

# Sensitif

52

Décembre 10



*Mourad*

# N° GAY MAGIQUE

0,15 € SEULEMENT

NOUVEAUTÉS  
EXCLUSIVES

08 90 71 12 12

PAR SMS ENVOIE **GAY** au 6 24 24 \*  
0,35 euro par envoi + prix d'un sms



RC 328 223 406 - Photo : malestockphoto.com

## Édito

Après des mois de collaborations avec des photographes anglo-saxons, nous sommes heureux de vous offrir, en décembre, le travail du photographe français Brice Hardelin. Son style a retenu notre attention et trois modèles, Mourad, Yoann et Leandro (danseur d'origine argentine dont nous aurons l'occasion de reparler ici), ont bien voulu se prêter au jeu.

Dans ce numéro, vous trouverez également, outre vos rubriques habituelles, un entretien avec le président du SNEG, toute une série d'interviews (comme d'habitude, nous nous intéressons principalement aux jeunes artistes prometteurs) et les meilleures photos des soirées qui ont marqué un mois de novembre particulièrement riche en clubbing.

Le temps des fêtes est arrivé. Une période que certains d'entre nous redoutent parfois mais qui donne l'occasion de retrouver les siens et de prendre un peu de repos dans une époque pas très facile où tout bouge en permanence.



À vous tous, l'équipe souhaite de très bonnes fêtes et se prépare déjà à vous retrouver dans les premiers jours de l'année prochaine !

Philippe Escalier  
[www.sensitif.fr](http://www.sensitif.fr)

<b>LA PAGE DE MONIQUE</b>	4
<b>TRIBUNE LIBRE</b>	6
<b>ACTU</b>	8
<b>BD</b>	8
<b>SHOPPING NOËL</b>	10
<b>ASSOS</b>	12 & 13
<b>INTERVIEWS</b>	
Matthieu Delormeau	14 & 15
Amaury Vassili	16
Yannick Jahan	17
Ben	18 & 19
<b>PORTRAITS</b>	
Brice Hardelin	19
Yoann Moëss	20
Mourad	21
<b>PHOTOS</b>	
Brice Hardelin	22 à 31
<b>ZOOM</b>	32 & 33
<b>CULTURE</b>	
Ciné/DVD	34 & 35
Livres	36
Musique	37
Spectacle vivant	38
Expo	39
<b>PEOPLE</b>	40 à 58



**RÉDACTEUR EN CHEF** - Philippe Escalier  
**DIRECTEUR ARTISTIQUE** - Julien Poli  
**DIRECTEUR DE LA PUBLICATION** - J.F. Stoëri  
**SECRÉTAIRE DE RÉDACTION** - David Mac Dougall  
**ONT PARTICIPÉ À CE NUMÉRO** - Antoine Bienvenu, Franck Finance-Madureira, Sylvain Gueho, Nicolas Jacquette, Johann Leclercq, Marco, Gregory Moreira Da Silva, Monique Neubourg, Sébastien Paris, Jérôme Paza, Alexandre Stoëri

**COUVERTURE ET POSTER : MOURAD**  
**PHOTOGRAPHE : BRICE HARDELIN**  
[www.bricehardelin.com](http://www.bricehardelin.com)

**SENSITIF EN LIGNE** [www.sensitif.fr](http://www.sensitif.fr)  
**RÉDACTION** 7, rue de la Croix-Faubin 75011 Paris  
01 43 71 49 92  
**PUBLICITÉ** Philippe : 06 62 05 32 76  
**CONTACT** [sensitif@sensitif.fr](mailto:sensitif@sensitif.fr)

**BANDE DESSINÉE** - Nicolas Jacquette  
© nicolas jacquette 2010  
[www.nicolas-jacquette.com](http://www.nicolas-jacquette.com)

**TIRAGE** - 25 000 exemplaires  
Numéro de novembre téléchargé 126 025 fois  
[www.sensitif.fr](http://www.sensitif.fr)

**IMPRIMÉ EN BELGIQUE**  
**DÉPÔT LÉGAL** - à parution. ISSN : 1950-3490  
Prix de vente au numéro : 1,20 euro - exemplaire gratuit.  
Ne pas jeter sur la voie publique.

Sensitif est édité par SARL Sensitif - Siren : 491 633 731 RCS Paris

L'envoi de documents à la rédaction implique l'accord de l'auteur à leur publication. La rédaction décline toute responsabilité quant aux textes, photos et dessins publiés qui n'engagent que leurs auteurs. Sensitif décline toute responsabilité pour les documents remis non sollicités. La reproduction totale ou partielle des articles et illustrations sans autorisation est formellement interdite. Les prix mentionnés le sont toujours à titre indicatif et de manière non contractuelle. Tous droits de production réservés. Sensitif est une marque déposée.

## Sur le Net



### DESSINS

Chic, des dessins. Pas des trois cases, pas des longues histoires feuilletonnesques en plusieurs pages, juste une case et une seule, pas vide, loin de là, bien pleine au contraire, avec des mots et des couleurs aussi, habitée de garçons à la tête carrée (les angles sont droits, je peux le rapporter). Son auteur s'en explique

dans son tout premier dessin, son intro, sa présentation, sa confession originelle. « Quand j'étais petit, je pensais que les gens musclés avaient la tête carrée... donc aujourd'hui je dessine des hommes musclés jusqu'au visage ! » Voilà pourquoi les bonshommes de Sylvain ont un peu ce look de Playmobil revampé Lego. Leurs réflexions sont gratouillantes, comme leur regard sur la vie. L'auteur/dessinateur, il sait là où ça coince et son crayon met la mine pile là où il faut. C'est un torero moulé dans sa combi à bretelles qui se rend compte que ce n'est pas ce qu'on fait de mieux pour courir, ou un couple invité à une soirée en costume obligatoire qui a confondu le trois-pièces (gilet et veston, pas couilles à l'air !) avec costumé et qui se demande comment rentrer l'un en Indien, l'autre en cow-boy. C'est tout simple, et très fouillé à la fois, comme le sont souvent les dessins, qui en une silhouette en disent déjà des pages. Les desseins des dessins sont généralement de faire rire et réfléchir en même temps, d'inventer un univers minuscule, pris dans un espace-temps vif. Sylvain a le coup de main !

■ <http://dessins.yagg.com>

## BUZZVIDÉO BUZZVIDÉO

Allez, on se la joue esprit de Noël ! Dans un temple quelque part au nord du Nord, il était une petite fille qui venait de perdre une dent de lait, mais qui n'en souriait pas moins en lançant des pétales de fleurs dans la travée, sous les sourires ravis des invités. À l'autel, un prêtre sérieux, une jeune femme émue, un homme radieux. Gros plans, coups d'œil, anneau, bonheur sur les bancs, et quand vient le rituel baiser, on découvre que ce sont deux hommes, pasteurs l'un et l'autre, qu'une consœur vient d'unir. Cette minute d'angélisme et de monde parfait est offerte par Björn Borg, sur une chanson de Phil Collins, *True Colors*, chantée par Cindy Laupers. On peut se la repasser, juste pour rêver un peu d'un monde un peu moins coincé. [www.youtube.com/watch?v=7WzkAq6wM3s](http://www.youtube.com/watch?v=7WzkAq6wM3s)

## À LA NICHE... FISCALE !

Le pacs serait-il victime de l'euphonie de son sigle ? Ça passe ou ça casse, ainsi sonne l'acronyme. Tout récemment, à la chasse à ces chiennes de niches fiscales qui endettent notre pays et pour ne pas toucher aux vrais gros avantages, il a été décidé de remettre ces filous de jeunes mariés (et pacsés itou) dans le droit chemin d'une fiscalité heureuse, plus de doubles feuilles d'impôt l'année de l'union. On se mariera par amour désormais, le dernier petit intérêt qui restait encore vient de sauter comme un bouchon de mousseux tiède au banquet d'après la noce. Also sprach la loi de finances 2011.

Oui, mais voilà que le député Mariton a rappliqué avec, dans son giron, un amendement qui semblait tout droit dicté par des éminences vaticanes. On rétablit l'avantage pour les mariés en bonne et due forme, on le laisse tomber pour les concubins et les invertis, ces gens aux mœurs pas bien catholiques qui voudraient le beurre, l'argent du beurre et le beau cul du crémier.

Ce qui me rappelle les mésaventures d'un ami. Profitant d'un long séjour à l'étranger en compagnie de son amour, tous deux exilés pour parachever de brillantes études, il décide de se pacser sur place, afin d'éviter la famille et l'arrière-ban, sans vexer personne (traverser la Terre à ses frais pour aller jeter du riz, non merci). Il se rend au consulat et tombe sur un revêche représentant qui le traite avec un mépris et une homophobie à peine masqués, essayant par tous les moyens de le dissuader de contracter. Mon ami, scandalisé par l'attitude du vice-consul, mais remonté comme un coucou, a conclu. À l'Assemblée nationale comme dans une légation française des antipodes, on dirait que pacs rime toujours avec pédale, et que « ces gens-là nous ont volé notre mariage, médème, c'est un scandèle ». À l'heure où nous imprimons, l'amendement a eu 48 voix pour, 48 contre, donc n'est pas adopté, mais on remet la balle au centre pour un revote la semaine prochaine. Faut être vigilant !



SPACE HAIR  
8 - 10 rue Rambuteau 75003 Paris - 01 48 87 28 51

Sans rendez-vous, non stop  
le lundi de 11 h à 22 h  
et du mardi au samedi de 10 h à 22 h



Happy Christmas  
by  
Space Hair !

-15% pour les étudiants, sauf le samedi

-20% tous les jours de 10 h à 13 h

Coupe de champagne le samedi de 16 h à 22 h

[www.space-hair.com](http://www.space-hair.com)



6/8, square Ste-Croix de la Bretonnerie  
75004 Paris - 01 42 77 69 34  
de 9 h à minuit

25, rue Francisque Gay  
75006 Paris - 01 43 29 67 07  
de 11 h 30 à minuit

[www.happydaysdiner.com](http://www.happydaysdiner.com)  
[www.backtothefifties.com](http://www.backtothefifties.com)



HD DINER  
Breakfast  
OUVERT  
9h00 - 11h30

Commencez la journée avec nos formules  
petit-déjeuner : plat + jus de fruit + boisson chaude  
Nordik ou Américain 9,95 €  
Sucré 4,95 €

- 15%  
jusqu'au 31/12/2010  
en présentant ce coupon

## Tribune libre

### COUP DE GUEULE !

Entre promotions et entrées gratuites, les établissements parisiens rivalisent d'idées pour rendre leurs tarifs attrayants. Mais face à ces avantages, certains usent et abusent. Une situation qui a le don d'énerver Alain Calleeuw, le patron du Dépôt et du Sun City, qui a voulu dénoncer ceux qui en veulent toujours plus !

Tous les dimanches entre 17 et 18 heures, l'entrée au Dépôt est gratuite pour le GTD. Depuis quelques mois, je suis à la porte d'entrée et là, je m'énerve tellement que j'en viens à mettre dehors certains clients. Pourquoi ? L'entrée est offerte, on demande juste à nos clients de bien vouloir passer au vestiaire parce que déambuler en pull au Dépôt c'est antisexy au possible - j'ai envie de dire en plaisantant : c'est illégal ! Nous ne sommes pas un show-room ! On ne vient pas au Dépôt pour y montrer ses fringues. En plus, avec les températures actuelles, prendre le risque de s'enrhumer en se baladant dehors en tee-shirt, tout ça pour économiser 2,30 euros de vestiaire, c'est ridicule et pas raisonnable !

Disons les choses clairement : Le Dépôt fait beaucoup d'efforts pour garder des prix d'entrée bas, offre énormément de pass, propose des boissons à un prix défiant toute concurrence pour les établissements classés en « licence discothèque », distribue des montagnes de capotes et de gel, bref fait assez d'efforts pour ne pas être embêté par des gens qui chipotent pour un vestiaire alors que l'entrée vient de leur être offerte. En oubliant qu'avant le fonctionnement du vestiaire, les vols étaient tels que le commissaire principal nous a demandé de trouver une solution. Et elle a été trouvée, le vestiaire obligatoire a été instauré permettant ainsi de diviser le nombre de vols par dix !

Nos clients savent que nous ne sommes pas cher. Les gens qui me connaissent un peu savent que je fais beaucoup de choses pour le milieu gay. Pour l'anniversaire du Dépôt, l'entrée était gratuite, on distribue des milliers de pass chaque mois ; bref, on fait tout pour que nos clients ne se sentent pas floués. Aujourd'hui tout augmente - on est au tribunal parce que l'on veut augmenter notre loyer de 70 % -, l'électricité, les assurances et la bière, et nous, comme la plupart des patrons d'établissement, nous ne répercutons pas les hausses pour que les gens continuent à pouvoir sortir et s'amuser. Maintenant, je n'ai pas envie d'être pris pour une assistante sociale ! Avec l'entrée offerte, si l'on ne peut pas venir avec 2,30 euros dans sa poche pour payer un vestiaire, alors il



faut rester chez soi ! (2,30 euros représentent une toute petite participation pour les frais du Dépôt, qui dépense chaque mois avec le Sun City plus de 8 000 euros rien que pour les produits d'entretien, sans parler des coûts énormes engendrés par le respect des normes de sécurité de plus en plus contraignantes.)

Du coup, pour remédier à ces problèmes, le pass va être complètement modifié à partir du mois prochain. On le transforme en ticket à 2,30 euros qui donne droit à une entrée et un vestiaire. Cela va m'éviter de piquer des colères face aux petits malins qui abusent. Pour les clients qui jouent le jeu et qui payent déjà leur vestiaire, cela ne changera strictement rien.

Dernière chose puisque je suis en train de vider mon sac : on aimerait beaucoup que certaines personnes ne prennent pas Le Dépôt pour un salon de thé où l'on vient faire des défilés de mode, pousser des petits cris en gesticulant, et parfois même photographier des personnes qui sont là pour prendre leur pied. J'aime beaucoup mon iPhone mais je ne l'utilise pas comme appareil photo dans les backrooms. Au Dépôt, on peut danser, on peut baiser et l'on doit respecter les gens qui viennent pour ça ! On n'est pas dans un studio photo ni un hall de gare gelé où il faut rester couvert... et s'il faut rester couvert, c'est en mettant des préservatifs !

Ceci étant dit, accueillir nos clients (qui jouent le jeu dans leur immense majorité) reste un plaisir et toute l'équipe du Dépôt et du Sun City prépare les fêtes. Le jeudi 23 décembre, l'entrée sera offerte au Dépôt de 21 heures à la fermeture et au Sun City, tarif à 10 euros pour toute la journée. C'est aussi notre façon de vous souhaiter de très bonnes fêtes à tous !

Alain Calleeuw

6 NOUVELLES MACHINES  
Soit 15 solariums ultra-modernes

**Sunlimited.fr**  
CENTRE DE BRONZAGE PARIS

3 boulevard de Sébastopol

75001 Paris - métro Châtelet

tél : 01 40 26 40 13 - web : [www.sunlimited.fr](http://www.sunlimited.fr)

m@il : [contact@sunlimited.fr](mailto:contact@sunlimited.fr) - facebook : sunlimited

lundi-jeudi 8h/22h  
vendredi 8h/minuit  
samedi 10h/minuit  
dimanche midi/20h

nulle part ailleurs !

**29,90€**  
/mois  
seulement

NOUVEAU A PARIS

**BRONZAGE ILLIMITÉ PAR ABONNEMENT**

Pour 29,90€/mois seulement je peux venir bronzer...

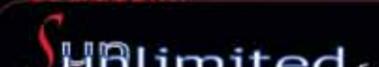
... aussi souvent que je le souhaite

... sur le solarium de mon choix, même le plus cher

... et de la durée que je veux !

(dans le cadre du respect de la législation en vigueur)

et aussi...

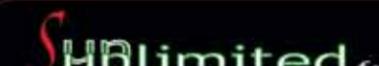
**BEAUTE**

seulement

**160€**

**BLANCHIMENT DES DENTS**



**GARDEN**  
BAR A FRUITSTERRASSE

**JUS DE FRUITS**

**COCKTAILS PROTEINES**



## Bande dessinée



«Jacquette ©2010 - www.kevinetalex.com - Tous droits réservés»

**Actu** par la rédaction

## UGANDA, AU NOM DE DIEU

PinkTV programme le documentaire *Ouganda, au nom de Dieu*. Dans ce pays, un projet de loi anti-homosexuels bat tous les records en matière de non-respect des droits humains puisque prévoyant l'emprisonnement à vie ou la mort pour les gays mais aussi des peines de prison pour ceux qui ne dénonceraient pas les homosexuels. D'autres pays d'Afrique se sont fait remarquer par une politique homophobe extrêmement violente (Sénégal, Malawi, Burundi, Rwanda, Cameroun... la liste est longue). Pour la première fois, un réalisateur français est allé sur place pour se faire le témoin d'une répression aberrante envers les homosexuels. Avec en fil rouge le portrait d'un activiste gay ougandais, le documentaire décortique ainsi les mécanismes d'une homophobie qui s'est généralisée sous la manipulation des politiques et des religieux. Édifiant !

- PinkTV : vendredi 17 décembre 2010 (rediffusion 20 et 22 décembre, 12 et 28 janvier)
- Premier teaser : [www.youtube.com/watch?v=VnQvRzPY3r4](http://www.youtube.com/watch?v=VnQvRzPY3r4)



**Le Tir-Bouchon**  
Ouvert tous les jours  
sauf samedi midi et dimanche midi

Déjeuner : 12 h - 14 h 30  
Dîner : 19 h 30 à 23 h en semaine  
19 h 30 à 23 h 30 le vendredi  
19 h 30 à minuit le samedi

22, rue Tiquetonne 75002 Paris  
01 42 21 95 51  
[www.le-tirbouchon.com](http://www.le-tirbouchon.com)

Beautés à suivre. Tous les jours.

**ACAUSEDESGARCONS.COM**

## Les rencontres gays d'aujourd'hui



DEPUIS 1999  
**twogayther**  
[twogayther.com](http://twogayther.com)

DÎNERS, APÉROS,  
ENCORE PLUS DE BELLES  
RENCONTRES !

<b>PARIS</b> > 35, rue Godot de Mauroy 75009 PARIS 01 44 56 09 75	<b>LYON</b> > 183, rue Vendôme 69003 LYON 04 78 60 97 82
--	---

Recevez gratuitement et sans engagement notre doc. Coupon à remplir et à nous retourner à l'une des adresses ci-dessus

NOM .....

PRÉNOM .....

ADRESSE .....

TÉLÉPHONE .....

PROFESSION ..... RGE .....

LES PERSONNES QUE VOUS RECHERCHEZ ONT ENTRE ..... ET ..... ANS



- 1 Montre inspirée des sports mécaniques** - Cette montre fabriquée en Suisse est dotée d'un mouvement de chronographe à quartz, verre saphir inrayable, étanchéité jusqu'à 100 mètres, acier inoxydable avec revêtement en PVD noir, bracelet en silicone avec boucle déployante. Tissot modèle T-Race. 450 euros - [www.tissot.ch](http://www.tissot.ch)
- 2 Guerre des étoiles** - Chaussures en cuir inspirées de la scène où Dark Vador fait congeler Han Solo dans de la carbonite avant de le livrer à Jabba le Hutt. Adidas Star Wars Han Solo SL-72. 90 euros - Tél. 0 800 01 10 01
- 3 Smartphone miniature** - Doté du système Android, il a la taille d'une carte de crédit. Sony Ericsson Xperia X10 mini. 310 euros - [www.sonyericsson.fr](http://www.sonyericsson.fr)
- 4 Révolutionnaire** - Ce téléphone sans fil combine un design rétro à la technologie numérique DECT. Portée jusqu'à 300 mètres. Sagemcom Sixty. 89,90 euros - [www.sagemcom.com/sixty](http://www.sagemcom.com/sixty)
- 5 Business class** - Besace en cuir de vachette couleur cognac. Tumi collection Laredo. Sac Colorado. 295 euros - Tél. 01 45 79 70 30
- 6 Thés doux et épicés** - Mariage Frères propose quatre thés pour Noël : Noël nouveau à base de thé vert épicé et fruité, Esprit de Noël « aux épices douces de Noël », écorces d'orange et morceaux de vanille Bourbon, Noël blanc, qui se trouve être un thé rouge roobois, et White Noël, un thé blanc. 23 euros la boîte - [www.mariagefreres.com](http://www.mariagefreres.com)
- 7 Minibilan carbone** - Housses pour ordinateur portable et pour disque dur. Cousues en France. Matériaux à base de plantes tissées en Europe. Uniquement distribuées localement pour limiter les émissions de CO<sub>2</sub>. Lacie Vegetal. 29,99 euros - [www.lacie.fr](http://www.lacie.fr)
- 8 Des protections de selle amusantes** - Elles sont bien pratiques en cas d'averse et évitent de se retrouver les fesses mouillées. Ces housses en Nylon protègent de la pluie et de la poussière. Un cordon noué évite le vol. Elles existent en noir ou blanc, chien, chèvre, vache, renard, ours, cheval. 9,90 euros - Klein and More [www.kleinandmore.fr](http://www.kleinandmore.fr)

**OSEZ  
LE RÉSEAU #1  
08 92 68 88 18**

**RÉSEAUX ETHNIKS!**  
08 92 69 39 39 - Beurs  
08 97 65 71 54 - PA beurs  
08 92 69 69 65 - Blacks  
08 97 65 71 53 - PA blacks



08 92 69 11 99 Hommes mûrs  
08 97 65 71 51 PA hommes mûrs  
08 92 68 54 40 Réseau hommes  
08 97 65 71 60 Domination  
08 92 68 6789 Réseau viril  
08 97 65 70 30 PA gays #1  
Confessions 08 92 69 00 65  
Fantasmes 08 92 69 24 28  
Nouvelle Messagerie :  
08 92 40 02 02

08 97 65 71 59 Jeunes mecs  
08 97 65 30 50 Mecs mariés  
08 97 65 73 90 Débutants  
08 97 65 60 40 Fellation  
08 97 65 70 20 Actifs  
08 97 65 30 90 Passifs  
08 97 65 73 10 Uniformes  
08 97 65 73 50 Pompiers  
08 97 65 73 70 TTBM  
08 97 65 71 57 Musclés  
08 97 65 71 56 Cuirs et motards  
08 97 65 65 30 Fessées !



LE RÉSEAU SUR MOBILE  
Envoie ALLOGAY au 30130  
Service N°1 de rencontres  
gays avec photos  
GALLERY allogay

## LE SNEG

Comprenant aujourd'hui plus de cinq cents entreprises adhérentes, le SNEG est devenu une association centrale de la communauté gay. La célébration de ses vingt ans d'existence nous permet de donner la parole à Gérard Siad, son président.



### Qu'avez-vous voulu mettre en avant durant cet anniversaire ?

Beaucoup de choses, mais avant tout cet anniversaire est l'occasion de rendre un hommage appuyé d'abord à Bernard Bousset, président fondateur qui a donné le meilleur de lui-même pour faire avancer la reconnaissance et la condition de vie des gays, ensuite à Jean-François Chassagne, son successeur, cobâtiisseur combattif de ce qu'est devenue notre structure. À cette occasion, on ne peut qu'évoquer le mérite de l'ensemble des délégués, administrateurs et de tous ceux et celles qui se sont succédé avec courage et pugnacité pour lutter contre l'homophobie, le sida et la défense des établissements gays, espaces de liberté pour tous.

### Comment le SNEG aide-t-il les établissements à respecter leurs obligations légales ?

Depuis des années, sur son axe syndical, le SNEG s'efforce d'être préventif et d'informer avec précision les établissements afin de leur éviter des problèmes administratifs. Le SNEG mène des actions importantes en direction des clientèles, notamment en matière de lutte contre les nuisances sonores, la toxicomanie et tous les comportements des usagers qui peuvent potentiellement pénaliser les établissements.

Le SNEG s'est distingué pendant les États généraux de la nuit en mettant au cœur des débats les principes de prévention et de médiation. Un grand nombre d'établissements gays se caractérisent par un respect scrupuleux des lois ; ce n'est pas nous qui le disons mais les

autorités. Ces États généraux nous ont permis d'apporter notre savoir-faire syndical à l'ensemble des établissements parisiens afin d'aider à enrayer les conflits avec certains riverains.

### En matière de prévention, on a tous en tête des chiffres un peu alarmants. Y a-t-il tout de même dans ce domaine des éléments positifs ?

Ce qui est rassurant, c'est que malgré la crise économique et la fragilisation de nombreux établissements, la mobilisation n'a jamais été aussi forte, j'allais presque dire exemplaire ! Les exploitants gays se révèlent de plus en plus professionnels et fortement mobilisés, notamment pour défendre la santé des gays. Un exemple : les préservatifs financés par les établissements pour être offerts à la clientèle représentent 4,5 millions d'unités, soit 10 % de plus qu'en 2009. Personne n'a baissé les bras ! Fort heureusement d'ailleurs puisque l'on observe une recrudescence préoccupante des comportements à risques.

### Le tissu commercial gay est-il solide ou bien donne-t-il des signes d'essoufflement, comme on pourrait le penser en constatant la fermeture de certains établissements importants ?

Quand on observe les commerces gays au cours de ces vingt dernières années, on constate que l'offre n'a cessé de croître. Certains établissements disparaissent (pour des raisons diverses), d'autres naissent, certains changent de mains mais au final, la diversité de l'offre n'a jamais été

aussi importante. Ce qui n'empêche pas le commerce gay d'être touché, ni plus ni moins que les autres, par la crise. La demande faiblit, ce qui ne va pas sans poser de problèmes.

### Qu'en est-il en régions ?

Ce qui est plus préoccupant, c'est que la demande identitaire en régions est moindre. Du coup, les établissements se trouvent plus pénalisés par la crise. Le tissu économique gay est plus fragilisé. Ce qui explique que certains, pour survivre, élargissent leur clientèle.

### Au regard de l'importance de sa charge de travail, sur quelles forces vives le SNEG s'appuie-t-il ?

Le SNEG existe depuis son origine grâce au bénévolat de ses administrateurs. Sur l'axe prévention, il existe un salariat développé du fait des exigences de professionnalisation exprimées par les autorités de santé publique. Sur l'axe syndical, seul le salariat d'un directeur est possible en raison des moyens dont nous disposons. Pour le reste, effectivement, on se doit de s'appuyer sur des forces bénévoles, ce qui garantit une mobilisation fondée sur le volontariat.

### À sa naissance, le SNEG souhaitait une société suffisamment tolérante pour ne plus avoir de raison d'être un jour. On peut dire aujourd'hui qu'il est plus nécessaire que jamais !

Vingt ans après la création du SNEG, on a obtenu des avancées importantes comme le pacs et une volonté de l'État d'établir des politiques de non-discrimination. Par contre, il existe encore un travail à faire sur les mentalités, à la fois pour progresser et pour éviter tout retour en arrière. Le SNEG a encore malheureusement un rôle important à jouer pour préserver la santé des gays et lutter avec force contre l'homophobie, tout en renforçant et en protégeant les espaces de convivialité, de liberté et de services indispensables à une vie gay respectée et épanouie.

■ [www.sneg.org](http://www.sneg.org)



Au pied du sapin,  
de l'émotion...

NOUVELLE REVUE  
**Légendes**

Pour Noël, offrez un cadeau  
pratique et original :  
un dîner spectacle\* !

\* Sous forme d'une invitation valable un an et utilisable  
après réservation auprès du cabaret.

Renseignements et achat sur place, par téléphone ou sur internet.



Offrez également la biographie du cabaret :  
*Artishow, entre rêves et passion*  
d'Erwan Chuberre

En vente sur [www.artishowlive.com](http://www.artishowlive.com)

**artishow**  
le cabaret réinventé

DÉJEUNER & DÎNER-SPECTACLE  
01 43 48 56 04 / [www.artishowlive.com](http://www.artishowlive.com)

## MATTHIEU DELORMEAU

**Non, Matthieu Delorme n'est pas que grand et beau. C'est aussi, et surtout, un garçon qui fourmille d'idées et de projets. Cultivé mais humble, courageux mais raisonnable, il est probablement l'un des jeunes animateurs dont on risque d'entendre parler pendant encore bien longtemps. Non content d'être simple présentateur, il a aussi une casquette de producteur qui lui permet de cerner tous les aspects des métiers de l'audiovisuel. Rencontre avec un homme pressé mais toujours simple et souriant.**

**Raconte-nous en quelques mots ton parcours avant d'arriver chez NRJ12.**

Il est assez atypique. J'ai commencé par faire des études d'économie au Canada. Je suis ensuite revenu en France pour être analyste financier. Je gagnais bien ma vie et mes parents étaient fiers de moi. Mais honnêtement, ça ne me plaisait pas ! Du coup, j'ai tout laissé tomber et je suis devenu serveur dans le Marais, notamment aux Philosophes ou à L'Étoile manquante. J'ai profité de cette période pour envoyer une tonne de CV dans plein de boîtes de production. C'est à ce moment-là que j'ai décroché mon premier stage chez Paf Productions, la société de Marc-Olivier Fogiel. Je rédigeais les fiches d'Ariane Massenet, sa coprésentatrice. Ça a été très formateur. Puis je suis allé chez M6 pour devenir l'assistant de Virginie Efira. Par la suite, je suis devenu chroniqueur dans « Nous ne sommes pas des anges » pour Canal+, puis avec Morandini d'abord chez Europe1 et chez Direct8 dans un second temps.

**Tu as donc déjà occupé pas mal de fonctions, y compris dans l'ombre, en télé ! Actuellement, tu fais du magazine pour NRJ12. Ça ne te tenterait pas d'animer un talk-show ou une émission de télé-réalité ?**

Un talk-show à la « On n'est pas couché », oui, assurément. Ruquier est un mec que j'admire car il parvient à concilier dans ses émissions info et divertissement. C'est un bon mélange, je trouve. Du divertissement pur... pourquoi pas ? Mais de la télé-réalité, là, non, ce n'est pas mon délire du tout.



**En parlant de personnes que tu admires, quels sont tes modèles dans le milieu télévisuel ?**

Il y a d'abord Christophe Dechavanne, qui est à la fois un show-man et un super-animateur. Ses émissions de « Coucou, c'est nous ! » à « Ciel, mon mardi ! » sont inoubliables dans l'histoire de la télé. Il y a aussi Laurent Ruquier pour les raisons dont je viens de parler, et Marc-Olivier Fogiel, qui m'a beaucoup appris dans ce métier.

**En plus de la présentation, tu fais aussi de la production. Quelles sont les émissions que tu produis ?**

Que nous produisons... Je travaille avec Stéphane Rotenberg qui possède une société de production. Il y a entre autre « Fast Club », « Tellement vrai » ou « Pékin Express » en deuxième partie de soirée la saison dernière. La production, c'est vraiment génial. Cela te permet de trouver toutes les idées, de faire un brainstorming, puis de choisir l'angle. C'est la seule façon pour que l'émission t'appartienne de A à Z.

**Comment expliques-tu que tu aies, à l'antenne, l'image d'un mec un peu dur ?**

Depuis « Tellement vrai », cette image-là a beaucoup changé. Désormais, je suis plus à l'aise à l'antenne, j'ai mûri. Il est vrai aussi que cette image me colle à la peau depuis mon passage chez Morandini où mon rôle, en

tant que coprésentateur, était de poser les questions qui dérangent et d'être un peu le poil à gratter de l'émission.

**Comment analyses-tu le succès de « Tellement vrai », devenu l'émission phare de NRJ12 ?**

Sincèrement, je n'en sais trop rien. Il est vrai qu'en un an et demi, notre audience n'a fait qu'augmenter. En télé, l'audience, ça veut dire « je t'aime ». Et moi, je ne suis pas angoissé par les courbes d'audience au lendemain de la diffusion de mes émissions. On dit souvent de « Tellement vrai » qu'on y aborde des sujets trash. Mais pour moi, il n'y a pas de sujets trash, c'est le traitement que l'on fait du sujet qui l'est ou pas. Et je pense que c'est cela que nos téléspectateurs apprécient : la façon dont on traite les sujets abordés.

**Le fait que tu plaises autant à la gent féminine que masculine, ça te touche ?**

Oui, c'est très touchant. Il faut avoir un certain courage pour venir me témoigner son admiration, à moi comme à tout autre personne un tant soit peu médiatisée. Filles ou garçons, certains n'hésitent pas à me faire savoir que je suis à leur goût, que ce soit

sur Facebook ou, plus osé, à la salle de sport ou en boîte de nuit !

**En parlant de boîte de nuit, j'ai ouï dire que tu étais un grand clubber... Quelles sont les soirées que tu fréquentes et pourquoi les apprécies-tu ?**

À la base, je n'ai pas une très bonne culture musicale. Je n'ai jamais acheté un CD de ma vie ! Mais je suis assez ouvert musicalement parlant. J'aime avant tout les soirées chez mes amis, tranquilles. Et quand je sors, c'est plutôt dans des lieux où l'ambiance est sympa et décontractée. J'ai pas mal d'amis qui organisent des soirées un peu branchées dans Paris alors je m'incrute et je rentre tard. Trop tard !

**Des projets à venir pour d'autres chaînes de la TNT ou une chaîne hertzienne ?**

Non. Mon but actuellement est de me poser. La stabilité est tellement rare dans ce milieu ! Je suis heureux chez NRJ12. Je travaille avec des gens cool et mon émission me plaît. Je vais en présenter une autre sur cette même chaîne avec Clara Morgane au mois de décembre et j'ai un autre gros projet, toujours pour NRJ12, en mars 2011. Mais je ne peux pas en dire plus pour le moment...

**LES DESSOUS D'APOLLON**  
PARIS - LYON

**Bientôt Noël**  
Son cadeau est forcément ici !

**LYON 1<sup>er</sup>**  
20, rue Constantine / M<sup>e</sup> Hôtel de Ville  
Tél. : +33 (0)4 72 00 27 10  
Ouvert lundis 14h > 19h  
mardis > vendredis 12h > 19h  
samedis 10h > 19h30

**PARIS 4<sup>e</sup>**  
15, rue du Bourg-Tibourg / M<sup>e</sup> Hôtel de Ville  
Tél. : +33 (0)1 42 71 87 37  
Ouvert lundis & mardis 12h > 19h30  
mercredis > samedis 11h > 20h  
dimanches & jours fériés 14h > 20h

Retrouvez Les Dessous d'Apollon sur [www.inderwear.com](http://www.inderwear.com)

## AMAURY VASSILI

Quand le lyrique rencontre la variété, cela donne un Josh Groban aux États-Unis ou un Andrea Bocelli en Italie. Nous autres Français qui péchons toujours par orgueil, nous avons « le plus jeune ténor du monde ». Amaury Vassili est joli, sa voix est agréable, ses cheveux sont longs. Et son discours intéressant.

### Comment le lyrique entre-t-il dans votre vie ?

Un peu par le hasard des rencontres. J'ai eu la chance de faire la première partie de David Hallyday quand j'avais quinze ans. Peu de temps après, Florent Pagny a sorti l'album *Baryton*, qui reprenait des airs classiques. C'est de là que je me suis intéressé à ce style. Et puis un jour, j'ai eu un rendez-vous avec la directrice de Warner qui a été séduite par le projet d'un jeune aux cheveux longs, romantique, avec une voix !

### Le lyrique nécessitant une certaine technique, où en êtes-vous aujourd'hui de votre formation ?

Je n'ai pas eu de formation mais j'ai appris sur le tard. J'ai pris des cours de chant à droite à gauche, mais c'est vraiment l'exercice du quotidien qui m'a aidé. Après, pour les concerts, j'ai besoin d'un coach. Je travaille donc surtout l'endurance. Pour l'instant je n'ai pas encore trouvé la bonne personne pour prendre les bons cours. Je ne veux pas non plus avoir un prof trop lyrique car dans ce registre on a un peu plus de mal à garder la fluidité vocale sur des chansons de variété.

### L'envie légitime d'être célèbre vous permet-elle d'être vraiment vous-même ?

Quand on veut devenir connu, il faut aussi faire des concessions. On ne peut pas être tout à fait la personne qu'on est. On est la personne qu'on est sur scène ! Est-ce que je suis stéréotypé ? Si c'est le cas, je l'assume ! J'essaie de faire mon petit bout de chemin avec ce qu'on me donne entre les mains, de faire ce qui me plaît, d'avoir



mon mot à dire sur telle ou telle chanson, sur la cover. Sur ce deuxième album, j'ai réussi à m'imposer davantage. J'ai une énorme ambition et j'ai vraiment envie de me projeter très loin. Je suis pas un grand fan de Mireille Mathieu mais j'admire le fait qu'elle ait réussi à avoir tant de fans étrangers. Cela me plairait de goûter un peu à tous les publics.

### Est-ce qu'on vous verra un jour sur des scènes ou dans un répertoire plus lyrique pour viser un autre public que les minettes ou les gentilles mamies ?

Le public, c'est toujours très aléatoire. J'ai un creux dans les 18-25 ans, mais j'ai beaucoup de fans parmi les 7-10 ans. C'est impressionnant car ce sont des toutes petites gamines. Tu te demandes ce que tu peux leur apporter... Ça m'a fait halluciner. Et puis, j'ai des petites mamies qui sont mon premier public d'office. Certainement parce que j'ai commencé chez Sevrin. Je ne peux leur en être que reconnaissant parce que mine de rien, ce sont des gens qui achètent des disques et qui font vivre beaucoup d'artistes. C'est un public qui se déplace aussi en concert. Dès qu'ils peuvent. En tout cas, mon public me rend heureux !

■ Cantero d'Amaury Vassili – Warner

## LES DESSOUS D'APOLLON DE YANNICK JAHAN

Les Dessous d'Apollon sont devenus, à Paris comme à Lyon, la boutique de référence où l'on va chercher le maillot ou le sous-vêtement dernier cri. Les Parisiens connaissent bien Yannick Jahan qui a créé la marque il y a plus de cinq ans. Il fait avec nous le point sur ses activités qui ne connaissent pas la crise !

### Comment se passe l'activité depuis que vous êtes passés du 17 au 15 rue du Bourg-Tibourg ?

Vu la conjoncture, je ne me plains pas. L'agrandissement du magasin de Paris il y a un an a permis de référencer de nouvelles marques et de les présenter dans un cadre plus accueillant, de façon plus aérée, et aussi et surtout avec un stock plus important. Je crois que nos clients se sentent mieux dans ce cadre et trouvent plus souvent... « chaussure à leur pied » – je n'ose pas décliner la formule (*rires*) !

### Les Dessous d'Apollon s'appellent aussi Inderwear. S'agit-il d'un changement de dénomination ?

Non, pas tout à fait. Les Dessous d'Apollon demeurent ce qu'ils sont depuis cinq ans et demi à Paris et depuis deux ans et demi à Lyon. « Inderwear by Les Dessous d'Apollon » est le nom du site Internet de vente par correspondance que j'ai créé cet été avec Sylvain, mon nouvel associé, dont les compétences dans la vente sur Internet sont essentielles pour développer un tel site, vraiment professionnel. Inderwear.com, c'est tout simplement plus simple à retenir et à taper sur son clavier que lesdessousd'apollon.com (un ou deux *p* ? un ou deux *l* ?). C'est aussi plus international.

### Il y a toujours eu beaucoup de grandes marques aux Dessous d'Apollon. Y en a-t-il de nouvelles ?

Oui ! Déjà trente marques peuplent LDA. Je ne suis certes toujours pas parvenu à convaincre AussieBum d'entrer chez nous pour satisfaire les demandes quotidiennes (nous les avons rencontrés deux fois en un an, ils préfèrent privilégier la vente sur Internet tout en nous assurant que s'ils devaient s'implanter à Paris, ce serait chez nous), mais j'ai pour principe d'apporter sans cesse de nouvelles marques, complémentaires, à nos clients. Ginch Gonch (du Canada, le retour après presque deux ans d'absence), King Underwear (France) et Pistol Pete (États-Unis) sont les tout derniers venus se poser sur les rayons des Dessous d'Apollon. D'autres trouvailles comme les tee-shirts Prohibited Fashion (Grèce) sont de vrais bijoux d'originalité qui ravissent nos clients, notamment internautes.



### Sans vouloir trahir de secrets, quelle est la bonne recette pour faire vivre et développer une boutique aussi visiblement dynamique que Les Dessous d'Apollon ?

Ah, Philippe, tu ne crois pas que je vais te donner mes secrets (*rires*) ? Disons qu'il faut un sens irréprochable de l'organisation (3 000 références dans 80 mètres carrés à Paris, par exemple, ça ne s'improvise pas !). En outre, notre force est dans l'expertise des produits, nos choix, les risques que nous prenons dans nos référencements et nos conseils, notamment au niveau des tailles, ce que peu de nos concurrents sont en mesure de donner. L'amour de son métier et la chaleur du contact avec les clients font tout le reste.

### Des projets dans les mois qui viennent ?

Je suis en train de réfléchir au développement d'un réseau de franchisés en province et à l'étranger, étant déjà sollicité par de potentiels partenaires. Sylvain et moi envisageons également de développer notre site Inderwear.com tout particulièrement pour nos clients étrangers (traduction, communication...).

### Le mot de la fin ?

Toute l'équipe parisienne et lyonnaise des Dessous d'Apollon/Inderwear.com souhaite de très joyeuses fêtes à tous ses Apollons et une année 2011 pleine de bonheurs intenses !

■ 15, rue du Bourg-Tibourg 75004 Paris  
01 42 71 87 37

■ 20, rue de Constantine 69001 Lyon  
04 72 00 27 10

## BEN

**Faire rire, c'est séduire. La prestation de Ben au théâtre Le Temple, qui annonce la naissance d'une valeur sûre, nous a fait tomber dans ses filets. L'humour tout en finesse et en tendresse de ce nouveau chroniqueur de France Inter fait heureusement l'impasse sur les facilités du genre et nous embarque dans un univers attachant où le quotidien est parsemé d'absurde et enrobé d'une irrésistible poésie. C'est dire que nous étions impatients de rencontrer un jeune artiste sachant si bien nous faire rire tout en nous proposant une escapade dans son univers un peu fou.**



© Julien Cauvin

### Comment tout a commencé pour vous ?

Artistiquement parlant, je suis né au Trévis, sur la scène du « Field », le dimanche soir. C'est tout bête, j'habitais dans la rue, je suis allé voir comment ça fonctionnait. J'ai vu que je pouvais m'inscrire pour passer sur scène. Je pensais que c'était une chose totalement inaccessible pour moi et puis voilà que tout d'un coup, c'est devenu possible. J'y serais venu, c'est certain, mais sans ce hasard, il m'aurait fallu un peu plus de temps.

### Et avant le Trévis ?

Mon parcours a été un peu chaotique, j'ai eu une histoire familiale compliquée, je me suis emmerdé à l'école, je ne savais pas quoi faire ensuite. J'étais à Nevers, j'ai arrêté les cours en terminale avant de venir à Paris chez un copain où j'ai enchaîné les petits jobs avec l'intention de changer de vie.

### Comment en vient-on à écrire un spectacle ?

Cela se fait avec le temps. Pour ma première prestation sur scène, j'ai eu la chance du débutant, je n'ai pas dû faire un truc génial mais tout s'est bien passé et je suis ressorti avec une impression très agréable et surtout l'envie d'écrire pour rejouer devant un public. C'était en 2001. La première version de mon spectacle s'est faite en 2003 et je suis passé par de multiples phases de réécriture. Mais j'ai appris en écrivant. Pour résumer, ma démarche a été de me dire qu'inconnu, la seule solution consistait à écrire mon spectacle et à me mettre en scène. Ensuite, j'ai voulu

faire parler de moi en proposant des chroniques à la radio ou en décrochant des rôles dans les séries.

### Quels sont les comiques qui ont su vous toucher ?

J'ai été élevé par ma grand-mère, j'ai donc des références assez anciennes et classiques comme Fernandel et Bourvil. J'ai beaucoup aimé certains sketches de Pierre Palmade, j'ai découvert François Rollin qui m'a vraiment marqué, Pierre Desproges (mais c'est la référence absolue), Jean-Jacques Vannier avec *L'Envol du pingouin*. Ce qui me touche c'est quand on parvient à aller au-delà de l'humour et à provoquer autre chose que le rire.

### C'est un peu le propre de votre spectacle dans lequel on trouve beaucoup de tendresse et de poésie !

Je suis heureux que vous ayez ce sentiment. Aujourd'hui, la tendance est au cynisme, j'ai envie du contraire et d'un humour très tendre. Reste qu'il n'est pas facile de faire rire sans être mordant ou méchant.

### Votre spectacle démontre que vous avez de l'imagination. Écrire une pièce est quelque chose qui vous tente ?

Énormément ! Je me suis concentré sur mon one-man show, je ne voulais dépendre de personne et être seul. Là, j'ai peu de temps mais dès que j'en aurai l'occasion je me

lancerai dans cette écriture. Je ne sais pas quel sera le résultat mais je le ferai. Je ne suis pas quelqu'un de rapide, il m'a fallu beaucoup de temps pour que le show soit présentable ; donc la pièce, ça peut aussi demander du temps !

### Certains humoristes sont réputés pour être dépressifs. Est-ce votre cas ?

Ça peut aussi m'arriver ! C'est bizarre de faire de l'humour son métier. On est obligé d'être drôle, c'est parfois un peu dur. Le rire est spontané, ce n'est pas quelque chose de fabriqué. Prévoir que l'on va aller au spectacle pour rire ou écrire un show comique montre qu'il y a peut-être une angoisse quelque part. Et puis, cela devient une compétition, il y a beaucoup d'humoristes, avec un gros business autour. On ne fait plus rien à la télé ou à la radio sans eux ! L'émission « Le fou du roi » pour France Inter en réunit quatre. C'est un peu comme si l'on voulait endormir les gens en leur disant que la vie est dure mais que dans cinq minutes, on va bien rigoler ! L'information



convaincu que le journaliste a vraiment aimé ce que je fais !

■ Ben est actuellement au théâtre Le Temple  
18, rue du Faubourg du Temple 75011 Paris  
Du mardi au samedi à 21 h 30  
01 43 38 23 26

## Portrait

 par Alexandre Stoëri

## BRICE HARDELIN

Photographe de mode et de beauté, Brice Hardelin se considère avant tout comme un portraitiste. Après avoir été designer textile puis directeur artistique pour divers bureaux de style à Paris comme à New York, c'est sa passion pour les visages et la singularité de certaines personnalités qui le poussent tout naturellement vers la photographie. Son style particulier lui a valu d'être vite sollicité par la presse de mode et de devenir un des collaborateurs d'une grande marque de cosmétiques. Mais ce sont surtout ses portraits masculins qui sont le plus reconnaissables. Brice Hardelin a la passion des visages et des expressions, peu importe que ses modèles soient mannequins, acteurs, danseurs, il va chercher au plus profond de leur caractère pour délivrer des images fortes, n'hésitant pas parfois à détourner des codes de la mode féminine pour la transposer au domaine masculin sans



pour autant tomber dans le cliché ou la caricature. La beauté de son travail et l'originalité de sa démarche ont attiré l'attention de *Sensitif* ce qui explique sa présence dans le dernier numéro de l'année 2010.

Après plusieurs expositions à Montréal, Montpellier, Lisbonne et Paris, il envisage de présenter ses portraits à Paris en 2011. Travaillant actuellement sur un grand projet de make-up pour Guerlain, il s'engagera ensuite pour Madrid et Lisbonne pour de nouveaux projets, et enfin pour Berlin où il prépare un nouvel éditorial

avec l'acteur et mannequin allemand Marcel Schlutt avec lequel il a engagé une collaboration fructueuse.

■ [www.bricehardelin.com](http://www.bricehardelin.com)

## YOANN MOËSS

« Je suis une force qui va ! » Lorsqu'on connaît un peu le parcours de Yoann Moëss, on a le sentiment que ce vers d'Hugo a été écrit pour lui. Depuis notre dernière interview en septembre 2006, ce jeune acteur a en effet tracé son chemin avec beaucoup de lucidité et de détermination. Les photos de Brice Hardelin publiées dans ce numéro ont été l'occasion de revenir sur ses succès mais aussi sur ses attentes.

Flash-back : l'envie de faire ce métier remonte à l'enfance, elle est liée à des livres et des films comme *Gervaise*, de René Clément, avec Maria Schell qui trône dans sa mémoire en bonne place. Pour lui, être touché par des acteurs n'étant plus de ce monde le fascinait comme si le septième art était le moyen d'atteindre enfin une parcelle d'éternité. L'idée fera son chemin, puis viendra la rencontre avec le théâtre. C'est en suivant des cours qu'il va au contact des grands dramaturges. Sa première apparition sur les planches se fait lorsqu'il a seize ans.

Revenons au présent : mai 2009, il participe à « Talents Cannes », avec pour objectif la promotion de jeunes acteurs doués. Il y vient avec *La Planète des femmes* où il joue un beau gosse très sûr de lui. Dans son film, Alice Mitterrand a joué avec les codes traditionnels entre garçons et filles : les rôles sont complètement inversés, et le voilà à l'aise dans les habits de « la petite bimbo qui débarque ». « C'était une nouveauté pour moi, à qui l'on donne toujours des rôles de mecs "barrés" plongés dans des situations dramatiques. J'ai pris beaucoup de plaisir à tourner ma première comédie et à être présent au festival de Cannes. »

Quelque temps auparavant, Jean-Pierre Mocky lui donne l'un des seconds rôles dans *Colère*, qui fait une très bonne audience estivale sur France 2 et où il incarne un idiot du village, inséparable de sa mère. D'ailleurs, le réalisateur est à l'origine de son premier rôle important au cinéma, dans *Grabuge*, où il devient l'assassin de Charles Berling et côtoie Michel Serrault qui jette là ses derniers feux. Désireux de tirer parti de son potentiel, Mocky lui confie des



rôles très agités et Yoann Moëss, capable de se transformer physiquement, s'est toujours aisément glissé dans la peau de personnages torturés. Visiblement, il a tiré profit d'avoir précocement jeté aux orties son statut de jeune premier.

Avec une douzaine de pièces à son actif, le théâtre reste très présent. Mais jouer sur tous les fronts ne l'empêche pas de prendre son temps et de choisir ses projets. « Au début, on a envie de dire oui à tout », précise-t-il avant d'ajouter : « J'ai aussi voulu aborder l'écriture et la réalisation. Je travaille sur deux projets, un documentaire de cinquante-deux minutes pour la télé et un court-métrage qui se situe entre Bertrand Bonello et Laurent Achard. » Ce sera sa première fiction, qu'il espère mettre en route dès 2011.

Sur le plan personnel, ne lui demandez pas de se définir ! « Je n'ai jamais pu me décrire car je trouve l'exercice trop difficile et surtout trop réducteur, je crois que nous sommes chacun un bordel de choses à la fois ! Quand je joue, c'est pareil, je n'aime pas les jeux clairs et évidents, j'aime jouer un bordel de choses à la fois ! » Une expression très explicite qu'il adopterait volontiers pour devise.

À le voir si épanoui, pouvait-on se séparer sans lui demander sa recette du bonheur ? À l'interrogation « être en couple lorsqu'on est jeune et mignon ne revient-il pas à être milliardaire et refuser de dépenser son argent ? », il répond dans un éclat de rire que la vie à deux, quoi qu'on dise, n'implique pas forcément des sacrifices. « Quand tu penses qu'il s'agit de la personne avec laquelle tu dois avancer, progresser, qu'avec elle tu es toujours complice, alors il n'y a plus de questions à se poser ! » Justement, nous n'avons plus de questions à poser... pour le moment !

■ [www.yoannmoess.fr](http://www.yoannmoess.fr)



## MOURAD UN GARÇON « DÉLICIEUX » !

Choisi avec Brice Hardelin pour faire la couverture de décembre (c'est tout de même le mois des cadeaux !), Mourad est connu pour son activité de coach sportif, mais aussi et surtout pour sa participation très active aux soirées *Délice*.

Il passe son enfance à Paris avec sa mère, puis, à l'âge de douze ans, rejoint Metz pour intégrer un centre de formation sportive où il reste dix ans avant de partir pour Lyon s'engager dans une équipe de football. Les hasards de la vie en décideront autrement et l'expérience ne dure pas plus de trois semaines : des problèmes importants liés à ses genoux l'obligent à se faire opérer. Après quoi, ayant dû mettre une croix sur le foot, il décide de reprendre ses études avant d'exercer le métier de coach à domicile à Lyon depuis maintenant cinq ans, avec une spécialité : le renforcement musculaire.

Pour lui, la finalité de son action de coach est d'abord d'être à l'écoute de ses clients et d'arriver aux résultats souhaités. « J'y parviens dans 95 % des cas. Ensuite, c'est comme la photo, il faut que quelque chose se passe. Ce qui importe, c'est que la personne travaille mais aussi qu'elle passe un bon moment. Au début, on me contacte pour se forger un corps sain. Très rapidement, mes clients se rendent compte que le sport, c'est bien pour l'apparence, mais c'est aussi

très bien pour l'équilibre personnel, il y a de l'échange, de la relaxation, quelque chose permettant d'évacuer la nervosité et le stress. Le sport m'a beaucoup apporté sur tous les plans et je suis heureux de pouvoir en faire profiter les personnes avec qui je travaille. »

Sur le choix de Lyon comme lieu de résidence, Mourad précise qu'il a longtemps hésité avec Metz où sont situées toutes ses attaches. « Finalement, j'ai appris à connaître Lyon et je suis tombé amoureux de la ville. Elle m'a donné envie de m'ouvrir à l'architecture notamment. Bien sûr, on ne peut pas faire l'impasse sur la gastronomie lyonnaise que j'adore. Bref, c'est une ville où je me sens bien ! »

Avec sa plastique, Mourad ne pouvait qu'attirer les photographes. Les premiers shootings se feront un peu par hasard. Un manque de temps et la volonté de choisir les projets auxquels il souhaite participer expliquent la sélection assez sévère qu'il effectue. Pour lui, la photo est un partage, il faut donc que l'envie soit là !



**Leandro**

(c) www.bricehardelin.com

(c) www.bricehardelin.com

*Boys of Paradise*  
By Brice Hardelin





(c) www.bricehardelin.com



Yoann





Mourad

(c) www.bricehardelin.com



(c) www.bricehardelin.com



## LE NOUVEAU SAC-APPEAL DES HOMOS

**Il serait faux de penser que les homosexuels sont complètement superficiels. Pour preuve, à côté des débats réguliers et intenses sur le mariage homo ou l'homoparentalité, il en est un autrement plus important, qui pourrait conduire d'ailleurs à un véritable schisme dans la communauté : pour ou contre le sac à main pour homme ?**

**De sa définition à sa nécessité, en passant par l'examen de la meilleure façon de le porter, les homos s'affrontent. En cette période de recherche effrénée de cadeaux, décryptage de ce nouvel accessoire tendance pour homme... ou pas.**

Il y a quelques années de cela maintenant, le couturier Jean-Paul Gaultier opérait une révolution qui allait changer la face, sinon du monde, du moins de l'homme en lançant une gamme entière de maquillage pour messieurs. Avoir le teint hâlé et l'œil surligné de même que les lèvres généreusement hydratées et pulpeuses n'était donc plus l'apanage des filles. En ces temps de métro et autres übersexuels, il était entendu que l'homme, dans sa volonté d'assumer sa sensibilité (les mauvaises langues parleront de féminité), pouvait désormais s'occuper de ravalement de façade sans pour autant être du bâtiment. Force est de constater que cette ligne de maquillage a reçu tout d'abord un accueil chaleureux parmi les homosexuels, les garçons hétérosexuels se contentant de prime abord de regarder cela d'un œil dubitatif (tout en continuant en cachette à piquer les différents produits de beauté de leur copine, si ce n'est de leur mère).

Il se disait alors que l'homme ne pourrait aller plus loin dans la conquête des éléments de charme alors réservés à la gent féminine. C'était sans compter la fabuleuse imagination des créateurs de mode, ne pouvant laisser échapper la moindre avancée et se rappelant qu'en son temps, le sac à main pour homme avait été déjà lancé (mais vite oublié).

En effet, à la fin des années 60, la maison italienne Gucci avait tenté

les premiers sacs à main destinés aux hommes. Malheureusement, malgré l'appui de certaines vedettes – pourtant hétérosexuelles –, l'usage du sac à main semblait encore empreint aux yeux de beaucoup d'une féminité fatale et cette mode ne prit pas du tout sur le grand public, restant confinée à une clientèle d'homosexuels et... d'Italiens (les mauvaises langues, toujours



elles, s'acharnent à penser que c'est pareil !). Une tentative de réhabilitation de cet accessoire passa malheureusement par des essais de mauvais goût tels que, dans les années 70, la sacoche rectangulaire en similicuir de nos pères (ou grand-pères pour certains) portée en bandoulière (dite sacoche RATP ou sacoche de prof de maths-physique) ou (l'horrible) banane, si emblématique des années 80, voire, en extrapolant, la housse de téléphone portable portée à la ceinture avec

parfois quelques poches supplémentaires pour y fourguer au choix stylos, capotes ou porte-cartes. Ce concept de sac à main masculin était tellement devenu risible à cette époque que, pour les amateurs de la série *Friends*, un épisode reste mémorable, celui où le pauvre Joey est tourné en ridicule par le simple fait de posséder cet accessoire. Il aura donc fallu attendre la quasi-fin de la première décennie des années 2000 pour que soit relancée cette idée d'un sac à main pour hommes digne de ce nom, calqué sur le modèle féminin éprouvé mais s'en détachant néanmoins suffisamment pour s'attirer l'adhésion de la communauté masculine.

Avouons-le, porter un sac à main, pour un homme, se révèle très délicat et surtout très risqué, au vu des siècles passés à nous inculquer la définition de la fille modèle : port de rouge à lèvres, de chaussures à talons (si possible aiguilles) ainsi qu'utilisation quasi obligatoire d'un sac à main. Et les hommes de railler (et parfois fantasmer) le sac des filles, véritable puits sans fond doublé d'une caverne d'Ali Baba, permettant à ces gentes dames d'être parfaites en toute circonstance et de parer à toute demande d'un rouleau de Scotch, d'une paire de bas, d'une recette de cuisine ou d'un tournevis. Pas facile alors pour l'homme, le vrai, de revenir sur son objet favori de quolibet sans avoir l'air risible.

Rebaptisé « man-bag » pour l'occasion afin de faire croire à un concept révolutionnaire tout autant que spécifiquement masculin (mais le « man-bag » est au sac à main ce que le Coca Zero est au Coca Light, un argument marketing pour vendre aux garçons), Prada, Burberry, Yves Saint Laurent ou Louis Vuitton ont alors décliné dans leurs catalogues ces accessoires inédits.

Les premiers à se risquer à cette nouvelle déferlante furent les homosexuels, d'une part parce qu'ils avaient déjà plus d'ustensiles que les hétéros à transporter ne pouvant plus être décemment portés dans des poches, et d'autre part parce que, concernant le concept de la virilité, ils n'en étaient plus à une moquerie près.

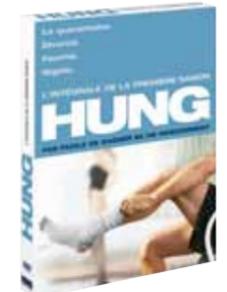
Car en fait il ne s'agit que de cela : comment rester masculin, pour ne pas dire viril, tout en portant un sac à main ? D'aucuns ont trouvé des subterfuges. Le sac à dos est ainsi un bon compromis, surtout pour les adeptes du camouflage, car il ne fait point trop homo et est très largement répandu bien que pas très glam', même en cuir. À réserver aux homos en herbe qui tenteraient parfois de ne le tenir que par l'anse dorsale ou aux homos sportifs. La besace a ceci qu'elle passe aussi bien pour les hommes d'affaires *very trendy* qu'en sac d'école décontracté. Elle peut donc être destinée à certains nostalgiques d'une époque révolue ou à ceux pour qui le jeunisme est une valeur refuge. Dans cette famille, on compte également les sacs à rabat et, pour les plus téméraires, les cabas, qui tendent plus vers l'accessoire de mode, donc sont plus assimilables à des sacs à main.

Outre ces modèles qui ont le point commun de pouvoir être portés sur les épaules, reste la problématique des sacs à anses, sans bandoulière, en quelque sorte l'épure même du



sac... à main, qui déclenchent alors les critiques, en particulier sur la façon de les porter. Que ce soit des sacs de sport recyclés (modèle sac de bowling, Fred Perry ou Adidas) ou de véritables créations inspirées du sac à main féminin, le fait de porter son sac à la hauteur du coude, bras replié sur la poitrine, divise au sein même de la communauté homosexuelle. D'aucuns parmi les homos ne conçoivent même pas d'acheter un sac sans bandoulière pour cette raison. Certains essayent alors de ruser par le port du sac à main... à la main. Pra-

tique pour les sacs de sport dont la fonction peut s'y prêter, mais moins pour les autres modèles. C'est sans compter que ces sacs éminemment remplis de gadgets indispensables peuvent être lourds et qu'à défaut d'avoir une poigne d'acier, le recours au coude peut se montrer fortement nécessaire. Il se pourrait malheureusement que la mode soit refrénée par les stéréotypes liés au genre. Bien dommage car le sac à main à main pour homme était une pierre ajoutée au si beau concept de « l'homme, une femme comme les autres » !



### SCOTT PILGRIM de Edgar Wright - sortie le 1<sup>er</sup> décembre

Adapté des six volumes d'une BD canadienne créée en 2004, *Scott Pilgrim* nous entraîne dans les aventures d'un jeune séducteur, bassiste dans un groupe de rock, qui doit affronter les ex maléfiques de sa nouvelle petite amie afin de gagner son cœur. La réalisation d'Edgar Wright (*Shaun of the Dead*, *Hot Fuzz*) est inventive et énergisante, mixant les esthétiques des comics de superhéros avec celles du manga ou des jeux vidéo, et Michael Cera, dans le rôle-titre, est toujours archicrédible dans ce personnage de geek loser et désabusé qui fait son succès depuis quelques années (*SuperGrave*, *Be Bad*).

Mais si le film est une réelle déception, c'est parce que tout le côté humain de la bande dessinée a été gommé afin de réduire l'intrigue à un synopsis simpliste de jeu de plate-forme classique et donc à une succession de combats pas réellement passionnants. De plus, le personnage de colocataire gay perfide et tombeur en séries, ici interprété par Kieran Culkin, le frère de Macaulay (*Maman, j'ai raté l'avion !*), a vu son rôle de sidekick réduit à la portion congrue. Dommage !

### LE SECRET DE CHANDA de Oliver Schmitz - Sortie le 1<sup>er</sup> décembre

Le film entre dès sa première scène dans le vif du sujet. La jeune Chanda, qui vit dans un township proche de Johannesburg en Afrique du Sud, choisit un cercueil pour enterrer sa petite sœur Sarah, décédée à quelques mois.

On comprend très vite que cette jeune fille de treize ans doit porter toute sa famille sur ses frêles épaules : sa mère qui dépérit à vue d'œil, son beau-père qui dilapide l'argent du foyer en squattant le tripot local, son demi-frère et sa demi-sœur, encore trop jeunes pour comprendre.

Le secret de Chanda, c'est bien sûr le sida, la maladie dont on ne dit pas le nom dans le village pour ne pas être rejeté. Maladie honteuse au point que même l'idée de faire le test se prononce du bout des lèvres.

Malgré un traitement un peu convenu qui lorgne du côté du conte moral pour enfants, le film parvient à toucher, notamment par la grâce de la jeune interprète principale ainsi que par son histoire d'amitié avec Esther, une jeune orpheline qui se prostitue pour survivre. Il rappelle aussi utilement que le combat contre le sida est loin d'être terminé, surtout dans un pays où près d'un adulte sur cinq est séropositif et 1,4 million d'enfants sont considérés comme orphelins du sida.

### NOUS SOMMES LA NUIT de Dennis Gansel - Sortie le 29 décembre

Lena est une jeune pickpocket qui erre dans les rues de Berlin. Un soir, après une course poursuite avec un policier, elle se retrouve dans un club hyper-underground enterré sous un parc animalier. Là, la belle Louise a un coup de foudre pour la jeune femme et n'a qu'une envie : la faire entrer dans la famille de vampires qu'elle forme avec Charlotte et Nora. Aussitôt dit, aussitôt fait, une morsure suffit pour faire de Lena une vampire comme les autres.

Après une scène d'ouverture plutôt prometteuse, le film tourne en rond et déçoit vraiment. Réalisé à la hache à l'aide d'effets spéciaux semblant dater des années 80, *Nous sommes la nuit* répond plus au cahier des charges de la série Z faussement subversive qu'au film de genre inspiré. Le riche passé du trio de vampires n'est absolument pas exploité alors que c'est à peu près le seul élément qui aurait pu éveiller notre intérêt. Enfin la scène qui permet, par un « bain magique », de transformer la jeune héroïne un peu « butch » (version Lisbeth Salander de *Millenium*) en jeune femme modèle, robe à frou-frou et cheveux longs à l'appui, est passablement ridicule.

Et rassurons au passage les bien-pensants, la jolie vampire ne cédera pas aux avances de la méchante lesbienne et finira avec le gentil policier aux yeux bleus.

Le réalisateur allemand de *La Vague* rêvait depuis longtemps de réaliser un film de vampires. Il l'a fait. Tant pis !

### LE PREMIER QUI L'A DIT Chez Pyramide Vidéo

*Le premier qui l'a dit* est un film extrêmement séduisant. Tommaso, héritier d'un industriel de la « pasta », projette de révéler son homosexualité lors d'un repas réunissant famille et associés de l'entreprise mais se fait griller la priorité par son propre frère. Entre comédie et drame, souvenirs familiaux et interrogations sur l'avenir, le film fait la part belle à ce ton doux-amer qui fait souvent l'originalité du cinéma italien. Joliment réalisé et baigné de la magnifique lumière des Pouilles, le film est surtout un portrait de groupe dans la tourmente qui met en avant des personnalités variées et surprenantes (la grand-mère nostalgique et diabétique, la tante nymphomane et alcoolique, la sœur compréhensive et la jeune associée séduisante) ainsi que leurs réactions face à l'annonce qui remet en cause l'équilibre de la famille et de l'entreprise. Le héros, Tommaso, est interprété avec grâce et magnétisme par la nouvelle coqueluche du cinéma italien, Riccardo Scamarcio, vu dans *Nos meilleures années*, *Romanzo criminale* et *Éden à l'Ouest de Costa-Gavras*. L'arrivée surprise de ses copains romains dans la résidence familiale en pleine torpeur « post-coming out » donne lieu à des scènes extrêmement drôles de « gaytitude » à l'italienne que l'on a peu l'habitude de voir. On imagine la joie de la communauté LGBT italienne à la vue de l'énorme succès du film qui a séduit plus d'un million et demi de spectateurs, ce qui, en ces temps de berlusconisme teinté d'homophobie, est plus qu'un symbole !

### COFFRET SEBASTIEN LIFSHITZ Chez France Télévisions Distribution

Sébastien Lifshitz est parvenu, en quelques films, à imposer un cinéma particulier et original. Né en 1968, le réalisateur a commencé sa carrière par un portrait de la réalisatrice Claire Denis en 1995. Quelques mois après la sortie de son dernier opus, *Plein sud*, ce beau coffret nous

permet de (re)découvrir ses quatre principales œuvres : le moyen-métrage *Les Corps ouverts* (1996), qui met en scène les errances et interrogations d'un jeune lycéen sur sa sexualité, ainsi que son premier long-métrage, devenu quasi culte, *Presque rien* (1999), belle histoire d'amour entre Stéphane Rideau et Jérémie Elkaim, *La Traversée* (2000), qui raconte sur le mode documentaire la quête d'un homme partant à la recherche de son père aux États-Unis, enfin *Wild Side* (2003), histoire d'un trio composé d'un jeune Maghrébin, d'une transsexuelle et d'un émigré russe. Son cinéma qui magnifie les corps et aborde de façon sensible les histoires d'amour hors norme fait de Lifshitz l'un des réalisateurs les plus intéressants de sa génération.

### HUNG, SAISON 1 Chez Warner Home Vidéo

Dans *Hung* (dont le titre vient de l'expression « well hung » qui signifie « bien monté »), série diffusée en France par Orange, le héros, c'est Ray Drekkar. Ce professeur de Detroit s'est fait plaquer par sa femme, ex-reine de beauté qui a craqué pour un dermatologue. La scène de rupture l'avait mis sur la voie : « *Au lycée, t'étais magnifique, sportif, doué, brillant, tout le monde t'aimait et t'en avais une grosse !* » lui balance sa femme en le quittant. « Et maintenant, Jessica ? » interroge le mari largué. « *Maintenant t'en as juste une grosse !* » Ruiné, en pleine crise des « subprimes », il va profiter de son appendice fortement développé pour arrondir ses fins de mois en devenant « escort ». Il va être aidé en cela par Tanya, une poétesse un peu à la ramasse rencontrée dans un groupe de parole et qui va s'improviser « mac ». Créée par HBO, cette série très drôle est un formidable portrait de l'homme d'aujourd'hui maladroit et au machisme mal dégrossi, perdu entre son ex-femme, son « mac » et ses ados, des jumeaux gothiques à la sexualité incertaine.

## DANS UN JARDIN ANGLAIS

Anne Fine  
Éditions de l'Olivier

Lilith Collett, vieille carne personnifiée, n'en démord pas : elle vendra coûte que coûte le superbe jardin familial, et le domaine qui va avec. N'en déplaît à ses (grands) enfants trop naïfs, ou soumis, pour croire que leur mère saura préserver cet éden terrestre. C'est sans compter sur l'irruption de Miguel Angel Gippini Algarón López de Rego, troublant apollon bientôt fiancé à l'une des filles de Lilith. C'est sans compter non plus sur la roublardise de Caspar, l'amant débonnaire de William Collett, bien décidé à contrarier les projets de son acariâtre belle-mère, trop souvent encline à confondre liberté de ton et exquise cruauté. Dans ce véritable jeu de dupes qui s'instaure au sein de la famille Collett, les vainqueurs ne sont pas forcément ceux auxquels on pense. Cette impertinente comédie anglaise est l'occasion de redécouvrir, et d'apprécier, le mordant et la causticité d'Anne Fine, qui s'était déjà distinguée avec son célèbre roman *Madame Doubtfire*. L'occasion aussi de se remémorer combien le délicieux flegme britannique ne saurait éternellement cacher la férocité de nos voisins d'outre-Manche. Un livre que l'on ne saurait goûter qu'entre deux films de Peter Greenaway.

## DRÔLE DE GARÇON

Shyam Selvadurai  
Éditions Robert Laffont

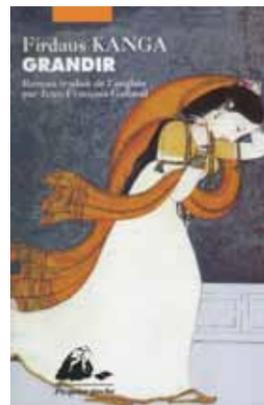
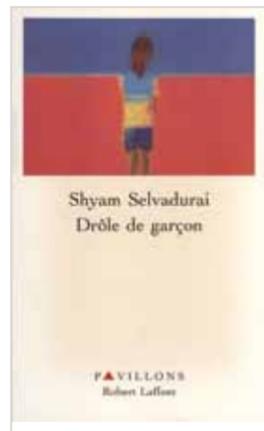
Premier roman d'un jeune auteur sri-lankais de langue anglaise, émigré par la suite au Canada, *Drôle de garçon* dépeint tout en délicatesse l'émouvant parcours initiatique d'Arjie. Deuxième fils d'une famille de bourgeois tamouls, cet enfant candide, trop heureux de jouer à la mariée avec ses cousines, peine à trouver sa place parmi les autres garçons. Confident secret des adultes qui l'entourent, il découvre bien vite l'histoire tragique de son pays rongé par une implacable guerre civile. Témoin des affres de son temps, il doit également accepter sa véritable nature et faire une place aux élans fiévreux qui l'assaillent

chaque fois qu'il croise Shehan. Peintre du sentiment amoureux, Shyam Selvadurai porte un regard lucide sur cet âge adulte, impuissant à retrouver l'innocence perdue de l'enfance. C'est avec justesse qu'il décrit ce mur des réalités sur lequel les sentiments les plus nobles viennent à se briser. Au point de nous donner à croire que l'adolescence est le véritable âge des possibles...

## GRANDIR Firdaus Kanga Éditions Picquier Poche

Le thème central de ce premier roman laissait craindre, a priori, un récit mélodramatique à souhait : Brit, jeune Indien né d'un père parsi et d'une mère juive, atteint de la maladie des os de verre, raconte le cours de son existence, ses souffrances et les répercussions de sa maladie sur sa famille. Tout le talent de Firdaus Kanga réside indéniablement dans cette admirable capacité à renoncer au misérabilisme au profit d'un humour désopilant et ravageur. La finesse et la fluidité de son style servent cette brillante peinture de l'apprentissage de la vie. Où l'on découvre combien il est parfois difficile de grandir dans un monde féminin, quand on en est réduit à affronter ses propres obsessions sexuelles ! Premier roman autobiographique peut-être, mais doucement jubilatoire...

■ Ces livres sont en vente à la librairie  
**Les Mots à la bouche**  
[www.motsbouche.com](http://www.motsbouche.com)



## ANNIE LENOX A Christmas Cornucopia Universal/Island

Bon, *Christmas*, tout le monde comprend... Mais *cornucopia*, c'est quoi au juste ? La corne d'abondance en latin, pardi ! Traduction faite, voilà un album portant bien son titre, tant les chants de Noël y abondent. Certes, Annie Lennox n'est pas la première à se consacrer au *Divin Enfant* (en français s'il vous plaît !), à la *Silent Night* et autres tubes de la Nativité, mais elle le fait avec beaucoup d'audace. L'ex-chanteuse du groupe Eurythmics a décapé tous ces morceaux de leur vernis religieux. Ainsi, *God Rest Ye Merry, Gentlemen* prend des couleurs orientales et *Lullay Lullay*, grâce à ses chœurs africains, évoque un parallèle intelligent entre les premiers-nés tués par Hérode et la mortalité infantile encore très élevée dans les pays en voie de développement. Celle qui est née un 25 décembre (véridique !) reste d'ailleurs une militante inépuisable des droits de l'enfant et le fruit des ventes de *Universal Child* (sa seule composition) sera intégralement reversé à sa fondation. Bref, le jour du réveillon, si vous redoutez de vous retaper *Chantons Noël* par Nana Mouskouri ou Mireille Mathieu, vous savez dorénavant quoi acheter à maman !

## MIKE POSNER 31 Minutes to Takeoff Sony

Le premier album de Mike Posner commence ainsi : « Do you recall I told you, this was just a matter of time » (Te souviens-tu de ce que je t'ai dit : ça n'est qu'une question de temps). Puis vient un compte à rebours symbolisant l'imminence d'un décollage. Une mise en scène un peu prétentieuse mais pas si étonnante au regard de sa courte biographie. En effet, comme tous les jeunes de sa génération, Mike Posner aspire à la postérité. Et pour ce natif de Detroit, ce besoin de laisser son empreinte passe avant tout par la musique. Il se fait donc remarquer sur iTunes U grâce à

une bande mixée et enregistrée dans sa chambre d'université. Parmi ses titres, il y a déjà l'excellent *Cooler than Me*, single qui, à l'heure actuelle, s'est vendu à plus d'un million d'exemplaires. Le talent du garçon attire alors les labels et les collaborateurs prestigieux dont les compositeurs de Katy Perry, Kylie Minogue ou Lilly Allen. Chanteur, coauteur et coproducteur de toutes les chansons de l'album, Mike Posner garde néanmoins la tête froide. Il y a à peine six mois, sait-on jamais, ce dernier a passé et obtenu sa licence de commerce et de sociologie !

## Yael Naim She Was a Boy Tôt ou Tard

Il y a trois ans, nous vous parlions de Yael Naim comme d'une chanteuse prometteuse à la carrière valsant entre comédie musicale (*Les Dix Commandements, Gladiateur*) et l'écriture. Un tube planétaire plus tard (*New Soul*, que la marque Apple a utilisé dans ses publicités), Yael Naim revient tranquillement avec un deuxième album et son complice de toujours, David Donatien. Certes, il y a quelques changements : son petit studio en appartement est devenu grand et Tété, Spleen ou d'autres se sont joints à l'équipe. Mais *She Was a Boy*, tout comme son premier album, garde un vrai côté « home made » et l'on y retrouve avec plaisir cette opposition force-fragilité qui caractérise à la fois la musique et la personnalité de Yael Naim. Ainsi, si l'on entend résonner quelques cordes balkaniques dans *She Was a Boy* ou défiler un orchestre de La Nouvelle-Orléans dans *Mystical Love*, on est également troublé par ce simple violoncelle accompagnant les très jolis *Today* et *If I Lost the Best Thing*. Quant à la chanson dont Apple devrait se servir pour sa prochaine pub, nous parions assurément sur l'entraînant *Come Home* !

■ En concert à La Cigale  
du 26 au 29 janvier 2011



## Spectacle vivant

Expo par Alexandre Stoëri

### LA NUIT D'ELLIOT FALL

*La Nuit d'Elliot Fall* est LA bonne surprise de cette fin d'année en matière de spectacle musical. En effet (et cela change un peu !), Elliot Fall n'est ni un personnage historique dont on aurait retracé la vie en chansons, ni un groupe musical mythique dont on aurait repris les tubes pour créer une histoire prétexte. Non, *La Nuit d'Elliot Fall* est bien une authentique création !

La trame de cette comédie musicale (la première du jeune auteur belge Vincent Daenen) est pour le moins étonnante. Au début, rien de folichon : par une nuit d'orage, la fille d'un milliardaire se meurt d'un mal étrange et ne pourra survivre, dit-on, qu'en recevant le baiser d'un élu. Mais l'histoire prend corps lorsque la fée Préciosa, campée par l'inégalable Denis D'Arcangelo (Mme Raymonde), passe la nuit à chercher ce fameux élu et tente de le ramener au manoir. Dès lors tout s'éclaircit. Moon Island, lieu de la narration, est un pays où échouent tous les héros de nos contes d'enfance. Parce que les hommes ont perdu le goût de l'imagination, on croisera, durant cette « Fall » nuit, une Cendrillon encore plus shoes addict que Carrie Bradshaw, un loup-garou qui tapine, trois p'tits cochons très... cochons et un Chaperon rouge sexy en diable (incarné par une Sophie Tellier bluffante). Dès lors, on ne retient des personnages que l'allégorie qu'ils symbolisent : le diable, l'anti-héros ou la princesse délaissée.



Parmi le cast époustouflant, il faut également citer Sinan Bertrand, Olivier Breitman, Flannan Obé et Christine Bonnard, tous très à l'aise dans le jeu comme dans le chant et notamment dans les très beaux moments d'ensemble. À ce titre, saluons enfin le travail du compositeur Thierry Boulanger pour ses mélodies accrocheuses et la mise en scène timburtonienne du toujours très génial Jean-Luc Revol.

**Johann Leclercq**

■ **Vingtième Théâtre,**

7, rue des Plâtrières 75020 Paris

Du mercredi au samedi à 21 h 30 et le dimanche à 17 h 30

Jusqu'au 27 février 2011

01 43 66 01 13

### MY FAIR LADY

**Le théâtre du Châtelet enchaîne les comédies musicales cultes et décembre sera l'occasion de découvrir une œuvre magistrale, très rarement jouée à Paris, *My Fair Lady*, rendue célèbre par le film de George Cukor.**

Tout commence en 1913 quand George Bernard Shaw publie sa pièce *Pygmalion* (ou comment façonner un être à son image), inspirée par un texte d'Ovide, racontant l'histoire de cette petite fleuriste des rues sans éducation qu'un linguiste renommé va transformer, à la suite d'un pari et après beaucoup de travail, en une quasi-princesse, coqueluche des milieux aristocratiques. À l'époque, cette comédie divertissante porte la vision de l'effondrement prochain d'une vieille société marquée par les conventions et le langage. Son adaptation en comédie musicale va remporter un immense succès, grâce à la délicieuse musique de Frederick Loewe et au livret d'Alan Jay Lerner. Le génial George Cukor s'en empare pour en faire un chef-d'œuvre immortel en 1964 avec Audrey

Hepburn et Rex Harrison. Cette même année le film rafle huit oscars.

Fabuleusement pétillante, *My Fair Lady* se paye le luxe d'être à la fois la reine des comédies musicales et une réflexion acide sur l'espèce humaine, ses rapports sociaux et amoureux, souvent très liés. Le Châtelet nous offre là une production nouvelle, en association avec le théâtre Mariinski de Saint-Petersbourg. Elle réunit les meilleurs interprètes du moment (Alex Jennings, Margaret Tyzack, Donald Maxwell) accompagnés par l'orchestre Padeloup et avec une mise en scène signée Robert Carsen. Tout est donc réuni pour que nous puissions terminer l'année 2010 par un inoubliable feu d'artifice musical.

**A.S.**

■ **Théâtre du Châtelet**

Place du Châtelet 75001 Paris

Du mardi au samedi à 20 h

Matinée le samedi et le dimanche

01 40 28 28 40 - [www.chatelet-theatre.com](http://www.chatelet-theatre.com)



### LES AMANTS DU NÉANT

Sous la forme d'un Kama Sutra de squelettes grandeur nature, le sculpteur Jean-Marc Laroche donne sa vision du paradis au musée de l'Érotisme.

Ses sculptures en bronze, argent et résine et ses squelettes sont impressionnants de réalisme. À l'entrée, c'est une *Vanité au sablier* qui nous interpelle sur le temps qui passe. Plus loin, les os se mêlent et s'étreignent dans une véritable explosion de vitalité.

Cette exposition permet à Jean-Marc Laroche de présenter différentes œuvres érotiques réalisées tout au long de sa carrière. C'est d'ailleurs le succès qu'elles ont obtenu qui pousse le musée à lui proposer de les réaliser en grandeur nature avant de les soumettre au regard du public.

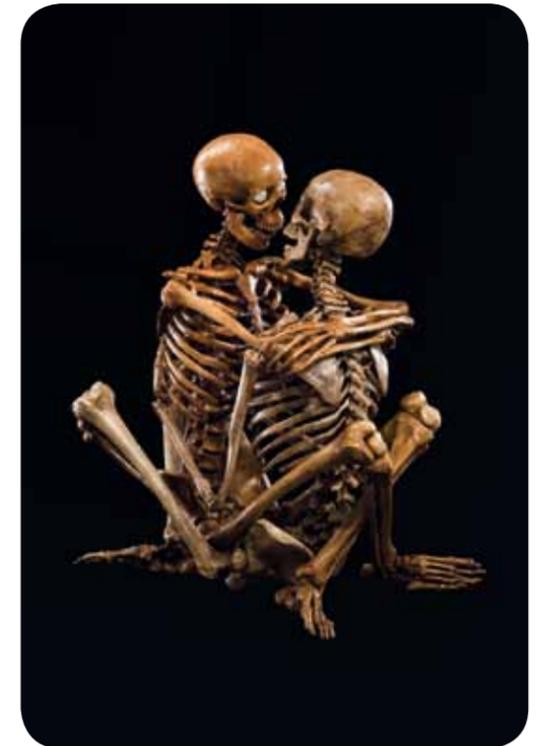
L'année 2010 aura donné lieu à plusieurs expositions sur les vanités, un genre pratiqué depuis le XVI<sup>e</sup> siècle et dans lequel la mort est représentée face aux divers éléments (vains) de la vie terrestre. Jean-Marc Laroche en a fait son thème de prédilection depuis vingt ans. Encouragé et aidé par deux mécènes, il a pu développer son travail auquel il n'a jamais voulu donner trop de publicité. « Les Amants du néant » sont donc l'occasion de le découvrir à travers des œuvres qui ne manqueront pas de surprendre et d'intéresser.

■ **Musée de l'Érotisme**

72, boulevard de Clichy 75018 Paris

Jusqu'au 28 avril 2011, tous les jours de 10 h à 2 h du matin

01 42 58 28 73



**Lina Cerrone**  
PARIS

**Bronzez malin :**  
0,26 € la minute  
informez-vous !

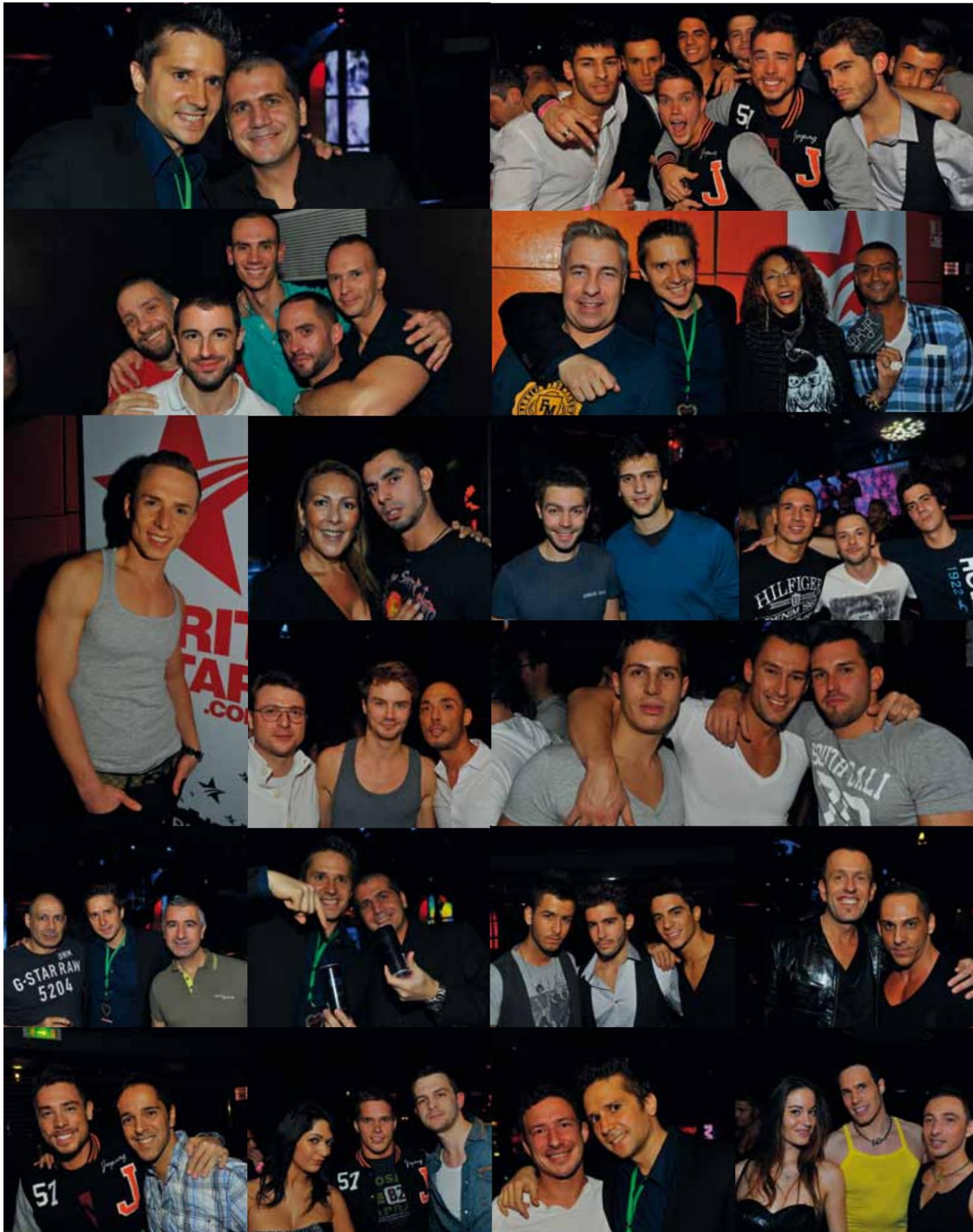
**Ostéopathie**  
Massages : Shiatsu  
Energétique Californien  
Modelage / Relaxant  
Soins visage

**Épilation toutes zones**  
Beauté des mains  
Beauté des pieds  
UV intégral / UV facial  
Balnéo / Tatouages

65, Rue ST-HONORE 75001 PARIS  
TEL : 01 42 36 26 22  
M ° CHATELET / LOUVRE-RIVOLI  
[www.linacerrone.com](http://www.linacerrone.com)

Les 10 ans de Spirit of Star au MIX

Toutes les photos sur : [www.sensitif.fr](http://www.sensitif.fr)



MASPALOMAS GRAN CANARIA

One of the great of the **VB** gay resorts world

**VILLAS BLANCAS**

Gay men only

**100% gay** International complex

**VB** Reservation/reservatie **VB**

[www.villasblancas.com](http://www.villasblancas.com)

+34 928 772 988 · +34 928 770 122

[www.villa-papillon.com](http://www.villa-papillon.com)

01 42 21 44 83

**Villa Papillon**  
Thaï cuisine

15 rue Tiquetonne 75002 Paris  
Déjeuner: Lundi-Samedi 12:00-15:00  
Dîner: Lundi-Dimanche 19:00-23:30

**le King**

**SAUNA NUIT & JOUR**  
Ouvert 7/7 - 13h/7h du matin

**5€** -25 ans    **10€** -30 ans    **15€ l'entrée**  
**Espace Fumeur**

21 rue Bridaine 75017 Paris / Métro Rome  
Tél: 01 42 94 19 10 / [www.kingsauna.fr](http://www.kingsauna.fr)

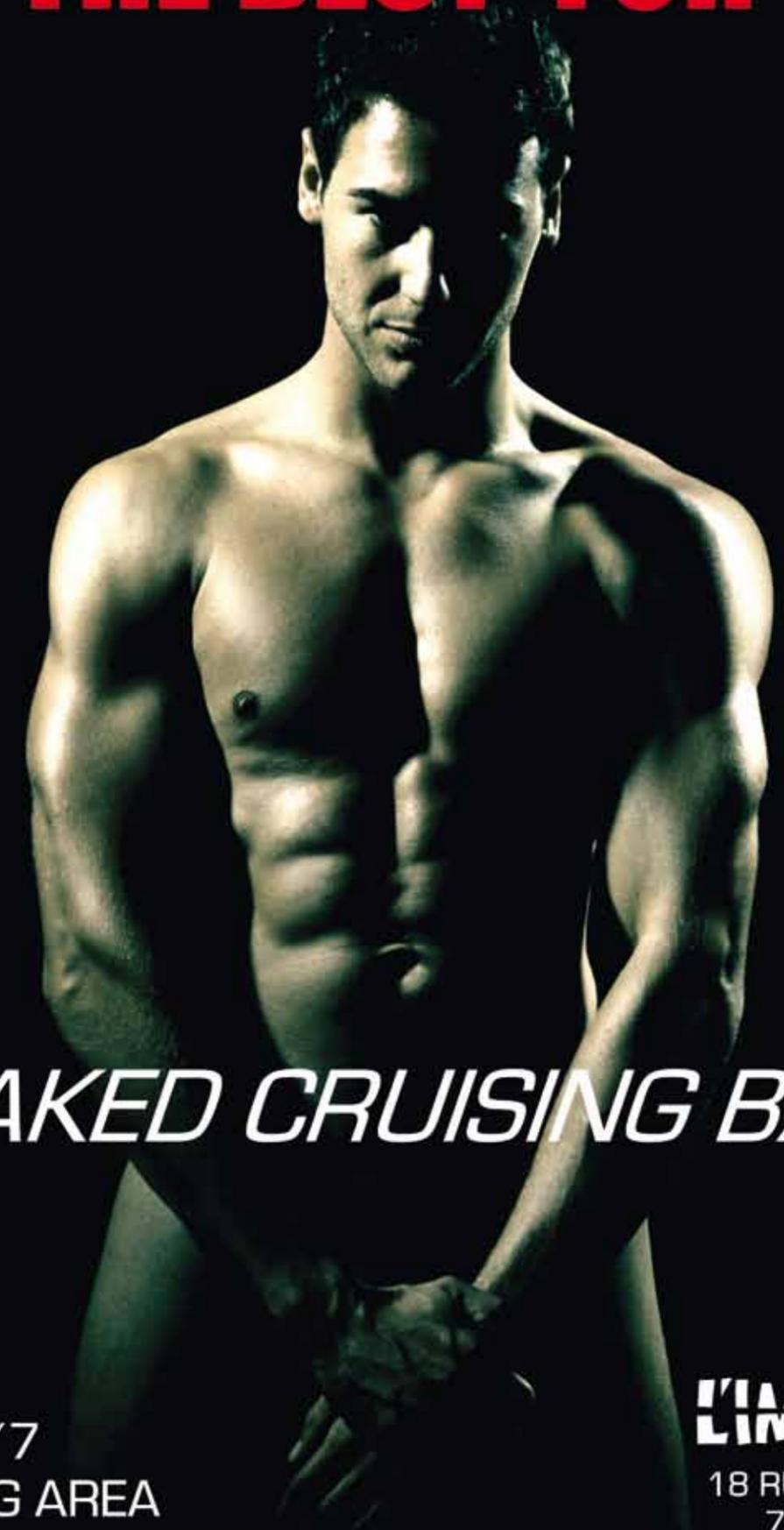
Premier anniversaire de Matinée Group au VIP

Toutes les photos sur : [www.sensitif.fr](http://www.sensitif.fr)



# GET THE BEST FOR SEX

CREA. AFFLUENCE-NET.COM



## NAKED CRUISING BAR

OPEN 7/7  
SMOKING AREA  
[WWW.IMPACT-BAR.COM](http://WWW.IMPACT-BAR.COM)

**L'IMPACT**  
18 RUE GRENETA  
75002 PARIS  
01 42 21 94 24



**THE EAGLE**  
PARIS

Ladies and Gentlemen, Eagle vous ouvre ses portes  
pour une soirée exceptionnelle...

**VENDREDI 31.12.2010**

**HAPPY  
NEW YEAR**

**2011**

**COTILLONS - SURPRISES - ANIMATION - CADEAUX...**

AVEC

**TERRENCE MC BRY  
MISS BLACKY & AVA**

**ENTRÉE + 1 CONSOMMATION : 15€**

**33 bis rue des Lombards - 75001 Paris**  
Métro Chatelet

[www.eagleparis.com](http://www.eagleparis.com) - Facebook : Eagle Paris



à partir de 17h30

bar lounge à l'étage

# ZR

## Ze Restoo

service 7j/7  
jusqu'à 1h le week-end

1 resto  
2 bars  
3 ambiances

41 rue des Blancs-Manteaux  
Paris 4<sup>ème</sup> - 01 42 74 10 29

un massage  
et un soin  
offerts



# YES

by Andrea Soldano

## Coiffeur



ouvert  
du mardi  
au samedi  
de 10 h 30  
à 20 h 30

44 rue Saint Sabin  
75011 Paris

M° Bréguet-Sabin  
ou Chemin Vert

01 43 44 13 30



Facebook : Yes By Andrea Soldano

Les 4 ans du Yono / Anniversaire de Tony Van Craeynest au Banana Café



OUVERTURE EN DECEMBRE

**SPYCE**

**LE NOUVEAU BAR  
du Marais**



**2 niveaux  
2 bars  
2 ambiances  
DJs, VDJs  
Performers  
Fumoir**

**SPYCE**

23, rue Sainte-Croix de la Bretonnerie, Paris 4  
Pour plus d'infos: [www.spycebar.com](http://www.spycebar.com)



# Le Père Noël ou ses lutins ?

**Steven Daigle**  
XXXposed  
23 Décembre minuit

**Black Balled 7**  
25 Décembre minuit

**City Life 2**  
14 Janvier minuit

**Flag**  
31 Décembre minuit

**Double Standard**  
21 Janvier minuit

**Empire of Caesar**  
25 Janvier minuit



**Stocking Stuffers 1**  
Jingle Balls  
24 Décembre minuit

**pink** ⊗  
la chaîne du x gay

**60** films **9€** par mois

Envie de vous abonner ? RDV sur [www.pinkx.fr](http://www.pinkx.fr)

Soirée Beaujolais au Tropic Café

Toutes les photos sur : [www.sensitif.fr](http://www.sensitif.fr)



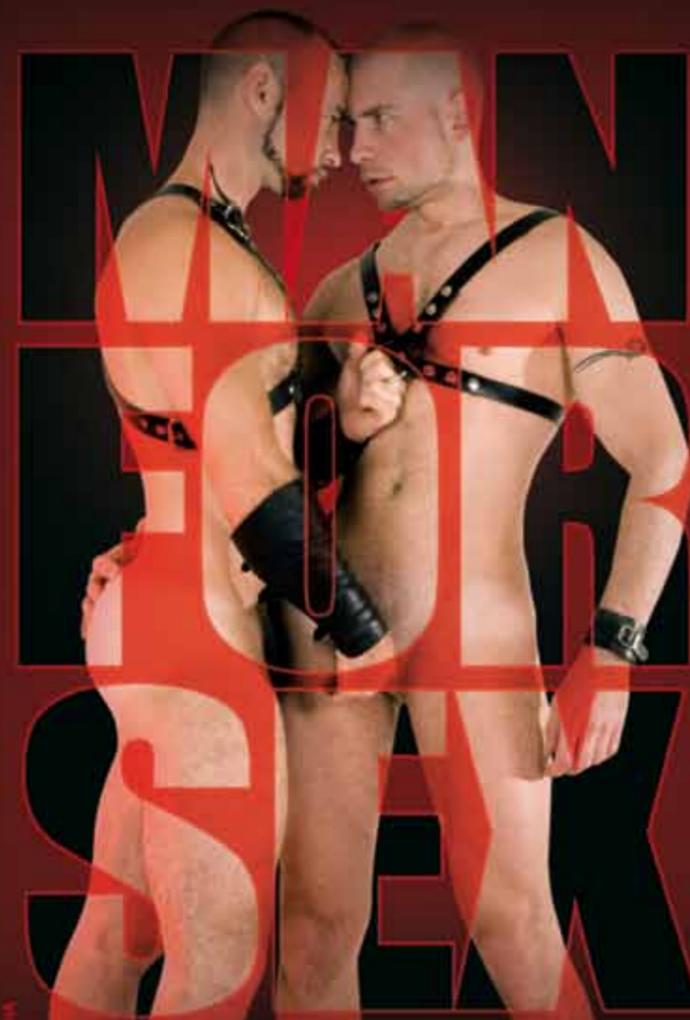
Anniversaire de Frank Delaval au Privilège



*Entre  
deux  
eaux*

Vous souhaitez de jolies fêtes





# TILT

## sauna

\*MACHINE A SEXE\* COLIN O'NEAL & FRED FAURIN POUR LE TILT SAUNA

41, rue Sainte-Anne  
75001 PARIS - Tél. : 01 42 96 07 43  
M° : Pyramides - Palais-Royal - Musée du Louvre.

**10€** les samedis et les dimanches,  
le til't est «Zip'!»  
12h à 21h après-midi naturistes 12h - 18h  
de 4h à 7h 10€ + 1 boisson offerte

[www.tiltsauna.com](http://www.tiltsauna.com)



**GAY DISCOUNT**  
**08 25 74 25 25**  
- cher / + mecs  
0,15€/mn seulement

**Fantasmes érotiques**  
**ENTRE MECS**  
**08 92 24 08 44**



[www.gayboutique.fr](http://www.gayboutique.fr) Body wear  
Bijoux  
Accessoires



**CYRA  
LYDO**

PARIS

[www.cyralydo.com](http://www.cyralydo.com)

À Noël la  
STAR, c'est  
**Moi!**

**1 Je me fais Beau**

**Sérum liftant anti-âge**

- Effet tenseur immédiat
- Lisse la peau
- Lutte contre le vieillissement
- Sans paraben

Coup d'éclat  
immédiat ...



**3 Je fais la Fête**

**Laque color spray  
temporaire**

- Nuances : Or, Argent,  
Noir, Blanc, Rouge,  
Jaune, Bleu, Vert,  
Rose, Mauve, Blond,  
Orange, Gris.



**2 Je me coiffe**

**Dust it**

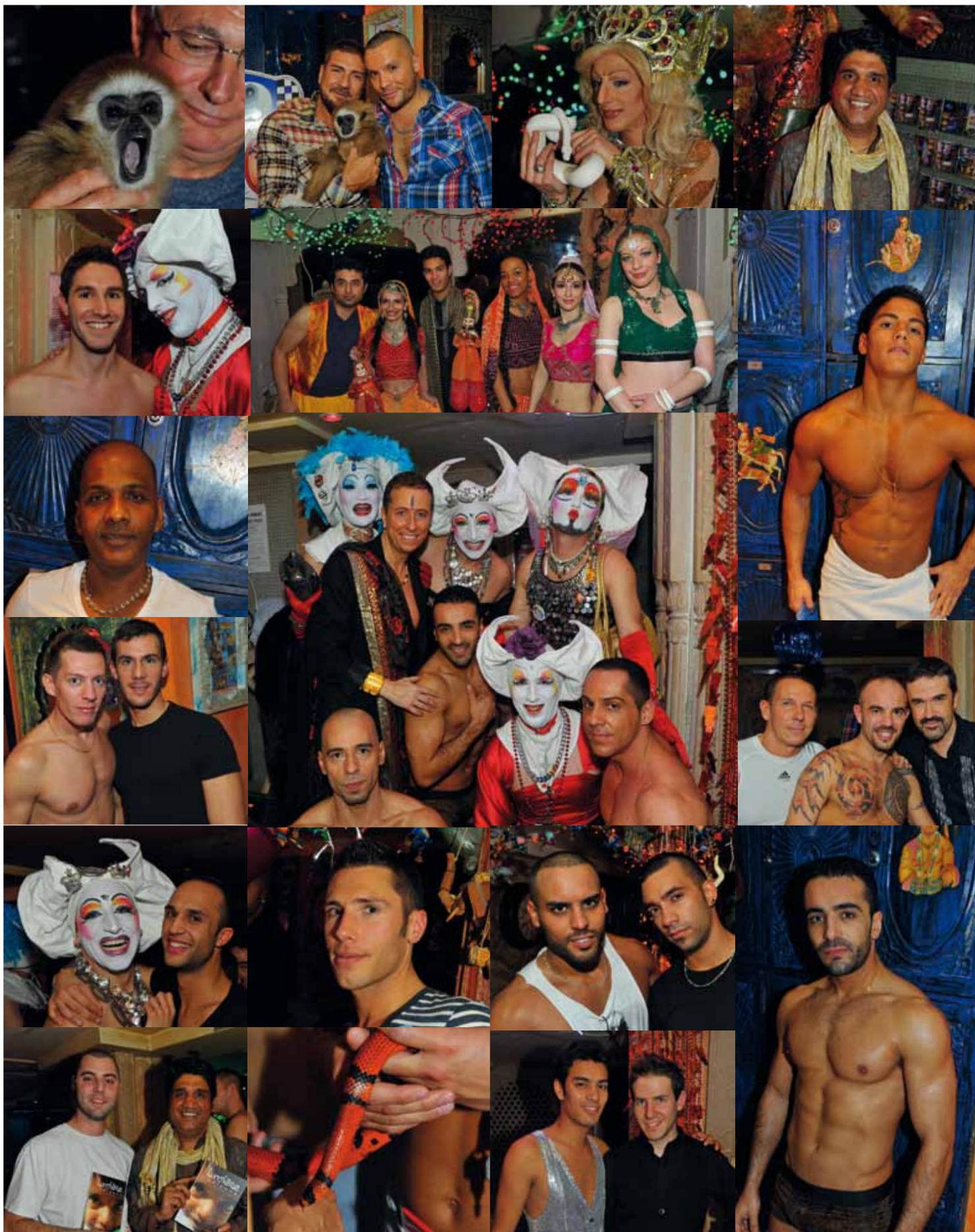
- Poudre matifiante
- Contrôle léger



**CYRA LYDO RIVOLI**

22, rue de Rivoli  
15, rue du Roi de Sicile  
75004 PARIS

Tél : 01 58 28 15 70 • Fax : 01 42 78 72 51



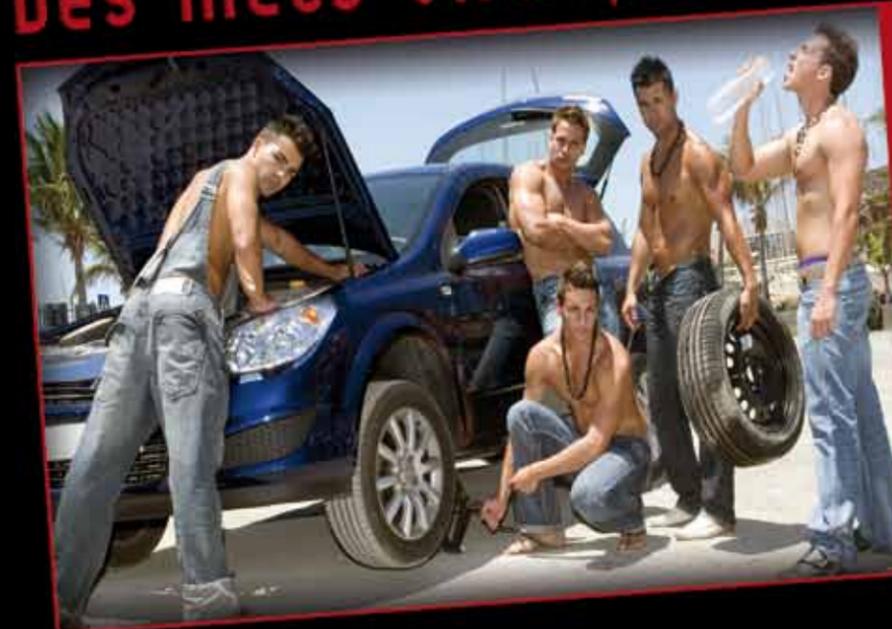
# Rencontres par téléphone

EN DIRECT LIVE

0825 12 87 88

15 cts/minute

Des mecs virils, actifs et musclés



Messages  
en direct

Duo

Forum

aussi par internet

# WebcamoGay.com

SALON 4 WEBCAMS - DUO WEBCAM - MESSAGES VIDEO



**NEW YEAR OF YOUR MAJESTY**  
**SOIRÉE DU 31 DÉCEMBRE 2010**

ANTHRACITE - 20 RUE DE LA REYNIE - PARIS 4

RÉSERVATION RESTAURANT : 01 42 77 50 50 - RÉSERVATION CABARET : 06 07 04 21 78

[WWW.ANTHRACITE-PARIS.COM](http://WWW.ANTHRACITE-PARIS.COM)