

Sensitif

47

Juin 10



Kamil



Édito

Avec les beaux jours qui ont mis du temps à arriver, l'actualité s'emballe. Dans ce numéro que Thomas Synnamon s'est chargé d'illustrer, notamment avec Kamil en cover-boy, une large place est donnée aux événements qui ont émaillé un mois de mai plutôt festif, prélude à l'apothéose de juin clôturée par la traditionnelle Marche des Fiertés. Nous revenons en détail sur ce sujet en compagnie de Vincent Loiseau, le porte-parole de l'Inter-LGBT.

Nous avons aussi choisi de laisser s'exprimer Alex Taylor à l'occasion de la sortie de son dernier livre *Bouche bée tout ouïe...* Le plus Français des Anglais a des choses intéressantes et amusantes à dire sur les langues qu'il manie parfaitement. De plus, nous sommes sensibles à la personnalité de ce journaliste n'ayant jamais craint d'avancer à visage découvert et qui revendique fièrement la caractéristique d'être l'un des tout premiers à avoir parlé de sa sexualité, dans l'univers souvent très hypocrite des médias.

Nous vous laissons tout à la découverte de ce numéro 47. En attendant le plaisir



de vous retrouver, nombreux, lors de la journée du 26 juin 2010 que nous couvrirons largement !

Philippe Escalier

BD & MONIQUE	4
SORTIR	
Versailles	5
L'Artishow fête son <i>Best Of</i>	8
Le Grand Feu	12
Les Mots à la bouche	37
ACTUS GAY PRIDE	6 & 7
BEAUTÉ	9
ASSOS	10
PORTRAIT	
Kamil	12
TENDANCES	13
INTERVIEWS	
Alex Taylor	14, 15 & 16
Nicolas du Sunlimited	18 & 19
ZOOM	20 & 21
PHOTOS	
Thomas Synnamon	22 à 31
CULTURE	
Musique	32
Spectacle vivant	33
Ciné/DVD	34
Livres	36
XXL	38
PEOPLE	40 à 58



RÉDACTEUR EN CHEF - Philippe Escalier
DIRECTEUR ARTISTIQUE - Julien Poli
DIRECTEUR DE LA PUBLICATION - J.F. Stoëri
SECRÉTAIRE DE RÉDACTION - David Mac Dougall

ONT PARTICIPÉ À CE NUMÉRO - Sylvain Gueho, Nicolas Jacquette, FJ de Kermadec, Johann Leclercq, Xavier Leherpeur, Marco, Markus, Monique Neubourg, Sébastien Paris, Édouard Roques, Alexandre Stoëri

COUVERTURE, SÉRIE CENTRALE ET POSTER
 Thomas Synnamon

EN COUVERTURE ET POSTER : KAMIL

BANDE DESSINÉE - Nicolas Jacquette
 © nicolas jacquette 2010
www.nicolas-jacquette.com

TIRAGE - 25 000 exemplaires
 Numéro de mai téléchargé 125 515 fois
www.sensitif.fr

IMPRIMÉ EN BELGIQUE
DÉPÔT LÉGAL - à parution. ISSN : 1950-3490
 Prix de vente au numéro : 1,20 euro - exemplaire gratuit.
 Ne pas jeter sur la voie publique.

SENSITIF EN LIGNE
RÉDACTION

www.sensitif.fr
 7, rue de la Croix-Faubin 75011 Paris
 01 43 71 49 92

PUBLICITÉ
CONTACT

Philippe : 06 62 05 32 76
sensitif@sensitif.fr

Sensitif est édité par SARL Sensitif - Siren : 491 633 731 RCS Paris
 L'envoi de documents à la rédaction implique l'accord de l'auteur à leur publication. La rédaction décline toute responsabilité quant aux textes, photos et dessins publiés qui n'engagent que leurs auteurs. Sensitif décline toute responsabilité pour les documents remis non sollicités. La reproduction totale ou partielle des articles et illustrations sans autorisation est formellement interdite. Les prix mentionnés le sont toujours à titre indicatif et de manière non contractuelle. Tous droits de production réservés. Sensitif est une marque déposée.



« Jacquitte ©2010 - www.kevinalex.com - Tous droits réservés »

Les douchebags

Puisqu'on a parlé de tous les sexuels possibles, les métro, les über, les supra, les rétro, il est temps de faire la connaissance d'une autre espèce d'hommes, qui se croient très sexuels (et très mieux plus bon que tout le monde), les douchebags.

Il n'y a pas d'équivalent français à douchebag. Enfin si, il y a une traduction, poire à lavement, mais ce n'est pas encore une insulte chez nous, juste un truc inesthétique et gynécologique. Dans le monde qui parle l'anglais, l'américain plus précisément, un « douche » (on peut laisser tomber le bag et prononcer « do-ouche »), c'est cent soixante mille fois pire que de le traiter de « scumbag » (ce très délicat sac à merde). On l'aura remarqué, la civilisation tansatlantique a l'organe très fragile, sémantiquement parlant. Au départ, l'ainsi nommé était un type arrogant, pérorant, plein de lui-même et d'autosatisfaction. Un super-jerk, un mégaconnard, un jaskass au cube.

Aujourd'hui, le douchebag concerne toute une tribu, celle des grands couillons invariablement bronzés et musclés, des cagoles au masculin en quelque sorte. On les reconnaît à leurs tee-shirts façon marcel sous quoi ils n'en finissent pas de rouler des mécaniques, et à leur jeans oversized qui cachent des cannes de serin, parce que faire des squats, c'est fatiguant et ce n'est pas ce qu'on voit en premier, donc tout dans les pecs et les biceps. La nuit, ils portent des lunettes de soleil. Même à quarante ans, ils ont encore la casquette à l'envers. Ils font beaucoup aussi pour la subsistance des instituts de bronzage sans rendez-vous.

Alors pourquoi en parler ? Parce que messieurs, bénissez les douchebags, c'est grâce à eux que vous pouvez être hipsters.

Monique Neubourg

VERSAILLES SES GRANDES EAUX ET SES SPECTACLES

Symbole du Roi-Soleil, imité dans de nombreux pays d'Europe, le château de Versailles reste l'un de nos monuments les plus visités. Depuis 2007, l'activité du château autour des spectacles a augmenté fortement pour dépasser le million de spectateurs en 2009.

Cette année encore, Les Grandes Eaux musicales permettront de se promener dans les fontaines et les bosquets au milieu des eaux jaillissantes. Lully, Desmarest et Rameau seront pourvoyeurs d'ouvertures, chaconnes, danses et passacailles qui retentiront plusieurs jours de la semaine et le week-end, jusqu'au 31 octobre.

Les amateurs des charmes de la nuit pourront profiter des Grandes Eaux nocturnes dans le jardin royal de Louis XIV tous les samedis soir jusqu'au 28 août à partir de 21 heures. Un peu avant, à partir de 18 heures 45, toujours le samedi, il sera possible d'entendre une sérénade dans la galerie des Glaces.

Durant l'été, Les Nuits du bassin de Neptune mettent au programme plusieurs spectacles de plein air. Le 22 juin



à 21 heures 30 est consacré à la danse avec la Batsheva Company venue d'Israël. Le 24 juin à 21 heures 30 aura lieu un concert Haendel avec la fameuse *Musique pour les feux d'artifice royaux* composée en 1749 à la demande de George II et jouée pour nous par le Concert spirituel. Le 29 juin à 21 heures aura lieu un concert exceptionnel de Matthieu Chedid.

À noter enfin que jusqu'au 18 juillet est ouverte l'exposition « Une chapelle pour le roi » consacrée au tricentenaire de la chapelle royale de Versailles, retraçant la genèse du lieu et les grands moments de son histoire.

■ Réservations :

01 30 83 78 89 - www.chateauversailles-spectacles.fr



Lina Cerrone
PARIS

Bronzez malin :
0,26 € la minute
informez-vous !

Ostéopathie
Massages : Shiatsu
Energétique Californien
Modelage / Relaxant
Soins visage

Épilation toutes zones
Beauté des mains
Beauté des pieds
UV intégral / UV facial
Balnéo / Tatouages

65, Rue ST-HONORE 75001 PARIS
TEL : 01 42 36 26 22
M° CHATELET / LOUVRE-RIVOLI

www.linacerrone.com

Actus Gay Pride par la rédaction



F*** ME, I'M FAMOUS LE 26 JUIN AU ZÉNITH !

La célèbre soirée de Cathy et David Guetta, devenue en quelques années la plus grosse soirée d'Ibiza, se produira à Paris au Zénith les vendredi 25 et samedi 26 juin 2010.

Une seule date était prévue à Paris, mais devant l'effervescence qu'a provoquée l'annonce de l'événement, Cathy, avec la complicité de Mau (Scream/Wake Up!) et le soutien de GayPride Événements, a décidé d'offrir un seconde nuit *F*** Me, I'm Famous* à l'occasion de la Gay Pride parisienne.

Une deuxième date aux couleurs d'Ibiza est alors organisée : les DJ Juanjo Martin (résident de la *Supermartxé*) et la sublime Sarah Main (résidente du Pacha) se joignent au line up DJ aux côtés de la superstar Kelly Rowland (Destiny's Child) qui interprétera en live ses deux tubes produits par David Guetta : *When Love Takes Over* et le tout nouveau *Commander*. Une cinquantaine d'artistes, d'acrobates, de danseurs et une décoration pharaonique vous transporteront dans l'univers féerique de la célèbre soirée *F*** Me, I'm Famous* pour la première fois proposée aux gays le samedi 26 juin 2010.

■ Pour les lecteurs de *Sensitif* :

les quinze premiers qui enverront un e-mail à sensitif26juin@gaypride.fr recevront deux invitations pour la soirée.

TOTAL BEUR À L'HEURE DE LA GAY PRIDE

Depuis près de dix ans, Total Beur organise la seule soirée Raï'n'B à l'occasion de la fête des LGBT connue sous le nom de *Total Beur Parade*. Le ton est donné vendredi 25 juin dès 23 heures 30, quand Le Dépôt deviendra l'établissement le plus coloré de la capitale. Ambiance 100 % ethnique !

Pour cette occasion exceptionnelle, l'équipe de la Total Beur Parade reçoit le talentueux DJ Samuel Styve Clowm (organisateur et DJ R'n'B) de la soirée *Street Mine* à Too to Much London pour un set électro-R'n'B et la plus grande star du raï gay et auteur des plus grands tubes du moment Cheb Houari M. pour un showcase inédit.

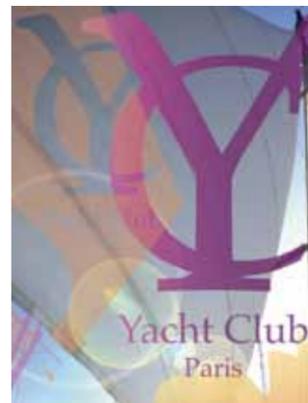
■ 10, rue aux Ours
75003 Paris
www.totalbeur.com



YACHT CLUB, UNE NOUVELLE SOIRÉE !

Tous les dimanches à partir de 17 heures (grande première le 6 juin), *Yacht Club* vous invite dans un cadre exceptionnel sur les bords de la Seine avec en toile de fond le Louvre, les Tuileries et le musée d'Orsay. En plein cœur de Paris, dans un cadre magnifique avec une superbe terrasse (couverte en cas de pluie) et une grande verrière donnant sur la Seine, l'ambiance sera « chic & glam » au son des meilleurs DJ de la capitale : Aurel Devil, Kachou, Little Nemo, David Judge, Manue G, Tommy Marcus... and more !

■ Lancement le dimanche 6 juin 2010
Yacht Club @ Le Quai
Port de Solférino - 1, quai Anatole France 75007 Paris
Métros ligne 12 Solférino, ligne 1 Concorde ou Tuileries - RER C
www.spiritofstar.com ou www.paris-plaisir.com



LE CLUB 18 FAIT SA GAY PRIDE



Samedi 26 juin, la soirée Gay Pride commence dès minuit. DJ Alexis mixera dans l'esprit soirée de folie et meilleurs sons. L'entrée est à 20 euros avec deux consos et vestiaire inclus. Quelques heures auparavant, l'équipe du Club 18 aura fait une virée musicale pour flyer dans le Marais à l'heure de l'apéro.

Le lendemain suit une soirée *Shooting Star* spéciale Britney Spears. Les conditions d'entrée seront les mêmes que la veille, l'horaire seul sera différent puisque les portes du Club ouvriront à 20 heures, comme tous les dimanches. DJ Luka sera aux platines et les danseurs pourront se faire photographier soit seuls, soit avec le sosie de Britney puisque l'idée de la soirée est d'inviter un sosie de la star musicalement mise à l'honneur. Les photos prises seront ensuite mises à la disposition des clubbers sur Internet.

■ Club 18 : 18, rue de Beaujolais 75001 Paris
Vendredi, samedi et veille de fête : à partir de minuit
Dimanche de 20 h à 1 h du matin
01 42 97 52 13 - www.club18.fr

LE EAGLE PARADE ET FAIT LA FÊTE



À partir de 18 heures, samedi 26 juin, performers et gogo dancers sont mobilisés avec la musique de DJ Julian. Toute l'équipe du bar va parader dans le Marais sur un char pas comme les autres ! Le thème de la grande soirée qui suivra sera « fétichiste » et l'occasion de toutes les excentricités. Cadeaux et surprises seront au rendez-vous.

■ 33 bis, rue des Lombards 75001 Paris
À partir de 18 h
www.eagleparis.com

Pour des rencontres personnalisées



Les vraies rencontres
gays d'aujourd'hui

PARIS

> 35, rue Godot de Mauroy
75009 PARIS

01 44 56 09 75

LYON

> 183, rue Vendôme
69003 LYON

04 78 60 97 82

L'AGENCE
TWOgayther LYON
GÈRE TOUT LE SUD
DE LA FRANCE

Recevez gratuitement et sans engagement notre doc. Coupon à remplir et à nous retourner à l'une des adresses ci-dessus.



NOM

PRÉNOM

ADRESSE

TÉLÉPHONE

PROFESSION ÂGE

LES PERSONNES QUE VOUS RECHERCHEZ ONT ENTRE ET ANS



L'ART DE L'AFTER-SHAVE

Vous jouez à *Kill Bill* tous les matins dans la salle de bains ? Remettez-vous à l'après-rasage – et au bon.

L'after-shave traditionnel est réservé aux peaux les plus robustes. Le parfum est son argument principal et l'alcool combat les infections, mais il dessèche la peau en un tournemain... Si vous insistez, transvasez-le dans un vaporisateur pour mieux le répartir et préférez les formules contenant quelques agents hydratants en sus du linalool et du colorant^[1].

La simplicité de l'after-shave sans les méfaits de l'alcool ? C'est possible, avec une solution à la glycérine, qui hydrate sans graisser et s'absorbe en quelques minutes. Elle peut être parfumée, mais attention, l'odeur est souvent dénaturée par la base du produit. À réserver aux matins calmes et aux peaux parfaitement sèches. S'utilise en splash, comme le Mennen vert fluo de grand-père^[2].

Peau sensible, sèche ou atopique ? L'artillerie lourde s'impose, avec une crème ou un lait qui peut également servir d'hydratant pour l'ensemble du visage. On le choisira sans graisses animales, avec peu de silicone. Les extraits naturels de lavande ou le menthol exerceront une action calmante et rafraîchissante. Attention cependant, un après-rasage doit être astringent et apaisant : il n'est pas interchangeable avec une crème de jour^[3 ou 4]...

Panne d'oreiller ? Un grand jet d'eau très froide pour fermer les pores et sortir la mousse des oreilles – si, si. Encore mieux, si vous êtes prévoyant, un spray de Sérozinc^[5] pour détendre, apaiser et assainir d'un coup d'un seul.

L'après-rasage s'utilise après la douche, après les soins et avant tout produit de maquillage. Certains font double emploi et remplacent les huiles avant-rasage^[3] pour gagner en temps et en confort.

- 1. D.R. Harris, Arlington Aftershave, www.drharris.co.uk
- 2. Geo F. Trumper, Coral Skin Food, www.trumpers.com
- 3. Proraso, Pre/Post shave cream, dépositaires agréés
- 4. Rivadouce, Soins après-rasage, www.rivadis.com
- 5. La Roche-Posay, Sérozinc, en pharmacie



1



2



4



3

L'Inter-LGBT en ordre de Marche

Comme tous les ans au mois de juin, **Sensitif** donne la parole à l'Inter-LGBT au sujet de la Marche des Fiertés, journée festive, point d'orgue de mois de militantisme et de négociations en vue de faire avancer l'égalité des droits. Avec Vincent Loiseau, le tout nouveau porte-parole de l'Inter-LGBT, nous faisons un tour d'horizon de la Marche des Fiertés 2010.

Vincent, quelles ont été les avancées récentes que vous avez obtenues et sur quels sujets importants travaillez-vous actuellement ?

L'an dernier, le gouvernement a réalisé la mise à égalité du versement du capital décès pour les partenaires pacsés entre les salariés du régime général et les fonctionnaires. En 2008, nous avons salué la publication de la circulaire de rentrée du ministère de l'Éducation nationale consacrant pour la première fois un paragraphe à la lutte « *contre toutes les violences et toutes les discriminations, notamment l'homophobie* ». Les rendez-vous ministériels sont en cours, l'Inter-LGBT espère saluer une nouvelle avancée significative vers l'égalité avec soit l'ouverture de la pension de réversion aux couples pacsés, soit – pourquoi pas ? – la signature en mairie. Une chose est sûre, nous voulons que les LGBT puissent vivre le plus librement possible.

Un mot sur le thème de cette année ?

« *Violences, discriminations. ASSEZ ! Liberté et égalité, partout et toujours* ». Nous continuons de dénoncer ce qui remonte de plus en plus par les associations : les violences et les discriminations à l'égard des personnes homosexuelles (et trans). Ces inquiétudes sont fortes, les responsables associatifs ont souhaité s'attacher à la réalité quotidienne des LGBT, à leur vécu. Nous continuons de nous appuyer sur l'égalité républicaine, nous fondons nos combats sur la liberté de l'individu et l'égalité en droit. Partout et toujours



parce que la lutte contre l'homophobie c'est tout le temps et sur tous les territoires. Il n'y a aucune journée « off » contre l'homophobie et la transphobie.

Cette lutte, pour être efficace, doit passer par l'école !

Cette année, une campagne a été lancée par le ministère de l'Éducation nationale, elle s'adresse aux collégiens et aux lycéens. Nous regrettons que le ministre, Luc Chatel, estime encore que la lutte contre l'homophobie n'a pas sa place à l'école primaire. Il existe un vrai blocage à ce niveau, on l'a vu avec *Le Baiser de la lune*, de Sébastien Watel, pour qui nous avons pris fait et cause. Dès le plus jeune âge, il faut sensibiliser à la lutte contre toutes les discriminations.

C'est d'autant plus regrettable que ce film d'animation était adapté aux enfants...

Il était certes adapté, mais ce qui est étonnant dans le refus du ministre, c'est qu'aujourd'hui, de plus en plus d'homosexuel(le)s assument leur orientation sexuelle. D'ailleurs, ceux-ci projettent désormais d'être eux-mêmes parents ou le sont déjà. On est donc face à un déni du ministre.

Qu'y aura-t-il de nouveau cette année ?

Pour la première fois, nous aurons un char institutionnel, celui de la région Île-de-France. Ce n'est pas une association du personnel de la région mais bien la région elle-même qui est présente. C'est important ! On

retrouvera en outre un podium avec quelques animations à Bastille, ce que nous n'avions pas l'an dernier.

On a pu voir des avancées en faveur des LGBT. Aujourd'hui, avec la crise, on a le sentiment que les choses se radicalisent et deviennent moins faciles. Qu'en penses-tu ?

Dans un climat de crise économique, de tensions, on est moins à l'écoute des autres et nos revendications ne sont pas les plus prioritaires. Aujourd'hui, les plus jeunes LGBT assument une visibilité au quotidien qui témoigne des profonds changements qui se sont opérés et réclament l'égalité réelle. Cette dernière consiste à pouvoir être soi-même sans crainte de stigmatisation ou de rejet. Le mal-être d'une partie des LGBT dans leur quotidien, dû aux agressions ou à la stigmatisation dont ils font l'objet, témoigne de la nécessité de lutter toujours et encore contre l'homophobie, la lesbophobie ou la transphobie. Cela ne veut pas dire forcément qu'il y en a plus, les homos sont de plus en plus visibles, ils sont dès lors plus faciles à stigmatiser.

La Marche militant pour la tolérance, peut-on éviter qu'elle génère des phénomènes de rejet violent comme celui qu'a subi GayLib ?

Il faut comprendre qu'il y a un phénomène de foule sur la Marche très difficile à maîtriser. Il suffit de quelques personnes pour générer un phénomène d'attroupement

et de tensions que bien sûr nous regrettons. Nous avons dialogué avec l'ensemble des associations avant la Marche de 2009, nous avons essayé qu'aucun blocage ne se reproduise, il n'y a pour autant aucune garantie de résultat.

Certains patrons d'établissement regrettent qu'aucune approche ne soit faite en vue de leur participation...

Notre tâche n'est pas de démarcher qui que ce soit : chacun est libre de s'inscrire à la Marche des Fiertés et chacun y est le bienvenu, les établissements commerciaux comme les autres. En 2002, avec le changement de nom, l'aspect revendicatif est devenu une priorité. Nous devons l'assumer, c'est un choix collectif.

Combien de temps pour préparer la Marche des Fiertés ?

Il existe une commission marche, une commission interassociative et une commission politique qui ont en charge une partie de cette organisation, puis tout est voté en conseil des associations. Il faut plus de dix mois de préparation intensive. Le mot d'ordre fait suite à de longs débats et une réflexion des soixante associations. La démocratie, cela prend du temps !

■ www.inter-lgbt.org

Restaurant ouvert tous les soirs
à partir de 19h30, accueil jusqu'à minuit
du dimanche au jeudi, 0h30 le vendredi
1h le samedi

Brunch à 21€
le dimanche à partir de 11h,
accueil jusqu'à 16h30

suivez le Loup Blanc sur facebook...

LE LOUP BLANC
42, Rue Tiquetonne 75002 Paris
Réservation recommandée au 01 40 13 08 35 ou sur le site www.loup-blanc.com

Le Grand Feu de Saint-Cloud

Le seconde édition est sur le point d'être lancée. Après avoir réuni 23 000 personnes en 2009, le plus grand feu d'artifice d'Europe revient au Domaine national de Saint-Cloud le 12 juin 2010 à partir de 22 heures. Face aux cascades du XVII^e siècle, tous les aspects de l'art pyrotechnique français et étrangers se succéderont durant près de deux heures. Contrairement à l'année passée, les organisateurs n'ont prévu aucun accompagnement musical, seule la matière brute, son bruit, ses formes et ses couleurs vont s'exprimer, et ce afin de revenir au format de base des grands feux d'artifice traditionnels. Un nombre accru de places assises a été prévu pour que ce grand spectacle lumineux puisse être admiré dans les meilleures conditions. Le Grand Feu 2009 avait enchanté les spectateurs qui auront plaisir à se retrouver sous le ciel étoilé de juin pour savourer la magie des meilleurs artificiers réunis par Patrick Jolly, organisateur de cette manifestation. Et pour la mise à feu, le compte à rebours a commencé !



■ Grand Domaine de Saint-Cloud le 12 juin 2010
 Ouverture des grilles : 19 h
 Début du spectacle 22 heures
 Réservations : www.fnacspectacles.com
 ou www.francebillet.com
 0 892 507 707 (0,34 euro la minute)
www.le-grand-feu.com

Kamil Nicalek

Âgé de vingt-deux ans, Kamil est originaire de Pologne mais vit actuellement à New York où il a rencontré Thomas Synnamon. Son premier contact avec le photographe s'est effectué via l'outil universel de communication qu'est devenu Facebook. Séduit par son travail, Kamil s'est proposé de le rencontrer. De là est née toute une série de photos et *Sensitif* a eu la chance de vous proposer les plus récentes, celles issues de leur tout dernier shooting, réalisé pour le magazine, au cours de la dernière semaine du mois de mai.



Personne ne doutera en le voyant que Kamil est un grand sportif. Il joue au football américain depuis quinze ans mais a dû un peu lever le pied suite à deux blessures aux genoux. Parallèlement à des études de commerce (eh oui, les sportifs ne font pas que du sport !), il travaille comme mannequin (sa dernière campagne a été réalisée pour Abercrombie) et comme coach, la profession très en vogue actuellement. Amoureux de la plage, Kamil passe ses loisirs à faire de la gym tout en suivant un régime

alimentaire assez strict. Il sera en lice pour l'élection de Mr. Model Universe à Las Vegas en novembre prochain et aimerait beaucoup devenir le numéro 1 dans la catégorie du modèle fitness aux États-Unis. Nous ne doutons pas que ce garçon très sérieux ayant beaucoup d'atouts réussira à atteindre ses objectifs. Tous nos vœux l'accompagnent !



Alex TAYLOR

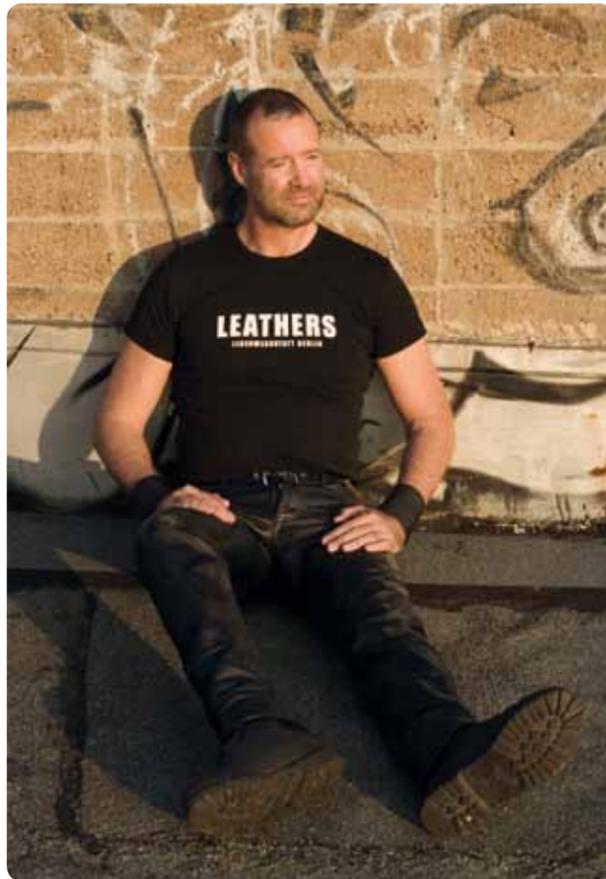
Parfaitement atypique, Alex Taylor est un Anglais ayant fait toute sa carrière en France et qui vit en grande partie à Berlin. L'un des membres fondateurs de Fréquence Gaie, il présente *Continental* sur FR3 au début des années 90 et était, il y a vingt ans déjà, le premier journaliste à se déclarer gay. Sa carrière le mènera aussi sur Arte, France Inter ou PinkTV. Amoureux des mots, parlant six langues européennes, après *Le Journal d'un apprenti* en 2007, Alex Taylor vient de publier *Bouche bée tout ouïe...*, radioscopie amusante et instructive des particularités des diverses langues parlées sur la planète. Dans cet entretien consacré à son livre, il aborde avec nous différents sujets, avec toute la passion et la liberté qui le caractérisent.

Qu'est-ce qui vous a donné l'idée de *Bouche bée tout ouïe...* ?

En écrivant mon premier livre, j'ai réalisé à quel point les langues étaient mon passeport, ma bouée de sauvetage. J'ai grandi en Cornouailles dans les années 60 où j'ai compris que j'aimais les garçons mais que je ne pouvais le dire à personne. Je me suis évadé à force de conjuguer des verbes irréguliers ou d'apprendre des règles de grammaire. Arrive 1981 et pour moi le choix est simple : soit la France de Mitterrand, soit l'Angleterre de Thatcher et la clause 28 [un texte pernicieux qui interdisait la promotion de l'homosexualité en public].

Sur les mots de l'amour, quelles sont les particularités de trois langues que vous parlez couramment, anglais, français, allemand ?

En anglais, il n'y a pas de mot pour la tendresse. Le mot *tender* s'applique aux viandes ! Prendre son pied n'existe pas en anglais où l'on dit plus mollement *to have a nice time* – on est loin du compte ! Les Allemands utilisent un mot spécial, intraduisible, *geil*, c'est à la fois sexy, bandant,



génial, on peut l'appliquer à une personne ou à une chose. Leur façon de dire « je t'aime » est très différente. J'ai un petit ami allemand depuis trois ans. Je lui disais souvent *Ich liebe dich* et il me répondait toujours à côté. J'ai pensé qu'il avait des problèmes d'engagement dans la relation, puis j'ai rencontré une traductrice qui m'a expliqué que *Ich liebe dich*, c'est très fort, c'est presque une déclaration officielle revêtue d'un tampon ministériel ! J'ai compris alors pourquoi mon copain me répondait *Ich mag dich*. *I love you* par contre est très galvaudé. Une remarque : en français, « aimer » est le seul verbe qui est atténué lorsqu'il est suivi de « bien » alors que les autres verbes sont amplifiés par cette préposition. Je dors bien, je chante bien... c'est mieux que je dors et je chante, mais je t'aime bien, c'est moins fort – comme quoi, vous ne tournez pas complètement ronds, vous non plus (rires) !

Peut-on dire que la mentalité d'un pays se retrouve dans sa langue ?

Tout à fait. En anglais, le mot *solidaire* n'existe pas, mais il y a un verbe à la place qui signifie « je me tiens à vos côtés », donc c'est un acte. Pour les Français, c'est un état

d'esprit. Et d'ailleurs l'on pourrait dire que les langues nordiques préfèrent les verbes quand les langues latines aiment les noms, les substantifs. L'anglais et l'allemand sont plus terre-à-terre, le français plus abstrait.

Alex, vous êtes la preuve que l'on peut parler avec un bel accent mais sans torturer la langue et employer le masculin au lieu du féminin comme Jane Birkin...

C'est un peu facile de jouer l'Anglaise évaporée. Je trouve que ce n'est pas possible de vivre en France depuis trente ans et de continuer à dire « le table » ! Parler avec un accent, c'est normal, mais de là à l'exagérer ! En allemand, en revanche, si je suis dans un taxi et qu'il y a beaucoup de bruit, si le chauffeur est turc et un peu sourd... pendant quelques secondes je peux passer pour un gars du pays (rires) !

Quels sont vos rapports avec Paris et Berlin ?

Je suis en train de retomber amoureux de Paris. C'est une ville sublime que j'adore, un phare de liberté sans lequel ma vie n'aurait pas été aussi libre. Dans les années 80, Paris était l'endroit où il fallait être. Londres est la ville où il fallait vivre dans les années 90. Paris depuis est devenue une ville très bourgeoise. Berlin maintenant est au même point que Paris il y a trente ans question « buzz ». Il y a des boîtes énormes, et mixtes, genre parfaitement métrosexuel, avec trois ou quatre mille personnes tous les week-ends. Je sors de temps en temps au Berghain, une boîte techno où les gens se mélangent vraiment pendant vingt heures, ce n'est pas cher, c'est sympathique, c'est sans chichi, et d'ailleurs si tu arrives trop looké, tu ne rentres pas, il faut porter jean et baskets. Les gens y vont pour s'amuser, pas pour se montrer.

Du coup, j'ai deux vies : en costume cravate à Paris où j'anime des conventions d'entreprise et j'écris ce que l'on appelle sur France Culture des « ouvrages », et à Berlin où je m'amuse en rattrapant le temps perdu pendant toutes ces années où je ne pensais qu'à ma carrière. Si je suis amoureux de Berlin, j'aime Paris un peu comme on s'aime dans un vieux couple, il y a des choses que j'adore, d'autres que je déteste. Je n'aime pas la froideur des gens et surtout des gays. Je ne sors plus à Paris. À Berlin, les gens te sourient, ils viennent te parler, même si tu ne veux pas baiser avec eux, ce n'est pas grave ! À Paris, tu peux rester une soirée sans que personne ne vienne te dire un mot. En plus, si tu es un peu connu, c'est encore pire, les gens n'osent pas venir te déranger, et comme de surcroît je suis timide... À Berlin, les gens sont plus délurés. Cela dit, mes meilleurs amis, les plus fidèles, sont forcément à Paris.

Il n'y a jamais eu d'hésitation avec une autre ville que Paris ?

Si, Londres dans les années 90, j'ai eu envie de repartir. Il faut dire que ma carrière a connu des hauts et des bas. Il y a huit ans, j'ai quitté le poste de directeur des programmes sur RFI. Il m'a fallu faire des conventions, ce qu'on appelle des ménages. Tout d'un coup, on me propose de revenir sur France 3 pour faire la voix off dans des émissions pour enfants... Au bout de trois mois, ils ont fait des études montrant que mon accent justement effrayait les jeunes téléspectateurs ! Là, j'ai cru que ma carrière était « plus morte que la mort » comme on dit en Allemagne. Et puis, il y a un an, on m'a proposé de revenir sur France Inter (où je suis entré en 1984) pour y faire des alexandrins sur l'actualité. J'ai aussi ces inénarrables propositions de jouer l'Anglais de service que je refuse. Ce n'est tout de même pas pour jouer ce rôle que j'ai quitté l'Angleterre en 1979, quand Thatcher arrive... L'Européen de service, en revanche, c'est quand ils veulent !

Thatcher n'est pas votre tasse de thé !

Non, je ne pourrai jamais de ma vie voter pour les conservateurs. Je ne comprends pas que les gays puissent

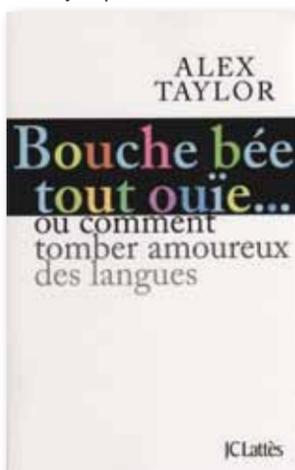


voter à droite. Pour les gens de ma génération, toutes les avancées dans tous les pays occidentaux ont été données par la gauche. J'étais à Limoges pour mon livre il y a peu et en rentrant, sur le quai de gare, je vois Lionel Jospin, tout seul, en train d'envoyer des textos. J'ai pris sur moi et je suis allé lui dire « *Merci pour le pacs, cela a changé tellement de vies !* ». La sexualité est infiniment plus importante que la façon de gérer les *hedge funds*, la taxe carbone ou même les retraites ou ce qu'il en restera. La différence n'est jamais si énorme, par contre, que sur la sexualité, quel fossé ! D'ailleurs James Cameron a essayé d'aller « draguer » les gays pendant la campagne, il est venu dire (non sans courage, certes) : « *Est-ce que vous saurez un jour nous pardonner la clause 28 ?* » Ce qui ne l'a pas empêché, quand il est devenu chef du parti conservateur, de le retirer du PPE au Parlement européen pour rejoindre les nazis lituaniens et les homophobes polonais !

Revenons aux mots pour finir. Leur sens peut changer rapidement !

Oui, en Angleterre, pour les jeunes, le mot *gay* est devenu une insulte. « *Tu aimes ma chemise ? non, elle est très*

gay », ça signifie qu'elle est moche ! *Sick*, qui veut dire malade, est le mot à la mode dans les cours de récré – cela veut dire « c'est génial »... l'inverse de *gay* !



Les gays, de leur côté, se sont approprié des mots comme *queer* qui était une insulte effrayante, intraduisible « à mon époque ». Nous parlions tout à l'heure des mots liés à la mentalité du pays. En France, à mon sens, il y a une pression sur les femmes, pour qu'elles correspondent à des canons d'élégance et de froideur façon Catherine Deneuve. En Angleterre, il y a plus de pression sur les hommes pour qu'ils soient virils, machos, voix graves, amateurs de foot et de pub. La preuve en est qu'il existe toute une ribambelle d'injures (intraduisibles) comme *sissy* qui signifient que vous n'êtes pas un homme.

Queer est une insulte pour le pédé qui ne se cache pas. Les gays ont dit OK, on est queer, c'est ce qu'il y a de pire pour vous, eh bien on l'assume, on est queer ! Pour ma part, comme je préfère le français, j'utilise le mot pédé, et je suis résolument fier de l'être devenu grâce à mon « séjour » ici en France.

■ *Bouche bée tout ouïe...*
est publié aux éditions JC Lattès
267 pages, 18 euros

6 NOUVELLES MACHINES
Soit 15 solariums ultra-modernes



3 boulevard de Sébastopol
75001 Paris - métro Châtelet
tél : 01 40 26 40 13 - web : www.sunlimited.fr
m@il : contact@sunlimited.fr - facebook : sunlimited
lundi-jedi 8h/22h
vendredi 8h/minuit
samedi 10h/minuit
dimanche midi/20h

nulle part ailleurs !
29,90€
/mois
seulement

NOUVEAU A PARIS
BRONZAGE ILLIMITÉ PAR ABONNEMENT

Pour 29,90€/mois seulement je peux venir bronzer...
... aussi souvent que je le souhaite
... sur le solarium de mon choix, même le plus cher
... et de la durée que je veux !
(dans le cadre du respect de la législation en vigueur)

et aussi...
Sunlimited.fr BEAUTE **160€** BLANCHIMENT DES DENTS
seulement

Sunlimited.fr GARDEN BAR A FRUITSTERRASSE
JUS DE FRUITS COCKTAILS PROTEINES

SAS Sunlimited - RCS de Paris 510 172 216

Philos Off

BISTRO' - RESTO'
86, boulevard Diderot 75012 Paris
Métro : Reuilly-Diderot lignes 1 et 8
01 43 43 06 17
Cuisine gastronomique

Midi : formule à 12 euros
Soir : Menu Saveurs à 21 euros

Tous les jours
de 7 h du matin à minuit
(dernier service 22 h 30)





Avril 2010, le centre de bronzage le plus original de la capitale fêtait son premier anniversaire. Nicolas nous explique comment il a géré une affluence record liée au succès de sa formule d'abonnement illimité et de quelles façons il a répondu aux attentes d'une clientèle mixte.

Nicolas, un an après, le bilan semble positif ?

Oui, je suis content de la tournure que cela a pris. De 17 à 20 heures, on ne chôme pas. Nous avons démarré avec cinq machines pour tripler ensuite et passer à quinze. Nous en recevons quatre nouvelles dans quelques semaines. Dix-neuf machines, c'était indispensable pour éviter l'attente. Dans le même temps, nous avons élargi les horaires, en ouvrant de 8 heures du matin à 22 heures, les vendredis et samedis jusqu'à minuit avec la présence d'un DJ.

Avez-vous eu de mauvaises surprises ?

Le nombre de clients est en pleine croissance. Du coup, il y a eu une contrepartie, les dépenses ont explosé : achat de nouvelles machines, entretien, frais de personnel, travaux de climatisation. Mais personne ne se plaint !

À première vue, la clientèle est jeune et mixte ?

Oui, la clientèle est assez variée. Beaucoup de gays, mais aussi beaucoup de femmes. Cela dit, il est amusant de voir que l'on est devenu un point de rassemblement : tu viens ici un quart d'heure et tu fais la bise à plein de copains. Les gens viennent comme dans un bar. Du coup, parfois, ils attendent un peu mais ce n'est pas très grave, l'ambiance est sympa, on peut boire un jus de fruits à l'intérieur ou en terrasse, aller sur Internet, et puis... c'est beaucoup moins cher !

Un mot sur les machines ?

Nous en avons de toutes sortes. Par exemple, certaines machines ne font que le haut du corps. Les dernières arrivent d'Allemagne. On peut bronzer debout et pendant la séance, la machine pulvérise sur le client de l'aloé vera connu pour son effet antiâge.

Pour éviter les embouteillages (tout le monde arrive en même temps), vous avez aussi lancé une seconde formule d'abonnement ?

Oui, nous proposons un nouvel abonnement (moins cher) permettant de venir aux heures creuses (de 8 à 16 heures). On soulage ainsi les heures de pointe.

Quelles autres prestations offrez-vous ?

Nous sommes sur le point d'arrêter l'esthétique pour nous concentrer sur le bronzage. Par contre, nous proposons un blanchiment des dents qui fonctionne très bien. C'est pas un produit gadget, ce n'est pas donné non plus mais c'est sérieux et efficace : en quatre ou cinq jours on retrouve des dents parfaitement blanches.

Le centre reste ouvert en permanence, même en août ?

Notre formule d'abonnement nous demande d'être toujours ouvert. Du coup, ceux qui ne partent pas pourront venir prendre des couleurs ! D'autant que pour les accueillir, nous venons d'engager Mehdi et Thomas.



Mehdi

Souriant et bronzé, Mehdi explique avoir rencontré Nicolas en tant que client il y a quelques mois. Ce jeune homme d'origine serbe et algérienne a découvert Sunlimited grâce à sa formule illimitée. Venu de banlieue, ce sportif faisant chaque jour près de deux heures d'entraînement avait envie de travailler dans ce cadre agréable qu'il connaît bien maintenant.

Très amateur de boxe thaïe (il a dû arrêter après s'être blessé à la main), il suit un programme musculaire complet et très pointu dans le but de passer rapidement un diplôme d'éducateur sportif. Pour lui, l'été ne rimera pas avec vacances et soleil puisqu'il aura la charge, avec son demi-frère Thomas, d'accueillir les clients du Sunlimited qui seront ravis (garçons et filles confondus) de découvrir son beau sourire.

■ 3, boulevard de Sébastopol 75001 Paris
Du lundi au jeudi de 8 h à 22 h
Le vendredi de 8 h à minuit
Le samedi de 10 h à minuit
Le dimanche de midi à 20 h
01 40 26 40 13 - www.sunlimited.fr



LES DESSOUS D'APOLLON
UNDERWEAR - SWIMWEAR - SPORTSWEAR - HOMEWEAR

Fallait pas planquer nos Dessous d'Apollon !

PARIS 4^e - 15, rue du Bourg-Tibourg / M^o Hôtel de Ville
Tél : +33 (0)1 42 71 87 37
Ouvert lundis & mardis 12h > 19h30
mercredis > samedis 11h > 20h
dimanches & jours fériés 14h > 20h

LYON 1^{er} - 20, rue Constantine / M^o Hôtel de Ville
Tél : +33 (0)4 72 00 27 10
Ouvert lundis 14h > 19h
mardis > vendredis 12h > 19h
samedis 10h > 19h30

www.lesdessousdapollon.com

OUTING

ARME DE RÉVÉLATION MASSIVE

Dans cette époque troublée où certaines personnalités publiques jouent de leur hétérosexualité pour combler leur compte en banque et leur notoriété, l'homosexualité reste taboue dans l'affichage médiatique. La récente révélation de Ricky Martin montre combien cela peut prendre du temps pour ceux qui ont le courage de le faire. Mais comme la vie n'est pas un long fleuve tranquille, il arrive parfois que soient semées quelques embûches. La pratique de l'outing en est une.

Il faut avant tout distinguer l'outing du coming-out, cette dernière démarche étant celle de la confession volontaire de son homosexualité alors que la première est celle d'une révélation de l'homosexualité de quelqu'un contre son gré.

Malgré cette définition des plus explicites, décrire la pratique ou même qualifier le principe de base de l'outing n'est pourtant pas chose aisée, en grande partie du fait du sens qui lui est conféré. Ainsi ce dernier est double et contraire, selon la position d'adhésion ou de rejet adoptée face au procédé.

Pour ses ardents défenseurs et ceux qui en font l'usage, en majorité militants homosexuels, le principe le plus couramment utilisé est celui qui consiste à révéler l'homosexualité d'une personnalité publique, influente sur la société, qui s'attacherait à la taire et, ce faisant, validerait les nombreux préjugés entachant l'homosexualité, tout en perpétuant de facto le silence et l'invisibilité imposés aux homosexuels.

D'autres militants l'ont prôné ou exercé à partir d'une définition plus précise concernant exclusivement des personnes publiques ou politiques qui non seulement avaient pris le parti de rester invisibles – donc hétérosexuelles – mais qui de surcroît étaient les complices d'une homophobie ordinaire par leurs positions, engagements ou actes.

Ces militants pratiquants ou défenseurs de ce procédé entendent ainsi avoir un objectif commun, celui du combat contre l'homophobie, en luttant d'une part contre le silence et la non-reconnaissance, qu'ils jugent imposés par la société, et d'autre part contre l'hypocrisie, en rendant publiques les positions pour le moins paradoxales de certaines personnes homosexuelles, favorisant la discrimination de l'homosexualité.

À l'inverse, une majorité des opposants à ce principe le considèrent comme attentatoire aux libertés individuelles et au respect de la vie privée, quand il ne s'agit pas de le qualifier de pratique homophobe. Un des autres arguments utilisés par les détracteurs de l'outing est que ce dernier stigmatiserait encore plus



l'homosexualité en faisant peser sur les homosexuels une double peine (les hétérosexuels homophobes ne pouvant être l'objet d'une telle mesure). Ils mettent également en avant le principe de la délation, de sinistre mémoire, invoquant au passage la discrimination dont ils feraient alors l'objet.

Un même terme, utilisé de part et d'autre du champ de bataille, voilà qui montre pourquoi les débats sont si contradictoires en ce qui concerne la pratique de l'outing, y compris au sein de la communauté homosexuelle. Une ambiguïté sur laquelle se fondent les clivages : la démarche, si noble soit-elle dans sa volonté de résistance face à une société hétéronormée, ne peut être séparée de ses dommages collatéraux et des questionnements qu'elle pose sur la vie privée.

Dans sa forme actuelle, l'outing a pour condition l'application et la revendication, dans leurs formes

les plus extrêmes, de la visibilité homosexuelle. Les premières traces de l'outing contemporain, du moins sa formulation théorique, sont retrouvées dans un article du magazine américain *Time* au début des années 90, introduisant le terme auprès du public, terme anglais conservé par la suite en français pour décrire cette pratique. Toutefois, elle s'est développée dans le courant des années 90 dans un contexte fortement marqué par l'épidémie de sida. Une situation d'étau pour les homosexuels, retrouvés bataillant contre l'homophobie et ce fléau, les deux intrinsèquement mêlés et utilisés par la vindicte populaire. À situation désespérée répondait alors une mesure de dernier ressort ; le groupe activiste Act Up choisit donc d'utiliser l'outing pour faire pression. L'association avait alors justifié ce choix par l'argument selon lequel l'homophobie « faisait le jeu du sida » et qu'il n'était possible de lutter contre l'homophobie que par la visibilité, qu'elle soit volontaire ou contrainte. La mort de certaines personnalités d'une longue-maladie-dont-on-taisait-le-nom, dont celle – emblématique – de Rock Hudson, fit également partie de ce processus.

En France, c'est aussi par l'intermédiaire de l'association militante Act Up que cette pratique fut découverte et débattue. En 1999, en plein débat sur le pacs, en réponse à une Bible brandie dans un hémicycle pourtant laïque tout autant qu'en réplique à une manifestation où le leitmotiv était « les pédés au bûcher », l'association menaça de révéler le nom d'un ministre qui participa activement à ladite manifestation, tout homosexuel qu'il était. Le débat sur la place publique qui s'ensuivit, jusque dans les colonnes des quotidiens généralistes, fut celui du respect de la vie privée. La menace resta sans suite mais elle permit de montrer un nouveau moyen de pression. La pratique de l'outing est bien souvent celle d'associations homosexuelles militantes mais elle reste, en France en tout cas, bien peu utilisée par des journalistes ou par des politiques.

Dans d'autres pays, toutefois, le cadre de cette pratique s'est quelque peu développé davantage. En particulier aux États-Unis, aux prémices de cette pratique, un journaliste fondateur du magazine *Outweek*, organe de presse de l'association Act Up, parlait d'ailleurs non plus d'outing mais d'*equalizing*, l'assimilant à une pratique journalistique consistant à traiter de manière égale l'hétérosexualité et l'homosexualité des personnes publiques. Quelques dizaines d'années après, fin 2009, c'est ce même traitement journalistique qui a conduit à la réalisation et à la diffusion aux États-Unis d'un documentaire, dénommé *Outrage*, dénonçant l'hypocrisie de certains politiciens homophobes ou tout



du moins ayant soutenu publiquement les textes de lois limitant les droits des gays en révélant au public leur homosexualité. Le réalisateur se défendit des attaques et des tentatives d'intimidation en expliquant qu'il y avait certes un droit à la vie privée, mais pas de droit à l'hypocrisie, surtout quand celle-ci a des conséquences directes sur la vie privée des autres. En France, à une exception – discutable – près (l'outing de Jean-Luc Romero par un gratuit gay en 2000), la pratique n'a jamais été portée jusqu'à son terme, instaurant à ce principe une fonction d'arme de dissuasion à l'encontre des personnalités influentes qui restent dans le placard en leur rappelant, si besoin était, leurs droits et devoirs. Il est évident que le besoin de référents homosexuels, loin des clichés, ainsi que la nécessité de mettre certaines personnes face à leurs contradictions, peut pousser à la révélation de ce qui devrait rester du domaine du privé. Mais l'outing, cette arme politique, moyen de lutte sociale certes extrême, ne cessera de soulever son cortège de dilemme et de questionnement moraux. Jusqu'à ce que l'homosexualité ne soit plus vue comme quelque chose de honteux, mais comme une simple question de vie personnelle, digne d'être mise en une des magazines

Swimmers
By Thomas Synnemon



Kamil

© Photo : Thomas Synnemon



© Photo : Thomas Synnemon



Christian

© Photo : Thomas Synnamon



© Photo : Thomas Synnamon



Martin

© Photo : Thomas Synnamon



Markus

© Photo : Thomas Synnamon



Éric



© Photo : Thomas Synnamon

Matt



HAMEL – NOBODY'S TUNE

Decca

Cela fait trois ans que nos amis néerlandais connaissent Wouter Hamel. Depuis, ils ne se lassent ni de sa frimousse de blondinet, ni de ses chansons revitalisantes. Récemment, dans leur altruisme débordant, ils ont même eu la bonne idée de partager leur petit prodige avec le reste du monde ! Hamel vient donc tout juste de débarquer sur les ondes françaises et risque fort de s'y installer pour quelques années ! Le chemin aura été long pour cet ancien élève d'une grande école de musique néerlandaise. Six années d'études puis quatre années d'enseignement se seront écoulées avant qu'il ne s'inscrive et remporte un concours de chant ! C'était tout sauf du temps perdu car Hamel maîtrise aujourd'hui à la perfection l'écriture de textes mélancoliques sur des rythmes très pétillants, un peu à la manière de Mika. Il joue également à merveille les rôles de crooner « version 2010 » : une personnalité (et une voix !) qui le rendent diablement sexy. À ce titre, nous avons particulièrement aimé *Don't Ask* ou *Breezy*, deux chansons aux accents très jazzy, où il est question d'amours insatisfaites et de vaines attentes. Vaste programme !

SIA – WE ARE BORN

Sony

Sia Kate Isobelle Furler, native d'Adelaide en Australie, a ce petit grain de folie auquel on ne peut rester insensible. Pour se décrire, elle dit notamment : « *Un jour, je vais mourir mais d'ici là, je vais chanter à m'en faire péter le cœur, j'aime les chiens, ils sont de ma race. Un jour j'écrirai une vraie biographie.* » Voilà qui situe le personnage... Un personnage qui gagnerait à être plus connu en France. Pour autant, Sia est loin d'être une débutante. Après avoir évolué dans un groupe d'acid house (!), elle sort aujourd'hui son quatrième album solo. Artiste touche-à-tout, elle a du mal à choisir et s'adonne généralement à tous les projets qui lui passent sous la main : chœur de Jamiroquai, collaboration avec Christina

Aguilera, participation à la BO du film *Sex & the City* ou de la série *Six Feet Under*. Celle qui a également du mal à choisir entre filles et garçons nous offre un album, fruit de toutes ses rencontres : Nick Valensi des Strokes à la guitare, Greg Kurstin à la production, Beck à l'écriture, le tout avec le soutien inconditionnel de Kanye West. Cela donne un album très original dont les refrains se glissent insidieusement et durablement dans nos oreilles !

BEN L'ONCLE SOUL

ALBUM ÉPONYME

Motown France

L'anglicisme « vintage » initialement utilisé dans la mode, puis finalement étendu à tout produit remis au goût du jour, prend tout son sens avec ce garçon ! Jusqu'à son propre nom de scène (proche d'une célèbre marque de riz), Ben l'Oncle Soul a choisi d'adopter un look très rétro et de puiser chez les plus grands de la Motown pour se fabriquer une voix.

Le résultat est... disons... plutôt génial ! Celui dont on rêverait d'être le neveu chante à la fois en anglais (sans accent !) et en français. Gênant chez d'autres, ce bilinguisme est plutôt bien vu chez notre Oncle Soul. Il prouve que certains de nos artistes hexagonaux peuvent rivaliser avec les plus grands soul singers américains (écoutez les impressionnants *Seven Nation Army* ou *Come Home*). Il permet également à Ben de rester accessible à tous et de revendiquer des chansons soul « à la française ». Dans l'ensemble, si ses textes se veulent légers pour mieux laisser place à des refrains cuivrés et entraînants (*Soulman*), il sait aussi écrire des morceaux émouvants comme *L'Ombre d'un homme* ou le déchirant *Partir*.

■ En concert au festival de la mairie du 3^e arrondissement de Paris le 2 juillet 2010



Peu de comédies musicales ont eu autant de succès que *Les Misérables* créés à Paris en 1980 par Robert Hossein. Quoique moyen, son succès à l'époque attire l'attention du grand producteur anglais sir Cameron Mackintosh. Il décide de monter l'œuvre sur des formats anglo-américains. Une scène tournante, des innovations techniques et visuelles donnent au spectateur le sentiment magique d'être revenu dans le Paris de Gavroche et des barricades. Qui plus est, entièrement chanté, *Les Misérables* s'apparentent à un opéra. Petit cocorico, le livret d'Alain Boublil et la musique de Claude-Michel Schönberg sur lesquels s'est appuyée dès le départ la production anglaise participe pleinement à la réussite de cette comédie musicale dont les versions se multiplient dans le monde entier. Cinquante-six millions de spectateurs dans quarante-deux pays et dans vingt et une langues, soixante-quinze récompenses majeures, on pourrait multiplier les superlatifs.

Pour fêter les vingt-cinq ans de la production de sir Cameron, *Les Misérables* entament une nouvelle tournée internationale avec un tout nouveau casting : John Owen-Jones dans le rôle de Valjean, Earl Carpenter dans celui de Javert et le séduisant Gareth Gates dans celui de Marius.

Doté d'une nouvelle équipe artistique, le spectacle se pare de nouveaux décors. Le tout a été dévoilé à Cardiff le 12 décembre 2009. Après ses dates au Châtelet, il entame une tournée aux États-Unis.



« *La nouvelle production des Misérables a vu le jour, nous disent Alain Boublil et Claude-Michel Schönberg, avec une nouvelle mise en scène de Laurence Connor et James Powell. Cette version débordante de jeunesse et d'enthousiasme, habillée d'un nouveau son, a été merveilleusement accueillie par le public et la presse. Notre ambition est de donner une nouvelle version*

comme si le spectacle n'avait pas été écrit il y a vingt-cinq ans mais hier. » Quant à sir Cameron Mackintosh, il a confié qu'au moment de passer « de l'autre côté de la barricade », le rôle qu'il a pu jouer en montant cette formidable comédie musicale restera l'une des grandes fiertés de sa vie.

■ Théâtre du Châtelet

Place du Châtelet 75001 Paris

Jusqu'au 4 juillet 2010

Du mardi au vendredi à 20 h

Les samedis et dimanches à 15 h et 20 h

01 40 28 28 40 – www.chatelet-theatre.com



QUEER PALM

Après Berlin et plus récemment Venise, le festival de Cannes s'est enfin offert un peu de rose sur ses rouges marches en attribuant pour la première fois en soixante-trois éditions une Queer Palm. Un trophée pink et gay friendly récompensant un film à travers sa manière d'aborder les questions de l'homosexualité, de la bisexualité et de la transsexualité à l'écran. Et c'est le vétéran mais toujours vaillant Gregg Araki qui l'a emporté avec le réjouissant *Kaboom*, présenté hors compétition. Soit les aventures très sexuées d'un jeune bi en proie à un désir fou pour son colocataire et poursuivi par une étrange secte. Une comédie en forme de trip partouzard à sniffer direct via la rétine qui vous donne illico – au vu de la beauté exquise de ses acteurs – envie de traverser l'écran pour aller participer à cette joyeuse fête du slip ! Parmi les autres prétendants à ce prix, *Les Amours imaginaires* (Un certain regard), deuxième film de Xavier Dolan, cinéaste québécois ultradoué mais peu modeste de vingt ans qui, après *J'ai tué ma mère*, signe ici un marivaudage à trois où un jeune homme et sa meilleure amie salivent à mort pour un ange blondinet. Une ballade drôle et mélancolique, attachante et agaçante, chantant les passions inassouvies sur l'air du plus on souffre, moins on couche, meilleur c'est... Question de goût ! Mais les délibérations portèrent également sur l'excellent documentaire *Cuchillo de palo (108)* de Renata Costa, jeune Paraguayenne qui, en enquêtant sur un pesant secret de famille (le mystérieux décès en 1982 d'un oncle), va découvrir l'homosexualité de celui-ci et les liens étroits entre sa mort et la dictature qui sévissait à l'époque. Un devoir de mémoire, intime et historique, d'une force incroyable, précédemment présenté cette année à Berlin et à l'affiche à Cannes des rencontres de l'Acid (Association du cinéma indépendant pour sa diffusion). Enfin, gros coup de cœur pour *Somos lo*



que hay (Quinzaine des réalisateurs), premier long du Mexicain Jorge Michel Grau. Le croisement improbable mais hautement réussi entre le film social et celui de genre (cannibale pour être plus précis) avec, au cœur de cette plongée horrifique, une très pertinente intrigue gay. On croise les doigts pour une sortie prochaine de ce petit bijou.

DIRTY DIARIES

Sortie le 30 juin 2010

Les filles prennent le pouvoir du cul. À travers le travail de douze réalisatrices suédoises, en charge de mettre en scène un court film porno hétéro ou lesbien, c'est toute une réflexion sur une autre manière possible de représenter la pornographie qui est au cœur de ce projet. Certes le résultat final est inégal mais cette subversive prise de pouvoir sur un genre et une industrie habituellement détenue par les seuls mecs mérite notre soutien.

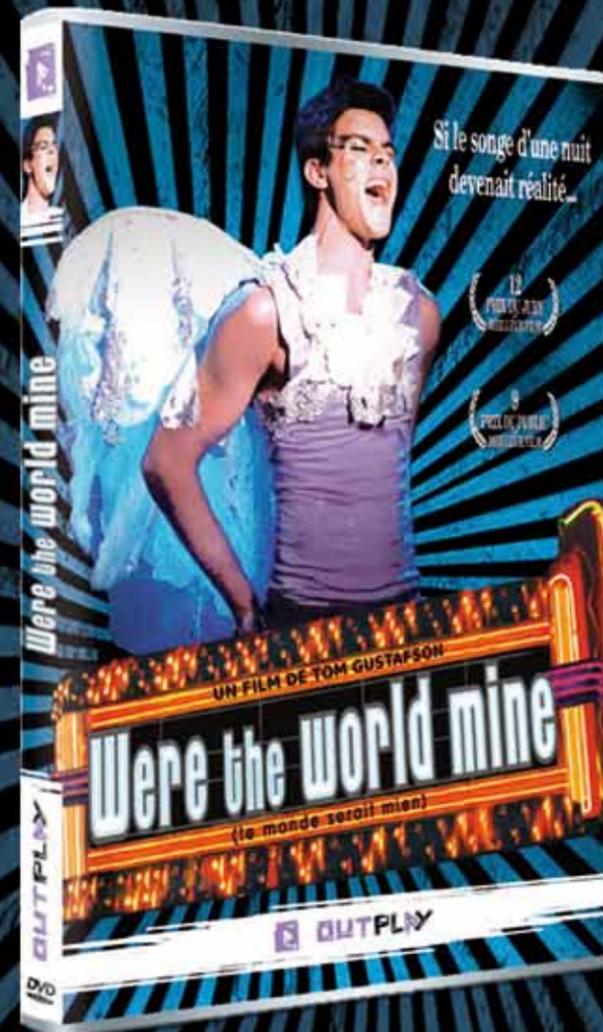
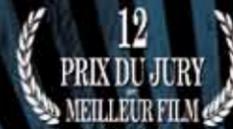
GRAINS DE SABLE

Chez Outplay

Les éditions Outplay ont l'excellente initiative de rééditer enfin dans une copie digne de ce nom le magnifique film de Ryosuke Hashiguchi, réalisé en 1995. Ito, jeune lycéen, en pince pour son camarade Yoshida. Aihara, lycéenne en marge, va pousser le discret garçon à assumer son désir. Un bouleversant film de teenagers nippons avec, au cœur de cette tourmente amoureuse, un inoubliable couple à trois magnifié par l'écriture et la mise en scène bruisante du cinéaste.



MAINTENANT DISPONIBLE EN DVD

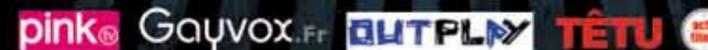


Un film tout simplement magique.
THE NEW YORK TIMES

Un film envoûtant, original,
plein de charme et de fraîcheur.
TOUTLECINE.COM

Un High School Musical gay,
rafraîchissant et sexy.
Un film à découvrir.

TETU



Dimanche 27 Juin
20h-1h

Shooting Star



Spécial
Britney Spears

dès minuit
DJ
LUKA

Entrée 20€ avec 2 consos, vestiaire inclus

18 rue de Beaujolais, Paris 1^{er}
Métro Palais Royal - Musée du Louvre
Infos : Club 18.fr



LES RESCAPÉS Allan Massie, éditions de Fallois

Le temps d'un été, Rome se livre corps et âme à un surprenant groupe d'expatriés anglo-saxons, membres des AA, en proie au douloureux réveil de leurs démons les plus intimes. À l'occasion d'un meurtre, c'est un destin commun qui se noue et se joue. Les masques tombent, les certitudes vacillent ; un pour tous (encore que), tous à la dérive... Nul ne sera pourtant surpris de (re)découvrir combien il est parfois difficile de trouver le visage dans le reflet de l'âme. Au mordant et noirâtre cauchemar des affres de la bouteille, la littérature de Massie préfère les volutes d'une nonchalante ébriété. Loin de l'urgence désespérée d'un Augusten Burroughs, *Les Rescapés* observent une patiente bienveillance à l'égard de ses personnages, doux rêveurs accablés par le poids de leur culpabilité. C'est alors avec délice que l'on croit deviner la présence, au cœur même de la tragédie, d'un poignant roman initiatique, aux accents stendhaliens, où les amours, parfois masculines, éclosent. Ou se fanent...

DÉFENSE DES ANIMAUX & PORNOGRAPHIE J. Eric Miller, éditions Passage du Nord-Ouest

Un roman traduit de l'américain par Claro peut-il être mauvais? On méditera (sans fin ?) cette vraie-fausse question, tant la lecture de ce recueil est dérangement. Voire éprouvante. Ne nous voilons pas la face : J. Eric Miller aime provoquer. Sous couvert de porter un regard sans concession sur la brutalité et la bestialité humaines, il s'affranchit ostensiblement de toute forme de bienséance. Et brosse le tableau souvent sombre de vies minuscules où le sordide le dispute à l'indécence. Là où Dennis Cooper explore crûment le trouble des identités sexuelles et la violence de nos sociétés contemporaines, Miller annihile toute forme d'humanité. Et préfère se repaître de la bassesse dont chacun sait faire preuve vis-à-vis d'autrui. Il n'y a pas d'homosexualité

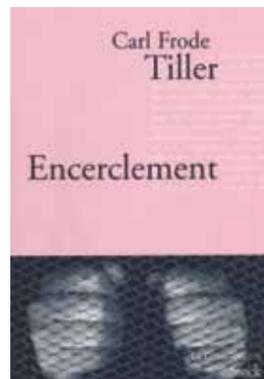
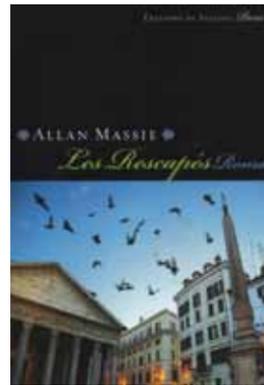
chez Miller. Ni d'hétérosexualité, d'ailleurs. Il y règne en revanche une caustique obscénité. L'homme n'est plus un loup pour l'homme, mais un porc, dérisoire maillon d'une métaphorique chaîne alimentaire. Alléché de bout en bout par la virtuosité et la nervosité stylistiques, le possible lecteur y regardera certainement à deux fois, tant il semblera parfois convaincu de lire une fable doucement jubilatoire.

ENCERCLEMENT Carl Frode Tiller, éditions Stock

Décidément, la littérature norvégienne nous gâte ces derniers mois au risque d'apparaître in fine comme une véritable terre des mensonges, tant elle se joue avec maestria de la vérité.

David, ancien étudiant en lettres, perd la mémoire. L'occasion pour trois de ses proches de s'adresser à lui, par écrit. Un désir partagé : lui raconter. Et le raconter. Trois voix dissonantes, alors que David restera étrangement muet au fil des pages... Jon, un amant d'adolescence, aujourd'hui adulte désarmé dans le monde qui l'entoure. Arvid, beau-père pasteur, travaillé sur son lit de mort par un rédempteur sens de la famille. Silje, fantasque et redoutable confidente d'alors, à l'étroit dans son actuelle vie de couple. Les récits divergent, se contredisent, la mémoire reste ce qui se partage le moins. Tous trois sont malgré tout dépositaires d'un même secret : le poids des illusions perdues et la terreur confuse de ne pouvoir apporter de réponse à la désarmante question : Qui étions-nous, le jour d'avant ?

■ Ces livres sont en vente à la librairie
Les Mots à la bouche
www.motsbouche.com



Évoquer les trente ans des Mots en quelques phrases n'est pas si facile. Essayons quand même... Cela a commencé rue Simart, dans le 18^e arrondissement de Paris, au pied de la butte Montmartre. Jean-Pierre Meyer-Genton eut l'idée d'un projet militant, ambitieux, novateur. Un peu fou. Autre temps, autres mœurs...

Au bout de trois ans, il quitte ce lieu pour s'installer dans un local commercial vide, beaucoup plus grand, au 6, rue Sainte-Croix-de-la-Bretonnerie. Au cœur du Marais. Au cœur de ce qui deviendra le quartier gay et lesbien de Paris. Un peu plus tard, le sous-sol est aménagé, la librairie s'agrandit. Après la mort du fondateur en 1996, son compagnon Walter Paluch prend la direction. Des expositions, des rencontres, des débats, des signatures se suivent tout au long des années. L'offre se diversifie, K7 et DVD arrivent. Le nombre des références mises en vente atteint 14 000. Une nouvelle équipe se cherche et se trouve. Chacune et chacun soucieux d'offrir au quotidien à la communauté LGBT la plus accueillante des maisons communes. Un lieu de débats, de cultures, de tendances. Où le temps suspend son cours, car il est toujours bon de se remémorer le chemin parcouru. Où le temps s'accélère, aussi, parce que Les Mots à la bouche ne seront jamais une belle endormie.

Cet anniversaire est pour *Sensitif* l'occasion rêvée de dire à cette librairie qui nous est chère combien sa présence est importante à nos yeux. Combien l'équipe formée de lecteurs impénitents qui la fait si bien fonctionner est essentielle pour donner à l'achat du livre une dimension humaine et chaleureuse et combien le Marais serait différent sans cette présence quotidienne si familière et si attachante.

Cet anniversaire, enfin, c'est aussi explorer et penser, ensemble, aux détours de plusieurs tables rondes, les nouveaux visages, les enjeux et les combats des questions gay et lesbiennes. Homoparentalité(s), lutte contre l'homophobie, rapports changeants au corps, nouvelles identités. Jeunes pousses, talents confirmés, intervenants de choix, hommages à ceux qui nous ont marqués. Garçons, filles, auteurs, éditeurs. Toutes les facettes d'une communauté riche de ses différences, étrangère à toute tentation conformiste. Une liberté de ton, bien sûr, et un maître mot, qui se divise en quatre : accueillir, lire, écouter, partager.

Mission accomplie Walter ! Bon anniversaire à tous !

Trente ans, pour une librairie gay et lesbienne, c'est peu courant, et ça se fête, non ? Les Mots à la bouche sont heureux de nous convier aux événements qui seront organisés du 10 au 28 juin 2010 et dont vous trouverez la liste complète sur le site : www.motsbouche.com

■ 6, rue Sainte-Croix-de-la-Bretonnerie 75004 Paris
Du lundi au samedi de 11 h à 23 h
Le dimanche de 13 h à 21 h
01 42 78 88 30 - www.motsbouche.com

XXL par Markus

Flash info – Pour faire face à la crise il est recommandé de réduire ses achats superflus : baladez-vous en slip... voire juste en képi ! Et préparez-vous à la Coupe du monde en découvrant une équipe qui vous fera aimer le foot !

WHITE HOT Falcon

« C'est la crise ! Plus d'argent pour les fripes, c'est pas grave, tous en slip, c'est la crise ! Plus d'argent, plus de sommier, on niqu' dans l'escalier, c'est la crise ! » Tel est le leitmotiv de ces banlieusards... californiens qui, ne pouvant se payer un lit décent et non content de porter des slips blancs, se rabattent sur des cages d'escalier, des mezzanines ou autres accoudoirs de canapé... avant de se rabattre sur leurs copains. C'est la crise !

Le top

Un vrai plaisir d'admirer à loisir ces mecs en slip coton, tous bien foutus, bien montés voire TBM, notamment le caldissimo taureau Leo Giamani. Une très belle image servie par de belles lumières qui habillent ces duos de sensualité. On n'oublie pas le sexe pour autant ; toutes les positions y passent et la caméra est toujours bien placée.

Le flop

Que quatre scènes et c'est un peu mou... J'ai eu le temps de tricoter des chaussettes.

La scène

La première, un superduo autoreverse sur l'escalier entre John Magnum (sur la jaquette), expert en fellation aux fesses mégagalbées, et un Brandon Lewis TBM.

ARE YOU BEING SERVICED? UKnakedman

« Le laitier, le postier, tout le monde à oilpé ! Fatigue ! Y a pas de déshonneur et même si t'es chauffeur, pas de hic ! C'est la vie up'n'under, les képis, les livreurs ; c'est le mix ! Le plaisir est partout, détends-toi, donne du mou... et t'es servi ! » On l'aura compris, il n'y a pas de petits métiers ni de petits profits pour être « servi ». Et dans un dernier effort, altruistes de tous bords, musclés ou gringalets sont présents, prêts à suer pour servir !

Le top

On comprend pourquoi ce label fait partie des valeurs montantes. Des situations du quotidien qui virent au sexe, mettant en scène des mecs sexy et TBM pour le plaisir de nos sens, tel Matt Hughes le livreur de lait (mention spéciale). De très bons cadrages et des mecs qui s'éclatent, généreux depuis la bouche jusqu'au bout...

Le flop

On aurait bien aimé une petite touze comme ça, à l'improvisade.

La scène

La up'n'under, remarquable trio sur une mezzanine dont le sol est en verre, filmé pour moitié par en dessous... Là, t'es servi !

FOOTBALL CHAMPIONS Body Prod

« Allez vas-y gossbo, joue-là comme Ronaldo ! Si tu loupes la coupe, ça sera pour ta croupe. C'est la rouste, la dérouté, l'carousel d'la biroute. Sur la touche, tu fais mouche, tu louches sur toutes les bouches et dans les douches tu couches ; le plaisir à la louche. » Sur les bancs, dans les vestiaires, l'entraîneur les met par terre. Ils s'échauffent et s'entraînent, ils se chauffent et s'entraident. La Coupe du monde, c'est pour bientôt : les joueurs grondent, c'est pas trop tôt !

Le top

Des mecs mignons, virils et nature, avec comme souvent chez les modèles de l'Est, une certaine nonchalance excitante dans leur passivité. Le scénario connu reste efficace, et toujours ce même plaisir à voir des gars se déshabiller dans les vestiaires. Positions variées, duos, trios et cadrages impeccables qui donneraient presque envie de se mettre au foot...

Le flop

Ben disons qu'on a tendance à sentir qu'ils font ça pour le fric, quoi...

La scène

Le dernier duo avec un footeux TBM, qui commence dans un vestiaire, continue sous la douche et termine à quatre pattes sur le sol.



www.boxxman.fr

2, rue de la Cossonnerie 75001 Paris
M° Châtelet-les-Halles Tél : 01 42 21 47 02

boxxman
original gay store

10H - minuit **7/7**

Sex Shop
Gay **ZONE 1**

Internet Access
& Jockstraps **ZONE 2**

Cruising Club **ZONE 3**

Vente en ligne
www.boxxman.fr

www.villa-papillon.com

01 42 21 44 83



Villa Papillon
Thaï cuisine

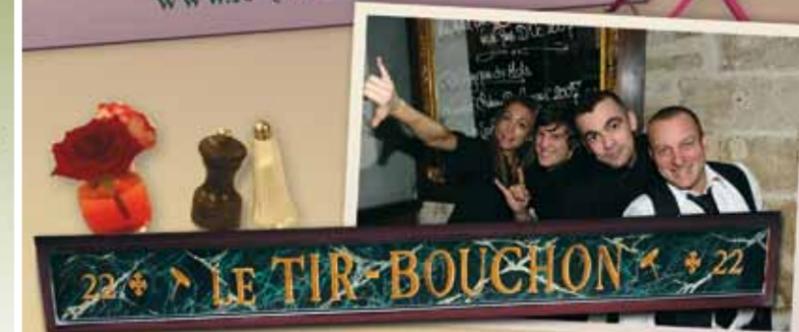
15 rue Tiquetonne 75002 Paris
Déjeuner: Lundi-Samedi 12:00-15:00
Dîner: Lundi-Dimanche 19:00-23:30



Ouvert tous les jours
sauf samedi midi et dimanche midi

Déjeuner : 12 h - 14 h 30
Dîner : 19 h 30 à 23 h en semaine
19 h 30 à 23 h 30 le vendredi
19 h 30 à minuit le samedi

22, rue Tiquetonne 75002 Paris
01 42 21 95 51
www.le-tirbouchon.com



22 LE TIR-BOUCHON 22

Lancement du TIP à la Mairie du IV^e



©philippe@sensitif.fr

www.opencafe.fr



Lunch 11h-17h



Happy-hour 18h-22h



Happy-champagne 22h-fermeture
17 rue des archives-Paris 4^e

Lancement du TIP à la Mairie du IV^e



©philippe@sensitif.fr

Soirée *Célibataire* et élection de Mister Club 18 - La Recherche de la Nouvelle Trav au Central

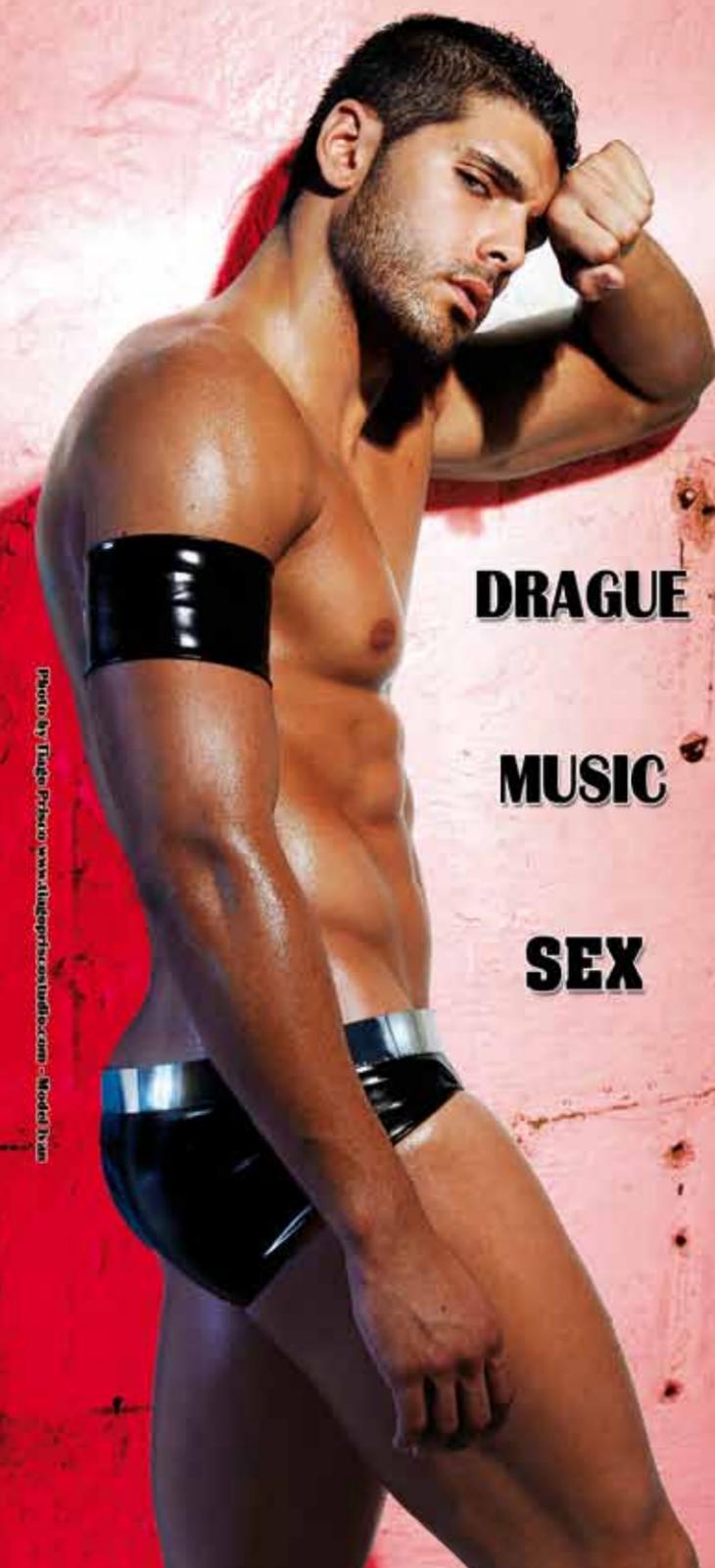


Soirée de clôture du TIP à l'Élysée-Montmartre

33, bis rue des Lombards
75001 Paris - Métro Châtelet
www.eagleparis.com
Facebook: Eagle Paris
A partir de 18H



THE EAGLE



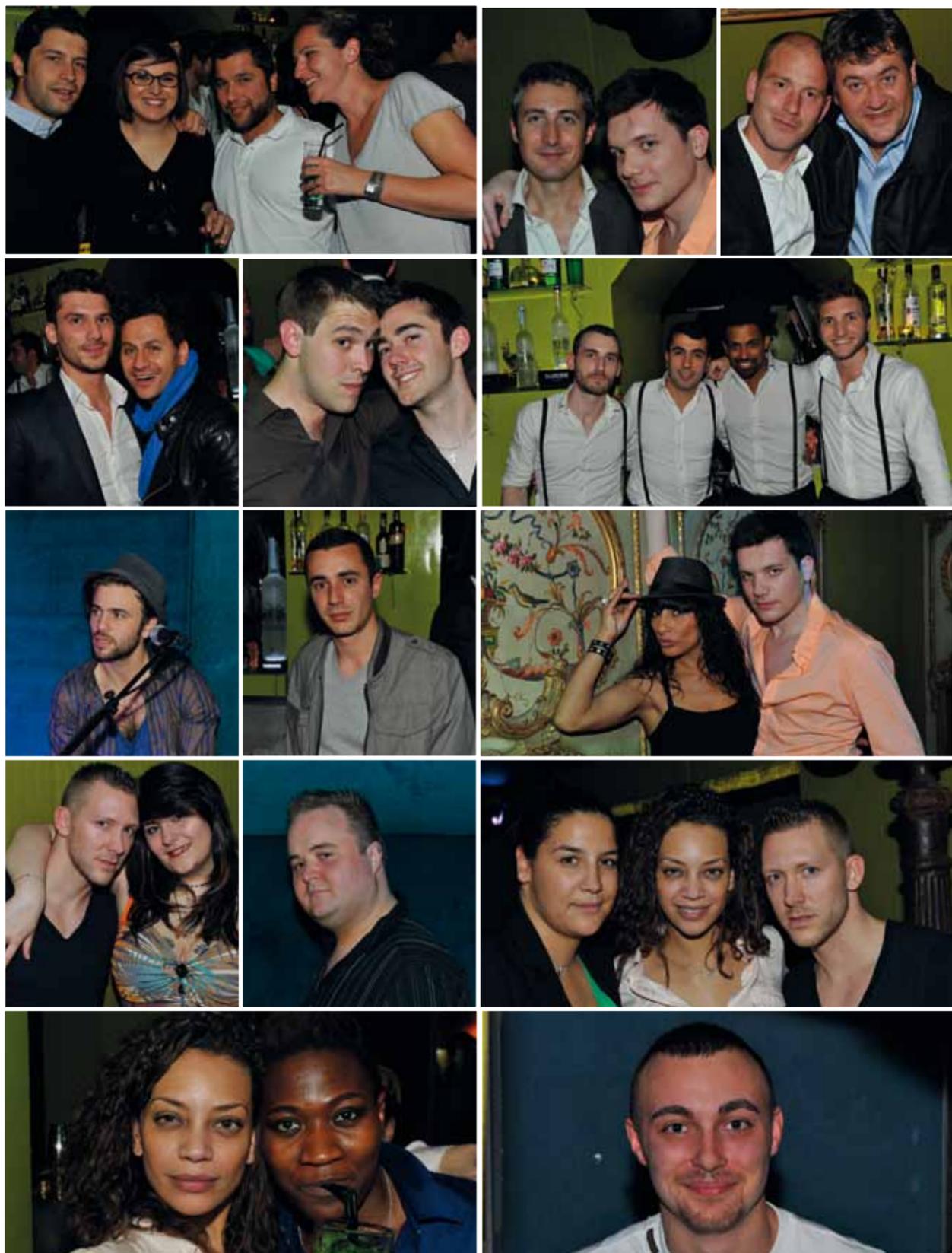
DRAGUE

MUSIC

SEX

©philippe@sensitif.fr

Scène Ouverte à l'Anthracite



©philippe@sensitif.fr

Prix spécial 8^e anniversaire :
Jusqu'à fin septembre, découvrez

2007 BEST OF 2010

75€

au lieu de 110 €



le cabaret réinventé

DÉJEUNER & DÎNER-SPECTACLE

3 cité Souzy – 75011 Paris

Réservation : 01 43 48 56 04 – www.artishowlive.com

facebook.

• ADHÉREZ AU GROUPE "ARTISHOW CABARET"
• DEVENEZ L'AMI DE "XAVIER BARBOTEU ARTISHOW CABARET"

Thierry Saint-Jean présente sa première collection au Bariolé



Club nuit & jour

7 / 7 - 13h / 7h du matin

NOUVEAU !
ESPACE FUMEUR

*D'homme à homme,
ce que la chaleur des corps...*

le King
SAUNA

10 euros pour les - 30 ans
5 euros pour les - 25 ans

21, rue Bridaine - 75017 Paris
☎ 01 42 94 19 10
M° Rome ou Place de Clichy

ZB
ZEBAAR
à partir de 17h30
bar lounge
à l'étage

ZR
Ze Restoo
service 7j/7
jusqu'à 1h le week-end

1 resto
2 bars
3 ambiances

41 rue des Blancs-Manteaux
Paris 4^{ème} - 01 42 74 10 29

Présentation de la journée contre l'homophobie au profit de l'association Le Refuge à la Mairie du IV^e



©philippe@sensitif.fr

Attitude Travels, le tour opérateur gay et lesbien présente
le plus grand événement gay en France en 2010

La croisière gay **attitude** du 29 août au 5 septembre 2010 **2e édition**

Florence, Naples, Sicile, Tunisie, Sardaigne
départ - retour Marseille

Croisière exceptionnelle, spectacles exceptionnels !
Attitude Travels a sélectionné pour vous la crème de la scène gay



Les Miséreuses

un spectacle 100% musical et 100% 19ème siècle entièrement écrit à la plume d'oise

Yvette Leglaire

elle revient plus en forme que jamais avec son Incroyable revue !

Bonjour Ivresse

la nouvelle pièce de Franck Le Hen (Les Homos préfèrent les blondes)



L'Opération du Saint-Esprit

Michel Heim donne un sexe aux anges...

Jean Philippe Set et ses Dindes

cette édition 2010 sera orchestrée par Jean Philippe SET et tous ses personnages.



- soirées à thèmes
- DJs dancefloor extérieurs
- pont naturiste, zone cruising



DÉCOUVERTE EXTERIEURE
TOUT INCLUS **1 590€**

NAVIRE FRANCOPHONE

100% PRIVATISÉ GAY ET LESBIEN

TOUT INCLUS

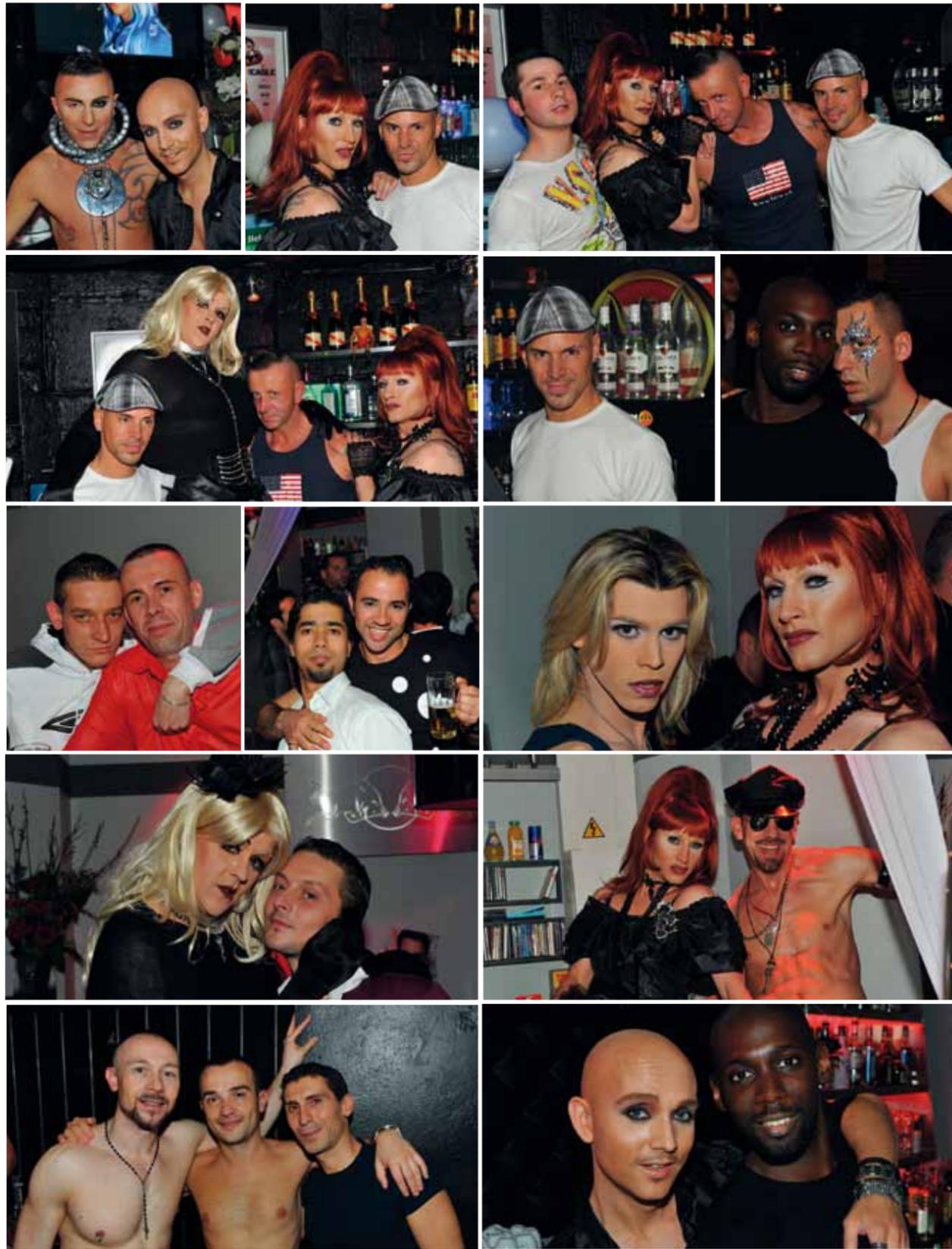
tout inclus : tous les repas et boissons à toute heure inclus

www.attitude-travels.com

nouvelle adresse: 71 bd de Sébastopol - 75002 PARIS - 01 42 77 05 50

* Prix ttc par personne, selon disponibilité. ** selon disponibilité, voir conditions sur le site. Agence de voyages agréée LI 075 03 0058.

The Eagle fête ses deux ans



©philippe@sensitif.fr



TILT

sauna

41, rue Sainte-Anne
75001 PARIS - Tél. : 01 42 96 07 43
M° : Pyramides - Palais-Royal - Musée du Louvre.

10€
12h à 21h
de 4h à 7h

les samedis et les dimanches,
le tilt est «Zip'!»
après-midi naturistes 12h - 18h
10€ + 1 boisson offerte

www.tiltsauna.com

Des plans rapides
entre mecs ...



Paris
& banlieue
01 72 700 700
Appel gratuit PA avec numéros de téléphone

Body wear
Bijoux
Accessoires
www.gayboutique.fr

NOS DIALS
AUDIOGAY.COM
EN REGION

Photo © malestockphoto.com

X GAY **3G**
08 99 24 23 23
Les meilleurs films X
sur ton mobile

Anniversaire de Marc Mitonne



©philippe@sensitif.fr



Marc Mitonne
 60, rue de l'Arbre Sec, Paris 1^{er}
 01 42 61 53 16
 Ouvert tous les jours de 11 h à 2 h
 sauf dimanche soir et lundi midi
 Formule déjeuner à 15 euros, café offert
 Plat du jour : 11 euros
 Grandes salades : 10 euros



After work :
 1 verre acheté un verre offert de 16 h à 20 h
 Brunch le dimanche à partir de 12 euros
 Fête de la musique : chanteurs en live
 Semaine de la Gay Pride : coupe de champagne offerte

www.marc-mitonne.com

MASPALOMAS GRAN CANARIA

One of the great of the **V.B.** gay resorts world

VILLAS BLANCAS

Gay men only

100% gay International complex

Reservation/reservatie **V.B.**

www.villasblancas.com

+34 928 772 988 · +34 928 770 122

Beautés à suivre. Tous les jours.

ACAUSEDESGARCONS.COM

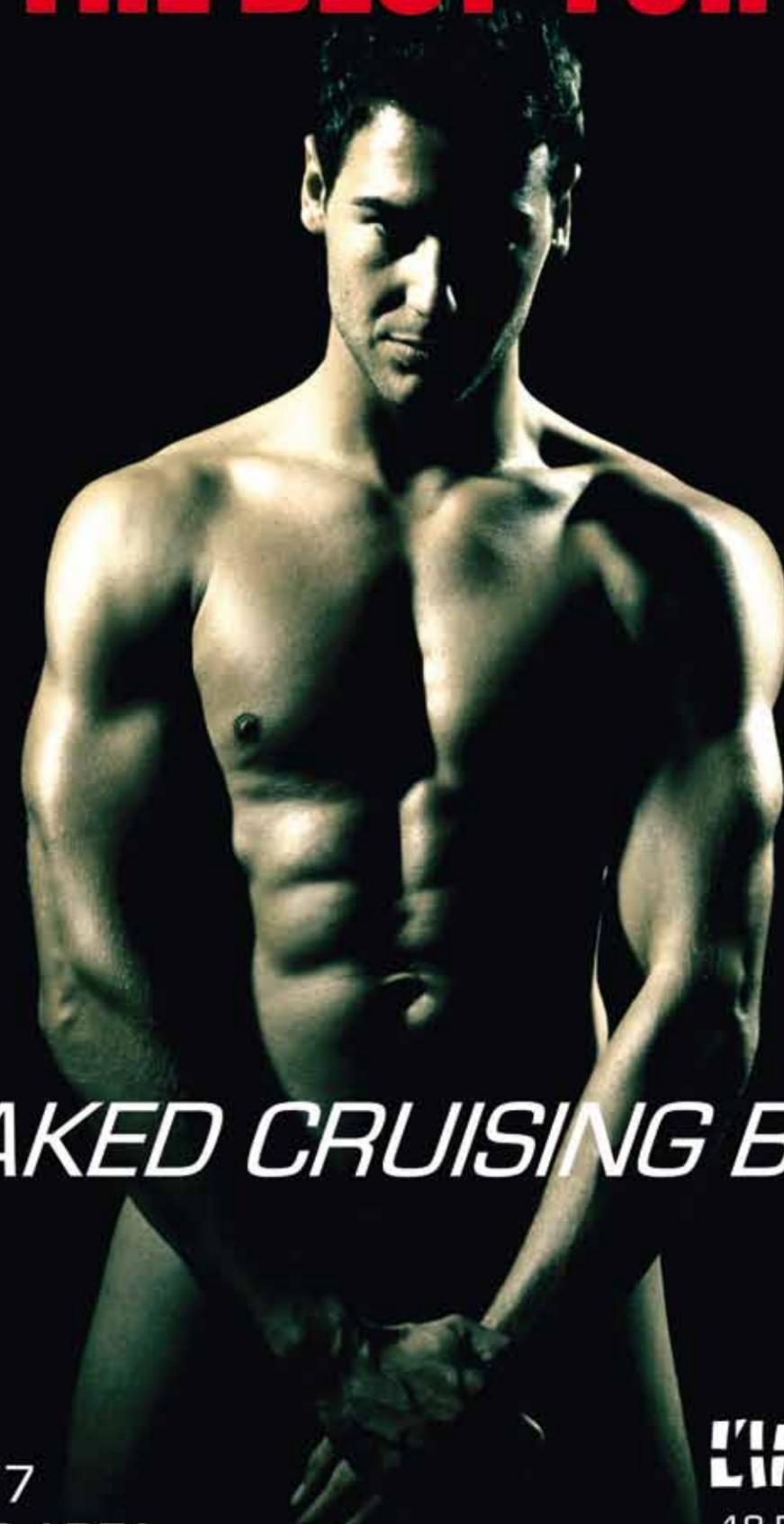
Lancement du *Guide Paris Nuit au Bizen*



©philippe@sensitif.fr

GET THE BEST FOR SEX

CREA: AFFLUENCE-NET.COM

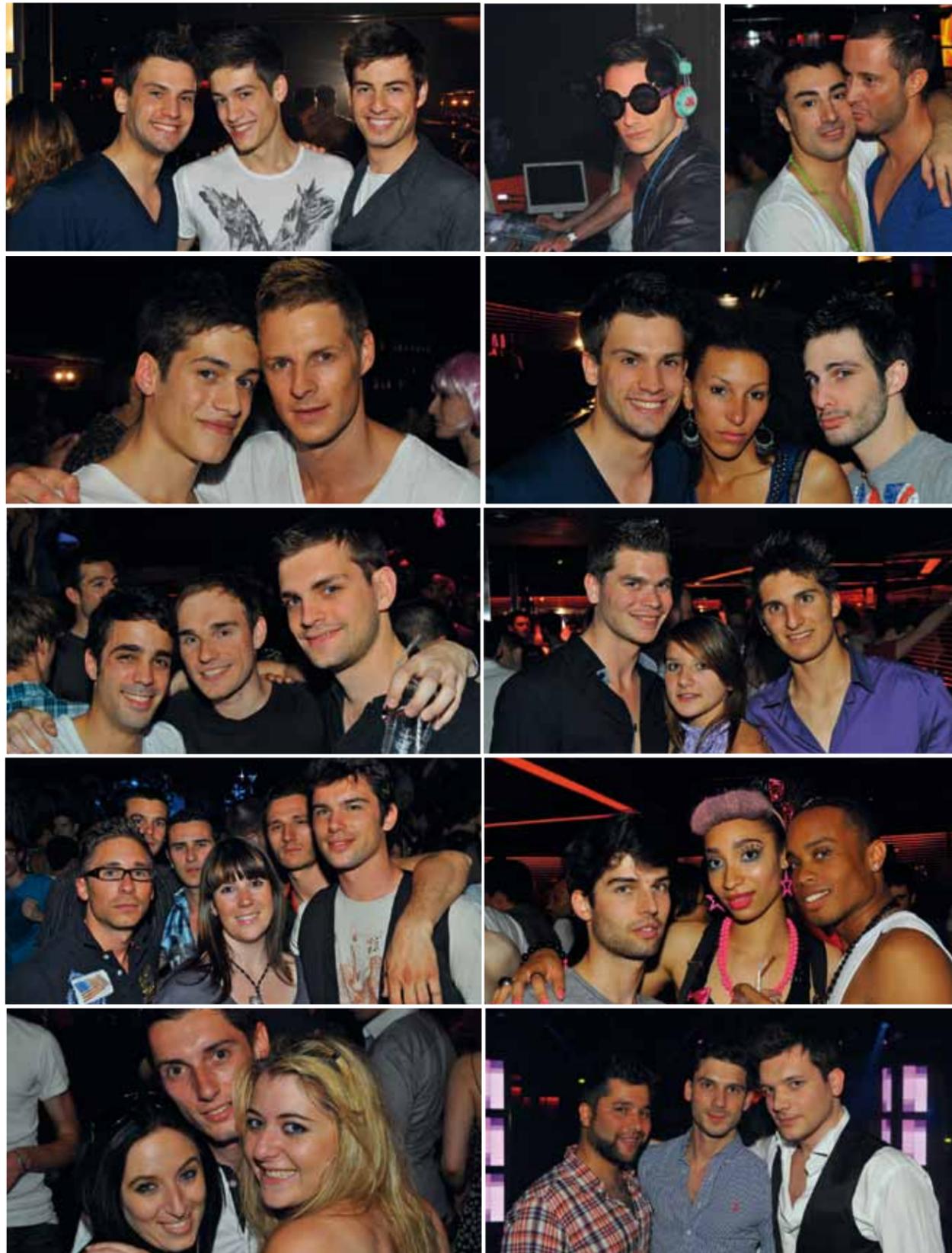


NAKED CRUISING BAR

OPEN 7/7
SMOKING AREA
WWW.IMPACT-BAR.COM

L'IMPACT
18 RUE GRENETA
75002 PARIS
01 42 21 94 24

Au Mix, anniversaire de Sylvain à la *Docteur Love*



©philippe@sensitif.fr



**CYRA
LYDO**
PARIS
www.cyralydo.com

Votre Beauté est **unique**, nos produits s'adaptent à vos **besoins**.

1

Notre sélection :
Camoufler un crâne clairsemé

SUPER MILLION HAIR,
découvrez les nano-fibres !



2

Couvrir les cheveux blancs
COVER 5' L'ORÉAL HOMME,
la coloration au résultat naturel incomparable



- 4 nuances
- 1 : Châtain Foncé
 - 2 : Châtain
 - 3 : Châtain Clair
 - 4 : Blond Foncé

Couvre **50%**
des cheveux blancs
pour un effet
naturel et discret.

3

Sculpter son corps

GEL AMINCISSANT CHAUFFANT,



Scarlett professionnel a formulé pour vous un gel ultra pénétrant qui, grâce à ses actifs « anti-graisse » (algue fucus, caféine), va redessiner votre taille et votre ventre et galber vos fesses.
2 applications par jour pendant 3 semaines pour un résultat optimal.

CYRA LYDO RIVOLI

22, rue de Rivoli
15, rue du Roi de Sicile
75004 PARIS

Tel : 01 58 28 15 70 - Fax : 01 42 78 72 51

la Cantine de l'Anthracite



**FORMULES MIDI
DU MARDI AU DIMANCHE**

20 RUE DE LA REYNIE - PARIS 4
TÉL. 01 42 77 50 50 - WWW.ANTHRACITE-PARIS.COM