

Sensitif

DOSSIER

Nos icônes :
pourquoi nous
fascinent-elles ?

INTERVIEW

Didier Long
à visage découvert

FORME ET SANTÉ

Notre personal trainer

SPECTACLE VIVANT

Le Cabaret des hommes perdus



SORTIR, HIGH-TECH, DÉCO, CULTURE, VOYAGES, MODE, PEOPLE, CLUBBING, XXL

BOY FRIEND
Eco 0,15€/MIN
08 90 71 13 13

ORGANISE TES PLANS A PLUSIEURS
08 92 69 68 99

1 APPEL : 10 MECS
08 97 65 23 45

PASSIF ?
08 90 67 01 67

SPEED ET PAS CHER
0,15€/MIN SEULEMENT
08 90 71 29 29

TRIPS MILITAIRES
POMPIERS - UNIFORMES
08 92 68 48 88

Plans XXL
08 92 69 18 25

ÉCONOMIQUE N°1
RAPIDE, RÉGIONAL
08 91 70 21 21

PAR SMS envoie
SEX au 62424 *
0,35 EURO PAR ENVOI + PRIX D'UN SMS
LE NUMÉRO DES TTBM
08 92 69 69 21

Bi SexXX
08 91 67 86 86
code 86 86

Xtase
08 91 70 11 11

TRAV + TRANS
et leurs amateurs
08 92 70 10 60

LE RESEAU XTREME
PAR SMS envoie
HARD au 62424 *
0,35 EURO PAR ENVOI + PRIX D'UN SMS
08 92 68 40 30

Rejoins moi !
GAY N°1
super éco 0,15€/min
08 90 71 26 26
code 2626

100% BO MEC
08 91 70 12 12
code 12 12

PAR SMS envoie
BEUR au 62424 *
0,35 EURO PAR ENVOI + PRIX D'UN SMS
Black Blanc Beur
08 92 68 34 00

LASKARS EN LIVE
08 92 39 23 23

ÉDITO

La rentrée de septembre, c'est un peu comme l'eau froide : on met du temps à s'y habituer ! Du coup, *Sensitif* s'est accordé trois ou quatre jours supplémentaires pour mieux préparer ce numéro et surtout être certain qu'à sa sortie chacun serait là, fidèle au rendez-vous.

Toute rentrée comporte son lot de nouveautés. Le magazine va donc s'attacher à aborder celles qui vont faire l'actualité dans les mois qui viennent et dans tous les domaines. Nous aurons aussi les nôtres avec de nouvelles rubriques.

Pour finir, une allusion politique - une fois n'est pas coutume - pour souligner qu'il est tout de même assez étonnant d'entendre Nicolas Sarkozy dire son opposition au mariage homosexuel et citer le lendemain une prière de Michel-Ange, artiste homosexuel... non marié, il est vrai ! La rupture consisterait à en finir avec une morale ringarde et à laisser parler les principes de liberté et d'égalité.

Philippe Escaler

RÉDACTEUR EN CHEF - Philippe Escaler
DIRECTEUR ARTISTIQUE - Julien Poli
DIRECTEUR DE LA PUBLICATION - J.F. Stoëri
SECRÉTAIRE DE RÉDACTION - David Mac Dougall
PHOTOGRAPHE PEOPLE - Pascal Yuan

ILLUSTRATEUR - « jacquette copyright 2006
www.kevinetalex.com tous droits réservés »

DÉPÔT LÉGAL : à parution. ISSN : 1950-3490
Prix de vente au numéro : 1,20 euros - exemplaire gratuit
IMPRIMÉ EN FRANCE

ONT PARTICIPÉ À CE NUMÉRO - Artus, Julien Audigier, François Bitouzet, Grégory Capra, Xavier Leherpeur, Maximilien de Libera, Pimouss, Alexandre Stoëri

Sensitif est édité par SARL *Sensitif* - Siren : 491 633 731 R.C.S. Paris
L'envoi de documents à la rédaction implique l'accord de l'auteur à leur publication. La rédaction décline toute responsabilité quant aux textes, photos et dessins publiés qui n'engagent que leurs auteurs. *Sensitif* décline toute responsabilité pour les documents remis non sollicités. La reproduction totale ou partielle des articles et illustrations sans autorisation est formellement interdite. Les prix mentionnés le sont toujours à titre indicatif et de manière non contractuelle.
Tous droits de production réservés. *Sensitif* est une marque déposée.

COUVERTURE, SÉRIE PHOTOS ET POSTER RÉALISÉS PAR
Fred Goudon : <http://www.fredgoudon.com>
EN COUVERTURE : Sébastien est habillé par
DDP : 44 rue Étienne Marcel 75002 Paris

SENSITIF EN LIGNE - www.sensitif.fr
RÉDACTION - 7, rue de la Croix-Faubin - 75011 Paris - PUBLICITÉ - Philippe 06 62 05 32 76
CONTACT - sensitif@sensitif.fr

SOMMAIRE

SORTIR 4, 46, 48

SHOPPING 6

HIGH -TECH MÉDIAS 8

DÉCO 10

ASSOS 12

HUMOUR
Kevin & Alex et le billet d'Artus 14

COUP D'COEUR
La Garçonnière 16
Yoann Moess 22
Sébastien, mannequin « modèle » 24

CULTURE
Expo / Livres 18
Musique 20
Ciné DVD 21
Spectacle vivant 23

POSTER 26

SÉRIE MODE
Fred Goudon 28

FORME ET SANTÉ 32

DOSSIER
Nos Icônes :
Pourquoi nous fascinent-elles 34

INTERVIEW
Didier Long 36

VARIÉTÉS
Chansons Interlopes
Olivia Ruiz 38

PEOPLE 40

CLUBBING 48

XXL 50

CHARLIE'S OPTIQUE



À peine passé la trentaine, après avoir travaillé chez plusieurs opticiens, notamment sur les Champs-Élysées et aux Halles, puis dirigé une boutique à la Madeleine, Charlie vient d'ouvrir son propre magasin. Connaissant bien les créateurs lunetiers que sont Paul Smith, Oliver Peoples, Gucci, Prada, Tom Ford ou encore Ferrari (distribué depuis peu), il présente ces grandes marques dont les produits obéissent à des exigences esthétiques et qualitatives tout en maintenant des prix accessibles.

Installé depuis trois mois dans cet ancien quartier d'artisans, devenu un peu bobo et en tout cas très vivant, Charlie a la satisfaction de retrouver des formes de travail classiques : « Pour moi, c'est important de faire un travail d'artisan. D'abord je fais tout moi-même (je vais chercher les verres chez mon fournisseur). Pour cela, j'ai investi dans des machines perfectionnées qui me permettent de travailler le verre. » Cet amour du travail bien fait, on le ressent dans cette boutique refaite de fond en comble où l'accueil, pour l'avoir testé un peu par hasard, est exemplaire. Loin des grandes surfaces impersonnelles, ici on prend le temps de tester tous les modèles et de trouver celui qui va le mieux correspondre à votre visage. Sachez enfin que si l'opticien vous tape dans l'œil, ce ne sera pas une question de maladresse !

PHARMACIE BARTHELET-LE DANTEC



Au beau milieu du boulevard Saint-Marcel, à la limite des Ve et XIII^e arrondissements, joutant la clinique du Sport, le 54 de cette avenue vient de prendre un coup de jeune ! En âge de partir à la retraite, les deux anciennes pharmaciennes ont passé le flambeau à deux garçons associés, ravis, après des mois de recherche, de pouvoir ouvrir leur officine. Disponibles, souriants, Éric et Jérôme forment un duo de choc avec un sens de l'accueil qui pourrait faire oublier que l'on vient ici, ordonnance en main, pour y chercher des médicaments. Mais outre qu'il est toujours possible de venir se procurer des produits parapharmaceutiques, on trouvera toujours une raison pour pousser leur porte. Pour bien les connaître et les apprécier, *Sensitif* avait envie de leur souhaiter la bienvenue, conscient que leurs qualités humaines vont faire merveille dans le quartier et même au-delà !

54, boulevard Saint-Marcel 75005 Paris
M° Saint-Marcel
Ouvert tous les jours sauf dimanche
de 8 h 30 à 20 h 00
01 43 31 54 54

41, rue Faidherbe 75011 Paris
M° Charonne ou Faidherbe-Chaligny
Le lundi de 14 h à 19 h et du mardi au
samedi de 10 h à 19 h 30
01 43 71 78 87

**VIOLETTE AND CO
LIRE HORS DES SENTIERS BATTUS**



Et si, au temps de l'Internet, c'était encore les livres qui nous permettaient de nous rencontrer et de nous comprendre ? Pour le savoir, n'hésitez pas à vous rendre rue de Charonne et à pousser la porte de Violette and Co. Un peu à l'écart (mais pas trop) du Marais, cette librairie atypique est devenue depuis 2004 le point de ralliement de toutes celles et tous ceux qui s'intéressent au féminisme et aux homosexualités. Un vrai besoin, puisque Violette and Co est la seule librairie féministe de Paris... et de France ! Dynamiques et passionnées, Catherine et Christine ont souhaité se concentrer sur les livres atypiques.

Ici, pas de *Da Vinci Code*, mais les derniers romans lesbiens de la côte ouest américaine et des petites pépites littéraires ou philosophiques. Les amateurs y trouveront leur compte ; quant aux simples curieux, ils n'auront qu'à se laisser guider par les conseils éclairés de l'équipe. Et comme tout est fait pour que l'on se sente bien, on ne résistera pas à l'envie de participer aux rencontres régulièrement organisées (Anne Hidalgo et Léonora Miano en septembre) ou de découvrir les expositions qui animent la librairie tout au long de l'année. Pour les plus paresseux, le site Internet permet de consulter l'ensemble du catalogue (livres, CD, DVD, VHS, accessoires) et de commander les ouvrages avec livraison à domicile ou à la boutique.

102, rue de Charonne 75011 Paris
M° Charonne/Faidherbe-Chaligny
Du mardi au samedi de 11 h à 20 h 30
et le dimanche de 14 h à 19 h
01 43 72 16 07
www.violetteandco.com/librairie

**BAR OUVERT
TOUS LES JOURS
DE 18 H 30
À L'AUBE**

**MÉTRO
PYRAMIDES**

LE CESAR

RESTAURANT

**DE 20 H À MINUIT
LUNDI, JEUDI
ET DIMANCHE**

**DE 20 H À 4 H DU MAT
VENDREDI ET SAMEDI**

4, RUE CHABANAIS 75002 PARIS - 01 42 96 81 13

Sensitif
directement dans votre boîte aux lettres

6 mois : 16 euros
1 an : 25 euros

Joindre un chèque à l'ordre de *Sensitif* avec vos coordonnées à
Sensitif - 7, rue de la Croix-Faubin 75011 Paris

Nouveau lieu de rencontres convivial

J M bar

7, rue Chabonais 75002 Paris - 01 42 96 39 17
Ouvert tous les jours de 17 h à 2 h du matin

AJ ARMANI JEANS

**56, rue des Rosiers
75004 PARIS**



C'était parfait pour l'été, cela le restera encore pour les soirées de la rentrée. Avec son nouveau parfum Lemon fruité, Coca-Cola élargit sa gamme de boissons



La veste pour homme en velours lavé de la marque *J. Keydge* qui surfe sur le thème « slack »
Boutique 1-3, rue de l'Arcadie 75008 Paris
Tél. lecteurs : 01 44 65 91 10
Environ **220 euros**

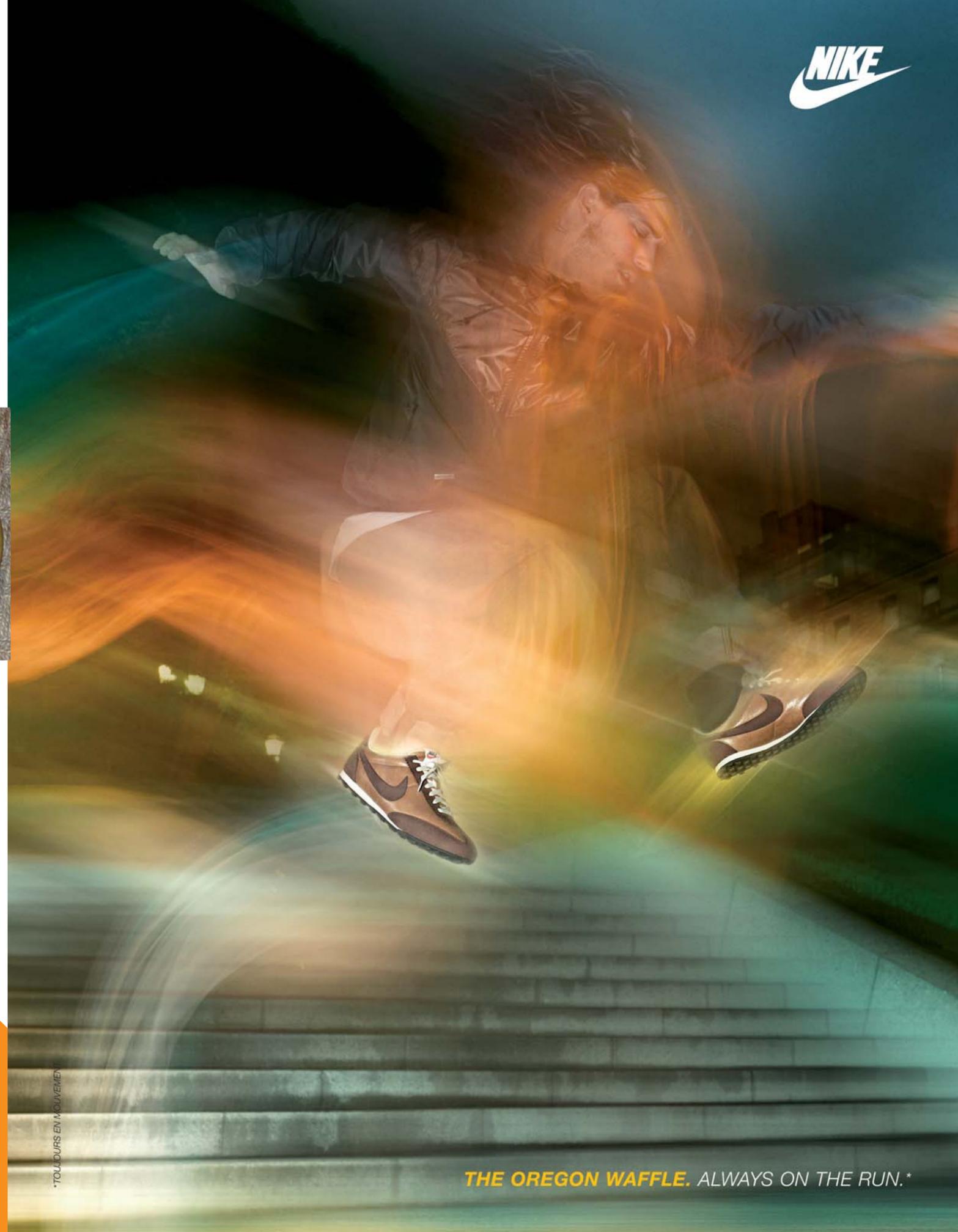


Taille mini, poids plume, la clé *Terratec Cinergy T USB XE* permet de visionner (mais aussi d'enregistrer) les programmes télé via la TNT
59,90 euros

Toutes sortes de savons dans des couleurs et des formes qui donneraient presque envie d'en manger. Cette nouvelle boutique décorée avec goût propose aussi une gamme de produits lavants bio
De Marseille et d'Ailleurs
1, passage du Grand-Cerf
75002 Paris
01 44 88 95 00



Les montres anglaises *Storm* présentent l'avantage de ne ressembler à aucune autre. Modèle *Rémi Square*, boîtier et bracelet en acier Inox poli traité au laser
Tél. lecteurs : 04 93 38 81 81
150 euros



*TOUJOURS EN MOUVEMENT

THE OREGON WAFFLE. ALWAYS ON THE RUN.*

LE DEGROUPEMENT TOTAL : UNE ECONOMIE QUI PEUT COUTER CHER !

Lorsque nous ne sommes plus liés à France Télécom pour la téléphonie et l'Internet, notre fournisseur d'accès nous propose un dégroupage total visant à économiser l'abonnement payé à l'opérateur historique. Est-ce réellement une bonne idée ?

On a beaucoup glosé sur le nombre de clients quittant France Télécom, attirés par des tarifs sensiblement inférieurs. S'il est vrai que l'hémorragie a été importante, aujourd'hui ce mouvement tend à s'estomper (voire à s'inverser) pour deux raisons : la concurrence a du mal à suivre la demande qu'elle a générée et notamment à assurer un service efficace (y compris quand vous avez la chance de faire l'objet d'un traitement de faveur !). D'autre part, les autorités de régulation ont permis à France Télécom de réviser ses tarifs à la baisse. Les différences de prix s'estompant, la question de la qualité de service redevient primordiale.



Les offres de dégroupage total comportent des risques. Personne n'ignore que France Télécom offre une garantie de prestations (rapidité d'intervention et fiabilité des lignes) que ses concurrents sont, pour l'heure, loin de pouvoir égaler. On évitera de citer des noms et de rentrer dans des détails, parfois romanesques, qui ont été déjà largement répercutés par les médias. Une chose est sûre : la conservation d'une ligne France Télécom fait office de parachute permettant de ne pas être confronté à une totale interruption de ligne, en cas de panne, lorsque vous avez confié à un autre opérateur la charge d'acheminer vos communications ou votre ligne ADSL.

www.Sensitif.fr

Sensitif est aussi sur Internet !

Téléchargez gratuitement tous les numéros du magazine

Gagnez des cadeaux en participant aux concours

Profitez des CD et des places de théâtre offerts

Découvrez certaines informations qui complètent le magazine

Retrouvez, en grand format, les photos des dernières soirées

Naviguez sur les sites que nous avons sélectionnés pour vous

Contactez-nous pour en savoir plus ou nous soumettre vos idées



STEPH & ALEK SUCCESS STORY

C'était un soir sur les Champs-Élysées. À Paris depuis peu (Alek arrive de Serbie, Steph de Toulouse), ils se croisent sur les marches du Queen. Après cette rencontre, il devient vite évident qu'ils vont vivre heureux... avec beaucoup de blogs ! Le premier *Ohlalaparis.com* est créé voici trois ans sous la forme d'un journal de bord où ils abordent des sujets qui leur tiennent à cœur, les endroits qu'ils ont aimé visiter, les stars qui les fascinent, le tout avec une certaine légèreté et de très belles photos. Les avantages de cette nouvelle façon de communiquer leur semblent évidents : « *Les blogs et les magazines, c'est peut-être le même public, mais pas la même utilité* », dit Alek avant de laisser Steph ajouter : « *Les infos que nous véhiculons ne demandent pas à être approfondies, au contraire, elles exigent d'être lues rapidement, un peu à tout moment.* »

Très vite, l'audience dont ils bénéficient les surprend. Écrit en langue anglaise, *Ohlalaparis* a surtout été élaboré pour un public international. « *Pour eux, nous sommes "les petits Parisiens". En tous cas, le premier calendrier des Dieux du stade a bien marché aux États-Unis, et nous étions les seuls à l'époque à en parler !* » Le bouche-à-oreille, par blogs interposés, fonctionne à fond. De nouvelles rubriques indépendantes peuvent apparaître comme *Ohlalagiys.com* consacré aux rencontres et aux échanges concernant la vie privée, professionnelle ou encore les loisirs.

Depuis, d'autres sites ont vu le jour, comme *Manchic.com* dédié à la mode masculine. « *On a commencé par un blog généraliste. Puis on s'est rendu compte qu'on pouvait créer des sites en parallèle, l'hébergement étant devenu un problème du fait du trafic*



généré. C'est ainsi qu'est né le blog *429news.com* sur les infos gays. » Et ce n'est pas fini puisque dans les projets à venir au cours des prochains mois figurent en bonne place deux sites, l'un consacré à la mode féminine, l'autre aux voyages, *24h.com*. Bâti sur un concept original, construit par ses lecteurs, interactif, *24h.com* abordera tout ce qu'il est agréable de faire en une journée dans une grande ville.

Ayant toujours un pied à Paris et un autre aux États-Unis où ils passent environ cinq mois dans l'année, nos deux blogueurs ont dû aménager leur temps de travail. Alek a abandonné son ancien boulot tandis que Steph n'exerce plus son métier de steward qu'à mi-temps. Une liberté leur permettant de se consacrer aux sites et aux recherches d'informations qu'ils nécessitent. Pour nourrir leur curiosité, ces deux dévoreurs de magazines passent régulièrement piller les rayons d'Agora rue Sainte-Croix-de-la-Bretonnerie.

Sur un plan plus personnel, les deux garçons sont pacés depuis sept ans, détenant le record du premier couple mixte homo uni en France, et Alek a pu être naturalisé cette année en février. Il a gardé de ses origines un petit accent dont il aime se moquer : « *Avant on disait que j'étais un étranger avec un bel accent français, maintenant je dis que je suis un Français avec un accent pourri !* »

Pour sortir de la maison et surtout fuir l'ordinateur qui les accapare trop, le couple apprécie d'aller dîner dehors ou de se balader dans Paris. Outre le Marais, le quartier de la cour Saint-Émilion fait partie des endroits qu'ils apprécient. Mais pour l'heure, c'est sur leurs sites que vous allez pouvoir les rencontrer.

Ohlalaparis.com
Manchic.com
Ohlalagiys.com

PARLONS CHIFFONS !

LE TEXTILE EST DE PLUS EN PLUS PRÉSENT DANS LA MAISON. C'EST EN EFFET AUJOURD'HUI UN ACCESSOIRE INDISPENSABLE POUR AGRÉMENTER SON UNIVERS, APPORTER UNE TOUCHE PERSONNELLE, ET SURTOUT OFFRANT LA POSSIBILITÉ DE CHANGER SOUVENT DE DÉCOR ! ENTRE LE LINGE DE MAISON, LES TENTURES ET AUTRES RIDEAUX, PETIT TOUR D'HORIZON CHIFFON-CHIFFON...



DÈS LA SALLE DE BAINS

C'est un endroit dans lequel le textile peut contribuer à l'ambiance que vous souhaitez donner.

Par exemple, vous pouvez disposer de petites serviettes d'invités à usage unique (à laver ensuite !) pour s'essuyer les mains... Dans un panier ou empilées élégamment sur le rebord du lavabo, ce sera du meilleur effet pour ceux que vous recevez.

De même de jolies serviettes et draps de bain peuvent habiller un mur en les disposant sur une barre ou à un crochet.

Le produit : subtil mélange de fibres de bambou (pour l'absorption) et de coton (pour la douceur), les serviettes se déclinent en quatre couleurs, blanc, crème, gris et noir, et trois tailles différentes (entre 15 et 50 euros)

DANS TOUTE LA MAISON

Des tentures ou des rideaux peuvent égayer un grand mur, suggérer une pièce qui se dissimule ou masquer une porte peu esthétique ; c'est souvent le cas de la porte d'entrée.

Un rideau (le marché Saint-Pierre en est une source inépuisable), une jolie barre pour l'accrochage et le tour est joué ! C'est aussi l'assurance de pouvoir changer de style et de couleur très facilement.

LE RETOUR DU PLAID ?

Je ne parle pas de la couverture à carreaux traditionnelle, mais de nouvelles formes dans des coloris très masculins, qui, posés au pied du lit ou en bout de canapé, contribuent largement à agrémenter le décor et apportent une touche raffinée.

Enfin, en complément sur votre canapé ou votre lit, vous pouvez aussi penser aux coussins. Là encore, oublions nos préjugés et optons pour des modèles déhoussables qui vous permettront de changer de style facilement et rapidement : fourrure (fausse bien entendu !), cuir, feutrines ou autres velours, n'hésitez pas à solliciter une couturière pour la confection de housses sur mesure avec les tissus que vous aurez préalablement sélectionnés !



Amnesia
café

Ouvert 7/7 de 11h00 à 3h 00

Amné

CLUB

Tous les soirs de 21h00 à 3h 00

AQUAHOMO, LE CERCLE DU MARAIS, PARIS AQUATIQUE

FAITES DES VAGUES !

LA NATATION EST L'UN DES SPORTS LES PLUS COMPLETS MAIS AUSSI L'UN DES PLUS FACILES À PRATIQUER À PARIS. DE NOMBREUSES ASSOCIATIONS SE SONT DÉVELOPPÉES DANS UN CADRE CONVIVAL. POUR CHOISIR, SENSITIF A FAIT LE PLONGEUR ET VOUS PRÉSENTE LES TROIS ASSOCIATIONS GAYS ET LESBIENNES DE NATATION.

■ Aquahomo

S'adresse à tous ceux qui veulent goûter aux joies de la natation sans se prendre la tête. Les activités vont de la simple nage de détente jusqu'à la compétition de water-polo, en passant par les techniques de nage ; l'intérêt étant de pouvoir évoluer au sein d'un seul et même club au fur et à mesure de ses progrès.

L'ambiance est vraiment très relax. Pendant que les plus motivés enfilent les longueurs, les plus flemmards papotent et se racontent les derniers ragots. Ici on privilégie la convivialité, du coup on aime bien se retrouver après l'entraînement autour d'un verre ou d'un bon dîner. Petit plus, Aquahomo propose aussi des activités non liées à la natation, comme handball, danse ou fitness.

Piscines : Saint-Merri (IV^e), Dauvin (XVIII^e), Hébert (XVIII^e arrondissement)
www.aquahomo.com

■ Le Cercle du Marais

Contrairement aux autres associations, Le Cercle du Marais se veut d'abord un club de quartier, qui, même s'il est ouvert à tous, privilégie son implantation locale. L'association propose des entraînements quotidiens, à choisir selon son niveau et la nage que l'on pratique. Pour se faire plaisir, on pourra aussi se laisser tenter par l'aquagym.

La natation n'est pas seulement une pratique sportive, elle est avant tout un vecteur de valeurs, portant notamment sur l'ouverture et la tolérance. Le Cercle du Marais a donc souhaité développer de belles initiatives, notamment auprès des seniors, via une séance d'aquagym qui leur est dédiée, et des séropositifs, qui peuvent y trouver des activités spécifiques destinées à se réconcilier avec leur corps.

Piscines : Saint-Merri (IV^e), Georges Vallerey (XX^e arrondissement)
www.cerclendumarais.org



Photo de Fred Goudon tirée de son livre Aqua aux Éditions Bruno Gmünder - www.fredgoudon.com

■ Paris Aquatique

Si vous cherchez l'association qui vous permettra de vous éclater dans des disciplines originales, n'hésitez plus, c'est Paris Aquatique. Bien entendu, on peut pratiquer les nages classiques aux différents niveaux habituels, mais l'association se différencie en proposant des entraînements de plongeur, de nage libre et surtout de nage synchronisée masculine ! Le club était un précurseur et a ouvert cette discipline reine aux garçons. Si vous vous sentez l'âme d'une Muriel Hermine, foncez-y !

Bien entendu, Paris Aquatique fait une large part à la convivialité, mais ici on est quand même plus sportif et la compétition ne fait pas peur.

Piscines : Georges Hermant (XIX^e), Roger Le Gall (XII^e), Aspirant Dunant (XIV^e), Valleyre (IX^e), Didot (XIV^e), Georges Rigal (XI^e), Georges Vallerey (XX^e arrondissement)
www.parisaquatique.org

Photo de Fred Goudon tirée de son livre Aqua aux éditions Bruno Gmünder - www.fredgoudon.com

Strictly SEX

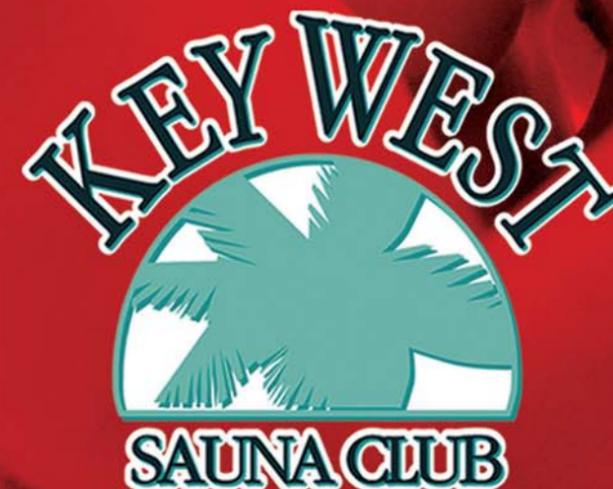
Moins de 35 ans

10€

U

N

A



ouvert 7 jours / 7 de 11h45 à 2h00

141 RUE LA FAYETTE, 75 010 PARIS - METRO "GARE DU NORD"

Tél : 01 45 26 31 74

K&A
KEVIN & ALEX



©jaquette©2006 - www.kevinalex.com <http://www.kevinalex.com/> - tous droits réservés »

LES MAJORETTES SE CACHENT POUR GROSSIR !



Enfin la rentrée ! Vous qui erriez sans but et sans culotte sur le sable fin d'une plage lointaine, ou sur le carrelage inégal de votre kitchenette, ayant épuisé tous les sodoku et autres distractions ineptes estivales, vous retrouvez enfin un peu de sens, quelques frissons aussi, de retour dans notre belle capitale ! Quant à moi, non je n'ai pas changé, si ce n'est un adorable hâle et une toison blondie au vent salé de la côte ouest, mais hormis ces détails qui ne peuvent augmenter significativement un sex-appeal déjà à son top, je suis le même : très beau, très drôle... très seul !

Je partage votre consternation, votre incrédulité aussi, et pourtant... Ma chambre à coucher ne résonne plus de cris rauques ou autres bruits de contentement depuis de longues semaines déjà. Non, mes pieds délicats ne foulent plus le dédale odorant et sombre de ces lieux où le désir des hommes est palpable à chaque pas depuis longtemps. Et je mange ! Car je suis seul, oui, mais un solitaire en attente. Non du prince charmant qui, on m'excusera, a des goûts très particuliers (une partouzeuse avec des nains, une dépressive en cure de sommeil, voire une citrouille !), mais en attente du gars rencontré à Toulouse (cf. *Sensitif* n° 4) qui n'a rien trouvé de mieux que de filer un mois au Costa Rica. Je vous demande un peu ! En France aussi on a des plages, des hispanisants, du bon café et des pauvres. Quelle idée d'investir des sommes déraisonnables pour voir si loin ce qu'on a à deux pas ? Autant dire que quand il rentrera je vais lui en faire voir du pays, moi !

Artus

À l'occasion de son 2e anniversaire le Starcooker vous invite aux Bains Douches

VENDREDI 29 SEPTEMBRE
HAPPY BIRTHDAY
Starcooker²!



Starcooker & Les Bains Douches ARE IN LOVE

FRIDAY I'M IN LOVE

FREEPASS avant 01h du matin **FRIDAY I'M IN LOVE** ...tous les vendredi aux Bains-Douches

● Les Bains Douches - Bar Club Restaurant depuis 1978 - 7, rue du Bourg l'Abbé - Paris 3e / www.lesbainsdouches.net



LA GARÇONNIÈRE IMMOBILIER

L'AGENCE PAS COMME LES AUTRES

En décembre 2004, François et Damien font aboutir un projet longuement réfléchi : ils créent une agence immobilière cent pour cent homo. François explique : « *Le but est que les gens se sentent à l'aise, que leurs problématiques soient comprises et qu'ils obtiennent le conseil qu'ils attendent. Il faut qu'il y ait un rapport entre les produits, les vendeurs et les clients, que ce soit pour la vente ou pour la location : quand on loue un petit appartement rue du Roi-de-Sicile, on a toutes les chances que ce soit à un homo !* » De fait, les gays et les lesbiennes (qui représentent plus de cinquante pour cent de la clientèle) ont des attentes particulières qui tiennent tant aux quartiers recherchés qu'aux formes juridiques les plus appropriées pour une acquisition en couple. C'est bien pour leur répondre que *La Garçonnière* a vu le jour. La phase d'élaboration de l'agence a permis, en effet, de mettre en place des partenariats avec les incontournables que sont banques, assurances, avocats et notaires.

Malgré son particularisme, *La Garçonnière* a su éviter tout esprit ségrégationniste et affiche clairement son côté hétéro friendly. Des hétéros qui viennent, attirés par ce qu'ils ont entendu à propos de l'agence et désireux de

trouver un service plus chaleureux. Car personne ne doute que l'aspect humain est très important : « *On a d'abord envie de trouver la personne qui va savoir nous écouter, comprendre ce que nous cherchons pour cibler le bon produit* », souligne Damien. Acheter un appartement n'est pas un acte évident. Si certains le font rapidement, la plupart des clients ont besoin d'un peu de temps. « *Quand un produit est au prix du marché et lorsque l'acheteur ne cherche pas un château pour le prix d'un studio (!), tout peut aller assez rapidement* », confirme François. Pour ce qui concerne la location, il faut être présent au bon moment : dans ce domaine, tout va très vite.

À l'angle de la rue des Archives et de la rue Sainte-Croix-de-la-Brettonnerie, *La Garçonnière* est idéalement située. Une position stratégique qui a demandé quelques sacrifices (un grand local sur un boulevard proche aurait été moins onéreux), mais il était hors de question d'être ailleurs qu'au cœur du Marais. Ce qui n'exclut nullement de travailler dans les autres arrondissements de la capitale, la limite ayant été fixée au périphérique, pour éviter la dispersion.

François a continué, dans les premiers mois qui ont suivi l'ouverture, à se consacrer à sa première agence, située en région parisienne. Mais l'ambiance de travail à *La Garçonnière* et le sentiment de se sentir utile là plus qu'ailleurs lui ont rapidement fait faire le choix de rejoindre Damien, travaillant à plein temps depuis la création de l'agence. Pour gérer la centaine de biens en portefeuille, apporter aux clients les attentions qu'ils sont en droit d'attendre, deux négociateurs se sont trouvés être indispensables. Serge est présent depuis l'origine tandis que Bertrand a été recruté cet été. Ensemble, ils apportent la preuve qu'avant de louer ou d'acheter, le passage par *La Garçonnière* se révèle un passage obligé... fort agréable.

□ ————— □

La Garçonnière Immobilier
38, rue Sainte-Croix-de-la-Brettonnerie
75004 Paris
t/lj sauf dimanche de 11 h à 20 h
01 44 54 20 40
www.lagarconniere.com



La Garçonnière Immobilier

L'agence de toutes les différences

Voltaire
Studio d'angle - 33 m²
Clair et calme
179 500 €



Hôtel de Ville
2 P. 43 m² - Charme !
383 000 €



Paris X^e
Proche Canal
2 pièces - 63 m²
Coup de cœur !
445 000 €



Paris IX^e
Classique 100 m²
Ascenseur
2 chs
645 000 €



Entrez

La Garçonnière Immobilier

38 rue Sainte Croix de la Brettonnerie
75004 Paris info@lagarconniere.com
Téléphone 01 44 54 20 40
Fax 01 44 54 06 08 www.lagarconniere.com

Par Philippe Escalier

MADONNA DANCING QUEEN



À l'occasion du dernier concert de la star à Bercy, les éditions Why Not publient un ouvrage de photos entièrement dédiées à la tournée mondiale de *Confessions Tour* ainsi qu'à la sortie du disque. Plus de cent visuels en grand format (34 centimètres de haut) prise durant le lancement du concert à Los Angeles, sur le tournage des clips du single, en promo sur les plateaux téléés et dans divers clubs branchés. Les fans de Madonna auront entre les mains un reportage tout en images complet et spectaculaire comme il se doit.

Disponible chez les marchands de journaux et sur www.editionswhynot.com - 24,90 euros

LE PETIT ROBERT DES NOMS PROPRES

Épais comme un dictionnaire mais plus complet que certaines encyclopédies, le *Petit Robert des noms propres* est assurément la Rolls des dicos. Grâce à son papier bible, il concentre une somme d'informations impressionnante. Tous les sujets, notamment historiques, font l'objet d'un développement très complet, et s'il fallait trouver une différence notable avec une encyclopédie, ce serait le fait qu'avec le *Petit Robert*, tous les articles sont limpides ! N'ayant pas peur de développer certains sujets majeurs, sans jamais se perdre dans les détails, l'ouvrage illustré établit une véritable synthèse de connaissances concentrée en un seul volume. En prime, il offre, en fin de volume, un peu plus de cent cinquante pages de chronologie permettant de balayer les grands domaines du savoir (religion-philosophie, histoire, sciences techniques, littératures, arts

et musique), depuis la préhistoire jusqu'à nos jours, et d'offrir un parcours balisé et synthétique de l'histoire universelle. Ce dictionnaire des noms propres, n'ayant de petit que le nom, est un outil pratique devenu indispensable aussitôt qu'il a été ouvert. Une fois présent dans votre bibliothèque et dûment testé, il pourrait aussi se transformer en bonne idée cadeau. Sa toute nouvelle édition datée 2007 vient de sortir, voilà une excellente occasion de l'acquérir. 2 523 pages - 58 euros

IL ÉTAIT UNE FOIS WALT DISNEY

En 1928, avec *Steamboat Willie*, Walt Disney réalise le premier court métrage d'animation avec son synchronisé de l'histoire du cinéma et donne naissance à Mickey, l'un des personnages les plus célèbres du siècle. S'ensuit une formidable aventure initiée par le succès planétaire de *Blanche Neige et les sept nains* en 1937.



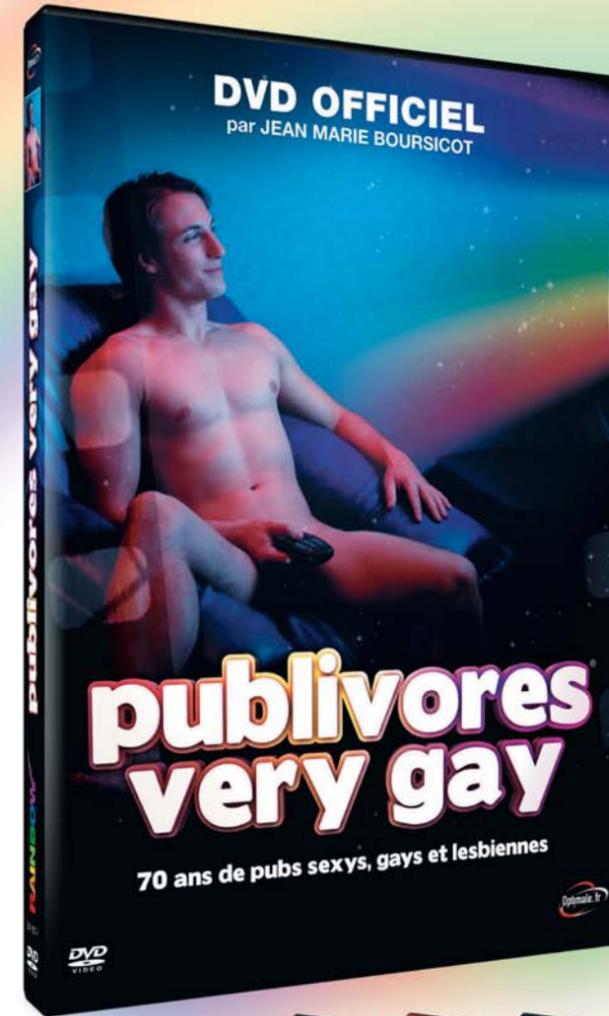
L'un des objectifs de cette exposition est de mettre à jour les différentes sources d'inspiration de Disney, que ce soit les grands classiques de la littérature européenne (Kipling ou Perrault lui ont offerts des sujets en or), les lieux, comme la cité médiévale de Rothenburg en Bavière qui a directement inspiré le village de *Pinocchio*, ou encore de grands peintres. L'influence de paysages de Caspar Friedrich et d'Arnold Böcklin est reconnaissable dans *Fantasia*, comme celle des primitifs flamands et italiens l'est dans les décors de *La Belle au bois dormant*. Par ailleurs, l'allure des personnages revêt aussi des origines surprenantes. Ainsi, le visage de la reine sorcière dans *Blanche Neige* fut « copié » sur celui de l'actrice américaine Joan Crawford.

Disney qui, très vite, s'est arrêté de dessiner, a su s'entourer d'une équipe infallible. Issue des grands courants artistiques, son œuvre est devenue à son tour source d'inspiration pour des musiciens ou des peintres. Une influence discernable jusque dans certains faits divers : Alan Turing, génie de l'informatique et père de l'ordinateur, ayant cassé le code de la marine allemande durant la Seconde Guerre mondiale, fut poussé au suicide par une société anglaise puritaine et ingrate ne supportant pas ses mœurs non conformes. Pour mettre fin à ses jours, le savant, que *Blanche Neige* avait beaucoup impressionné durant son enfance, croqua une pomme remplie au préalable de cyanure. Un geste que la marque Apple n'a pas oublié au moment de choisir son logo.

Galerias nationales du Grand Palais : entrée square Jean-Perrin 75008 Paris - M° Franklin-Roosevelt
Du 16 septembre au 17 janvier 2007 : tlj sauf les mardis, de 10 h à 20 h, le mercredi de 10 h à 22 h
Réservations par téléphone : Fnac 0 892 684 694 (0,34 euro la minute) ou Ticketnet 0 892 390 100 (0,34 euro la minute)
www.rmn.fr

COLLECTION RAINBOW

publivores very gay



Pour fêter ses 30 ans, la Nuit des Publivores® présente un premier tome thématique : 70 ans de pubs gays, lesbiennes et sexys.

Plus de 80 minutes du monde entier, tour à tour hilarants, tendres, intelligents, homo-érotiques, tendances... sont réunis ici.

Parfums, voitures, sous-vêtements, lubrifiants, boissons, prévention... Rien de la culture gay, lesbienne ou transgenre n'a été oublié.

Des classiques aux inédits, des parodies aux hommages, plus d'une heure vingt de saga publicitaire dédiée aux hommes qui aiment les hommes, aux femmes qui aiment les femmes ou aux autres qui aiment tout le monde.

Ne réfléchissez pas avant de vous engager, ce DVD est un MUST !



DVD 5 COULEUR CHAPITRE DURÉE RÉGION VERSION AUDIO FORMAT SOUS-TITRES
TOUS PUBLICS 80 mn environ 2 PAL DOLBY DIGITAL 4/3

ET TOUJOURS DISPONIBLES :



BONUS
- Et si nous buvions le thé avec Jean Marie Boursicot et Vincent Baguian 40mn
- Exclusif : documentaire de 1933 10mn environ
- Catalogue Optimale



Bon à découper ou recopier et à renvoyer à : Optimale - 100 Bd Sébastopol - 75003 Paris

Nom : Prénom :
Adresse complète : Code Postale : [] [] [] [] Ville :
Adresse Mail : Age :
 Oui, je désire recevoir le catalogue Optimale sous pli discret ou par mail.
Je commande : UN ÉTÉ TRÈS S*L*P 24,99€ 20 CM 24,99€ DANTE'S COVE 26,99€ PUBLIVORES VERY GAY 24,99€
Participation aux frais d'envois : 5€ Total pour cette commande : €.
Règlement par chèque bancaire ou postal à l'ordre d'Optimale.
Pour les paiements par cartes bancaires, rendez-vous sur Optimale.fr. Toute commande reçue sans son règlement ne sera prise en compte.

TOTAL 7



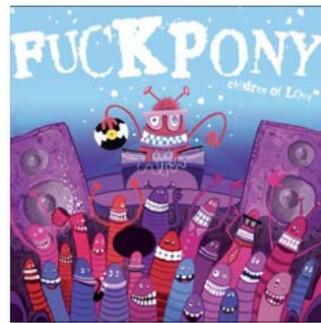
Tout comme la France a connu son heure de gloire grâce au succès de la French Touch dans les années 90, l'Allemagne est devenue une référence avec le son électronique typique de DJ comme Ellen Allien à Berlin, Michael Mayer à Cologne ou DJ Hell et son écurie munichoise Gigolo. À Paris, on peut écouter ce son minimal dans des lieux comme le Rex, le Pulp, la Scène Bastille ou encore le Triptyque.

Ce mois-ci vient de sortir le volume 7 de la série des compilations qui connaît le plus de succès chez le célèbre label Kompakt : la série *Total*. Elle regroupe tous les singles ayant marqué l'année en cours. On y retrouve des noms phares tels que Michael Mayer, Superpitcher ou encore Oxia, mais aussi de nouveaux talents qui ont marqué l'année.

Cette compilation présente une sélection pointue de la crème des DJ d'outre-Rhin et met en valeur leur talent et leur inventivité à travers une techno minimale aux rythmes planants et entêtants, souvent mélancolique aux accents trance, qui crée une atmosphère délicieusement chic et rafraîchissante tant pour le dance-floor que pour une écoute domestique.

Kompakt / Nocturne

CHILDREN OF LOVE



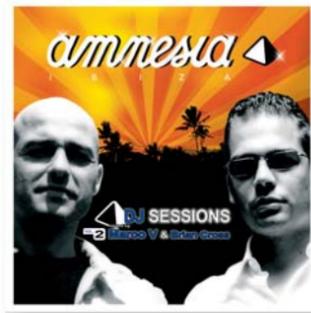
Fuckpony est un duo formé de deux amis d'enfance, Jay Haze et Samim, dont la biographie mouvementée illustre parfaitement la figure archétypale de la *success story*. Une vie de bohème sur fond de misère, de maladie, de deal, de blessures. Mais ces deux artistes vont finalement trouver, au début des années 2000, un écho à leur talent débordant en produisant notamment sous le pseudo Bearback une musique dépouillée pour différents labels.

On pourrait qualifier leur nouveau projet Fuckpony de nostalgique de par ses références évidentes à la Chicago House des débuts. Toutefois, le duo ne se contente pas de nous remettre les pendules à l'heure : le son est trituré, enrichi, passé à la moulinette des machines modernes et des samplers pour aboutir à un résultat déroutant et envoûtant, mélange de house minimale aux basses funky, de deep techno, d'électro lounge, de house old school, voire même de disco, constellé de voix distordues et fantomatiques comme dans le voluptueux et mélancolique morceau *Ride the Pony*.

Fuckpony évite tous les écueils et propose avec *Children of Love* une ambiance élégante et sexy à travers une house minimale humanisée dans laquelle le duo met tout son cœur, son âme et son amour.

Get Physical / Cyber / Phunk

AMNESIA IBIZA DJ SESSIONS VOL. 2



L'Amnesia est le club des plus importantes soirées d'Ibiza. Abrisé dans une demeure datant de la fin du XVIII^e siècle, il est devenu dans les années 70 un lieu de refuge et de liberté pour les hippies avant d'acquiescer définitivement son statut de lieu incontournable à la toute fin des années 80, notamment grâce au concours du DJ Paul Oakenfold.

Ce club aujourd'hui mythique, situé à mi-chemin entre les deux principales villes de l'île, San Antonio et Ibiza, a aussi construit sa renommée sur la qualité et la puissance de son sound-system à travers les célèbres soirées « Cocoon », « Armada », « Cream » et les *foam parties* (soirées mousse) qui ont accueilli cet été des pointures comme : Sven Väth, Above & Beyond, Steve Bug, Paul van Dyk, Shapeshifters, Sebastian Ingrosso, Ferry Corsten ou encore Victor Calderone.

La compilation *Amnesia Ibiza* propose deux CD mixés : le premier mix electro-techno-trance plutôt énervé est l'œuvre de Marko Verkuylen (alias Marko V.) avec notamment le tube de Ballroom : *Remember Me*. Le deuxième CD mixé par Brian Cross, résident du club, propose une sélection beaucoup plus mélodieuse de house progressive et trance.

Cette nouvelle série de compilation baptisée *The DJ Sessions* offre dans son second volume vingt-sept titres imparables pour retrouver l'ambiance survoltée des soirées de l'Amnesia afin de prolonger encore un peu la magie des vacances.

Fiftyfive / DJ Center Records

PUBLIVORES VERY GAY

Éditions Optimale - 1 h 40 - 23,99 euros

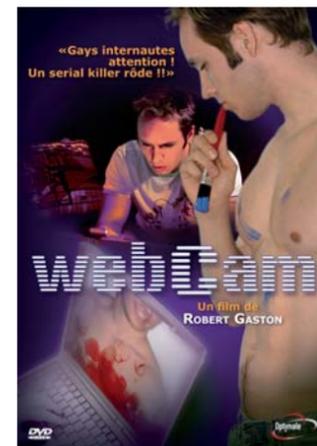


Les années 80 et une célèbre publicité divinement « queer » et cuir vantant une franchise de chaussures pour lesquelles il fallait être « folle » pour dépenser plus ont marqué un réel changement dans la visibilité homo au royaume du marketing. Car jusque-là, les gays et les lesbiennes devaient se contenter de jouer - au mieux - les joyeuses utilités. Du macho clouté à la honteuse, de la caricature outrancière aux sous-entendus grivois, les publicitaires n'hésitaient jamais à puiser dans une galerie d'allusions plus ou moins subtiles. Mais cette époque est révolue. Désormais les couples de garçons et de filles sont requis pour vanter les mérites de produits plutôt hétéro comme la bière ou les meubles en kit. Et personne n'a oublié l'impayable duo de la mère attentionnée et du fils sensible,

vantant à deux voix enjouées les mérites d'une lessive. Fidèle à sa réputation d'infatigable dénicheuse de pubs « décalées », la Nuit des publivores (créée par Jean-Michel Boursicot) a consacré sa trentième édition à l'influence et à la culture gay, recensant plus de soixante-dix années de publicités homo et parcourant le monde pour rapporter de nombreuses pépites venues entre autres de Prague, Singapour, de Panamá ou de Hongkong. Un tour du monde sexy et jubilatoire à savourer au second degré... et sans modération.

WEBCAM

Optimale - durée 1 h 38 - 23,99 euros



Un serial-killer sévit dans la communauté gay de Washington. Les victimes ont en commun de s'être connectées sur un site dévoué aux plaisirs onanistes et d'avoir partagé un moment d'intimité virtuelle avec le jeune Manny, artiste peintre bien trop joli pour être honnête. Le cinéma gay s'empare décidément de tous les genres. Après avoir détourné les codes des films d'horreur (*Hellbent*) et du fantastique (*Dante Cove*), *Webcam* s'amuse avec ceux du film noir. En lieu et place du classique duo constitué de la blonde fatale et du détective bourru, Robert Gaston filme un troublant face-à-face entre un témoin clé à la blondeur angélique, mais au comportement équivoque, et un flic homo séducteur et fausement blasé. Cependant qu'autour d'eux gravite une galerie de suspects aussi sexy que potentiellement dangereux. Un Cluedo érotique, rehaussé d'une savoureuse pointe d'humour, où le désir exacerbé et les passions inassouviées constituent d'excellents mobiles.



CHACUN SA NUIT

Sortie le 20 septembre

De Jean-Marc Barr et Pascal Arnold
Avec Lizzie Brocheré, Arthur Dupont, Guillaume Bachet

Ils sont cinq. Inséparables. Unis par une même envie d'emprunter d'autres chemins que ceux que les adultes ont décidé de tracer pour eux. Cinq adolescents du midi de la France, partageant un identique appétit de vivre pleinement leur existence, décident d'aller au bout de leurs désirs d'amour et de sexe, quitte à se brûler les ailes. Quatre jeunes garçons et une jeune fille insensibles aux qu'en-dira-t-on et aux insultes qu'essuient régulièrement ceux qui ont fait le choix de vivre autrement. Mais un beau matin, le corps de Pierre est retrouvé. Ce bel ange sexué et grand amateur du corps des autres garçons a été battu à mort. Sa sœur, avec laquelle il entretenait une relation fusionnelle, va tout mettre en œuvre pour découvrir la vérité et traquer les meurtriers. C'est moins le contexte purement judiciaire de ce fait divers (inspiré de faits réels) que sa dimension humaine qui intéresse les deux réalisateurs. Cette histoire leur offre l'occasion de s'interroger sur les affres de l'adolescence, sur la douleur de trouver sa place et la difficulté d'affirmer ses différences. Et sur l'apprentissage du corps, de son pouvoir de séduction et de sa vulnérabilité. Sensuel et tragique, solaire et crépusculaire... *Chacun sa nuit* est un bouleversant chant d'amour, désespéré et tragique.

YOANN MOESS

L'AUDACE ET LE CHARISME

La première chose qui frappe lorsqu'on le voit arriver et s'installer à la table du café, une fois passé le choc d'une coiffure totalement explosée (!), c'est l'énergie qui se dégage du personnage. Et visiblement, ce jeune homme n'aime pas rester sans rien faire.

Jouer, c'est sa vie. L'envie de se déguiser, de faire rire ou pleurer a toujours été présente. La preuve en est qu'à vingt-deux ans, Yoann Moess a multiplié les expériences. Ce curieux, passionné et enthousiaste, a incarné Napoléon pour un cinéaste japonais amoureux de reconstitutions historiques, Musset dans une pièce contemporaine, un prince romantique, héros d'une épopée pour ados. Son visage fin et ses yeux bleu-vert lui ont valu d'être choisi comme mannequin par la marque Mont-Blanc (les stylos, pas les crèmes !). À côté de ces expériences variées, il participe à la saga de l'été en jouant un fou dans *Le Maître du zodiaque* (un de ces rôles qui poussent à se dépasser et qu'il affectionne) et garde, c'est bien naturel, un souvenir ému du tournage de *Grabuge* aux côtés de Michel Serrault et de Charles Berling.

Toujours ravi d'avoir deux fers au feu, il a fait rire dans *Le four aboie*, comédie déjantée de Sébastien Charron donnée durant l'été au Point Virgule, tout en se préparant à reprendre *Un cœur sauvage* de Christophe Botti. Dans la foulée, il va incarner le rôle titre d'*Un incompris* de Montherlant que Lionel Fernandez, une valeur sûre, met en scène.

Tout sourire, la bonne humeur en bandoulière, on a du mal à le croire lorsqu'il affirme que le drame c'est aussi son domaine. « *Je peux pleurer autant que je veux* », dit-il avant d'ajouter : « *Je suis à l'aise dans la tragédie. D'ailleurs, ce qui m'a poussé à faire ce métier, c'est l'envie de toucher les gens au fond de leur âme !* »

On pourra juger de la véracité de ces affirmations au théâtre de l'Essaïon où il se produit pendant encore quelques jours dans *Un cœur sauvage* avec Violaine Brebion et Sébastien Siloret. Les retardataires disposeront d'une séance de rattrapage au Vingtième Théâtre le 26 septembre, en attendant d'autres représentations en novembre. La pièce, qui retrace les peurs ressenties par certains jeunes devenus



Crédit Bruno Perroud : www.brunoperroud.com

conscients de leur homosexualité, a été écrite dans un but pédagogique, pour un public post-adolescent dont le théâtre, dans son ensemble, se désintéresse assez largement. Belle occasion, quelque soit son âge, de découvrir Yoann Moess !



Théâtre de l'Essaïon

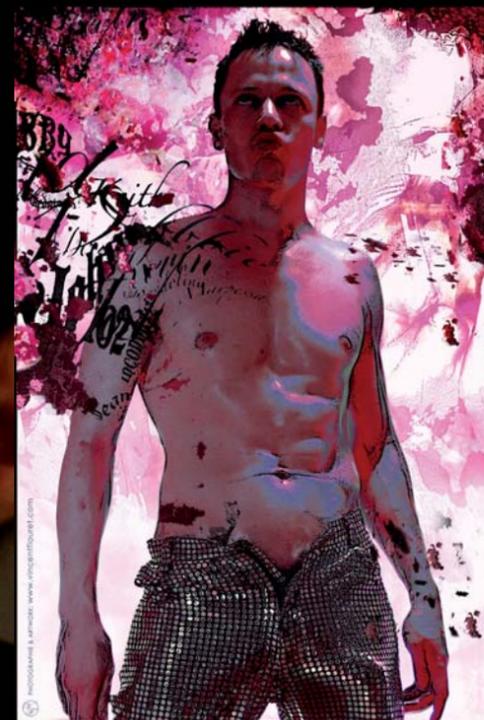
6, rue Pierre au Lard 75004 Paris - M° Rambuteau - jusqu'au 16 septembre du mercredi au samedi à 20 h - 01 42 78 46 42

Vingtième Théâtre

7, rue des Plâtrières 75020 Paris - M° Ménilmontant le mardi 26 septembre à 20 h - 01 43 66 01 13

Photo signée Bruno Perroud : www.brunoperroud.com
Voir aussi : www.yoannmoess.com

Théâtre du Rond-Point



RESERVATION
01 44 95 98 21
0 892 701 603
www.theatredurondpoint.fr

Denis D'Arcangelo
Sinan Bertrand
Alexandre Bonstein
Jérôme Pradon
Opération créée par
Christian Siméon
Musique composée et interprétée par
Patrick Laviosa
Mise en scène
Jean-Luc Revol
Lauréat Courtes
Sébastien Jacot
Javier Paganini
Philippe Lecomte
Clément Ballmann
Anouk Ferron

LE CABARET DES HOMMES PERDUS

Du 07 septembre au 22 octobre 2006 à 21 heures

Dimanche 15h30 - relâche les lundis et dimanche 10 septembre

Expérimentation L.S.F. Théâtre de l'Essaïon, MUSEUM de la Culture de l'Asie et de la Mer, sous le patronage de la Mairie de Paris, du Conseil Régional de Bourgogne, du Conseil Général de la Nièvre, de la ville de Nevers, de l'ADMR, Coproduction Théâtre du Rond-Point, En coproduction avec le Théâtre de l'Essaïon - 01 42 78 46 42



LES ÉTOILES DU XXI^E SIÈCLE

Ce grand rendez-vous international de danse tient sa huitième édition sur la scène du Théâtre des Champs-Élysées du 16 au 18 septembre 2006.

Le rendez-vous est devenu rituel depuis 1998 : la performance de danseurs étoiles évoluant dans les plus célèbres compagnies de ballet du monde vient marquer le début de saison parisienne et attire un vaste public en mêlant « pas de deux » du répertoire classique et pièces de chorégraphes contemporains.

Créé en 1995 au Canada, ce gala, qui présente également un rendez-vous annuel à New York en février et au printemps à Toronto, a permis d'admirer les prestations d'une centaine d'étoiles en provenance d'une vingtaine de pays.

Le Bolchoï, le Ballet national d'Amsterdam, le Royal Ballet de Londres, le Hong Kong Ballet, le Ballet de l'opéra de Munich et l'American Ballet Theatre sont les troupes mises à l'honneur pour cette nouvelle édition.

Théâtre des Champs-Élysées : 15, avenue Montaigne 75008 Paris - M° Alma-Marceau samedi 16 et lundi 18 à 20 h, dimanche 17 à 15 h - 01 49 52 50 50

LE CABARET DES HOMMES PERDUS

Assurément l'un des moments phares de la rentrée, ce spectacle atypique, en présentant une distribution idéale, a toutes les chances de sortir du lot et de faire l'unanimité. Christian Siméon, auteur reconnu, est à l'origine du scénario de ce cabaret mélo musical gay voulu et imaginé par Jean-Luc Revol, centré autour de l'étrange destinée de Dick Teyer. Ce jeune paumé qu'une chasse au pédé va précipiter dans cette boîte drag-queen des bas-fonds new-yorkais ne fait pas partie de la confrérie. Cependant, il dispose d'atouts intimes qui vont en faire la vedette d'une revue déjantée de music-hall avant que ses nouveaux amis, Lullaby, Bandolina, Marpessa, Debbie et le barman tatoueur du peep-show n'en fassent une brève star du porno.

Jérôme Pradon, Alexandre Bonstein, Denis D'Arcangelo et Sinan Bertrand vont chanter des textes de Patrick Laviosa, qui tient la partition de piano. Tous se sont illustrés dans d'excellents spectacles (à Paris ou à Londres) et constituent la fine fleur du monde de la comédie musicale.

C'est dire que nous ne raterions pour rien au monde le rendez-vous qu'ils nous proposent !

Théâtre du Rond-Point : 2 bis, rue Franklin-Roosevelt 75008 Paris
M° Franklin-Roosevelt

Jusqu'au 22 octobre, du mardi au samedi à 21 h et dimanche à 17 h 30
01 44 95 98 00

SÉBASTIEN

MANNEQUIN « MODÈLE » !

PHOTOGRAPHIÉ PAR FRED GOUDON, CE JEUNE HOMME EST CAPABLE DE SE LIVRER, DEVANT UN OBJECTIF COMME DEVANT UN MICRO, AVEC UNE ÉGALE SINCÉRITÉ.

Vingt-six ans, originaire d'une famille d'enseignants lyonnais, installé à Paris depuis deux ans, le mannequinat, loin d'être un jeu, est pour Sébastien un choix assumé, mené en parallèle avec des études de sociologie à Paris V. D'un abord assez réservé, il expose une vision réaliste d'un métier reposant avant tout sur l'image. « *La séduction est permanente, mais finalement, nos actes sont tous plus ou moins fondés sur cette envie de plaire. Je souhaite que mes photos donnent envie, qu'elles suggèrent. L'important étant de ne pas jouer un rôle mais d'être soi-même.* » Un souci d'authenticité faisant partie intégrante de sa personnalité.

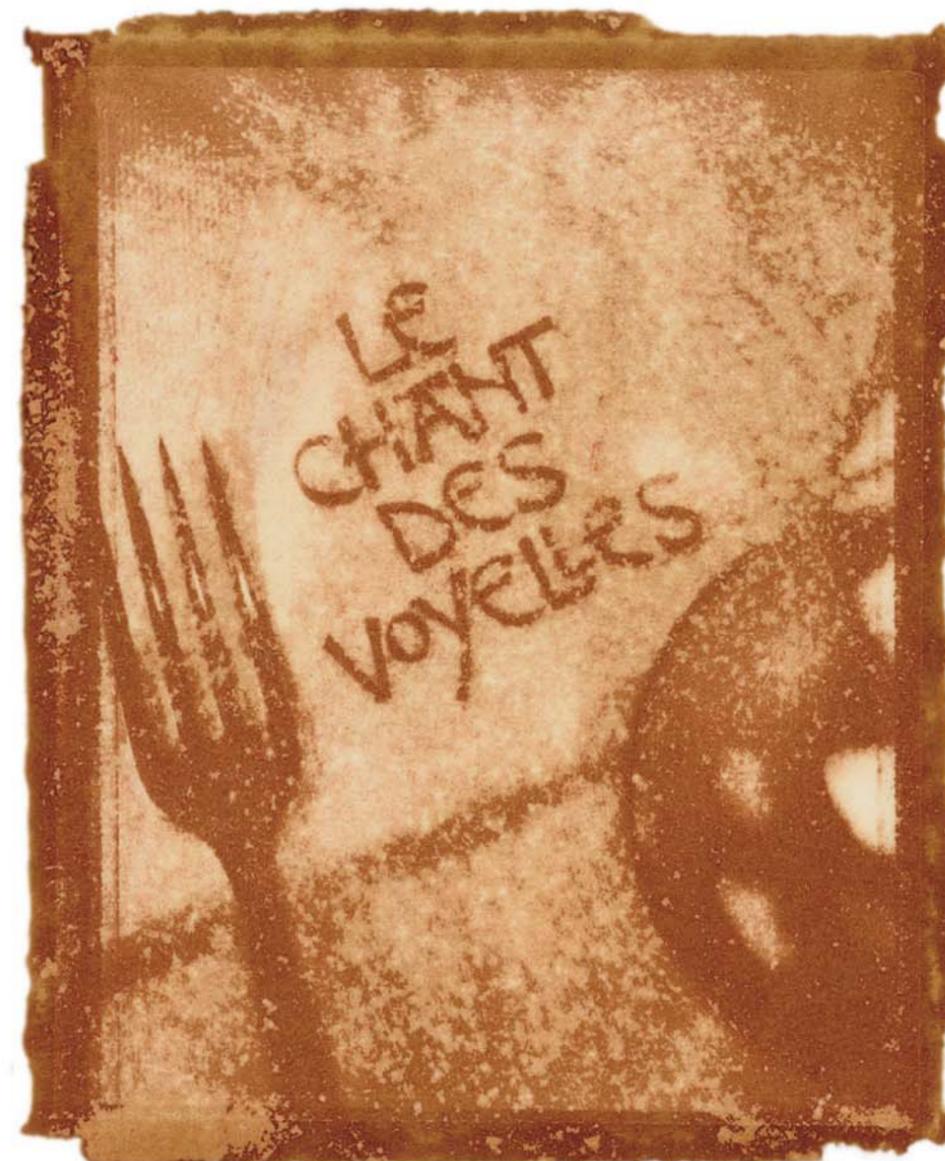
Avec une allure à la fois athlétique et longiligne - 1,86 mètre pour 72 kilos - caractéristique des vrais sportifs, Sébastien a la capacité de prendre des looks très différents. Les cheveux longs et un pull ample lui donnent un look « minet intello » alors qu'il peut, comme sur notre couverture, parfaitement symboliser l'homme viril, avec en prime,

cette touche de sensibilité qui fait toute la différence.

Inscrit depuis peu chez PH, Sébastien explique comment les conseils de son entourage sont venus nourrir sa vocation et l'ont poussé à s'inscrire à cette agence. Sa rencontre avec Fred Goudon a aussi été déterminante : « *J'ai pu travailler grâce à ses shootings, dit-il avant d'ajouter : « Sa façon très douce de bosser te pousse à donner le meilleur.* » Lancé dans ce qui est pour lui une nouvelle aventure, il en mesure les côtés aléatoires. Mais il entend se consacrer au mannequinat comme il fait toujours : avec sérieux et dé-

termination. Et dans l'hypothèse (peu probable selon nous) où les résultats ne seraient pas au rendez-vous, il prendrait une autre direction, ce métier n'étant pas, à ses yeux, une fin en soi.

Certains que nous serons amenés, dans les mois à venir, à le voir illustrer des campagnes publicitaires importantes, lui qui parvient à faire passer tant de choses par une attitude ou un regard (ses yeux brun clair ont la couleur de ses cheveux), nous sommes heureux d'avoir pu le faire poser devant l'objectif de Fred Goudon. Nous vous laissons découvrir le résultat dans les pages qui suivent.



RESTAURANT
LE
CHANT
DES
VOYELLES

Le Restaurant d'ici et d'ailleurs. On le découvre, on y revient.
4, rue des Lombards. Paris 4^{ème}. Ouvert 7 jours/7. Tél. 01 42 77 77 07





PHOTOS

Les pages mode et le poster sont signés Fred Goudon
Mannequin : Sébastien (son portrait page 24)
Le stylisme est assuré par Stef et Alek

Poster : maillot AussieBum - **Page 28** : chemise blanche Zara et cravate Burberry - **Page 29** : chemise DDP, ceinture Versace et pantalon DDP
Page 30 : tee-shirt en lin Olivier Strelli et sandales Stone Island - **Page 31** : vêtements Sweetman, ceinture H&M, sac blanc Onitsuka Tiger
Asics





Photo: Fred Gaudon, reproduction interdite, copyrights réservés, www.fredgaudon.com

Photo: Fred Gaudon, reproduction interdite, copyrights réservés, www.fredgaudon.com

Par Grégory Capra

Gregory Capra, PERSONAL TRAINER

SPORTIF ACCOMPLI, GRÉGORY CAPRA NOUS A PARU L'HOMME IDÉAL POUR PRENDRE EN CHARGE LA NOUVELLE RUBRIQUE « FORME ET SANTÉ » QUE NOUS METTONS EN PLACE. POUR CE PREMIER RENDEZ-VOUS, NOUS LUI LAISSONS LE SOIN DE FAIRE LES PRÉSENTATIONS.



Photos Jean-Philippe Raibaud : www.jeanphilipperaubaud.book.fr

Bonjour à vous !

J'espère d'abord que, tout comme moi, vous êtes au top de votre forme en cette rentrée de septembre, requinqués par des vacances qui, je le souhaite, ont été excellentes - festives ou reposantes - selon les goûts de chacun !

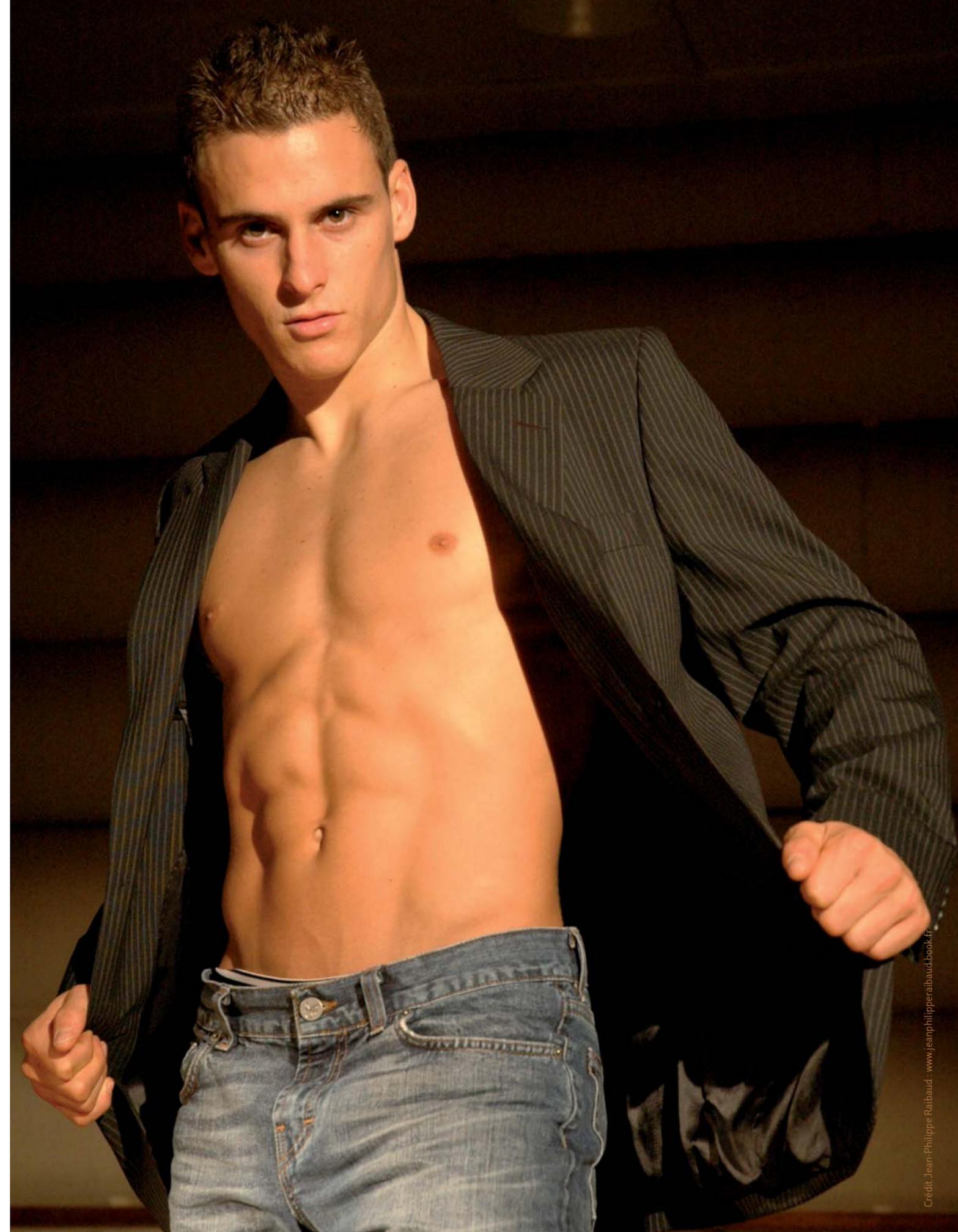
Avant de vous expliquer ce qui fera l'objet de nos rendez-vous mensuels, je vais prendre le temps de me présenter en quelques lignes.

Passionné par le sport depuis mon plus jeune âge, j'ai pratiqué une multitude d'activités physiques et sportives aussi bien dans le cadre extrascolaire que scolaire. Mon intérêt pour tous les sports étant sans limite, j'ai souhaité me familiariser avec le plus grand nombre de disciplines liées au sport et j'ai étudié quelques-unes d'entre elles pour les utiliser dans mon futur métier. Ayant le goût d'entraîner et de faire partager ma passion, il est évident que je me suis dirigé vers mon actuelle profession de personal trainer. Je l'exerce maintenant entre Paris et Marseille, ville où je trouve à la fois l'espace nécessaire à mes activités, le soleil et une certaine tranquillité qui me sont indispensables. Je n'ai, pour l'heure, jamais regretté ce choix, ce métier m'apportant de nombreuses satisfactions, dont celle de retrouver les lecteurs de *Sensitif* pour un rendez-vous mensuel.

Dans le cadre de cette nouvelle rubrique « Forme et santé », je détaillerai de nouveaux exercices (illustrés par des photos) afin que vous puissiez les réaliser dans des conditions optimales, pour obtenir des résultats tout en dosant parfaitement les efforts. Sans oublier quelques conseils liés à l'alimentation, toujours primordiale dans le cadre d'un programme de remise en forme... Et pour les sujets qui auront besoin de plus de place pour être approfondis, nous vous donnerons rendez-vous sur www.sensitif.fr.

Rendez-vous le mois prochain !

Photos Jean-Philippe Raibaud : www.jeanphilipperaubaud.book.fr



Crédit Jean-Philippe Raibaud : www.jeanphilipperaubaud.book.fr

NOS ICÔNES

DE DALIDA À MYLÈNE FARMER EN PASSANT PAR ZAZIE, CES STARS ONT EN COMMUN D'AVOIR ÉTÉ PORTÉES AUX NUDES PAR UNE COMMUNAUTÉ GAY QUI VOIT EN ELLES DE VÉRITABLES ÉGÉRIES. SI CET INTÉRÊT EST LARGEMENT PARTAGÉ, IL SE TRANSFORME CHEZ CERTAINS EN UN VRAI CULTE DE LA PERSONNALITÉ. QUELQUES JOURS APRÈS LES CONCERTS PARISIENS DE L'INOXYDABLE MADONNA, SENSITIF S'INTERROGE SUR LE RAPPORT DES HOMOS À LEURS IDOLES. QU'EST-CE QUI NOUS FASCINE TANT CHEZ ELLES ? POURQUOI SONT-ELLES DEVENUES (MALGRÉ ELLES ?) DES FIGURES EMBLÉMATIQUES DE NOTRE CULTURE ?

Deviens-tu une icône gay du fait de sa sexualité ? On peut être hétéro et porté au rang d'icône et *a contrario* être gay sans jamais atteindre ce statut. Si elle suscite notre sympathie, la très énergique Amélie Mauresmo doit plus sa popularité aux mordus de la terre battue qu'aux inconditionnelles du gazon. Si la préférence sexuelle ne compte pas ou peu, ceux qui sont entrés au panthéon des icônes gays ont pourtant un héritage commun.

Il y a d'abord l'exaltation de la douleur. Pour s'en convaincre, il suffit de remettre sur la platine les premières chansons de la voix rousse : quand on ne s'y pend pas de désespoir dans un *Jardin de Vienne*, on a la gorge nouée par la tristesse des amours impossibles d'*Ainsi soit je*. A cette époque, une Mylène au teint blafard et au regard livide évolue dans des clips gothico-morbides qui deviennent sa marque de fabrique. Si le registre et le public ne sont pas les mêmes (plus rock'n roll et look perfecto/cheveux

longs), force est de constater que le répertoire de Véronique Sanson est lui aussi bâti sur la thématique du chagrin et du désespoir : « *Mon cœur qui bat sous ma chemise/ Ne me répond plus comme avant/Peut-être a-t-il eut des pensées grises/Et pleure des larmes de sang* », se lamente-t-elle dans *Un peu plus de noir* en 1974, après sa rupture d'avec Michel Berger.

Qu'elles optent pour des mises en scène grandiloquentes ou qu'elles interpellent notre vécu avec force et sobriété, nos étoiles nous parlent à travers les blessures que véhicule leur œuvre : dégoût de soi, solitude subie, amour qui ne peut être réciproque... il faut avoir connu ces affres-là pour se laisser captiver par l'univers de ces artistes et y trouver sa place.

Autre ressort majeur de l'icône gay : l'importance accordée à la sensualité voire à l'érotisme, car notre penchant pour la tragédie va de pair avec notre aspiration à une sexualité plus libre. Chacune à leur manière, les stars que nous adorons mettent en avant leur rapport au sexe : Véronique Sanson peut chanter pudiquement « *et je t'aime/ Caresse-moi...* » dans *Bahia*, pendant qu'une Mylène se déhanche en tenue d'Ève tout en

POURQUOI NOUS FASCINENT-ELLES



fredonnant « *muse ou égérie mes petites fesses/Ne cessent de t'inspirer* » dans le cultissime *Pourvu qu'elles soient douces*.

Si elle n'a eu de cesse de se « réinventer », Madonna a tout de même gardé comme fil rouge la mise en scène de la sexualité. Chacun a en mémoire la performance coquine de *Like a Virgin* lors des MTV Video Music Awards de 1984 où la belle laissait entre-

DANS L'UNIVERS DE MADONNA, LA SEXUALITÉ EST AFFIRMÉE SANS DÉTOURS NI AMBAGES, MAIS AUSSI REVENDIQUÉE COMME PARTIE INTÉGRANTE DE NOTRE CONDITION

voir la dentelle de sa petite culotte. Une prédilection pour le sulfureux qui va crescendo : scène d'amour torride dans le clip de *Justify My Love* en 1990, panoplie SM en 1992 pour le clip d'*Erotica*, où alternent scènes de domination et de triolisme. Dans l'univers de Madonna, la sexualité est affirmée sans détours ni ambages, mais aussi revendiquée comme partie intégrante de notre condition : « *And I'm not sorry/It's human nature* », scande-t-elle en 1994 dans *Human Nature* pour répondre aux attaques dont elle fut l'objet.

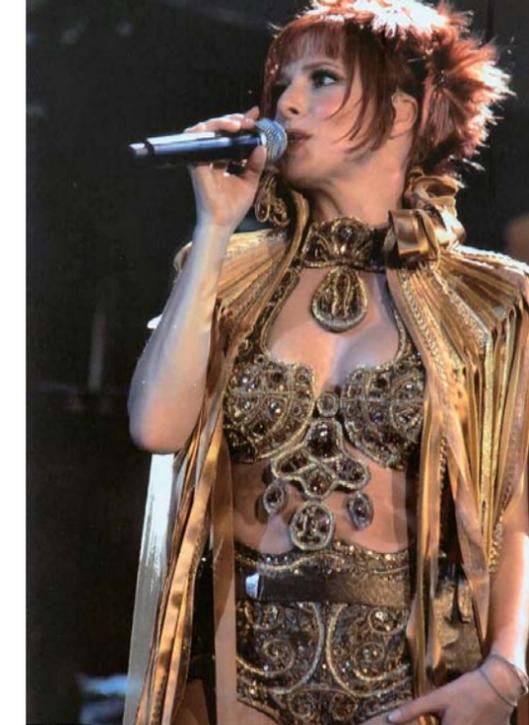
Cette apologie de la liberté nous touche d'autant plus lorsqu'elle a recours à une imagerie homo-érotique, comme cet équipage de jeunes matelots regroupés autour de canons pointés vers le ciel (on y verra le symbole que l'on veut) dans le clip de *If I Could Turn Back Time* qu'interprétait Cher

sur un porte-avions, ou le baiser torride échangé par les deux bruns sculpturaux du *Un point c'est toi* de Zazie.

Ultime caractéristique : le rapport au pouvoir. Nos icônes, qui appartiennent majoritairement au sexe faible, fascinent aussi parce que leur carrière leur confère un pouvoir et une influence incontestables. Au début des années 1970, Véronique Sanson

fut la première femme auteur-compositeur-interprète, et parvint à s'imposer dans un monde où le mot rock ne s'accordait qu'au masculin. Le discours véhiculé par les icônes gays rend ainsi la femme maîtresse du jeu. Toujours dans *Un point c'est toi*, Zazie somme son interlocuteur de se mettre à nu - littéralement et symboliquement - en utilisant un vocable tout masculin : « *Mets-toi tout nu/Si t'es un homme* ». Plus prosaïquement, les bénéfices colossaux générés par les ventes d'albums de Madonna ou de Cher en font des femmes d'affaires à la tête de véritables empires.

Dans tous ces domaines, c'est finalement le penchant pour l'excès qui achève de nous séduire et c'est lors de leurs performances scéniques que nos mégastars laissent éclater toute leur extravagance et leur démesure. Les décors y sont gigantesques (bouddha



duquel descend Mylène lors de son entrée en scène, boule disco de plusieurs tonnes d'où s'échappe Madonna au début de son *Confessions Tour*) ; et les tenues délirantes s'y enchaînent frénétiquement (toujours pendant ce même spectacle, la diva glam punk succède à l'écuyère dominatrice avant de se faire madone de douleur...).

Ces apparitions scéniques prennent parfois des airs de rituels quasi religieux au cours desquels l'icône, à la fois proche et inaccessible, est vénérée par un parterre de fans en transe. Batteries tonitruantes pour l'ouverture du *Live* de Mylène Farmer en 1996, battements de cœur assourdissants faisant suite à une lecture du *Livre des révélations* par Madonna pour son *Re-Invention Tour* de 2004... tout est savamment orchestré pour que la tension soit à son paroxysme quand la déesse foule la scène. Cette fascination découle d'une attirance d'ordre esthétique et émotionnel, mais à aucun moment sexuel. Entre identification et admiration, l'icône gay acquiert son statut en nous renvoyant une image aussi irréaliste que sublime de la sur-femme qui (parfois) sommeille en nous !



DIDIER LONG

DEPUIS *LE BOXEUR ET LE VIOLONISTE*, SA PREMIÈRE MISE EN SCÈNE ET SON PREMIER SUCCÈS, DIDIER LONG S'EST BÂTI UNE PLACE À PART DANS LE MONDE DU THÉÂTRE. DISCRET ET PUDIQUE, L'HOMME QUI DIRIGE AUJOURD'HUI ISABELLE ADJANI DANS *LA DERNIÈRE NUIT POUR MARIE STUART* AU THÉÂTRE MARIGNY PARLE DE SA NOUVELLE AVENTURE AVEC UNE FERVEUR COMMUNICATIVE. LOIN DE LA FUREUR MÉDIATIQUE, AVANT TOUT SERVITEUR DE SON ART, LA RENCONTRE AVEC CET HOMME DE CŒUR RÉSERVE QUELQUES SURPRISES.

■ **Didier Long, d'où vient cette envie de monter *La Dernière Nuit pour Marie Stuart* ?**

J'ai découvert cette pièce écrite en 1970 par Wolfgang Hildesheimer, un auteur peu connu en France si l'on excepte sa biographie de Mozart, et j'ai trouvé intéressant de confronter création et sujet historique.

■ **S'agit-il d'un rôle sur mesure pour Isabelle Adjani, qui n'a pas joué sur les planches depuis cinq ans ?**

Oui, quand j'ai lu la pièce, j'ai immédiatement pensé à Isabelle. Depuis longtemps, je voulais engager cette collaboration. J'ai envie de dire que le théâtre a besoin d'Isabelle Adjani. Je dis cela sans aucune flagornerie,

c'est la comédienne formidablement douée ! Elle a une dimension intérieure extraordinaire, une intelligence intuitive des textes incomparable et un idéalisme forcené, sans oublier un engagement à toute épreuve. Sans elle, je n'aurais jamais monté la pièce.

■ **Comment se passe le travail avec une telle comédienne ?**

C'est la question que tout le monde me pose, mais je ne suis pas sûr que ce soit la bonne ! L'idée part de ce l'on veut faire de la pièce et comment créer des ponts et des résonances avec la vie actuelle.

■ **A l'opéra, pour prendre cet exemple-là, l'on sait qu'entre le metteur en scène, les chanteurs et le chef d'orchestre, les rapports génèrent parfois de l'électricité !**

L'électricité est une bonne énergie quand elle nous fait avancer ! Au théâtre, je suis vraiment attaché au concept de troupe. Chacun a une partition très précise à jouer. Alors si la question est de savoir si l'on s'entend bien, la réponse est oui ! Très bien ! Isabelle Adjani s'est engagée totalement et quant à moi, j'ai vraiment besoin d'harmonie pour construire. Maintenant, elle est l'une des rares stars en France et, à ce titre, elle génère des bruits et des rumeurs incroyables, je suis bien placé pour m'en rendre compte aujourd'hui ! J'ai, par exemple, entendu dire que nous nous étions battus... or jusqu'à présent, nous ne nous sommes jamais battus qu'au restaurant, pour savoir lequel de nous deux allait payer l'addition !

ORCHESTRE LE RETOUR D'ISABELLE ADJANI AU THÉÂTRE

■ **Vous sentez-vous libre dans votre travail ?**

Certainement, c'est d'ailleurs une grande chance. Je n'ai travaillé que sur un ou deux projets qui m'ont été proposés, le reste du temps, j'ai choisi mes pièces. J'aime me lancer des défis, ne jamais refaire ce que j'ai déjà pu aborder et aller vers des univers tout à fait différents. Créer de nouvelles pièces est aussi une chose qui m'importe beaucoup. Dans tous les cas, j'ai besoin d'être en passion et en désir par rapport à des spectacles qui sont des tranches de vie dans lesquelles on s'immerge totalement.

■ **Sur le plan personnel, comment pourrait-on définir l'homme que vous êtes ?**

Houla houla... ! Je parle de moi à travers mes mises en scène, les textes ou les comédiens que je choisis, mais parler de moi, qui cela peut-il bien intéresser ?

■ **Jouons cartes sur table ! Avez-vous déjà dit publiquement que vous étiez gay ?**

Non, car on ne me l'a jamais demandé ! Et puis, la sexualité n'est pas la seule composante importante de notre vie. Le danger est de faire de cette sexualité minoritaire une part majoritaire de soi occultant les différentes composantes de notre personnalité. La véritable plaie de notre société est le communautarisme quand il n'est que réflexe de peur et cercle hermétique. Il produit alors l'effet inverse de celui recherché.

■ **C'est aussi un réflexe d'autodéfense rendu indispensable par l'intolérance de certains. En outre, ce cercle est en vérité tellement large qu'on peut se demander s'il est vraiment fermé. Ceci étant dit, vous serez d'accord avec moi pour dire que lorsqu'on**

forme une minorité, si l'on ne se bat pas, on n'a jamais aucun droit !

Oui, je suis tout à fait d'accord et je trouve primordial de se battre pour les droits de l'ensemble des minorités. Ce combat-là doit être mené. Mais je pense que la façon de le mener est aussi importante que le résultat escompté. Je rêve de gens qui discutent, qui échangent, je rêve de sens !

■ **Pourtant, nous sommes dans une société qui a de moins en moins de sens !**

Eh bien, je reprocherais à la « société homo » de suivre ce mouvement et parfois même de l'accélérer. Créer une bulle autour de soi est une chose qui m'effraie, je ne me vois pas avoir que des amis gays, aller exclusivement dans des lieux gays, acheter des fringues gays, voir des films gays. Je ne mets pas en cause le Marais, mais seulement le fait qu'il manque de sens... et de rues piétonnes ! Or quand on est une minorité, l'on a une vraie chance, celle de devoir poser des questions graves et difficiles. La meilleure chose qui puisse arriver à l'homme est de se remettre en question et de partager : parmi vos lecteurs, certains ne seront pas d'accord, eh bien tant mieux, discutons !



La dernière nuit pour Marie Stuart
Théâtre Marigny : Carré Marigny
M° Champs-Élysées-Clémenceau 75008 Paris
du mardi au samedi à 20 h 30,
matinées samedi et dimanche à 16 h
01 53 96 70 30

MARIGNY
ROBERT JOSSEIN

Isabelle
ADJANI
la dernière nuit pour
**Marie
Stuart**
Wolfgang Hildesheimer
adaptation et mise en scène
Didier Long

Jacques Zabor Jean-Yves Chatelais
Bernard Waver Patrick Rocca Anne Suarez
André Chaumeau Rémi Bichet
Joséphine Fresson François Raffenaud
Axel Kiener Raphaël Poulain
assistante mise en scène Caroline Duffau
consultant artistique Julien Collat
décors Edouard Laug
costumes Dominique Borg
lumières Laurent Béral
musiques François Peyrony

à partir du 8 septembre 2006

Location : 0 892 222 333* Frais : 0 892 68 36 23* Rése Théâtre : 0 892 707 705*
Agences et points de vente habituels, www.theatremarigny.fr www.coulter.com www.thac.com
Une coproduction Gilbert Coulter Productions et Société Nouvelle du Théâtre Marigny

TF1 LE FIGARO Europe 1

CHANSONS INTERLOPES (1906-1966)

Interlopes ? Du latin *inter*, qui veut dire « entre », et de l'argot « lope », qui veut dire... euh... mais non, qu'allez-vous imaginer ? Quoique... ! En réalité, « interlope » vient de l'anglais *inteloper* et se disait à la fin du XVII^e siècle d'un navire marchand qui trafiquait en fraude. Par extension, il s'agit d'un lieu ou d'une personne que l'on suspecte de trafics louches ou malhonnêtes. Vous l'aurez compris, derrière ce mot, l'auteur de cette folle compilation, Martin Pénet, évoque les liaisons, les sous-entendus ou les aventures de ces hommes qui aiment les hommes.

En la matière, voilà bien un travail exceptionnel. Plusieurs années de patientes recherches ont permis à l'insolite collectionneur de réunir, sur deux CD thématiques, des chansons phares, méconnues ou parfois complètement confidentielles. Bien sûr, entre 1906 et 1966, le mot « homosexualité » n'est jamais explicitement prononcé. En

effet, lorsqu'ils évoquent ce thème, les chanteurs et les chanteuses des folles années d'après la Grande Guerre oscillent avec brio entre dérision et ambiguïté. Ainsi Dranem chante *Le Trou de mon quai* et O'dett, dans *Tsoin, tsoin*, tourne en dérision la petite ville de Bouffémont dans le Val-d'Oise. Avec *Le Monsieur et le jeune homme*, Juliette Gréco quant à elle cultive l'art de l'équivoque et nous fait croire, à tort, bien des choses... *Chantons dans le placard* avec Denis D'Arcangelo, Patrick Laviosa et Benoît Romain, entre mars et avril de cette année, a démontré (avec beaucoup de talent) le profit que l'on pouvait tirer de tels textes. L'écoute de ce double CD devrait vous permettre de découvrir que dans ce registre homo - grivois, la chanson compte de véritables perles.



LA FEMME CHOCOLAT OLIVIA RUIZ

D'elle, si vous ne connaissez toujours que son passage à « Star Academy », franchement, il suffit ! Olivia Ruiz mérite vraiment mieux... Son deuxième opus, sorti en novembre 2005, *La Femme chocolat*, a été nommé dans la catégorie « album de l'année » aux Victoires 2006. À ce jour, les deux cent mille exemplaires vendus n'ont rien à voir (en qualité) avec ceux de ses collègues, Emma Daumas et autres Jennifer...

Sa passion pour la chanson française et les rythmes latins, c'est quelque chose qu'elle a dans le sang. Fille de chanteur, elle s'est formée dans sa jeunesse à la danse, au théâtre et bien sûr au chant. Dans son parcours, « Star Academy » est une opportunité qu'elle sait saisir et qui permet, selon ses propres dires, de « gagner dix ans ». Pour autant, elle n'a pas vendu son âme au diable. Lorsqu'elle apprend que l'album enregistré par le futur gagnant est déjà écrit et composé, elle demande aux téléspectateurs de ne pas voter pour elle. La demoiselle a du caractère et elle le chante : « *Je sais, je suis pimentée, c'est l'Espagne, ça vous fait les pieds !* » (cf. *Goûtez-moi*). Sous le nez des grands noms de la scène alternative, c'est ce piment-là qu'elle étale pour effacer son image de « star académicienne ». Tout s'accélère alors : 2002, premier single, 2003, premier album, *J'aime pas l'amour*. Séduits, les Weepers Circus, les musiciens des Rita Mitsouko et Juliette lui écrivent des titres.



Il faut croire que la séduction fait tache d'huile puisque dans *La Femme chocolat*, c'est Christian Olivier des Têtes raides, Christophe Mali du groupe Tryo et Mathias Malzieu du groupe Dionysos qui écrivent pour elle. On trouve également des titres d'Olivia elle-même : *Qijote* par exemple, chanté en espagnol. La recette est réussie, on commence par déguster *La Femme chocolat* gentiment : le premier titre tintinnabule comme une boîte à musique pour évoquer son

petit cœur écorché. Puis vient un titre rock et carnivore qui nous invite à la goûter goulûment ! Et c'est finalement toute sa famille à laquelle on finit par goûter, une famille qu'elle raille (*Thérapie de groupe*) tout en lui rendant un hommage touchant : « *Je tiens de ma famille ce qu'aujourd'hui je suis* » L'album se termine d'ailleurs sur un titre caché, flamenco et sensuel, en duo avec son père.

Ses prestations aux deux festivals de juillet Solidays et Les Vieilles Charrues ont été très remarquées. Sans doute était-ce ses plus grandes scènes depuis le début de sa carrière. Forte de ce succès, elle entreprend une tournée en Amérique du Sud en septembre, en province d'octobre à novembre, pour terminer dignement l'année avec son premier Olympia le 14 décembre : à ne pas manquer ! (Heu, sauf qu'en fait c'est déjà complet !)

STUART FRIENDLY

Le 1er Coffee-shop, salon de Thé, Brunch, Resto

Hétéro-friendly de Paris !

du mardi au jeudi : 12h00 - 23h00
vendredi et samedi : 12h00 - 00h00
dimanche : 11h30 - 17h30

www.stuartfriendly.fr

16, rue Marie Stuart - 75002 Paris - Tél : 01 42 33 24 00



21, rue Saint-Sabin
75011 Paris
01 43 14 07 46

Métro : Bastille

www.lesofa.com



LES MOLIERES

Guesthouse de charme
à 2h de Paris

Un lieu de villégiature idéal pour sa convivialité et son raffinement.

Chambres spacieuses - Déco tendance
Piscine chauffée - Table gastronomique

Cosy life style
Gay owned Manor House
Heated swimming pool
Gourmet dinner
Peaceful, relaxing
and luxurious



Gabriel & Stefan
Tél: 02 47 58 69 73
resa@lesmolieres.net
www.lesmolieres.net

Le Bois Brûlé 37220 TROQUES (Vallée de la Loire, Tours)



■ **Amnésia Café** : 1. Stéphane et Didier - 2. François, Mickael, Stéphane, Cristo, Jamie et René-Relou - **Le Central** : 3. Jérôme et Mickaël - **L'Open Café** : 4. Medhi, David et Karl - 5. Cyril et Florence - 6. David, Bertrand et Mickaël - **Le César** : 7. Eric, Yann et Rémi - **Le Cox** : 8. Rodrigue, Jean-Claude et David - **Le Raidd Bar** : 9. Ludo, Manuêlo et Narcisse - 10. Samuel - **Le Tropic** : 11. La Belge, Jérôme, Laurent et Jérôme ■

© Pascal Yuan

WWW.IDM-SAUNA.COM

IDM
Sauna 2006

+MEK

+SEX



4 RUE DU FBG MONTMARTRE
75009 PARIS
M° GRANDS BOULEVARDS

OUVERT 7/7
DE 12H - 1H
☎ 01 45 23 10 03

-30ANS TLJ: 10 EUROS
LUNDI - VENDREDI: 15 EUROS
WE: 17 EUROS

REAL: AIRV.JACQUET@FREE.FR



■ Club 18 : 1. Kévin - 2. Arnaud - 3. Christophe, Cédric et Philippe - 4. DJ Luka - 5. Pascal et Marguerite - 6. Will - Le Diable des Lombards : 7. Henri, Philippe, Rachid et Yannel - Le Cud : 8. Alex, Adrien, Fabrice, Jérôme et Laurent - 9. Alice et Jean-Paul - Addicted : 10. Eden - Gym Louvre : 11. Patrick, Jimmy et Joris - Spectacle Bar : 12. Daniel - L'Insolite : 13. Philippe et Christophe - 14. Christophe, Anthony et Laure

© Pascal Yuan

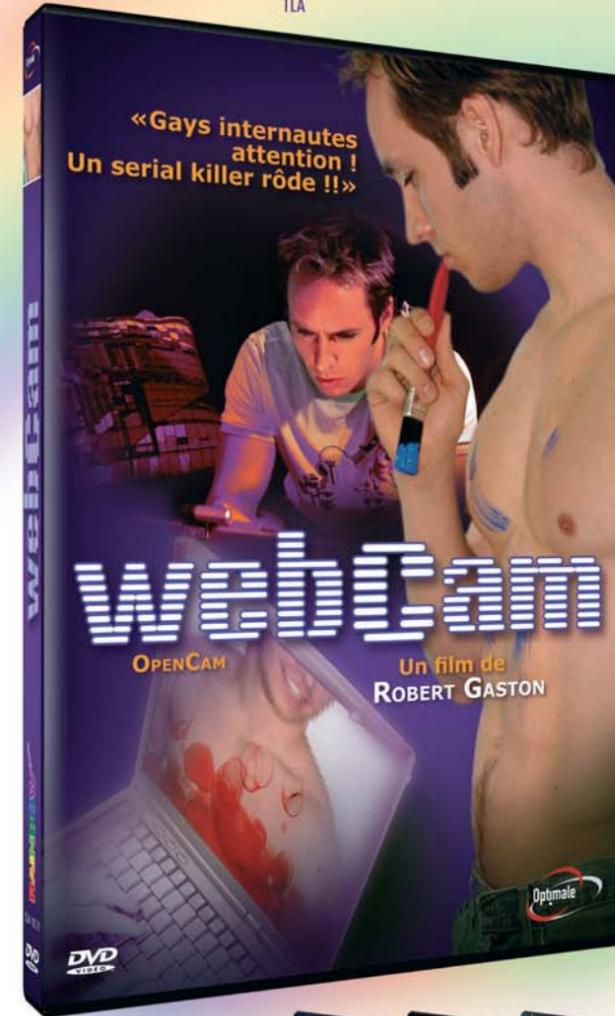
COLLECTION
RAINBOW

webCam
OPENCAM

« Sexy, mystérieux, romantique et captivant »
TLA

« Erotique ? Thriller ? Film indépendant ?
Peu importe, on adore ! »
THE CHICAGOIST

« Des scènes chaudes à faire rougir
les aficionados de Queer As Folk »
WASHINGTON BLADE



WEBCAM fait partie du nouveau cinéma gay dans la lignée de **HELLBENT** ou **DANTE'S COVE**.

Premier long métrage de Robert Gaston, **WEBCAM** est un film sans compromission et d'un réalisme saisissant autant pour les **scènes d'amour** que pour celles des **meurtres**.



Un mélange audacieux de thriller et de film gay, sans oublier un bonne touche d'humour et de romantisme.

RÉSERVÉ A UN PUBLIC AVERTI.

BONUS
Scènes coupées • Clip musical
Bande-annonce • Catalogue Optimale



DVD 9	COULEUR	CHAPITRE	DURÉE	RÉGION	VERSION	AUDIO	FORMAT	LANGUES	SOUS-TITRES
INTERDIT - 16ANS			98 mn	2	PAL	DOLBY DIGITAL	16/9	FR, EN	FR, EN

ET TOUJOURS DISPONIBLES :



TÉTU

VOST

Optimale.fr

Bon à découper ou recopier et à renvoyer à : Optimale - 100 Bd Sébastopol - 75003 Paris

Nom : Prénom :
 Adresse complète : Code Postale : [] [] [] [] Ville :
 Adresse Mail : Age :

Oui, je désire recevoir le catalogue Optimale sous pli discret ou par mail.

Je commande : **WEBCAM + DVD PROMOTIONNEL HORS COMMERCE** 24,99€ Je certifie être majeur

DANTE'S COVE 26,99€ **BIZUTAGE MORTEL** 24,99€ **SOUS LES VEROUS** 24,99€

Participation aux frais d'envois : 5€ Total pour cette commande : €.

Règlement par chèque bancaire ou postal à l'ordre d'Optimale.

Pour les paiements par cartes bancaires, rendez-vous sur sur **Optimale.fr**. Toute commande reçue sans son règlement ne sera prise en compte.



© Pascal Yuan

■ **Club 18** : 1. L'Insolite: 1. Loulou et Cédric - **Key West** : 2. Claude - **Curieux Spaghetti** : 3. Emma, Eric, Seb et Tyra - **Oh'Fada** : 4. Fabien - **Le Bear's** : 5. Jean-Marc, Thomas et Hafid - 6. Pascal et DJ Sam - **Les Piétons** : 7. Jorge, Nathalie, Marcos, Camilio et Juan - **Dandy's** : 8. Manu, Valérie et Petit Seb
L'été au Màs Cocoon : 9. Hugues, Gia et Miguel - 10. Rémi, Fabien et Jérèmy - 11. Gia et Dimitri - 12. Fred, Hugues et Miguel - 13. Max, Responsable de l'accueil du Màs Cocoon ■

18H / 21H
 Happy hours
 tous les jours

TROPIC
 café

66 RUE DES LOMBARDS 75001 PARIS • TÉL: 01 40 13 92 62 • OUVERT TOUTS LES JOURS DE MIDI À L'AUBE

LE BANANA CAFÉ

CROQUEZ LE FRUIT DÉFENDU...

Fondé il y a seize ans par Tony Gomez et repris par Michel Michel en 2001, le Banana est certainement l'un des bars les plus emblématiques de la nuit parisienne et du milieu gay. Qu'ils soient stars ou anonymes, les noctambules de la capitale s'y retrouvent soir après soir pour faire la fête dans un esprit bon enfant et une ambiance de folie.

Depuis la rue, l'endroit semble plutôt calme, mais une fois passée l'entrée, en forme de sas de décompression, on est immédiatement propulsé au cœur de l'action. Le rez-de-chaussée, outre son bar et sa piste de danse, sert également de terrain de jeu à une demi-douzaine de gogo dancers qui ondulent leur corps sur les rythmes endiablés des deux DJ résidents : Sammy K (house) et Jean-Phi Sanchez (latino/oriental).



Changement de décor au sous-sol avec un piano-bar où Sébastien G, en véritable maître de cérémonie, interprète les plus grands tubes de variétés française et internationale repris en cœur par une foule en délire.

À chaque soirée un thème différent : « Le lundi, c'est permis », la soirée sans tabous et sans interdits, les mardis « Desperate Banana Girls » avec Grégory, Miss Fein et Planche, et enfin « Gogo extravaganza » les jeudis, vendredis et samedis. Vous l'aurez compris, il y en a pour tous les goûts au Banana et les fidèles de la première heure (parmi lesquels Pierre Palmade, Laurent Ruquier, Jean-Marie Bigard...) comme les

nouveaux venus contribuent à créer cette alchimie si particulière qui fait que l'on s'y sent comme chez soi.

Fort de son succès le Banana n'a pas tardé à diversifier ses activités avec trois compilations, une tournée estivale, le Banana Tour, et des partenariats prestigieux (Planet Hollywood, Disney Village, etc.). On retiendra tout particulièrement l'opération réalisée au profit de l'association Dessine-moi un mouton, qui accompagne les enfants, les adolescents et les familles frappés par le virus du sida. Dans le cadre de cette opération, l'équipe du Banana a proposé à ses amis, parmi des personnalités du show-biz et de la politique, de se faire croquer sous les traits d'un personnage historique de leur choix. L'ensemble des tableaux sera dévoilé à la presse le 2 octobre (soirée spéciale à partir de minuit au Banana) puis exposé au Sénat le 25 novembre, lors de l'assemblée générale des Élus locaux contre le sida, avant d'être mis en vente afin de récolter des fonds pour l'association.



13, rue de la Ferronnerie 75001 Paris
01 42 33 35 31
www.bananacafeparis.com
www.dessinemoiunmouton.org

le King
SAUNA

5€ pour les - 25 ans
9€ pour les - 30 ans

21 rue Bridaine 75017 Paris Tél : 01 42 94 19 10 M° Rome ou Place de Clichy
7 / 7 13h / 7h NON STOP



boxx man

ZONE 1
sex shop gay

ZONE 2
accès internet

ZONE 3
cruising club

VIDÉOS À LA DEMANDE
BOXXMAN.TV

2, RUE DE LA COSSONNERIE
75001 PARIS - M° CHATELET LES HALLES
7/7 DE 10H À MINUIT - ACCÈS SOUS-SOL: 5,50 €
TEL : 01 42 21 47 02 - www.boxxman.fr

artishow
cabaret transformiste

*Le plus chaleureux
des cabarets parisiens*

**DEJEUNER & DINER
SPECTACLE**

tél. 01 43 48 56 04
www.artishowlive.com

3, cité Souzy - 75011 Paris
Métro Rue des Boulets

SORTIR



OKAWA

FAITES LE PLEIN DE BONNE HUMEUR !

Par François Bitouzet

Déjà dix ans et pas une ride ; on aurait presque envie de lui demander le nom de sa crème de nuit à l'Okawa... La recette du succès tient peut-être à cet équilibre délicat entre convivialité et modernité qu'a su créer et maintenir Bruno, le patron du lieu. Ici on est gentil sans être ringard, et l'ambiance est vraiment de qualité tout en évitant le syndrome « porte de prison » : on ne vous laissera jamais seul au bar sans un sourire ! On peut y déjeuner (plats de type coffee shop) ou y bruncher à des prix très doux. Le soir, l'Okawa est le before/after parfait de l'Equinox, avec lequel il communique et qui est tenu par la même équipe. La clientèle est plutôt jeune et bien dans ses baskets, ravie de pouvoir venir discuter avec ses ami(e)s ou des inconnu(e)s sans se prendre la tête. C'est vrai que ça dragouille, mais, comme le dit Bruno, « ici c'est plus pour la vie que pour la nuit »...

40, rue Vieille-du-Temple 75004 Paris
M° Hôtel-de-Ville
Tlj de 10 h à 2 h
01 48 04 30 69
www.okawa.fr

CLUBBING

Par Julien Audigier

3, 2, 1
PARTEZ !

UNDER



À peine le temps de poser ses valises et c'est reparti pour une nouvelle saison de clubbing !

Le démarrage a eu lieu dès le 3 septembre avec le retour de la très courue soirée *Progress*, tous les dimanches soirs à La Scène Bastille. On retrouve également ce mois-ci les soirées qui ont fait le succès de l'année passée, avec au Queen *Saturday@Queen*, le nouveau samedi gay, et bien sûr l'indétrônable Galia et l'*Overkitsch* du dimanche soir. Cette rentrée voit également le retour aux Bains Douches des soirées Play le 16, *La Blanche* le 23, suivie de l'after SIX:AM, Maximale le 30 et son after progressive infernale *Magnetik*.

Pour les fans, retour des soirées *Oh la la !* au Vinyl tous les jeudis soirs, et après la rentrée des *Follivores* du 9 au Bataclan, c'est le retour des *Crazyvores* le 23.

À noter également : une nouvelle soirée gay baptisée *Higher* le dimanche soir au Pink Paradise. Un lieu nouveau, plutôt improbable pour une soirée homo... à découvrir. Cette rentrée signe également le retour de l'after *Home Deluxe* le dimanche matin au Marquis, qui abrite aussi la soirée chaude *Butch* vendredi 15.

L'événement musical électronique de ce mois-ci est le défilé de la Techno Parade, qui envahira les rues de la capitale le 16 septembre. Cette année, l'association organisatrice Technopol fête les vingt ans de la house et son dixième anniversaire. La Techno Parade 2006 porte un message fort : « Monte le son contre la faim ! » Technopol s'associe à Action contre la faim, qui ouvrira la parade avec son char, et pour la première fois il y aura une soirée exceptionnelle de clôture au Zénith, de 22 heures à 6 heures du matin.

Informations et parcours : <http://www.technopol.net/>

N°1

1^{ER} RÉZO ÉCO & RÉGIONAL **32 23**
prononce ou tape 20 21

LE - CHER DES RÉZO
08 90 71 11 11

P.A. DIRECTES AVEC TÉL
08 97 65 1998

MILITAIRES•POMPIERS•FLICS
08 92 68 6000

EXCLUSIF : SPÉCIAL TRAV - TRANS
08 92 70 10 60

TBM POUR VOUS SERVIR
08 91 67 02 67

100% GAY 100% SEX 100% ÉCO
08 90 71 23 23
CODE 23 23

EN LIVE : CONFESSIONS DE LASKARS
08 92 39 23 23

DIRECT SUR TON MOBILE

T'ES PASSIF ENVOIE : PASSIF AU 6 24 24 *
0,35 EURO PAR ENVOI • PRIX D'UN SMS

T'ES ACTIF ENVOIE : ACTIF AU 6 24 24 *
0,35 EURO PAR ENVOI • PRIX D'UN SMS

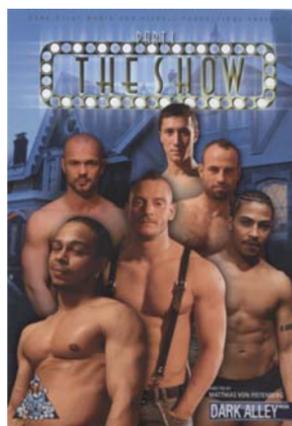
T'ES HARD ENVOIE : HARD AU 6 24 24 *
0,35 EURO PAR ENVOI • PRIX D'UN SMS

* SMS+ nécessite l'envoi d'un SMS pour la prise en compte de l'envoi de SMS au service

THE SHOW

www.dark-ink.com - 49,95 euros

La télé-réalité n'a pas dit son dernier mot et vient fricoter avec le X dans ce porno pas banal. Pendant plus d'une heure et demie, on suit les péripéties de dix porn stars, qui n'ont qu'un seul but en tête : gagner le gros lot promis par M. von Fistenberg. Richissime, il s'ennuie à mourir et veut trouver la bête de sexe capable de le satisfaire. Du coup, il fait passer un casting sans pitié à des acteurs et le meilleur hardeur récupérera le premier prix. Le jury est redoutable (Owen Hawk et Tiger Tyson) et les épreuves se succèdent, filmées en caméra sur l'épaule. Attention, le talent n'est pas seulement question de centimètres...



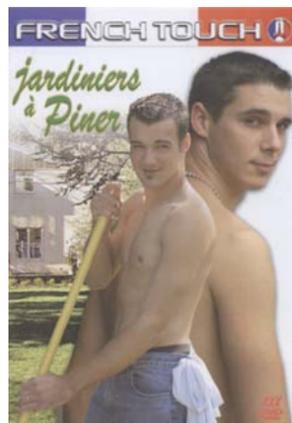
Le top : une ambiance télé-réalité, avec une vraie compétition et des portraits des candidats, etc. Les mecs sont bien motivés et se battent pour se faire remarquer par la caméra, d'où des scènes très authentiques et vraiment excitantes.

Le flop : l'orgie entre les dix mecs est sympa, mais dure vraiment trop longtemps.

La scène : la première épreuve, où les mecs à poil doivent essayer tout une panoplie de sex wears devant la caméra qui n'en perd pas une miette !

JARDINIERS À PINER

www.inexes.com - 35 euros



Vous l'avez compris, ce film vante les mérites de ces laboureurs de la terre, dont la main verte est parfois leste et vient réveiller des tiges gorgées de sève. Entre deux haies on taille des pipes, et lorsque le patron débarque, on lui fait goûter la brouette mexicaine. Pas de doute, les métiers manuels entretiennent la jeunesse et la fougue, et ce ne sont pas ces jardiniers qui vont venir s'en plaindre. Gourmands et à l'aise devant les caméras, ils s'en donnent à cœur joie, que ce soit à deux ou à trois. Il faut dire qu'ils sont bien outillés... Allez, on se le mate encore une fois, avant l'hiver.

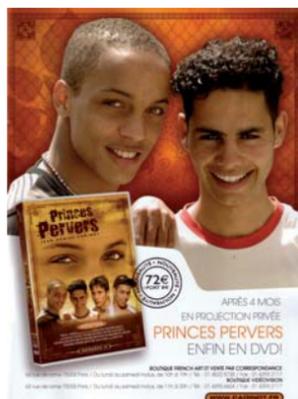
Le top : beaucoup de scènes en extérieur avec des petits mecs qui se donnent sans compter. Ça fait plaisir de prendre un peu l'air et de voir tout ce beau monde baiser au soleil.

Le flop : cinq chapitres, c'est un peu court. En particulier, on aurait bien aimé une scène d'orgie.

La scène : du fait d'une panne de débroussailluse, le jardinier (Quentin, carrément canon) sort son engin pour réviser le moteur de ses deux collègues...

PRINCES PERVERS

www.cadinot.fr - 72 euros



Cadinot nous offre le quatrième volet de sa saga « Nomades » et signe l'un de ses meilleurs films. On retourne en Tunisie pour suivre les aventures de dix-neuf minets chauds comme un après-midi de canicule. Loin des clichés habituels sur le Maghreb, Arabes, Noirs et Blancs se croisent, s'aiment et se donnent du plaisir. Naturels et pleins de sève, ils se dépensent avec enthousiasme devant une caméra qui ne rate rien et nous

offrent des moments d'une intensité rarement atteinte. Que ce soit à la plage, dans des chiottes, une chambre ou un garage, ils aiment ce qu'ils se font et adorent nous titiller la libido !

Le top : un véritable engin à fantômes, reposant sur une caméra vicieuse, des mecs aussi généreux que beaux et des situations sortant de l'ordinaire. À acheter les yeux fermés !

Le flop : on aurait aimé une belle partouze. Les plans à trois sont bien, mais ces mecs sont trop excitants pour ne pas avoir envie de les mater tous ensemble !

La scène : rencardé par un métis, un touriste débarque dans un garage. En l'absence du patron, l'ouvrier déballe son matos. Pas gêné, le boss arrive...

GYM LOUVRE SAUNA
LA PREMIERE SALLE DE SPORT GAY DE FRANCE

Photo : Mantas Cieslas-Castro / Artwork - Mann Gelin

Gym Louvre Sauna

1400m²
GYM & SAUNA

Ouvert 7j/7

Musculation - Cardio - Coachs - Protein Bar - Snack - Internet Wi-Fi
Sauna - Hamman - Massages - Projection Home Cinema - Plasmas
7,bis rue du Louvre Paris 1er - 01 40 39 95 01 - www.gymlouvre.com



Outrageous Deluxe Clubbing
The Best Gay Parties in Paris



SAMEDI 16/09



SAMEDI 23/09



SAMEDI 07/10



Finally @ BARCELONA
DIMANCHE 01/10



Finally @ MADRID
DIMANCHE 15/10

FOR INVITS - INFOS - & MORE ... REGISTER & BE A MEMBER OF

WWW.SPIRITOFSTAR.COM