinée samedi 16 h 30  
01 42 65 90 00

## RIFIFOIN DANS LES LABOURS

Entre les Deschiens et les Bidochon, Christian Dob a donné naissance il y a quelques années à la famille Brechot qui fait notre bonheur dans *Rififoin dans les labours*, pièce reprise actuellement à la Comédie Bastille.



Dans une campagne très reculée, un notaire est assassiné. Arrive alors dans ce trou perdu un policier et son ordinateur, chargé de mettre le coupable sous les verrous... Plus facile à dire qu'à faire, la famille Brechot n'ayant rien d'évident, entre la mère hostile et bizarre, le fils attardé et l'oncle alcoolique. On nage en plein délire, les situations sont folles, les répliques loufoques à souhait. Croquignolesque, la description du terroir (où tout est franchement horrible, du moins à première vue) joue sur la caricature, mais folie et humour font tout passer. Les comédiens, excellents (Franck Le Brehec, Christophe Rouzaud, Patrick Farru et Christian Dob capables de tout jouer, la preuve, on leur confie deux rôles à chacun !), contribuent à faire de cette partie de campagne un vrai bol d'air frais où les spectateurs ne cachent pas leur joie de rire !

■ **Comédie Bastille :**  
5, rue Nicolas Appert 75011 Paris  
Du mardi au samedi à 21 h, matinée samedi à 17 h  
01 48 07 52 07

## LES ÉTÉS DE LA DANSE : 7<sup>e</sup> édition

C'est le Miami City Ballet, l'un des plus grands ballets des États-Unis, dirigé par Edward Villella, qui se produira au théâtre du Châtelet avec des danseurs venus témoigner de la beauté et de la diversité du répertoire de la compagnie. Le Miami City Ballet est l'une des rares troupes américaines à pouvoir rivaliser avec le New York City Ballet et l'American Ballet Theatre. Créée en 1986, elle est composée d'une cinquantaine de danseurs internationaux, venant des États-Unis, d'Amérique latine (Brésil, Mexique, Venezuela), de Cuba (Miami a accueilli de nombreux Cubains émigrés), de France, d'Allemagne et de Chine. Il se produira pour la première fois de son histoire à Paris. Chaque soir un programme différent construit autour des grands chorégraphes que sont George Balanchine, Jerome Robbins, Twyla Tharp, Paul Taylor et Christopher Wheeldon.

Concernant Jerome Robbins, Edward Villella – un de ses interprètes préférés – a choisi deux œuvres intimistes qui explorent le cheminement du sentiment amoureux : si *Afternoon of a Faun* revisite le Faune de Nijinski, le chorégraphe, dans *In the Night*, se laisse guider par la musique de Chopin pour traduire, avec subtilité, les méandres de l'âme.

Forts du succès rencontré les années précédentes, trois cours du Ballet seront ouverts au public. Le Miami City Ballet possède sa propre école de danse depuis 1993,



dirigée par Linda Carbonetto Villella. En partenariat avec la Cinémathèque de la danse, une série de films sera projetée les dimanches 10 et 17 juillet au Châtelet. Cette septième édition se révèle particulièrement prometteuse et le festival, au cours des années, a largement gagné sa place de grand festival de danse. Le programme, trop riche pour être exposé dans cet article, est à votre disposition sur le site des étés de la danse.

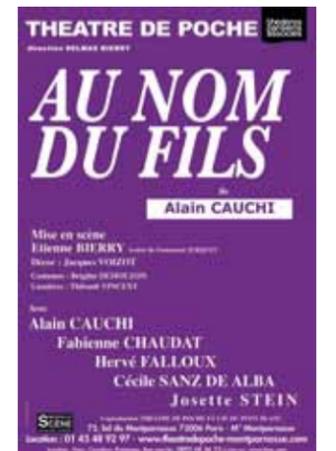
■ **Théâtre du Châtelet :**  
1, place du Châtelet 75001 Paris  
Du 6 au 23 juillet 2011  
[www.chatelet-theatre.com](http://www.chatelet-theatre.com)  
01 40 28 28 40  
[www.lesetesdeladanse.com](http://www.lesetesdeladanse.com)

## AU NOM DU FILS

La mort du père donne lieu à des retrouvailles dans la maison familiale proche de Marseille. Un texte assez émouvant et drôle signé Alain Cauchi.

Rien de plus proche et pourtant rien de plus compliqué que la famille, avec ses non-dits, ses conflits douloureux, ses jalousies et parfois ses drames. Avec *Au nom du fils*, Alain Cauchi peint les rivalités et les antagonismes entre frères, mari et femme, mère et fille. Et ce n'est pas parce qu'elle est d'origine italienne que cette famille est plus compliquée que les autres ! La mère a fini par divorcer sur le tard, l'un des fils a réussi sa carrière et oublie un mariage arrangé en payant des call-girls, l'autre paie non pas des filles mais ses dérives un peu baba cool et la sœur essaie de trouver sa place auprès d'une mère exigeante. Cette histoire de famille traitée avec beaucoup d'humour et des formules choc parvient à garder des allures réalistes. Le mélange entre drame et comédie se fait parfaitement d'autant que les comédiens (Fabienne Chaudat, Hervé Falloux, Andrée Damant, Cécile Sanz de Alba, Alain Cauchi) mis en scène par Étienne Bierry sont parfaitement dans le ton. L'occasion d'aller fêter joyeusement les cinquante ans d'un petit théâtre ayant une grande histoire.

■ **Théâtre de Poche :** 75, boulevard du Montparnasse 75006 Paris  
Du mardi au samedi à 21 h et matinée le samedi à 18 h  
01 45 48 92 97



**DAVID GUETTA**  
**F\*\*\* ME I'M FAMOUS! 2011**

EMI

On censure le mot par fausse pudeur, mais tout le monde a bien compris que « F\*\*\* » signifie « fuck », donc littéralement : « Baise-moi, je suis célèbre ! » C'est moins glamour en français (c'est pourquoi on le dit en anglais), mais ça n'empêche pas quelques milliers de clubbers du monde entier de se rendre, chaque été, à cette gigantesque fête d'Ibiza, en quête de bonnes beats !

Pour l'occasion, et comme presque chaque année depuis 2003, celui qui a vendu le plus d'albums au monde en tant que DJ, David Guetta himself, a remixé des hits du moment comme *Rapture* de Nadia Ali ou *Beautiful People* de Chris Brown. On y trouve aussi des inédits (*Little Bad Girl*) et de très prévisibles tubes tels que *Where Them Girls At* ou *Sweat* avec Snoop Dogg. Après le succès de son concert au Stade de France fin juin, on retrouvera David Guetta aux quatre coins de l'Hexagone : aux festivals des Vieilles Charrues et des Francolies (15 et 16 juillet), ainsi qu'au Cap d'Agde le 2 août et au Gotha Club de Cannes le 7.

Et si vous n'avez pas l'âme vagabonde, vous pourrez toujours transformer votre appartement en club grâce à Mister Guetta !

**RAVE ON BUDDY HOLLY**  
**Universal/Concord**

À l'évocation de son nom, on plonge en plein cœur de la scène rock des années 50/60. C'est l'époque d'Elvis Presley et de Chuck Berry. Au milieu de ces rock stars, Buddy Holly est un jeune homme atypique. Grosses lunettes d'intello et petit pull tricoté main, il passe pour un gentil rocker. D'ailleurs, son truc à lui, c'est le rockabilly, un rock influencé par la country et le boogie-woogie. Pour autant l'habit ne fait pas le moine ! Il est certes l'auteur de ballades, devenues standards, telles que *Every Day*, mais il a également électrisé les

foules avec des morceaux plus endiablés comme *Peggy Sue* ou *Oh Boy*.

Mort à seulement 22 ans d'un accident d'avion, il a néanmoins, en deux petites années d'activité, marqué les rockers du monde entier avec son groupe, les Crickets. À tel point qu'aujourd'hui, pointures et jeunes loups du rock'n'roll participent à cette compilation pour lui rendre hommage. On y entend notamment, dans des versions revisitées, Paul McCartney, Lou Reed, Fiona Apple, Florence + The Machine ou Julian Casablancas.

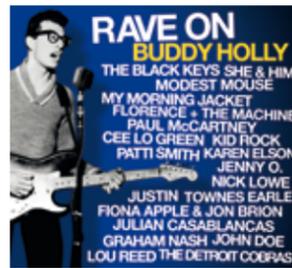
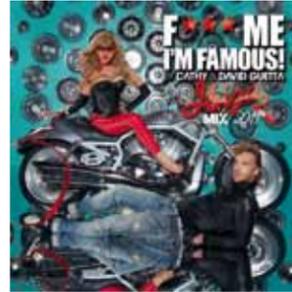
Début septembre, Buddy Holly aurait dû fêter ses 75 ans et rejoindre le vénérable clan des papys du rock !

**BEYONCÉ 4**  
**Columbia/Sony**

Oui, bon, d'accord, il y a Lady Gaga et son tout nouvel album, Lady Gaga la scandaleuse, Lady Gaga l'inventive, hissée au rang de véritable icône par (toute ?) la planète gay ! Mais au panthéon des stars, Beyoncé vient tout juste de rappeler, s'il le fallait, qu'elle a également une immense statue à son effigie.

Son album au chiffre fétiche 4 (jour de sa naissance et de son mariage) vient effectivement de sortir fin juin, un mois à peine après *Born This Way*, comme pour dire au monde qu'après l'éclipse, la sulfureuse Sasha Fierce (l'alter ego qu'elle s'est inventée) est de retour. En effet à l'image du clip *Run the World*, cette militante du girl power semble prête à mener un véritable combat d'Amazone ! Poings levés et tenues légères, les filles y livrent, comme dans tous ses clips, des chorégraphies léchées et très sexy.

Mais le talent de Beyoncé, c'est aussi de savoir maîtriser les contrastes. À ce titre, l'autre single, *1+1*, est à l'inverse une magnifique chanson d'amour. Dans le refrain, où se mêlent soul et émotion, elle réclame avec urgence qu'on lui fasse l'amour sur-le-champ, une chanson qui sera certainement très écoutée et très appliquée durant tout l'été...



**UN MARIAGE À LA MODE**  
**Joe Keenan**  
**Éditions 10-18**

L'été... L'occasion de (re)découvrir un grand classique. Qui plus est traduit par « Mimi » Perrin, égérie des années 50 et 60, fondatrice du groupe mythique Double Six, aujourd'hui disparue. Ça ne se refuse pas ! Réjouissante comédie acide que ce *Mariage à la mode*, où l'on se régale des grivèleries de Gilbert Selwyn, jeune romancier homosexuel, et Moira Finch, petite teigne sans scrupule. Afin de soutirer un maximum d'argent aux familles riches, nos intrépides duettistes, hauts en couleur, tentent de mettre sur pied un étrange mariage blanc... Digne des meilleurs scénarios de Billy Wilder, ce truculent roman pousse au paroxysme l'art consommé des répliques au vitriol, quiproquos et autres faux-semblants. Un vrai vaudeville aux rebondissements titanesques ! On y retrouve intact le talent de Joe Keenan, hier parolier renommé à Broadway, aujourd'hui coscénariste de la série *Desperate Housewives*. L'art de faire (à ce point) rire est de nos jours si précieux qu'il serait absurde de ne pas en abuser...

**LA PETITE GARCE DANS LA PRAIRIE**  
**Alison Arngrim**  
**Éditions Florent Massot**

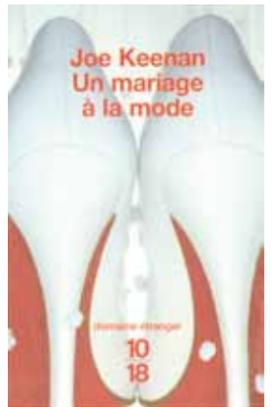
Vous l'ignorez sans doute, mais vous connaissez probablement Alison Arngrim... Un seul regard sur la couverture de son autobiographie, et vous comprendrez qui se cache derrière les traits sympathiques de cette pimpante quinquagénaire : rien de moins que l'horripilante Nellie Olson, l'incontournable môme imbuvable, égoïste et menteuse de *La Petite Maison dans la prairie* ! On pense ce qu'on veut de ce soap américain, mais force est de reconnaître que la petite garce prenait bien la lumière et marquait les esprits... Quarante ans plus tard, le temps d'un livre (touchant), Alison Arngrim raconte, à force d'anecdotes croustillantes, les coulisses de *La Petite Maison*, et son attachement croissant, même si paradoxal, pour son personnage. Incarner Nellie Olson fut au

final pour elle une salvatrice thérapie. Avec beaucoup d'émotion teintée d'humilité, elle confesse combien l'audace, l'intrépidité et la détermination de Nellie furent utiles à Alison pour affronter les défis de son existence : une enfance abusée de la pire façon, le lourd secret d'un père pourtant aimant, ou encore la perte douloureuse de ses irréductibles proches, emportés par le sida. Au fil des pages, le voile se déchire, à notre grande surprise. Et c'est un bonheur de deviner qui se cache derrière la petite peste : rien de moins qu'une actrice apaisée, militante et activiste. Un beau parcours...

**L'ELFE ROUGE**  
**Claude Neix**  
**Éditions H&O**

Un vent nouveau souffle sur l'heroic fantasy gay... Après *Cœur de démon*, Claude Neix récidive et innove avec *L'Elfe rouge*, présenté comme un roman yaoi illustré. Kézako ? Un genre visiblement très répandu au Japon et aux États-Unis, dont l'ambition est d'offrir au lecteur, sur le modèle du manga, un récit dynamique et sensuel, au découpage cinématographique (merci à la maison d'édition, j'aurais séché...). Qui sont les Elfes rouges ? Une race de guerriers farouches composés uniquement de mâles, que les Humains, récemment débarqués, ont soumis puis réduits en esclavage. Mais le destin, facétieux, offre à ce peuple méprisé, sous les traits de Ronce, fier guerrier du Mohan, l'occasion inespérée de se révolter. En organisant la sédition puis la marche sur la capitale, Ronce ignore combien le chemin qui s'ouvre devant lui, prélude à de troublantes rencontres, sera hautement initiatique et parsemé d'épines...

■ Ces livres sont en vente à la librairie **Les Mots à la bouche** [www.motsbouche.com](http://www.motsbouche.com)



# ALL SUMMER LONG



C'EST LÀ QUE ÇA SPYCE



# SPYCE



**LE MARDI TUESDAYS**

**THERAPY**

BY DAOUUD & ARNAUD  
DJ Sébastien Boumati - Gogos Shows



**LE MERCREDI WEDNESDAYS**

**SPYCEBOYS** UNDRRESS ME

DJ Aurel Devil / Ben Manson - Performers  
précédé par **GOSSIP** de 18h à 22h  
Afterwork by Alexandre Dousson



**LE JEUDI THURSDAYS**

**CHICK**

SPYCE UP YOUR THURSDAY WITH TYRA  
DJ Romano - Surprises & Happenings



**LE VENDREDI & SAMEDI**  
FRIDAYS & SATURDAYS

**TOTALLY SPYCE**

SEXY SPYCE BOYS SHOWS  
DJs Rafa Nunes / Sebastien Triumph



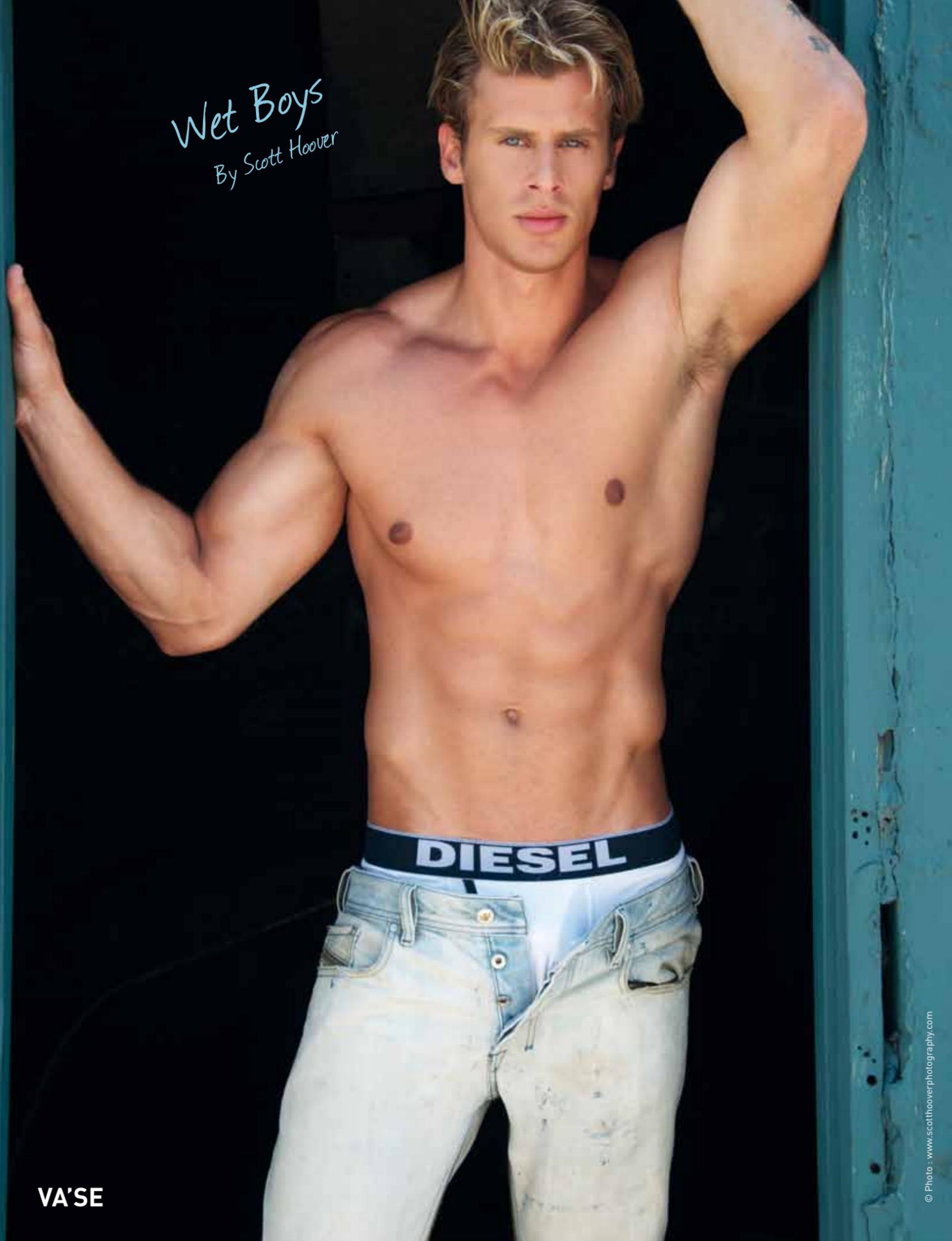
**LE DIMANCHE SUNDAYS**

**TRICK ZONE**

RAF, Daniel & Nuit Parallèle  
A partir de 21h - Happy Hour jusqu'à 22h30



Wet Boys  
By Scott Hoover

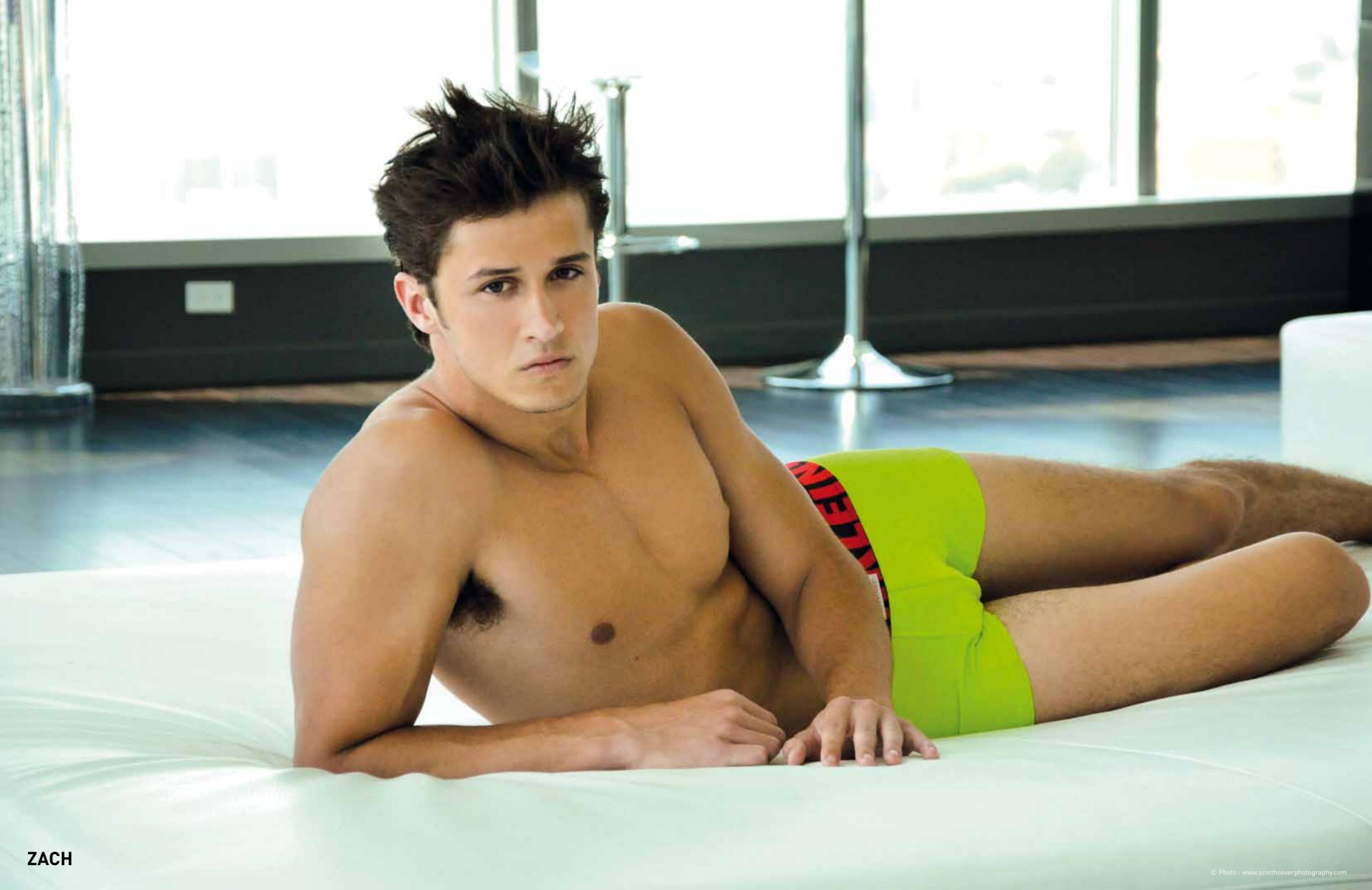


© Photo : [www.scotthooverphotography.com](http://www.scotthooverphotography.com)

VA'SE



© Photo : [www.scotthooverphotography.com](http://www.scotthooverphotography.com)



ZACH



© Photo : [www.scotthooverphotography.com](http://www.scotthooverphotography.com)



© Photo : [www.scotthooverphotography.com](http://www.scotthooverphotography.com)

STEVEN

**Alison Arngnim alias Nellie Olson au Banana Café**

Toutes les photos sur : [www.sensitif.fr](http://www.sensitif.fr)



**Cocktail de lancement de Paris Circuit Party à la Mairie du III<sup>e</sup>**

Toutes les photos sur : [www.sensitif.fr](http://www.sensitif.fr)





SAMEDI 23 JUILLET  
DÈS MINUIT

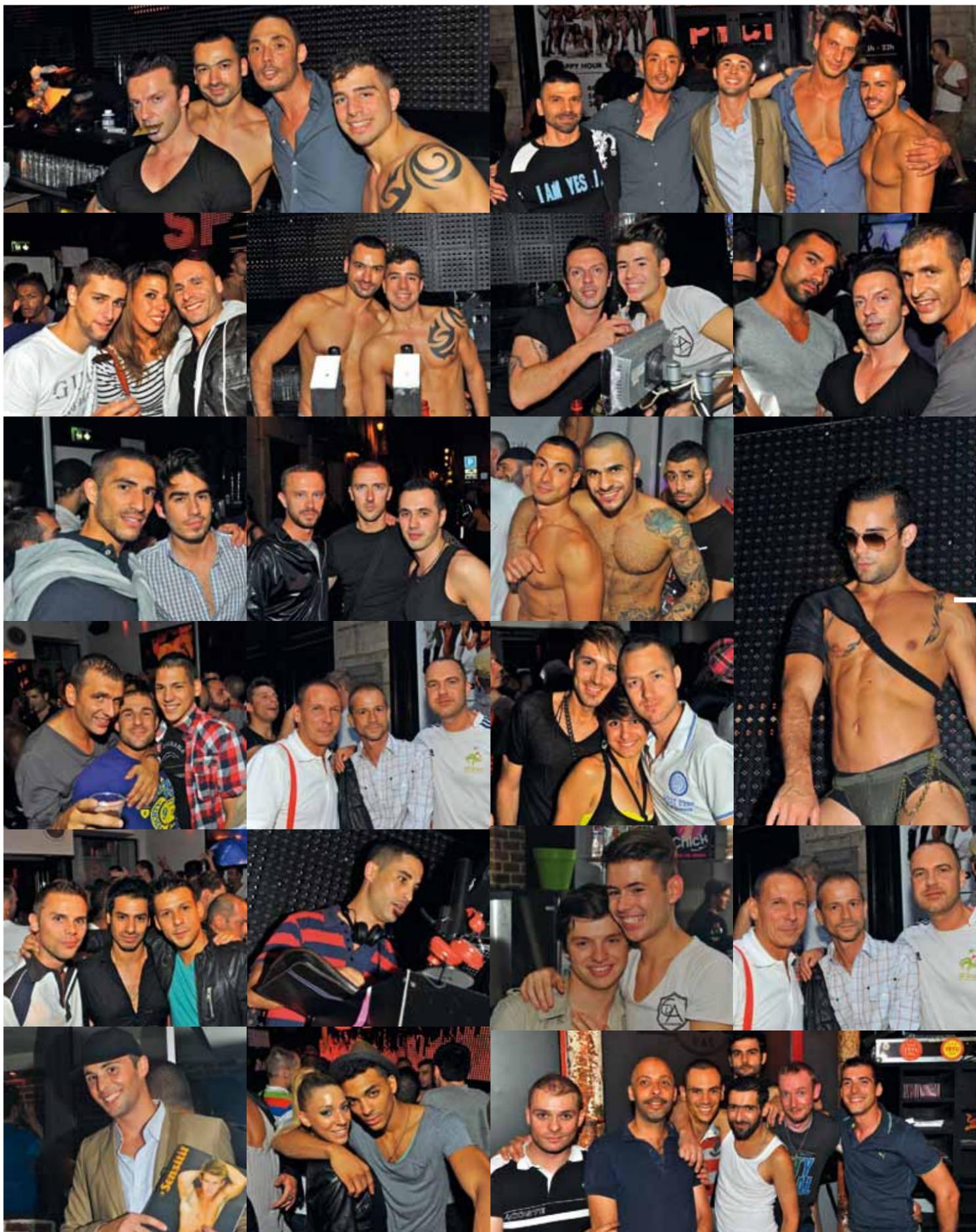
**CLUB18**  
PALAIS ROYAL

VIENS FÊTER LES 7 ANS  
DU CLUB !!!

LA BOUTEILLE DE MUMM 50€

18 rue de Beaujolais. Paris 1<sup>er</sup> | Métro Palais Royal - Musée du Louvre  
Infos : [Club 18.fr](http://Club18.fr)





**NEW**  
Dans l'espace son !

26 rue du Renard 75004 Paris



**Enceinte Bluetooth Jambox Noire**

Jamais un petit haut-parleur n'a été aussi performant

- JAMBOX : un tout petit boîtier pour écouter tout ce que vous aimez avec n'importe quel téléphone, lecteur MP3, tablette ou PC
- Découvrez la qualité d'un son stéréo et des basses puissantes dans un boîtier pas plus grand que votre main.
- Chez vous, au bureau, à l'extérieur, JAMBOX se glisse dans vos affaires et vous suit partout où vous voulez du son.
- Prenez des appels à plusieurs en utilisant votre JAMBOX comme un haut-parleur téléphonique portable.



JAWBONE

199€  
BN05869

Existe en rouge  
Existe en silver

BN05872  
BN05873



ICLG - Paris - Lyon - Marseille - Nantes - Toulouse  
[www.iclg.com](http://www.iclg.com) - 01 44 43 16 71

*Un massage bien-être  
authentique et  
différent.*



L'instant d'éternité

Au cœur du Marais  
dans une charmante cour arborée  
**Tous les jours, sur rendez vous**  
Cabinet L'instant d'éternité  
16, rue Michel Le Comte  
75003 Paris  
01 42 77 95 56

[www.linstantdeternite.fr](http://www.linstantdeternite.fr)

**La méthode**

- Le meilleur de 5 techniques: californienne, orientale, suédoise, réflexologie, shiatsu.
- Un toucher intuitif et énergétique.
- Des produits de qualité 100% bio.
- L'envie de donner.

**Le résultat**

• Un moment unique et généreux.

**VILLAS BLANCAS**  
MASPALOMAS GRAN CANARIA

One of the world's great gay resorts



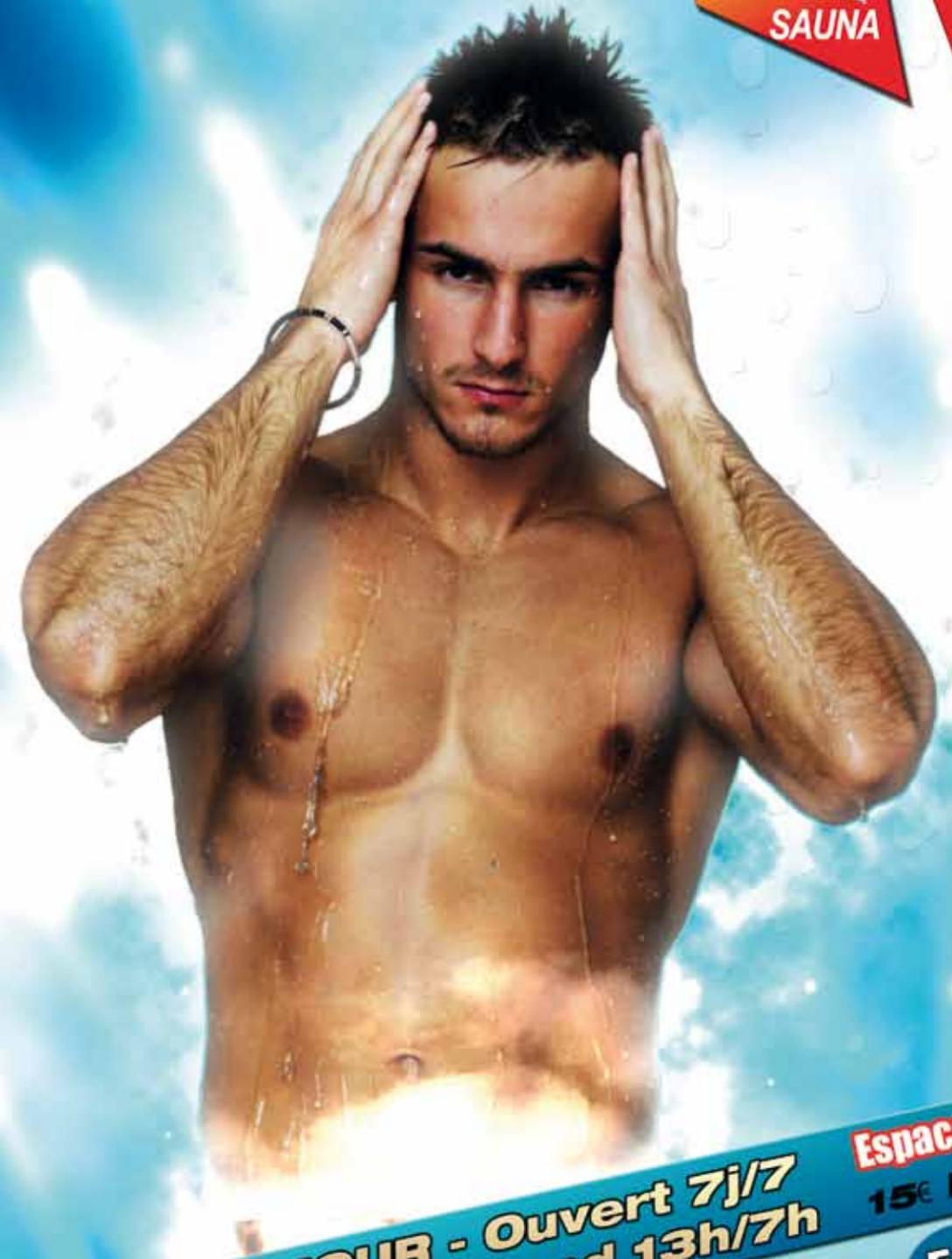
THE BEST COMPLEX IN GRAN CANARIA  
ALL YEAR ROUND  
[WWW.VILLASBLANCAS.COM](http://WWW.VILLASBLANCAS.COM)

2 Pools, Cruising Area and Free Porn Channel 24/24, Huge Whirlpool, 24 Bungalows, 6 Villas, Airco and much more...

**Only For Men**



Book online directly  
[WWW.VILLASBLANCAS.COM](http://WWW.VILLASBLANCAS.COM)  
+34 928 770 122  
+34 928 772 988



**SAUNA NUIT & JOUR - Ouvert 7j/7**  
**Semaine 12h/6h Week end 13h/7h**  
21 rue Bridaine 75017 Paris / Métro Rome  
Tél : 01 42 94 19 10 / [www.kingsauna.fr](http://www.kingsauna.fr)  
**Espace Fumeur**  
15€ l'entrée  
5€ -25 ans / 10€ -30 ans

Anniversaire d'Alex au Spyce

Toutes les photos sur : [www.sensitif.fr](http://www.sensitif.fr)



**SPACE HAIR**  
 8 - 10 rue Rambuteau 75003 Paris - 01 48 87 28 51

Sans rendez-vous, non stop  
 le lundi de 11 h à 22 h et du mardi au samedi de 10 h à 22 h

-15% pour les étudiants, sauf le samedi

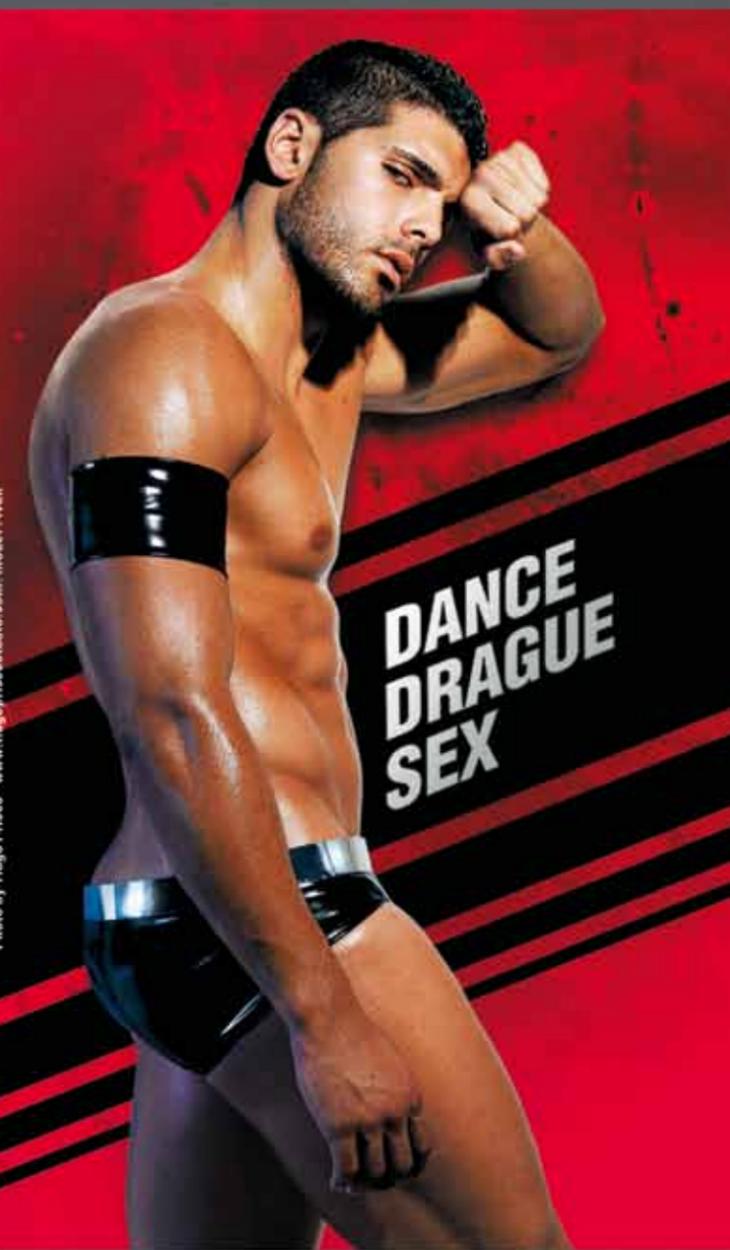
-20% tous les jours de 10 h à 13 h

Coupe de champagne le samedi de 16 h à 22 h

[www.space-hair.com](http://www.space-hair.com)

**THE EAGLE**  
**PARIS**

**TERRASSE - 2 AMBIANCES**  
**2 BARS - DJ**



**DANCE**  
**DRAGUE**  
**SEX**

Photo by Tiago Prisco - [www.tiagopriscostudio.com](http://www.tiagopriscostudio.com) - Model : Ivan

**2 BACKROOMS**  
**LABYRINTHE - FUMOIR**

**33 bis rue des Lombards**  
**75001 Paris - Métro Châtelet**

**À partir de 18h**

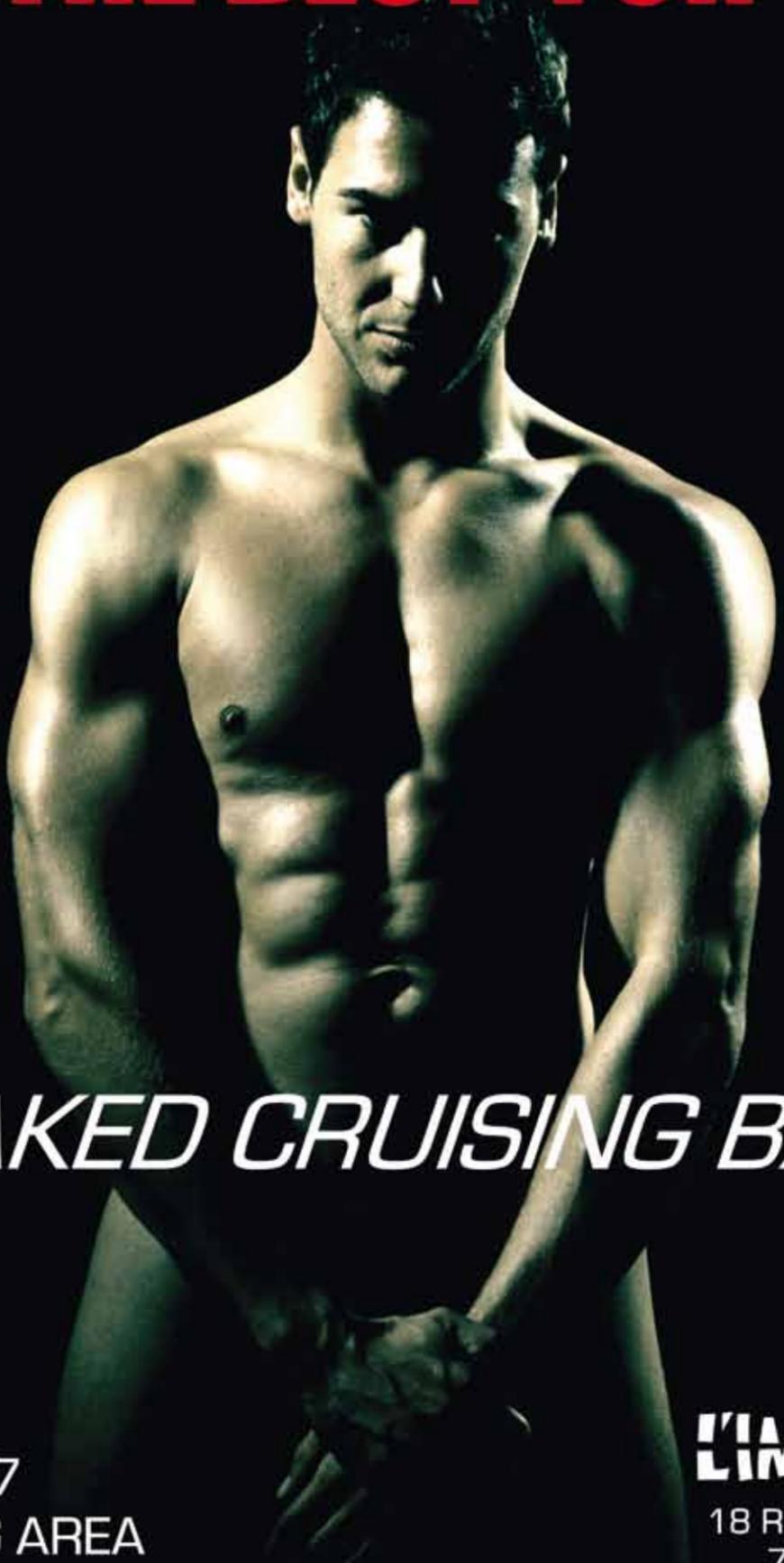
[www.eagleparis.com](http://www.eagleparis.com) - Facebook : Eagle Paris

Avant-première du film de Gaël Morel avec Gay Pride Évènement - Anniversaire d'Auricio



# GET THE BEST FOR SEX

CREA. AFFLUENCE-NET.COM



## NAKED CRUISING BAR

OPEN 7/7  
SMOKING AREA  
[WWW.IMPACT-BAR.COM](http://WWW.IMPACT-BAR.COM)

**L'IMPACT**  
18 RUE GRENETA  
75002 PARIS  
01 42 21 94 24



# OZO

HAPPY HOUR ALL NIGHT LONG

dimanches et lundis  
de 18H à 2H

cocktails 6 €  
long-drinks 4 €



bar restaurant  
terrace jardin

[www.ozoresto.com](http://www.ozoresto.com)

37 rue Quincampoix  
75004 Paris  
tel. 01 42 77 10 03



© 2011 addup.fr



disponible aux  
 **MONOP'**

à PARIS :

- Beardrop
- Bouquet des Archives
- Crazyvores
- Freedj
- L'impact
- Micman
- Open Café
- Scène Bastille
- Secteur X
- Spaghetti Bar
- Tropic Café
- Voulez-Vous
- Yono

dans les bars gay et lesbien de  
 Cannes, Cap d'Agde, Chartres,  
 Bordeaux, Lille, Lyon, Marseille,  
 Montpellier, Nice, Nimes,  
 Toulon, Toulouse.



[www.coxbeer.com](http://www.coxbeer.com) / [www.fondation-proudtobe.com](http://www.fondation-proudtobe.com)

l'abus d'alcool est dangereux pour la santé à consommer avec modération



# Ligne Aviator Industrie

*simple, élégante, racée*



Enfilade 3 portes avec étagère intérieure. Bois, patine feuilles "argent métal", dessus verre opaline noir. (150 x 50 h 85) 1690€ ttc



La ligne "Aviator Industrie" comprend des nombreux dérivés meublants et décoratifs (Boiserie, miroir, gaine, paravents, luminaires)

**HIGGINS\*VINTAGE**

ouvert 7j/7 de 14 h à 20 h

3, rue des Mauvais Garçons  
75004 Paris  
Tél : 06 11 03 03 73



La Marche des Fiertés 2011 (3)

Toutes les photos sur : [www.sensitif.fr](http://www.sensitif.fr)



La Marche des Fiertés 2011 (4)

Toutes les photos sur : [www.sensitif.fr](http://www.sensitif.fr)





## QUELQU'UN VOUS ATTEND.

Il serait temps que vos chemins se croisent. Sur gayPARSHIP, rencontrez des célibataires sérieux et cultivés, prêts à construire une relation durable. Vous aussi, faites confiance au principe PARSHIP® : faites le test d'affinités, recevez vos propositions de profils compatibles avec votre personnalité, et trouvez le partenaire qui vous correspond vraiment.

Disponible sur  
l'App Store

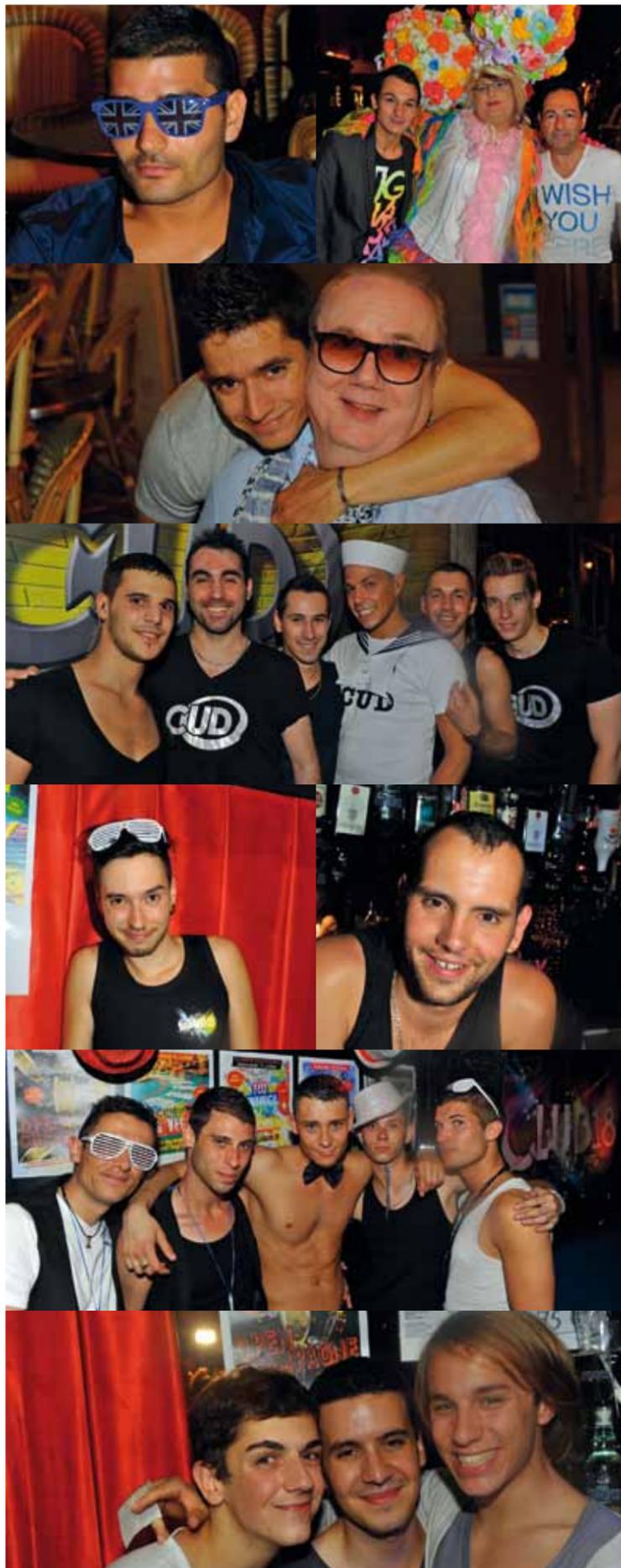
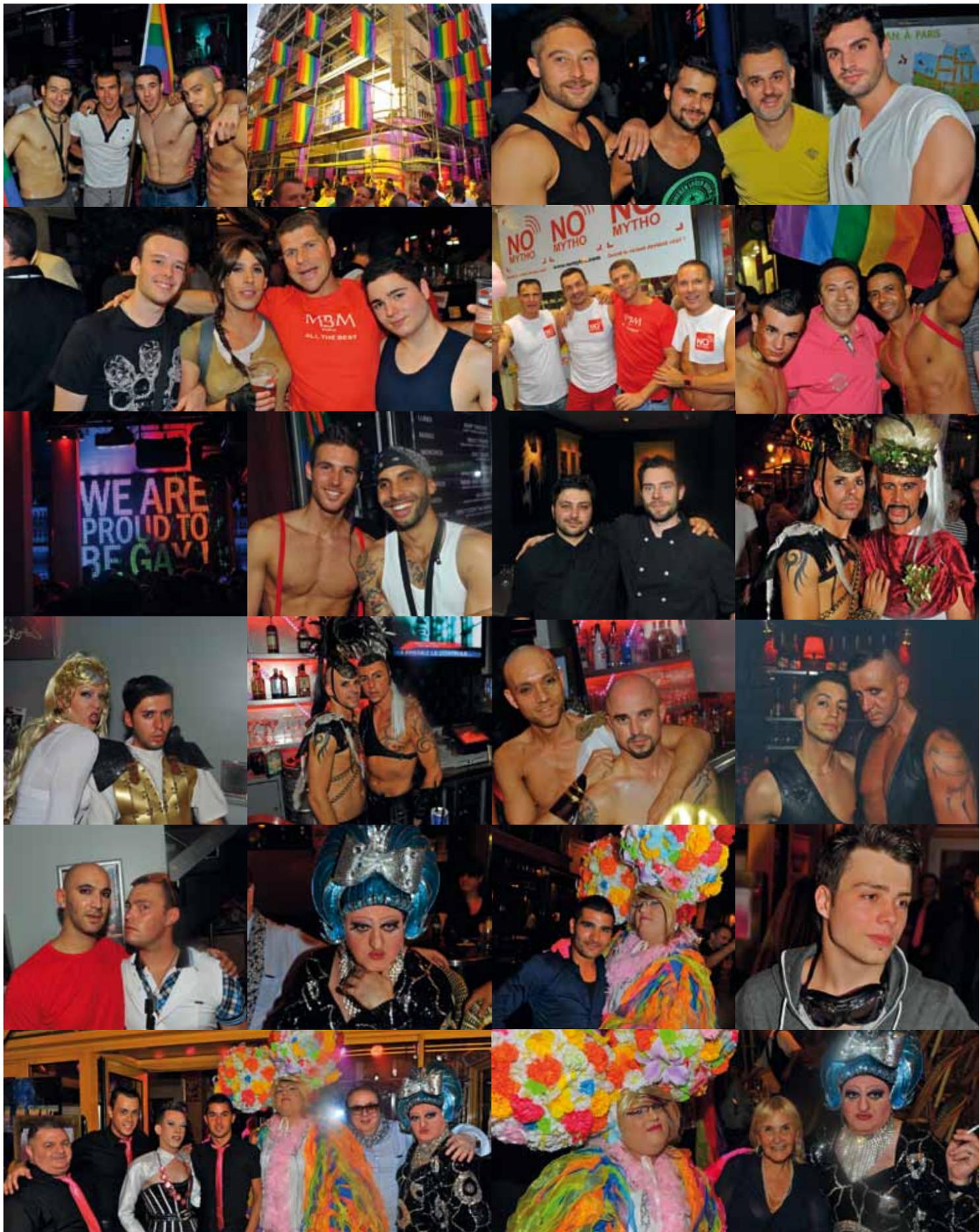


Inscription gratuite sur : <http://fr.gay-parship.com>

 **gayPARSHIP.com**  
Trouvez l'amour de votre vie

Sélection de quelques soirées après la Marche

Toutes les photos sur : [www.sensitif.fr](http://www.sensitif.fr)



**TILT**  
sauna

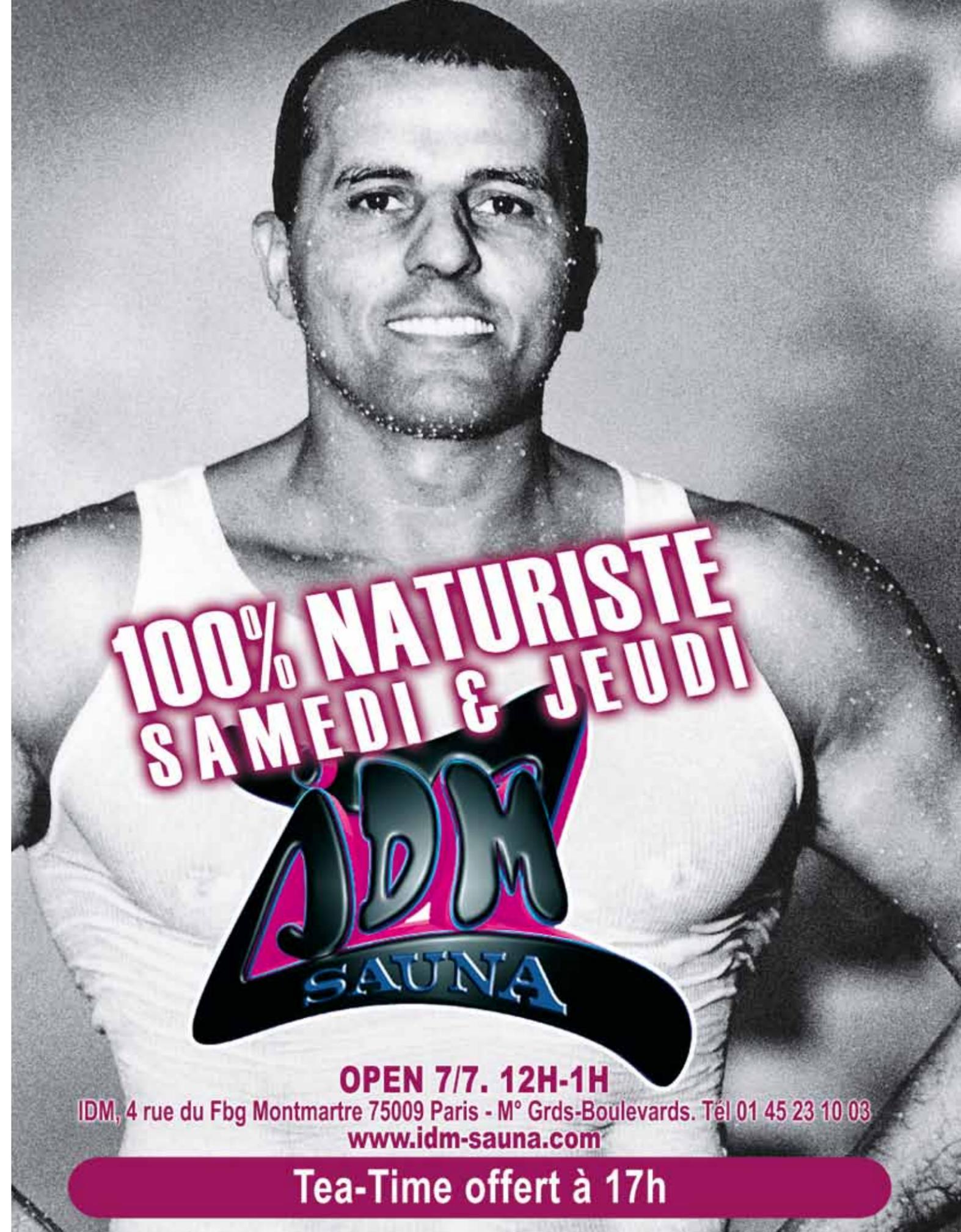
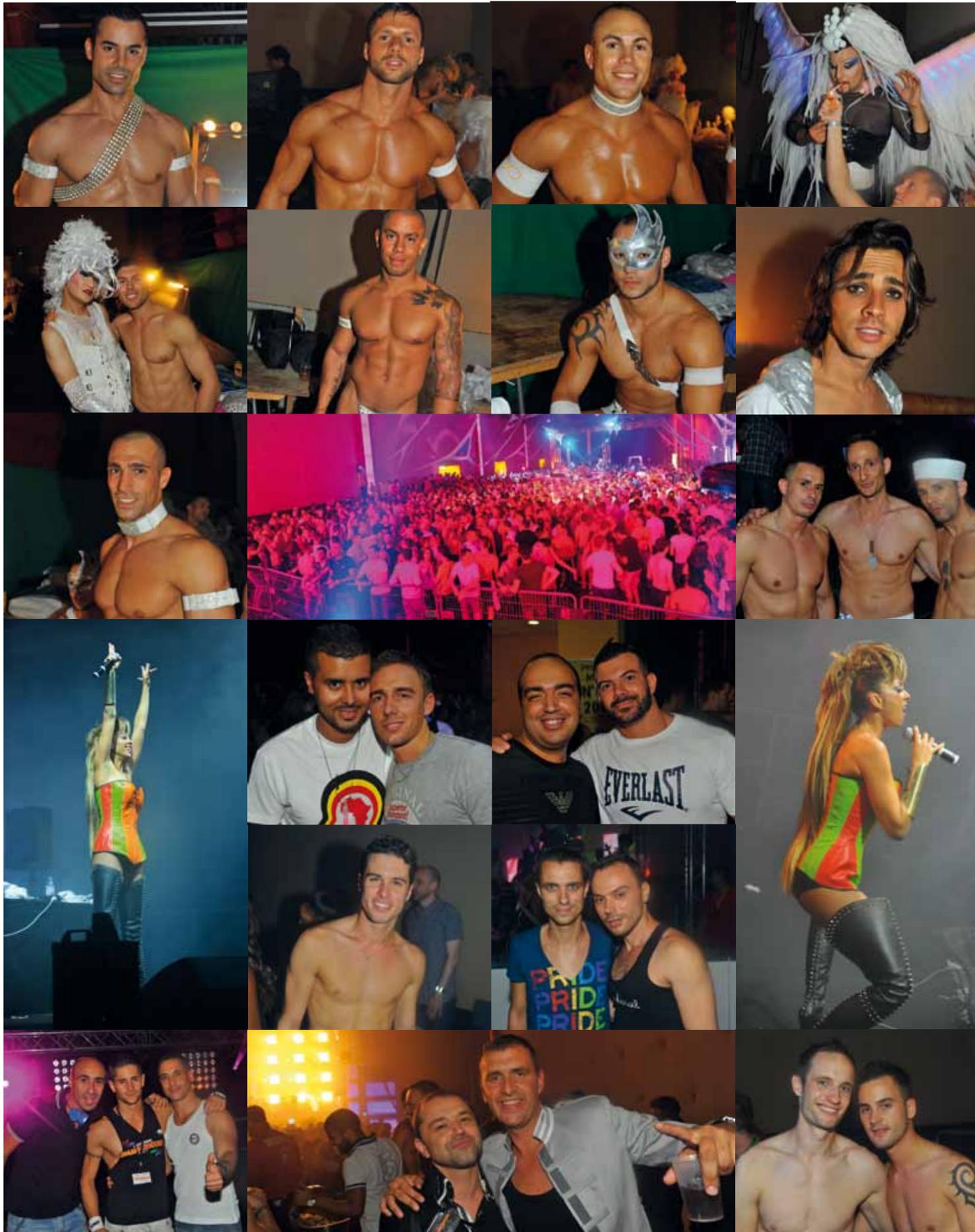
41, rue Sainte-Anne  
75001 PARIS - Tél. : 01 42 96 07 43  
M° : Pyramides - Palais-Royal - Musée du Louvre.

**10€**  
12h à 21h  
de 4h à 7h

les samedis et les dimanches,  
le til't est «Zip'!»  
après-midi naturistes 12h - 18h  
10€ + 1 boisson offerte

[www.tiltsauna.com](http://www.tiltsauna.com)

\*MACHINE À SEXE® COLLIN ONEAL & FRED FAURIN POUR LE TILT SAUNA



**100% NATURISTE  
SAMEDI & JEUDI**



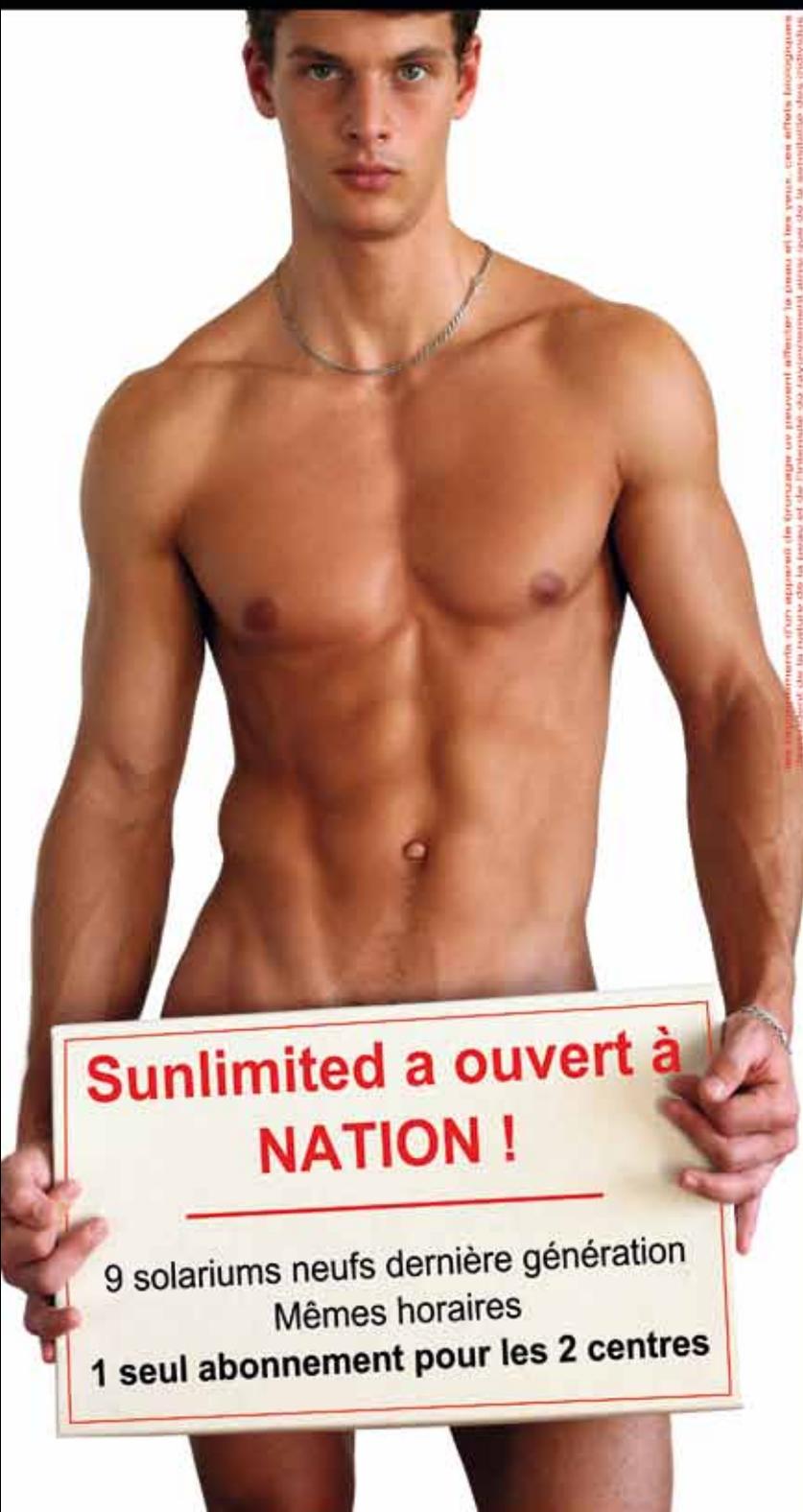
**OPEN 7/7. 12H-1H**

IDM, 4 rue du Fbg Montmartre 75009 Paris - M° Grds-Boulevards. Tél 01 45 23 10 03  
[www.idm-sauna.com](http://www.idm-sauna.com)

**Tea-Time offert à 17h**

# SUNLIMITED.fr

CENTRE DE BRONZAGE FORMULE ILLIMITEE



Une inscription est requise pour accéder au centre de bronzage. Les tarifs sont indiqués hors taxes. Les tarifs sont indiqués hors taxes. Les tarifs sont indiqués hors taxes.

ouvert 7j/7

LUNDI-VENDREDI 8H-22H  
SAMEDI 10H-22H DIMANCHE 12H-22H

SUN  
UNLIMITED

BRONZAGE ILLIMITÉ

29,90€  
/mois  
seulement

sans engagement de durée !

METRO CHATELET  
3 BD DE SEBASTOPOL  
75001 PARIS

METRO NATION  
6 COURS DE VINCENNES  
75012 PARIS

TEL 01 40 26 40 13

engagement

qualité

seulement chez Sunlimited nous  
changeons nos lampes à

60%  
de leur usure !

www.sunlimited.fr

Réductions, promos et infos,  
devenez fan de Sunlimited sur 