

Sensitif

DOSSIER

VACANCES À PARIS...
OU AILLEURS

PHOTOS

FRED GOUDON :
BACK FROM THE BEACH

INTERVIEW

ALBERT ALGOUD

SPECTACLE VIVANT

LES ÉTÉS DE LA DANSE



SORTIR, HIGH-TECH, DÉCO, CULTURE, TENDANCE, MODE, PEOPLE, CLUBBING, XXL

FC 328 223 466 - RC 410 742 951 - 434 966 419 - 0692 - 3223 - 0.337€/min - 0891 : 0.225€/min - 0897 : 0.562€/appel
Photos : www.messana-images.com, Lgtie, Comme des Anges, Berry Prod, Clair Prod, Newdeal Prod

N°1

1^{ER} RÉZO ÉCO & RÉGIONAL **32 23**
prononce ou tape 20 21

LE - CHER DES RÉZO

08 90 71 11 11

P.A. DIRECTES AVEC TÉL

08 97 65 1998

MILITAIRES • POMPIERS • FLICS

08 92 68 6000

EXCLUSIF : SPÉCIAL TRAV - TRANS

08 92 70 10 60

TBM POUR VOUS SERVIR

08 91 67 02 67

100% GAY 100% SEX 100% ÉCO

08 90 71 23 23

CODE 23 23

EN LIVE : CONFESSIONS DE LASKARS

08 92 39 23 23

RDV SMS ENVOIE : **GAY AU 6 24 24***



SERVICE **3G** visionne

des films **HOT** sur ton portable.

APPELLE EN VIDEO AU

08 92 39 60 60

NOUVEAU SUR TON MOBILE

Édito

La Marche des Fiertés a été un succès. Populaire, fédératrice, cette manifestation mobilise encore davantage dans une ambiance toujours plus festive.

Le magazine lui fait bonne place à travers ses pages photo. Le numéro de juillet s'est voulu très illustré, à la fois pour aborder quelques-unes des grandes soirées d'un mois de juin particulièrement chargé, mais aussi pour vous proposer quelques idées de balades ou de voyages avant de vous laisser rêver devant les sublimes photos de Fred Goudon. L'heure est en effet à la détente !

Pendant les deux mois qui viennent, *Sensitif* sera présent avec ce magazine, mais aussi avec son site Internet que nous continuons de développer, avec toujours le téléchargement gratuit et maintenant les photos people.

En attendant le plaisir de vous retrouver dès le début du mois de septembre, toute l'équipe de *Sensitif* vous souhaite d'excellentes vacances.

Philippe Escalier

RÉDACTEUR EN CHEF - Philippe Escalier

DIRECTEUR ARTISTIQUE - Julien Poli

DIRECTEUR DE LA PUBLICATION - Quoc-Quan Tran

PHOTOGRAPHE PEOPLE - Pascal Yuan

ONT PARTICIPÉ À CE NUMÉRO - Artus, Julien Audigier, François Bitouzet, « Heckle & Jeckle », Mark Helgans, Johann Leclercq, Maximilien de Libera, Pimouss, Alexandre Stoëri, Ludovic Vilain.

COUVERTURE, SÉRIE PHOTOS ET POSTER RÉALISÉS PAR Fred Goudon, <http://www.fredgoudon.com>

EN COUVERTURE : Gilles Marini

ILLUSTRATEUR - « jaquette copyright 2006 www.kevinetalex.com tous droits réservés »

DÉPÔT LÉGAL : à parution. ISSN : 1950-3490

Prix de vente au numéro : 1,20 euros - exemplaire gratuit

IMPRIMÉ EN FRANCE

Sensitif est édité par Autonomy SARL - Siret : 45000289400019
L'envoi de documents à la rédaction implique l'accord de l'auteur à leur publication. La rédaction décline toute responsabilité quant aux textes, photos et dessins publiés qui n'engagent que leurs auteurs. *Sensitif* décline toute responsabilité pour les documents remis non sollicités. La reproduction totale ou partielle des articles et illustrations sans autorisation est formellement interdite. Les prix mentionnés le sont toujours à titre indicatif et de manière non contractuelle.
Tous droits de production réservés. *Sensitif* est une marque déposée.

Sommaire

SORTIR

L'Amnésia ; Stuart Friendly 4
Les Jacasses 18

SHOPPING

6

HIGH -TECH MÉDIAS

8-9

DÉCO

10

ASSOS

Le Centre Gay et Lesbien 12

HUMOUR

Kevin & Alex et le billet d'Artus 14

TENDANCES

Vilain Garçon 16

CLUBBING

Loveball 18

CULTURE

Expos 20
Musique 21
Ciné DVD 22
Spectacle vivant 23
Livres 25

POSTER

26

SÉRIE PHOTOS

Fred Goudon 28

DOSSIER

Vacances à Paris et ailleurs 32-33-34

INTERVIEW

Albert Algoud 24

PEOPLE

Soirées Parisiennes 36-38-40-42
Soirée Finally avec Imode 39
Marche des Fiertés 44-46-48

XXL

DVD X 50

SENSITIF EN LIGNE - www.sensitif.fr

RÉDACTION - 15, rue au Maire - 75003 Paris - **PUBLICITÉ** - Philippe 06 62 05 32 76

CONTACT - sensitif@sensitif.fr

L'AMNÉSIA MARAIS MOTEUR

Bon, on doit bien l'avouer, nous l'Amnésia, on adooooore ! C'est l'un des piliers les plus solides du Marais et il va s'en dire que sans lui la fête serait beaucoup moins folle à Paris. Depuis 13 ans, ce bar cosy en rez-de-chaussée (l'Amné Café) et hystérique en sous-sol (l'Amné Club) offre un port d'attache à tous ceux qui veulent s'amuser sans sombrer dans les soirées cheaps (*j'ai-pas-20-ans-et-mon-Diesel-même-pour-tes-bras-c'est-trop-petit*) ou technostéroïdes (*mon-marcel-est-plus-large-que-ta-baignoire*). Toutes ces années, l'Amnésia a su évoluer sans tourner le dos à ce qui fait son succès : une clientèle gay très mélangée, soignée et surtout faussement sage, à l'image de la déco chaleureuse et élégante. On boit pas mal, seul ou entre potes, après le boulot ou toute la nuit, mais on a souvent une petite idée derrière la tête... L'ambiance est hyper bon enfant, du coup ça mate et ça drague pas mal sans que se soit lourd pour autant. La boîte en sous-sol est un mouchoir de poche, où l'on peut danser jusqu'à la fin de la nuit sur les adorables « pouffiaseries » des soirées Beautyfolles ou sur des morceaux plus pointus, notamment la Tech House du très talentueux dj Cristo Barr (on recommande ses soirées du 13 et 14 juillet). L'Amnésia est toujours bondé, mais on s'y glisse avec délice, tout émoustillé à l'idée de croiser quelques regards coquins avant de s'extirper de cette boîte à musique avec, à votre bras, un joli garçon...



42, rue Vielle du Temple 75004 Paris
Tlj entre 11 h et 3 h du matin
Club fermé le lundi soir
01 42 72 16 94
www.amnesia-café.com

STUART FRIENDLY PLATS DE RÉSISTANCE



16, rue Marie Stuart 75002 Paris
Du mardi au jeudi : 12 h 00 - 23 h 00
Vendredi-samedi : 12 h 00 - minuit
Dimanche : 11 h 30 - 18 h 00
01 42 33 24 00
www.stuartfriendly.fr

Pas toujours facile de trouver dans le Marais un lieu à la fois convivial, bon et abordable. La solution ? Une petite balade jusqu'à la rue Marie Stuart à Montorgueil (allons, ce n'est pas si loin...) où a élu domicile le Stuart Friendly à l'automne 2005. Simple mais efficace, le concept est à la croisée du coffee shop, de la trattoria et du bar tapas. On y mange des plats simples et modernes, picorant à toutes les grandes tendances actuelles. C'est du fooding sympa et inventif, mais toujours sain et équilibré. « *Chez nous tout est fait maison*, prévient Philippe le patron, *même la pâte à tarte* ». La carte propose près d'une vingtaine de plats, où l'on pourra découvrir la soupe de carottes à l'orange ou encore les sashimis de saumon et de thon à la tahitienne. Ici, les assiettes sont copieuses et les prix très doux ; pas étonnant pour une équipe qui a su élever la convivialité au rang d'art de vivre. Le SF, comme l'appellent les habitués, se revendique « hétérofriendly » et sa clientèle est l'une des plus mixte du gay Paris, en termes de sexes, d'âges ou d'orientations. Tout le monde se retrouve pour déjeuner, prendre le thé, dîner ou encore bruncher le week-end. Il faut dire que le décor, à la fois design et chaleureux (sympas les chaises à la Starck !), est une véritable invitation à se poser avec des amis pour s'amuser et savourer un bon moment.

Le nouveau guesthouse gay proche de Paris

Sitges ? Mykonos ? Ibiza ? **Cet été Chenou !**

Piscine intérieure chauffée (11x5 m) terrasse • naturisme possible • VTT appareils de muscu • banc UV • sauna salle video-projection • salle billard jardin provençal...

Le Mâs Cocoon

Détente, ressourcement, bien-être...

Hameau de Trémainville - 77570 Chenou
Tél : 01 64 29 45 37
e-mail : le-mas-cocoon@wanadoo.fr
www.le-mas-cocoon.com

Forfait week-end Wellness
tout inclus (2 jours, 2 nuits en chambre et table d'hôtes)

Une cuisine française de qualité dans un cadre raffiné

Sous-sol privatisable

Le Relais St Paul

33, rue François Miron 75004 Paris
Téléphone - Fax : 01 48 87 34 20
www.lerelaissaintpaul.com

LE LOUP BLANC

restauration inattendue et naturelle

42, rue Tiquetonne 75002 Paris
Tél. 01 40 13 08 35

Ouvert tous les soirs à partir de 19h30
Brunch le dimanche

Mocassins Swamp à mors en métal, en cuir retourné ou cuir de veau lisse.
130 euros
Tél. lecteurs : 01 40 28 00 15



Porte-monnaie zippé Cactus en cuir de buffle.
35 euros
Tél. lecteurs : 03 26 50 31 10



Caleçon Arthur : fantaisie, humour et confort.
30 euros
www.arthur.tm.fr



Slip en Lycra fibre polyester, écoscé beige dans la toute nouvelle boutique de sous-vêtements masculins du Marais.
42 euros
L'Homme invisible
13, rue du Roi de Sicile 75004 Paris
01 42 76 98 95



Sac en toile de couleur verte, style urban chic.
60 euros
DDP Store : 44, rue Étienne Marcel 75002 Paris
01 40 13 78 34



Les vins Pur rosé et Pur Pearl sont « élevés » sur les coteaux varois. Deux bouteilles au design épuré en forme de flacon de parfum.
18 euros chez Dalloyau

TROPIC
café

18H / 21H
Happy hours
tous les jours

66 RUE DES LOMBARDS 75001 PARIS • TÉL: 01 40 13 92 62 • OUVERT TOUS LES JOURS DE MIDI À L'AUBE

TROPIC
café



PORTABLE ASUS Z92T

Cette marque, qui se distingue par la grande qualité de ses prestations, est en train de se faire, sur le marché français, une place parmi les grands fabricants d'ordinateur.

Au sein d'une gamme très étendue, on retiendra un très bon compromis qualité prix avec ce nouveau modèle « notebook » intégrant la toute dernière technologie processeur AMD dédiée aux ordinateurs portables : l'AMD Turion 64 X2 Mobile Technology, construit sur une architecture Dual Core.

Cette machine offre un écran panoramique 15,4 pouces des plus somptueux, une webcam intégrée haute résolution, l'interconnexion PCI Express ainsi qu'une puissante carte graphique NVidia GeForce™

Go 7600 256 Mo dédiée pour une restitution des images en 3D de grande qualité. Le Z92T est livré avec un disque dur de 100 Go, une mémoire de 1 024 Mo DDR2, pour un poids de 2,85 kg.

Un concentré de nouvelles technologies pour un prix somme toute étonnant.

<http://france.asus.com>

1 199 euros

PANDORA.COM

LA BOÎTE - À MUSIQUE - DE PANDORE

Voilà maintenant six ans, un groupe de musiciens et d'ingénieurs du son américains se sont attelés à une tâche ambitieuse : réaliser la cartographie du génome musical. Leur but : nous faire découvrir gratuitement la musique qu'on aime... sans même le savoir.

Chaque chanson a beau être unique - certaines l'étant sensiblement moins que d'autres -, elles ont toutes en commun une série d'éléments (rythme, tempo, mélodie, harmonie, etc.) qui permettent d'en dresser le « patrimoine génétique » spécifique. À l'aide de ces informations, les concepteurs du site www.pandora.com ont développé des algorithmes permettant de déterminer quels morceaux sont susceptibles de nous plaire et de les diffuser aléatoirement sur une radio en ligne. Par exemple, une chanson de Madonna pourra, selon

l'époque et le style, renvoyer à Britney Spears, Cher ou... Frou Frou. Avec plus de dix mille artistes, des plus connus aux plus obscurs, les possibilités d'enrichir sa culture musicale semblent infinies. Seul bémol, l'univers de Pandora est essentiellement anglo-saxon, inutile, donc, d'essayer de trouver des artistes de la même veine que France Gall ou Michel Polnareff.

Dernière trouvaille en date, une alliance avec le fabricant d'électronique Slim Devices, dont la Squeezebox 3 permet de relier en Wi-fi une chaîne stéréo à un ordinateur et d'accéder à son contenu depuis une autre pièce. On contrôle alors ce que l'on écoute via l'écran de la Squeezebox et une télécommande.



LE HALL DE LA MUSIQUE

LA CHANSON FRANÇAISE FAIT PARTIE DE NOTRE PATRIMOINE !



De Mireille à L'Affaire Louis Trio en passant par Bashung ou les Rita Mitsouko, on se perd parfois dans l'immense immeuble de la chanson française. Qu'ont-ils chanté ? Avec qui ? Qui avait écrit pour eux ? Depuis 1990, le Hall de la chanson (au nom bien choisi !) fait de la valorisation de notre patrimoine musical son cheval de bataille. Il s'agit là d'un site remarquable et pédagogique pour ne pas oublier, pour apprendre ou pour approfondir. On y trouve des portraits, des interviews, des biographies, une véritable encyclopédie allant de 1850 à 2000, et des thématiques diverses (allez voir l'animation flash consacrée à Mireille, sans doute la première jazz woman de notre histoire

avant Trenet !). Mais le Hall de la chanson c'est aussi des conférences chantées, des colloques, des spectacles, des animations. C'est enfin une détermination à développer ce que Serge Hureau (le directeur du Hall) appelle « *une mémoire attitude* ». Le Hall tente en ce moment même de constituer une importante base de données inventoriant ainsi toutes les sources existantes en matière de chanson française. Une noble et ambitieuse tâche qui mérite d'être encouragée !

www.lehall.com

Johann Leclercq

MARCEL MAGAZINE

Par François Bitouzet

Marcel, c'est comme un bon vieux camembert. On le regarde, on se dit qu'on ne devrait pas, que les sushis c'est meilleur pour la ligne, mais au final on craque et on s'en tape une bonne tartine sans le dire aux copines. En 32 pages, ce gratuit, petit par la taille mais pas par le talent, met tous les mois un bon coup de pied dans les certitudes des gays. Humour trash, ton immanquablement irrévérencieux et chroniques absurdes viennent booster les articles sur la vie culturelle et les sorties. La recette est simple mais efficace : dès que l'on soupçonne une once de snobisme gay, on lui fout une bonne baffe sans trop se soucier des dégâts collatéraux. Forcément, ça fait du bien là où ça fait mal, d'autant plus que les articles sont toujours judicieusement bitch. La méthode est un peu artisanale, mais si on n'est pas content, c'est pareil ! Militant à sa façon, porté par une vocation associative, Marcel apporte une voix insolente et drôle là où domine trop souvent le politiquement correct gay. Tout ça fonctionne grâce à une équipe (E. Gueho, L. Artufel, Vanina...) écrivant pour le plaisir de déconner et de s'engueuler copieusement dans les réunions de rédaction avant de se réconcilier autour de la dive bouteille... « *Mais attention*, précise Bruno le rédacteur en chef, *on tient à la qualité de notre Marcel : pas de fautes, pas de mecs à poil sur la couv, etc* » Décidément, il est fait à point ce Marcel...

Marcel, tous les mois, dans tous les bons établissements du Marais

www.marcelmagazine.com



L'ART CONTEMPORAIN À LA PORTÉE DE TOUS...

L'ACHAT D'UNE ŒUVRE D'ART A TOUJOURS ÉTÉ UN EXERCICE DÉLICAT POUR LES NON-CONNAISSEURS. LES PRIX ÉTANT SOUVENT ÉLEVÉS, IL FALLAIT SE PENCHER SUR LA CÔTE DE L'ARTISTE ET SPÉCULER SUR UNE HYPOTHÉTIQUE HAUSSE DE SA VALEUR.

COMMENT FAIRE SI L'ON VEUT TOUT SIMPLEMENT AVOIR UN JOLI TABLEAU, OU UNE PHOTO, SANS SE RUINER, SANS PRENDRE TROP DE RISQUES ET JUSTE POUR LE PLAISIR DES YEUX ?

VOICI QUELQUES ÉLÉMENTS DE RÉPONSE :



ART GÉNÉRATION

Au cœur du Marais, cette galerie de 240 m² vous propose un large panorama de l'art contemporain. Vous y découvrirez aussi bien des sculptures que des photos et bien sûr des tableaux.

Le prix des œuvres présentées varie entre 25 et 3000 euros, de quoi trouver son bonheur parmi de jeunes artistes ou des artistes confirmés et sachant que le droit à l'erreur existe, Art génération vous donne la possibilité de changer votre œuvre si elle ne vous convenait pas - ainsi vous ne prenez plus de risque !

Les expositions changent régulièrement afin de découvrir ou redécouvrir les artistes.

67, rue de la Verrerie 75004 Paris

<http://www.artgeneration.fr/>

TOAST GALLERY

La *Toast Gallery* présente tous les tableaux de sa boutique sur son site internet. Vous pouvez ainsi faire votre présélection avant votre visite.

Les prix varient entre 50 et 900 euros suivant les formats et la technique. De nombreux styles sont représentés. En cas de non-satisfaction, l'échange est aussi possible.

Le dimanche, la *Toast Gallery* propose régulièrement un brunch (reprise en septembre) : de quoi ouvrir son appétit artistique et se laisser tenter !

3, rue de l'Estrapade 75005 Paris

Du mercredi au dimanche de 11 h à 20 h 30

<http://www.toastgallery.com>



ARTFLOOR

Autre concept et autre gamme de prix (plutôt autour du millier d'euros), *ArtFloor* vous propose des œuvres graphiques contemporaines et modernes sur son site internet.

Le choix est vaste et on peut y trouver aussi bien des tableaux que des photographies. L'offre se positionne assez haut de gamme en affichant un soutien très clair à l'art contemporain. Une fonction propose même de voir l'œuvre *in situ*, replacée dans une pièce d'appartement virtuel. Ceux qui voudraient aller au-delà d'une simple visite du site peuvent prendre rendez-vous.

<http://www.artfloor.com>



Photo Artfloor - Andersen et Robiou





LE CENTRE GAY ET LESBIEN

Créé en 1989 par une poignée de militants dans un petit deux-pièces de la rue Michel-le-Comte, le Centre Gay et Lesbien de Paris (CGL) a d'abord eu pour vocation d'aider la communauté LGBT à lutter plus efficacement contre le sida. De nos jours, outre ses missions de service, le CGL abrite la Maison des associations et se veut à l'avant-garde du combat pour l'égalité des droits. Coprésidente du CGL depuis septembre 2005 aux côtés de Claude Chantereaux, Christine Le Doaré qui fut à la tête de SOS Homophobie de 1998 à 2002, répond aux questions de *Sensitif*.

■ Pour quelles raisons les gens franchissent-ils la porte du CGL ?

Certains cherchent une simple information ; d'autres ont besoin de documentation, de rencontrer les professionnels de nos permanences de soutien ; d'autres encore viennent boire un verre et faire des rencontres au bar associatif... Les associations viennent se réunir et relever leur courrier.

■ Quels types de structures et de services mettez-vous à leur disposition ?

Le CGL est d'abord la Maison des associations LGBT, il en héberge environ 50. Ensuite, nous offrons aux usagers des permanences juridiques, psychologiques ou sociales gratuites, animées par des professionnels bénévoles. Parallèlement, nous organisons des débats, des conférences ou bien des fêtes.

■ D'où proviennent vos sources de revenu ? Que pensez-vous de la polémique autour du financement des associations homosexuelles par la mairie de Paris ?

Avec cette polémique injustifiée, on cherche à atteindre le maire à travers son orientation sexuelle. Les associations remplissent des missions de service public, il est donc légitime qu'elles reçoivent des subventions. Nous avons différentes sources de financement : cotisations, manifestations, fêtes de soutien, aides publiques (ville de Paris, DDASS, Sidaction)... En 2004, seul 0,14 % du total des subventions parisiennes ont été dévolus à 17 associations LGBT, soit 247 400 euros. Voilà qui devrait rassérer les plus inquiets quant aux pseudo-largesses « clientélistes » de Bertrand Delanoë.

■ Comment jugez-vous l'action du CGL, ses combats et ses succès ? Quelle est votre plus grande fierté ?

Le CGL est une plate-forme indispensable, qui fédère et favorise les échanges, sans oublier ses propres missions d'accueil et de conseil. C'est une structure lourde à gérer, avec un loyer, des salariés... qui a connu des hauts et des bas, mais semble aujourd'hui, grâce à un fonctionnement professionnalisé, sortie de la crise financière.

Notre plus grand succès est d'avoir redonné au Centre sa place d'acteur central des revendications LGBT, et notamment permis l'organisation, tout au long de la semaine des fiertés, de débats sur des sujets d'actualité. Plus de 200 personnes sont venues (ou revenues) au Centre. Toutes ont réfléchi afin d'inscrire nos revendications dans la société civile.

■ Pensez-vous que la France soit prête pour plus d'égalité en 2007 ?

Absolument. Du moins, tout le laisse présumer, les sondages d'opinion comme les prises de position des politiques qui, sur fond de débat présidentiel, se sont prononcés sur l'ouverture du mariage et de l'adoption aux homosexuels.

□ ————— □

CGL
3, rue Keller 75011 Paris
M° Bastille, Ledru-Rollin ou Voltaire
du lundi au samedi de 16 h à 20 h
01 43 57 21 47
www.cglparis.org

Strictly SEX

Moins de 35 ans

10€

A
U
N
A



ouvert 7 jours / 7 de 11h45 à 2h00

141 RUE LA FAYETTE, 75 010 PARIS - METRO "GARE DU NORD"

Tél : 01 45 26 31 74



LA MEILLEURE FAÇON DE MARCHER...



Et une Marche des Fiertés, encore une ! Et pour quoi faire ? Étrenner son short Dior ? Faire coucou à Mémé si elle regarde la télé ? Faire enfin subir une activité physique à nos corps gras ? Bref, loin de me poser trop de questions, bonne poire, je me laisse entraîner à Toulouse pour l'occasion, sans short ni caméra, juste avec mes jambes splendides, ma bonne âme et mes aisselles pour pleurer. Du monde (étonnant, même dans ces coins reculés du territoire), du bruit (et vas-y que j't'asphyxie les tympans à coup de sifflets), du pédé (ça, j'aurais dû m'en douter), un parcours à n'en plus finir, coincé entre deux camionnettes ne payant pas de mine mais très sonorisées (je vous recommande l'écoute simultanée de *Holiday* et de *La Grande Zoë*)...Et moi, pliant sous le poids d'une banderole que je m'étais engagé à porter de mes mains pourtant délicates. Autant dire, du bonheur à ne plus savoir qu'en faire ! L'unique pause nous fut consentie du côté du Capitole, mais là, pas de collation ou autre rafraîchissement, ni même un petit interlude divertissant, non ! Nous n'avons eu droit qu'à l'incursion d'un petit groupe de jeunes gens venu nous expliquer que Dieu avait créé l'Homme pour la Femme, et que l'on était des pédés (c'est faux, y'avait plein de gouines aussi), le tout finalement agrémenté d'un joli jeté de cannettes de bière, histoire de nous rafraîchir sans doute ! Alors pourquoi marcher ? Parce qu'il y en a encore du chemin ? Oui, mais encore... Pour rencontrer l'homme de sa vie en fin de parcours ! Hallucinant.
Suite au prochain numéro !

M^{me} - M^{lle} - M^r E-Mail :
Tél. :
Je souhaite recevoir un carton d'invitation valable pour une personne pour la soirée anniversaire du StarCooker² qui fêtera ses 2 ans en septembre 06 dans un haut-lieu des nuits parisiennes...
StarCooker²

Ce coupon vous permet de bénéficier d'une réduction de 5% sur un repas au StarCooker², 32 rue des Archives Paris 4^e, entre le 1^{er} juillet 06 et le 31 août 06, après avoir été déposé dans l'urne mise à votre disposition à l'extérieur du restaurant.
Cette offre, non cumulable, est valable pour 1 seul repas par personne (même nom, même adresse). Si vous souhaitez seulement recevoir une invitation pour une personne pour la soirée d'anniversaire du StarCooker², il vous suffit d'envoyer vos coordonnées (nom, prénom, adresse, email, téléphone) par mail à : contact@starcooker.net avec la mention "Invitation Anniversaire StarCooker²" en objet.

Photo www.vincentsmaile.com pour Les Ateliers de la République



VILAIN GARÇON

LE RETOUR DE LA FRENCH TOUCH



Crédit photo : Fabien Lemaire

Dans le paysage de la fringue branchée, un peu gris ces derniers temps, les créateurs semblaient légèrement en panne d'idées. Et voici qu'en mai débarque une nouvelle marque de vêtements exclusivement masculine apportant sa part de fraîcheur. Sexy, provocante, *Vilain Garçon*, par son nom, synthétise tout ce qu'elle veut représenter et ne passe pas inaperçue. Jouant subtilement sur l'ambiguïté, les t-shirts de la première collection - série limitée - jouent sur des codes qui parlent à tous. Un « Narcissique » doublé en reflet miroir, un « Tireur d'élite » surmonté d'une cible traversée d'une éclaboussure équivoque, un « Sexy » où l'on voit plus le mot sex qu'autre chose, autant de modèles jouant sur le désir et les fantasmes. Le porteur d'un tel vêtement lance clairement un message : la marque

s'adresse à tous ceux qui sont de vilains garçons ou désirent l'être, à l'image des deux créateurs, Michel et Mathieu, duo au travail comme dans la vie.

Uniquement en vente sur le Net, *Vilain Garçon* propose un catalogue des collections. Sa vocation communautaire évidente dépasse le simple aspect commercial. Fédérer les vilains garçons, voilà l'ambition et l'envie des deux papas créateurs qui placent l'interactivité parmi leur priorité.

La première collection propose des t-shirts, mais bientôt va arriver une gamme complète de vêtements et d'accessoires avec bien entendu, en future star, les sous-vêtements... Vivement demain !

Vente exclusivement en ligne sur :

www.vilaingarcon.com

JORDAN ZANI

GENTIL OU « VILAIN GARÇON » ?

Jeune, souriant, énergique, Jordan Zani (photo signée Fred Goudon en page 17) a été choisi comme mannequin vedette de la toute nouvelle marque Vilain Garçon. Une première campagne qu'il aborde avec beaucoup de sagesse mais aussi un enthousiasme contagieux.

Ce grand sportif spécialisé dans les arts martiaux et les sports de combat voit dans ces disciplines une façon de se dépasser mais aussi de gagner grâce à la stratégie. « Je cherche toujours à faire marcher autant, sinon plus, ma tête que mes muscles », dit-il. C'est aussi pour lui un important facteur d'équilibre : « Enfant, j'ai beaucoup

déménagé, du fait du boulot de mes parents, et le sport était mon élément stabilisateur. » Quant à la façon de s'entretenir, il précise : « Chacun sa méthode, mais moi, jamais de muscu, je préfère nager ou courir que de pousser de la fonte. »

Jordan est né dans l'Eure, à Vernon, d'un père marocain et d'une mère française. Une double origine qui peut s'entendre dans sa voix, quand par moment l'accent marocain reprend le dessus et pourrait apparaître dans ses choix, toujours équilibrés. Débit rapide, œil pétillant, ce jeune homme décidé est attaché à sa liberté. S'il affiche ses opinions, il n'en reste pas moins ouvert au

dialogue, poussé par le désir d'échanger. Ce n'est pas un hasard si son prochain travail sera fait de contacts, la communication et le commercial étant ses points forts.

Actuellement basé en banlieue, Jordan est en train de faire des démarches pour s'installer à Paris afin d'éviter les déplacements. Après un entretien nourri, il aborde sa vie privée, fait quelques confidences sur sa famille marocaine ou sur la politique qui ne le laisse pas indifférent avant de confesser son péché mignon : les jeux vidéo. En tous cas, beaucoup seront partant pour jouer avec lui !



Photo Fred Goudon, reproduction interdite, tous droits réservés. www.fredgoudon.com

LES JACASSES

Ouvert depuis quelques jours, ce nouveau lieu a été étudié pour que l'on puisse prendre un verre, grignoter, le tout confortablement installé afin de pouvoir jacasser tout son soûl.

La rue des Écouffes continue de s'activer et ce nouveau bar-lunch va contribuer à lui donner encore un peu plus d'animation. Refait à neuf, l'ancien bar Adonis a laissé la place à un décor de bois et de pierres particulièrement chaleureux, avec une disposition des tables permettant de ne pas être les uns sur les autres. Avec une carte composée de tartines, de sandwiches, de salades, sans oublier les desserts, on trouvera de quoi se caler, en toute simplicité, l'estomac. À noter, cela ne gêne rien, que l'ambiance musicale est variée, avec un son jamais trop fort et que l'endroit est fréquenté tout autant par les garçons que les filles. À la direction, Jacko, venu du milieu de la nuit (ancien du *Palace*, du *Rocambole*, passé aussi par le *3wkafé*), accueille avec le sourire les drôles d'oiseaux qui arpentent le Marais et qui sont à l'affût de nouveaux lieux pour y faire leur nid.

5, rue des Écouffes 75004 Paris
M° Saint-Paul
Tlj de 17 h à 2 h du matin - 01 42 71 75 51



LOVEBALL

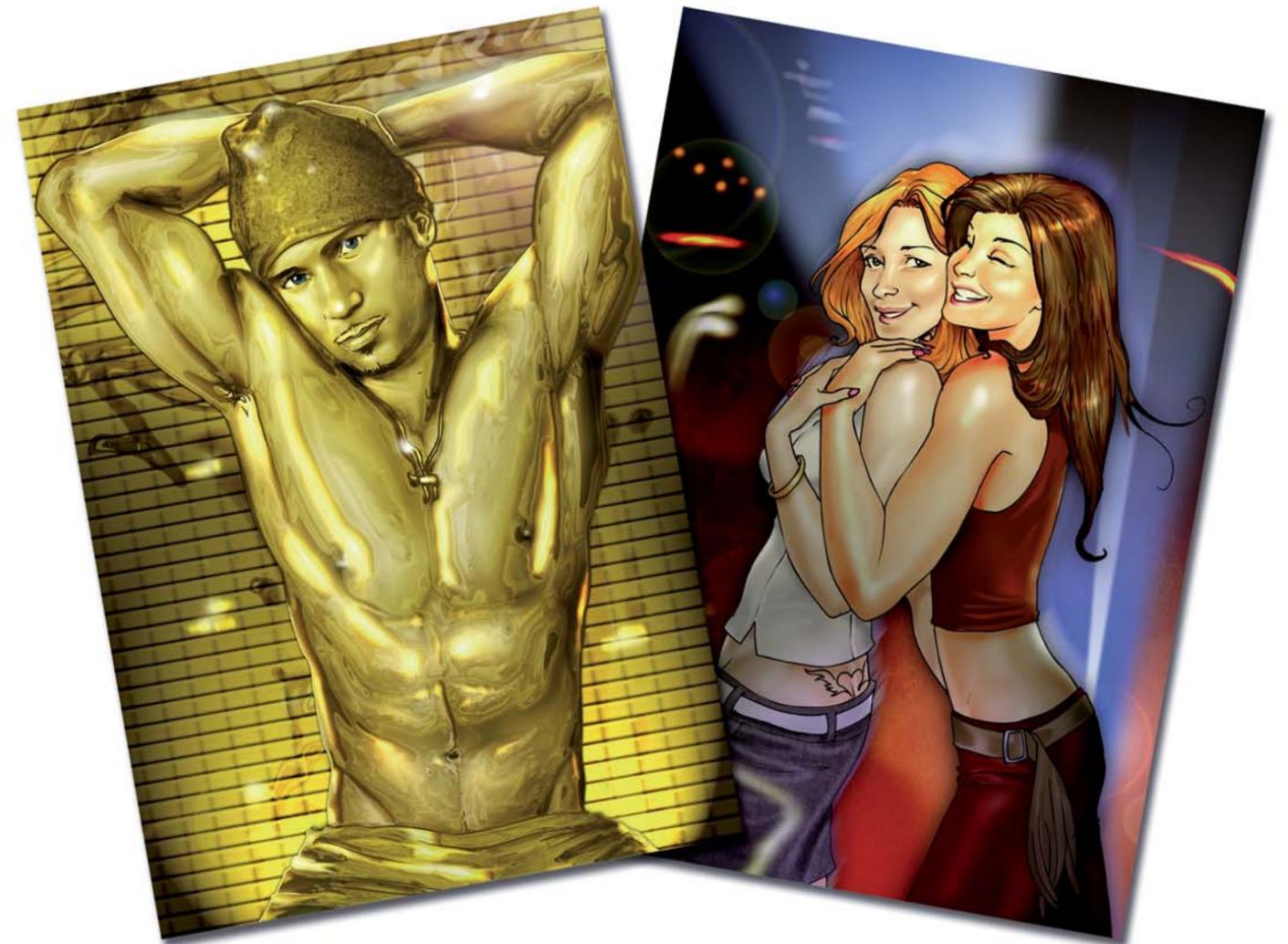
Voici l'événement clubbing gay à ne pas manquer cet été avec une deuxième édition à Barcelone les 2, 3, 4, 5 et 6 août. Pendant près d'une semaine, les DJ résidents des meilleures soirées européennes se relayeront dans différents hôtels de luxe et clubs mythiques de Barcelone pour faire danser les dizaines de milliers de clubbers attendus pour l'occasion. Autour des DJ des clubs espagnols, on retrouvera entre autres ceux des soirées *Naughty*, *Strong*, de La Démence et du Cabaret de Bruxelles, *Jungle* de Lausanne, *Greenkomm* et *Joystick* de Cologne, *Love Revolution* de Londres et *Departure* de Vienne.

Présentation vidéo, programme détaillé, tickets et réservations d'hôtels sur <http://www.loveball.info>

Après avoir organisé à Paris deux Loveball Preparty au mois de juin, ce sont Ben Manson du *Mix Tea Dance* et Sens Division, résident *Under*, qui représenteront la France lors de ce festival. On retrouvera également pendant toute la durée de

Loveball l'exposition d'art Artlove, réunissant de nombreux artistes, peintres, sculpteurs et photographes. Tout le son des meilleurs clubs réunis dans une seule ville : Barcelone, qui est devenue la première destination des gays en quête d'amusement, de rencontres et de clubbing. Des tarifs préférentiels pour les saunas, hôtels et restaurants gays sont proposés pendant le festival : un parfum de vacances de rêve pour clubbers !

N°1 DE LA RENCONTRE EN LIGNE



ARTISTES ET STARS

Pour la première fois, le musée Jacquemart-André ouvre ses salles à la photographie avec une exposition contemporaine comprenant une centaine de photos issues des archives de Paris Match, sur le point de célébrer son trois millième numéro. Inédites pour la plupart, elles retracent cinq décennies de création, de spectacles et d'événements, à travers des moments d'émotion.

Les artistes les plus connus sont dévoilés dans des situations insolites. Peintres, sculpteurs, musiciens, danseurs, couturiers, écrivains, chanteurs et acteurs sont présentés, sensibles et sublimes. Botero, Balthus, César, Chagall, Dalí, Delvaux, Picasso, Soulages, notamment, sont surpris dans les coulisses de la création ou aux côtés de leurs œuvres, miroirs de leur âme. La photographie devient un tableau vivant dont l'artiste est le principal acteur.



Photo : W.Carone / © Paris Match

Musée Jacquemart-André

158, boulevard Haussmann 75008 Paris

M° Saint-Augustin, Miromesnil ou Saint-Philippe-du-Roule

Tlj de 10 h à 18 h - 01 45 62 11 59

MAATGALLERY : « SUMM[ART]IME »

26 ter, rue Traversière 75012 Paris
Jusqu'au 4 septembre, du lundi au
vendredi de 9 h à 12 h 30
et de 14 h à 18 h,
le samedi de 14 h à 19 h
01 53 95 16 70
www.maatgallery.com

À deux pas du viaduc des Arts dans le XII^e, cette galerie ouverte depuis le 29 avril 2004 a pour vocation de promouvoir de jeunes talents. Par ses choix, elle souhaite mettre en évidence la diversité des genres et des techniques des artistes contemporains. Pour cela, peintures, sculptures, dessins, photographies et nouvelles technologies se mélangent. Durant cette exposition d'été, parmi les peintures au rendez-vous, figurent celles de D'Geyrald. À travers ses toiles il entend se montrer tel qu'en lui-même et donne à son travail le double qualificatif de franc et candide. D'Geyrald va profiter de cette exposition pour reverser une part de gains à Soleil d'art, une association qu'il parraine avec King Mensah et dont la vocation est d'aider des enfants du Togo privés de soins et de scolarisation.



REGARDS SUR LA BÊTE

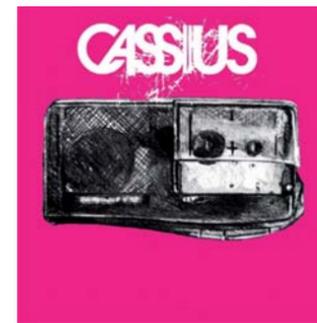
Original : une expo sur le *Kama-sutra*, réalisée par un artiste anonyme et visible sur le net après avoir été présentée du 15 novembre 2005 au 30 mai 2006 au musée d'Art moderne de Chambéry. Né en 1963 dans les Alpes, l'artiste, qui a toujours gardé secrète cette production, a accepté un montage photographique de ses œuvres sous réserve que sa tranquillité soit préservée...

Ses sculptures sont depuis mai 2006 présentées en 3D sur le site Kama3d.org. Une animation interactive permet de se mouvoir autour de chaque scène qui a nécessité 180 photos traitées numériquement.

www.kama3d.org



15 AGAIN



Dans la seconde moitié des années 90, une déferlante baptisée *French Touch* redore le blason français en terme d'innovation musicale. Pour la première fois à cette période, la France devient le centre d'attention de la scène techno mondiale. L'album délicieusement kitsch *Sacré Français* de Dimitri From Paris lance le courant dès 1996, mais sa figure emblématique reste Daft Punk dont *Homework* sorti en 1997 fait l'unanimité et cristallise le mouvement. Le groupe Air remporte également une adhésion générale avec *Moon Safari* (plus de 450 000 albums vendus à l'étranger). La même hystérie médiatique s'abat, en janvier 1999, sur Cassius avec *Cassius 1999* (150 000 exemplaires écoulés outre-Manche).

Ce duo house formé par Hubert Boombass et Philippe Zdar, orfèvres d'une house chic et dansante (*Feeling for you, La mouche...*), sort trois ans après *Au rêve*, au style beaucoup plus dense et varié : fusion funk-soul et électro qui tranche avec l'esprit désormais obsolète de la période d'innocence psychédélique et naïve de la *French Touch*.

Après quatre ans d'absence, Cassius signe cet été *15 Again*. L'album est à l'image du single *Toop Toop*, diffusé sur les ondes actuellement : une œuvre foisonnante qui transpire une certaine urgence. C'est un second souffle pour Cassius qui nous fait découvrir l'étendue de son univers artistique excitant. A découvrir le 28 août.

Virgin / EMI

CATALOGUE



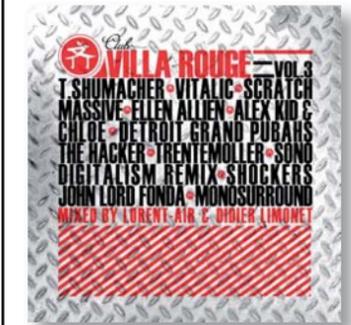
Duo composé de la chanteuse Roisin Murphy et de Mark Brydon, Moloko nous propose aujourd'hui une rétrospective de sa carrière à travers un best-of qui réunit les meilleurs titres de ses quatre albums, de *Do You Like My Tight Sweater ?* en 1996 à *Statues* en 2003. C'est le single *Sing it back* qui a conféré à ce groupe une renommée internationale avec un remix house très efficace, véritable tube de l'année 1999. Pourtant on ne peut certainement pas réduire Moloko à ce titre, certes très dansant mais plutôt facile, pas réellement représentatif de son univers habituel, éclectique et atypique. On redécouvre aujourd'hui avec plaisir, dans ce best-of de 13 titres au style électro ingénieux, riche et très soigné, aux sonorités rock, house et trip-hop, des perles comme *The Time Is Now*, *Familiar Feeling*, *Forever More* ou encore *Pure Pleasure Seeker*.

À travers une cohérence artistique, allant des extravagantes tenues de scène de Roisin jusqu'à leurs clips mettant souvent en scène des chorégraphies surprenantes, Moloko a réussi à se définir une véritable identité originale refusant les compromis. Le groupe est aujourd'hui séparé. En 2005, Roisin Murphy a signé son premier album solo, *Ruby Blue*, à l'univers toujours plus libre et personnel.

A noter : une édition limitée de Catalogue propose sur un deuxième cd un concert du groupe : le *Live At Brixton Academy 2003*.

Echo / Pias

VILLA ROUGE vol 3



Haut lieu incontournable des nuits du Sud de la France, la Villa Rouge, située route de Palavas à Lattes près de Montpellier, accueille depuis plusieurs années la crème des meilleurs producteurs de l'électro actuelle pour une programmation éclectique et pointue.

Ce club gay propose une série de compilations dont le volume 3 vient de sortir. On retrouve les hits des plus grands noms de la musique électronique actuelle mixés par Dj Lorent Air (résident du club) et Didier Limonet : l'électro-techno de The Hacker, l'électro-dark allemande d'Ellen Allien avec le déroutant et entêtant *Magma*, la puissance dévastatrice de Vitalic, la techno sans compromis de John Lord Fonda, Trentmoller, Thomass Schumacher ou encore Alex Kid & Chloe.

À l'heure où la scène électro européenne atteint son apogée, voici une compilation idéale pour retrouver chez soi l'ambiance estivale de la Villa Rouge en attendant de pouvoir apprécier sur place la magie survoltée de ce club gay pour ceux qui auraient la chance de faire une virée près de Montpellier durant l'été.

Citizen records / Nocturne



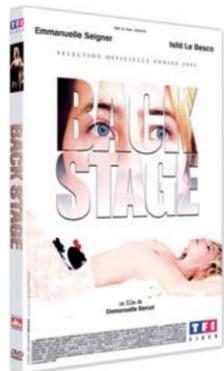
ESPRIT D'ÉQUIPE

Sortie le 19 juillet - 1h 20

Après ce que beaucoup considéreront comme une overdose mondiale de football, aborder un film traitant du sujet pourrait passer pour une provocation. Pourtant le film de Robert I. Douglas est plus tourné vers la psychologie des personnages que vers les stades en délire. Son héros, Ottar Thor, fait partie d'une grande équipe islandaise de foot et lorsqu'il annonce son homosexualité, les réactions sont si négatives qu'il doit quitter son club pour aller voir ailleurs, si le gazon y est plus vert. C'est ainsi qu'il rejoint des coéquipiers, certes moins prestigieux, mais beaucoup plus gay friendly.

Loin du grand spectacle, ce film fait montre de qualités appréciables. Avec une certaine sobriété, beaucoup de réalisme et une bonne dose d'optimisme, il aborde les difficultés qu'un coming-out peut provoquer, lorsque l'on est sportif et père de famille. Ne comportant aucun acteur connu en France (le héros est interprété par Björn Hlynur Haraldsson), ce film signé par un jeune réalisateur a rencontré le succès lors de sa sortie. Sans tomber dans l'angélisme, il démontre parfaitement comment, avec un peu de fierté et de courage, on peut changer son quotidien et faire évoluer les mentalités. Il a donc atteint son but !

DVD



BACKSTAGE

TF1 Vidéo - 1 h 55 - 19,99 euros

Ce film, sélectionné pour le festival de Venise 2005, a été salué à juste titre par la critique au moment de sa sortie. Sur le thème de la jeune fan parvenant à entrer dans la vie de son idole, Emmanuelle Bercot a construit un film dense (peut-être un peu trop) et très intense. Actrice elle-même, la réalisatrice filme magnifiquement Emmanuelle Seigner et Isild Le Besco dans leurs rapports ambigus et se révèle très à l'aise dans sa description du milieu déjanté du showbiz. Intriguée par les comportements de ceux qui, au prix d'une santé mentale précaire, vivent par le truchement d'un autre, sans pouvoir établir de frontières entre le mythe et la réalité, elle a su donner chair à un monde irrationnel, passionné et parfois violent. Cette tragédie moderne ne peut laisser indifférent et donne lieu à deux grandes prestations d'actrices qu'on prend plaisir à revoir en DVD.



SUPERMAN RETURNS

Sortie le 12 juillet - 2h34

Ce n'est pas un garçon comme les autres : il travaille en costume mais sort le soir dans une tenue excentrique, colorée et moulante, il n'a toujours pas réussi à faire son coming-out même si ses parents se montrent compréhensifs... bref, Superman, quoi qu'on en dise, a tout d'un personnage gay !

Le nouveau film, qui célèbre le retour du héros né en 1933 de l'inspiration de Jerry Siegel et du coup de crayon de Joe Shuster, nous intéressera, au moins à titre de curiosité, pour deux raisons. Kevin Spacey, en méchant Lex Luthor chauve, est la première. La seconde mesure 1m89 et se nomme Brandon Routh. Brun, avec un charme dévastateur et un sourire à faire fondre la banquise, ce jeune homme de 26 ans, natif de l'Iowa, s'avère aussi doué pour le sport que pour les études. Après avoir fait du théâtre et quelques séries télévisées, il tourne là son premier grand rôle au cinéma. Malgré les grosses lunettes et les cheveux gominés de Clark Kent, il devrait laisser un souvenir propre à en faire la coqueluche des médias. Si les Supermans n'ont jamais été de super films, ils ont toujours affiché des distributions intéressantes. En pariant sur Brandon Routh, le réalisateur Bryan Singer pourrait bien donner naissance à une nouvelle star.

LES ÉTÉS DE LA DANSE DE PARIS

Ce nouveau festival, implanté dans la prestigieuse cour de l'hôtel des Archives, a connu un énorme succès populaire lors de sa création l'an dernier. Sa deuxième édition met l'Alvin Ailey American Dance Theater à l'honneur. En vingt jours, le public parisien va découvrir le travail d'une des plus célèbres compagnies des États-Unis.

Alvin Ailey fonde sa troupe en 1958 autour de jeunes danseurs, noirs pour la plupart. Son but est de développer la danse moderne américaine en l'enrichissant de diverses techniques (jazz aussi bien que classique), en s'inspirant du monde contemporain et de la condition des Noirs.

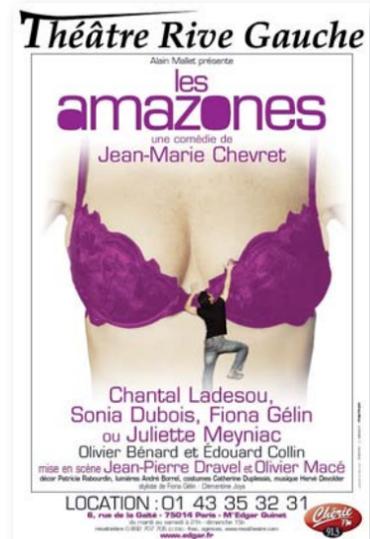
Des danseurs d'exception (Judith Jamison, Dudley Williams, Clive Thompson et Donna Wood) contribuent à donner une réputation mondiale à cette compagnie dirigée par Judith Jamison depuis la mort de son fondateur en 1989.

Débutant par une soirée caritative au profit de Care, fondation œuvrant depuis soixante ans en faveur des victimes de la pauvreté, le festival permettra de découvrir toutes les facettes de l'œuvre d'Alvin Ailey au travers de plusieurs séries de représentations à thèmes : « Autour du jazz », « Créations françaises », « Hommage à Alvin Ailey », ou encore « Pas de quartier », trois soirées autour du hip-hop.

Le public sera (royalement) installé sur des gradins au sein des jardins de l'hôtel de Rohan-Soubise. Pour éviter les désagréments de la pluie, un toit de cristal a été, cette année, spécialement aménagé.

Centre historique des Archives nationales

60, rue des Francs-Bourgeois 75003 Paris
M° Rambuteau - du 3 au 23 juillet à 21 h 30
01 42 68 22 14 - bar avec restauration rapide à
partir de 19 h - www.lesetesdeladanse.com



LES AMAZONES

Ton enlevé et formules chocs, *Les Amazones* de Jean-Marie Chevret sont de retour pour noyer le spleen de la maturité et du célibat dans la comédie.

Trois femmes quadragénaires et un jeune homme cohabitent tranquillement. Martine (Sonia Dubois) vient de se faire larguer pour « un fil de fer décoloré » de vingt-deux ans. Loïc (Édouard Collin), le jeune gay louant la chambre au-dessus de son

appartement, tente de lui remonter le moral épaulé par Micky (Juliette Meyniac), business woman, célibataire endurcie. Sur ce, Annie (Chantal Ladesou) vient demander l'asile à ses copines après avoir perdu son boulot au Club Med. Comme il y a plus de vingt ans, voici reformé

l'ancien groupe des Amazones. Mais les temps ont changé : l'heure n'est pas à la tendresse pour les mecs. C'est alors que débarque Guillaume (Olivier Bénard), venu de province oublier une peine de cœur. L'arrivée de ce beau brun athlétique un peu naïf réveille les appétits sensuels des trois femmes subitement transformées en lionnes affamées. Adieu la solidarité, c'est le « chacune pour soi » face à ce morceau de choix. De son côté, Guillaume partage de plus en plus de temps avec Loïc.

Bien construite, la pièce de Jean-Marie Chevret, doué pour les dialogues vifs et drôles, est remarquablement interprétée par Chantal Ladesou. Dans ce rôle taillé sur mesure, elle fait un véritable festival au point que ses partenaires ont parfois un peu de mal à garder leur sérénité. On remarquera aussi l'arrivée d'Édouard Collin, qui reprend le rôle d'Aurélien Wiik. Mis en scène par Jean-Pierre Dravel et Olivier Macé, ce spectacle fonctionne à merveille. Et on ne s'en lasse pas !

Rive Gauche : 6, rue de la Gaîté 75014 Paris - M° Edgar Quinet
Du mardi au samedi à 21 h et dimanche 15 h
01 43 35 32 31

ALBERT ALGOUD

À « NULLE PART AILLEURS » QU'IL A QUITTÉ DEPUIS SIX ANS, IL A, SELON SES DIRES, TOUT FAIT, Y COMPRIS LA MÉTÉO ! CET HUMORISTE, À L'HUMANISME GÉNÉREUX, FAN DE TINTIN, VIENT D'IMAGINER UNE BIOGRAPHIE DE LA CASTAFIORE PRÉTEXTE À BALAYER CINQUANTE ANS D'HISTOIRE AVEC UN REGARD AMUSÉ MAIS TOUJOURS PROFOND.

■ Après douze ans passés sur Canal +, vivre sans télé n'est-ce pas trop dur ?

J'ai eu une vie avant et j'ai une vie après. Je suis arrivé à la télé sur le tard, à trente-huit ans. J'ai mesuré la chance que j'avais d'être là, tout en sachant que cela s'arrêterait un jour. J'ai toujours gardé un regard critique, même si je me suis laissé prendre au piège narcissique, ce qui est inévitable.

■ Pour en venir à votre livre, on était un peu rassuré par le fait qu'il y ait au moins une femme dans l'entourage de Tintin... et là, patatras !, votre cassez tout ! Vous prétendez que la Castafiore est un homme !

Mon enquête le prouve, ce n'est pas une diva, c'est un divo, l'ultime castrat de l'histoire de la musique.

■ Vous écrivez un livre plein d'humour mais aussi très sérieux, dans lequel il est question de la Seconde Guerre mondiale.

Oui, c'est une étape très importante dans la vie d'Hergé. Cette période terrible a été la plus bénéfique pour son imaginaire. D'abord avec Le Sceptre d'Ottokar qui préfigure l'annexion de l'Autriche par l'Allemagne.

J'AI TOUJOURS ÉTÉ ENTOURÉ DE GAYS ET JE ME SUIS TOUJOURS BATTU POUR LA LIBERTÉ SOUS TOUTES SES FORMES

Arrive ensuite L'Etoile mystérieuse et Le Secret de la Licorne, suivi du Trésor de Rackham le Rouge, des Sept Boules de

■ Quels sont vos rapports avec les homos ?

La question ne se pose même pas ! Pour

cristal et du Temple du Soleil. L'imaginaire devait jouer à plein pour s'évader. Sur le plan politique, s'il va évoluer comme on pourra le voir dans ses albums, il démarre dans un journal ultracatholique sous la houlette d'un abbé fasciste, et il a été loin d'être héroïque durant les années noires.

■ Votre livre comme votre parcours montrent que vous êtes en prise avec la réalité. Qu'est-ce qui vous inquiète aujourd'hui ?

La précarité qui frappe énormément de gens. Je pense qu'elle peut venir rapidement dans la vie, sauf pour ceux qui sont bourrés de fric. Il suffit de rien, de perdre un boulot, d'être étranglé par les crédits et la vie peut basculer.

■ Pensez-vous que l'on puisse revenir en arrière sur certains plans, notamment celui des mœurs ?

Je ne pense pas, même si l'histoire est pleine de surprises. Mais il y a eu tellement d'avancées, de conquêtes, que ce sera dur de revenir en arrière. On ne peut plus museler comme on a pu le faire autrefois, même si l'uniformisation est une vraie menace.

moi, c'est totalement naturel. J'ai toujours été entouré de gays et je me suis toujours battu pour la liberté sous toutes ses formes. J'ai eu une enfance où l'on se moquait des pédés, dans une famille très traditionaliste, mais je m'en suis remis !



■ Un humoriste est fondamentalement quelqu'un de sérieux ?

Aujourd'hui, on assiste un peu à une obligation de se marrer. Je ne crache pas dans la soupe, j'y ai contribué aussi. À la télé ou à la radio, tout le monde rigole, parfois de manière un peu forcée. On ne peut pas se moquer du monde qui nous entoure sans le connaître, et on ne peut pas dire qu'il pousse toujours à l'euphorie. Du coup, parce qu'il permet d'oublier une réalité et agit comme un anesthésiant, l'humour a tout pour être l'arme des désespérés.

La Castafiore chez Chiflet&Cie
142 pages - 10 euros

MEHDI, RACONTE-NOUS UNE HISTOIRE...

Par Ludovic Vilain

À la tête de Blue Book Paris depuis trois ans, Mehdi a des tas d'histoires à nous raconter. Des histoires issues de ses livres préférés, des histoires qui se passent dans sa librairie autour d'un petit café, et même des histoires qui viennent tout droit de son passé. « Petit,



j'allais à la bibliothèque du village tous les mercredis pour écouter une conteuse qui lisait des histoires. J'ai toujours adoré moi aussi qu'on me raconte des histoires. »

Aujourd'hui, sa librairie est devenue un peu l'une des deux « bibliothèques » du village, un espace d'échange et de liberté auquel Mehdi et son associé David ont voulu donner une connotation à la fois militante et humaine. Un lieu qui accueille les associations gays et lesbiennes qui le désirent, et tend la main à

tous ceux qui vivent des difficultés par rapport à leur homosexualité. « Il arrive que des parents viennent me trouver après le coming-out de leur enfant pour que je leur conseille des livres qui les aident à comprendre. »

Des livres et un « café-homo », un espace d'expression avec, sur quelques étagères, des DVD « chauds », Blue Book Paris est géré par une équipe chaleureuse et passionnée. Et pour ceux qui préfèrent ne pas bouger de chez eux, le site internet propose depuis cet été la vente en ligne de toutes ses références littéraires.

Blue Book Paris

61, rue Quincampoix 75004 Paris

www.bluebookparis.com

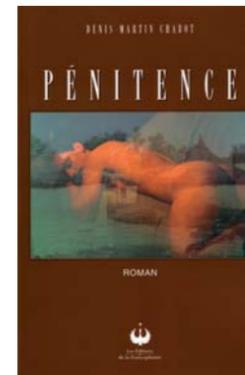
PÉNITENCE

Les éditions de la Francophonie

225 pages - www.editionsfrancophonie.com

Après *Manigances*, Denis-Martin Chabot nous livre le second tome d'une saga québécoise axée autour d'une histoire d'amour et des aventures de quatre personnages récurrents. Imprégné des problèmes de son époque, l'auteur fait œuvre de romancier sans édulcorer la réalité. Il aborde ainsi les thèmes de la peur de vieillir, d'être seul ou malade, fustigeant au passage un racisme antievieux trop généralisé (sachant que l'âge de la vieillesse, dans la communauté « gaie » comme il l'écrit, est atteint une fois passée la quarantaine !).

Situé entre le théâtre et le roman, ses livres, et notamment *Pénitence*, font preuve d'une vitalité, d'un réalisme et d'une ouverture sur le monde fort appréciables.



GAY VINCI CODE

Chiflet & Cie - 211 pages - 15 euros

Pascal Fioretto a décidé de surfer sur la vague du *Da Vinci Code* en se réappropriant la trop fameuse histoire. Il le fait avec une certaine aisance, en écrivant une « pastiche fine » transposant le célèbre roman dans l'univers fou du monde gay parisien. Mené par un jeune hétéro sexy épaulé par son oncle, l'enquête est donc revisitée au gré de lieux et de personnages emblématiques du Marais. Bourrée d'allusions et portant sur ce monde familier un regard plein d'humour, l'histoire volontairement farfelue, voire carrément folle (à l'image du roman initial du reste !), est un prétexte

à la détente. C'est de toute évidence un livre bien ficelé, se lisant très vite, et sans autre objectif que de nous faire sourire, ce qui n'est déjà pas si mal.



LA CASTAFIORE

Chiflet&Cie - 142 pages - 10 euros

Albert Algoud était bien le seul à pouvoir écrire la biographie de Bianca Castafiore. Sa pratique passionnée de Tintin, l'humour dont il a fait sa profession, le prédisposait à prendre en mains la destinée de la diva qui terrorise la capitaine Haddock en malmenant ses tympans. Derrière le jeu



et l'envie de nous divertir (« amusez-vous, foutez-vous de tout », pourrait bien passer pour sa devise), l'auteur nous livre, l'air de rien, une somme de connaissances, allant de la musique à l'histoire, en passant par le show-biz. Car il serait faux de croire que l'écrivain, qui aime la fête et prend plaisir à chanter Aznavour lors des soirées animées du Banana Café, écrit sans se soucier du

fond. C'est un panorama des cinquantes dernières années qu'il nous livre en retraçant la vie du célèbre Rossignol Milanais devenu, pour lui, le dernier des castrats. Sous sa plume habile, le mythe et la réalité, les personnages vivants et fictifs, font un mariage savoureux.





MODEL : GILLES MARINI
STYLE: LOWTEE

Photo Fred Goudon, reproduction interdite, tous droits réservés. www.fredgoudon.com

Back from the beach

Fred Goudon a découvert Gilles Marini et lui a permis de travailler avec sa première grande agence à Miami. Le mannequin est resté fidèle au photographe français qui a trouvé en lui une source d'inspiration toujours renouvelée. Depuis, Gilles Marini a entamé une carrière d'acteur à Los Angeles et pose pour les plus grands magazines, sans jamais quitter l'objectif de Fred Goudon comme le prouve cette série exceptionnelle de photos californiennes réalisées avec les stylistes Steph et Alek de chez L.A. Models.

www.manhich.com et www.ohlalaparis.com



MODEL : GILLES MARINI
STYLE: LASC

Photo Fred Goudon, reproduction interdite, tous droits réservés. www.fredgoudon.com

MODEL : GILLES MARINI
STYLE: LOWTEE



Photo Fred Goudon, reproduction interdite, tous droits réservés. www.fredgoudon.com

PHOTOGRAPHE
Fred Goudon
www.fredgoudon.com

PROD STYLE
Steph & Alek
www.manhic.com
www.ohlalaparis.com



Photo Fred Goudon, reproduction interdite, tous droits réservés. www.fredgoudon.com

MODEL : GILLES MARINI
STYLE: CALVIN KLEIN

VACANCES...

AH... L'ÉTÉ À PARIS ! PENDANT CES DEUX MOIS, LA VILLE LUMIÈRE MÉRITE ENFIN SON SURNOM, LE SOLEIL BRILLE, LES JOURS ONT RALLONGÉ, LES GENS SONT PLUS DÉCONTRACTÉS ET MOINS HABILLÉS. SI PARIS ARRIVE EN TÊTE DES VILLES LES PLUS VISITÉES, CE N'EST PAS SANS RAISONS ; DÈS LORS, POURQUOI NE PAS EN PROFITER NOUS AUSSI ? POUR CELA, QUELQUES IDÉES DE SORTIE AVANT DE DISTINGUER TROIS DESTINATIONS PRISÉES PAR CEUX QUI N'ONT DE HÂTE QUE DE SE RUER VERS L'AÉROPORT POUR DES VACANCES LOIN DE LA CAPITALE.

LES CANAUX DE PARIS

Le réseau fluvial de la ville de Paris a contribué à son développement économique et a dessiné le paysage de l'Est parisien tel qu'on le connaît aujourd'hui, mais il offre également un lieu unique à tous les promeneurs, qu'ils soient à pieds, à vélo ou en rollers. Outre le traditionnel pique-nique à l'ombre des marronniers et des platanes qui bordent le canal Saint-Martin, l'arrivée des beaux jours permet une variété d'activités et de loisirs. On retiendra par exemple le Bal des pompiers du 13 juillet sur le quai de Valmy, à Paris Xe, organisé par la caserne des pompiers de Louis-Blanc - pour le plaisir des yeux mais pas seulement ! -, ou encore les croisières proposées par la société Canauxrama, aussi bien festives que culturelles selon la formule retenue, pour visiter Paris en s'imprégnant de l'atmosphère de l'Hôtel du Nord, le long des 4,5 kilomètres qui relient le bassin de la Villette à la Seine, le tout ponctué par neuf écluses bouillonnantes et deux ponts tournants. C'est donc un moyen de transport idéal pour rejoindre le parc de la Villette, ses expositions, ses concerts, mais surtout son cinéma en plein air.



Tarifs : entre 10 et 60 euros
01 42 39 15 00 et www.canauxrama.com



PARIS PLAGES 2006

Cette année, Paris Plage arborera les couleurs de la Polynésie avec initiation à la pirogue polynésienne, ateliers d'artisanat, contes et cours de danses tahitienues. Mais l'été 2006 réserve une autre surprise de taille : l'inauguration d'une piscine flottante sur la Seine ! Située face au parc de Bercy, cette 35e piscine municipale proposera, outre un bassin de 250 m², un espace de remise en forme avec sauna et hammam ainsi qu'un solarium et un toit ouvrant pour profiter pleinement du soleil et ne pas avoir l'air blanc comme un linge devant vos copains qui rentrent d'un mois de vacances à Ibiza !

Port de la Gare, quai François Mauriac 75013 Paris
du lundi au vendredi de 10 h à 22 h et le week-end
de 10 h à 20 h

Renseignements : 39 75 (prix d'un appel local)

À PARIS ET AILLEURS

LE CINÉMA EN PLEIN AIR DE LA VILLETTE

Depuis plus de quinze ans, la prairie du Triangle du parc de la Villette est devenue la plus grande salle de cinéma à ciel ouvert de Paris. Le spectacle est non seulement à l'écran, mais aussi dans le public : on y pique-nique, on y fait des rencontres, on y joue de la guitare et on y fête même son anniversaire ! Jeunes et moins jeunes, célibataires et couples s'y retrouvent pour partager leur passion du cinéma. En prévision de l'exposition « Des bêtes et des hommes », qui

se tiendra à la Grande Halle en septembre 2007, la 16e édition du Festival du cinéma en plein air de la Villette nous offre une programmation très animale pour pouvoir ronronner de plaisir sous la voûte étoilée, confortablement calé au fond de son transat. Que les bêtes aient décidé de sortir les griffes ou de montrer patte blanche, elles seront nombreuses à se succéder sur l'écran gonflable de 360 m² : L'Anguille de Shohei Imamura, La Mouche de David



Cronenberg, Le Chien jaune de Mongolie de Byambasuren Davaa ou encore Les Oiseaux d'Alfred Hitchcock seront à l'affiche avec, chaque samedi, une soirée spéciale en forme de bestiaire. Vaches, poissons, vampires, singes et loups en seront les hôtes privilégiés !

Tous les soirs sauf le lundi, dès la tombée de la nuit.
Tarifs : accès libre - location d'un transat et d'une couverture : 6,50 euros

Accès : Parc de la Villette - 211, avenue Jean Jaurès,
75019 Paris M° Porte de Pantin
01 40 03 75 75 - www.villette.com

ONE-MAN SHOW À DEUX

Léo Messe et Ted Bastaro se sont connus sur les bancs du cours Florent et forment pour notre plus grand plaisir un duo décapant qui passe au crible d'un humour parfois féroce mais toujours juste la société française et ses contradictions. Si l'écriture peut de temps à autre manquer de souffle, l'authenticité des personnages, le comique des situations et la finesse du jeu d'acteur vous feront néanmoins passer une excellente soirée ponctuée de nombreux fous rires.

Théâtre Clavel

3, rue Clavel 75019 Paris

M° Pyrénées

Les vendredis et samedis à 21 h 30 jusqu'au 30 juillet

01 42 38 22 58



PARTIR EST SOUVENT UNE NÉCESSITÉ POUR QUI A PASSÉ SON ANNÉE À BATTRE LE BITUME PARISIEN. LES DESTINATIONS ENSOLEILLÉES SONT NATURELLEMENT PRISÉES EN CETTE PÉRIODE DE L'ANNÉE. PARMI LES CHOIX LE PLUS SOUVENT EFFECTUÉS FIGURENT MYKONOS, SITGES ET LES GRANDES CANARIES, COMME NOUS L'EXPLIQUE STÉPHANE LOISELIER, DIRECTEUR D'ATTITUDE TRAVELS.

Sitges mélange parfaitement fun et culture. Plages et boîtes de nuit très animées mais aussi, à moins de 20 minutes en train, Barcelone offre un patrimoine culturel d'une grande richesse. Dans la capitale catalane, Attitude Travels recommande l'hôtel Axel et à Sitges l'hôtel Romantic et Los Globos, géré par deux garçons français.

« Mykonos symbolise le dépaysement. C'est un vrai petit paradis, sans pollution, avec de superbes plages », précise Stéphane Loiselier. Si l'on garde de cette île grecque l'idée d'une affluence record (l'endroit est en effet recherché, il ne reste que très peu de places disponibles actuellement), les petits coins tranquilles et les plages désertes ne manquent pas, pour peu que l'on fasse quinze minutes de scooter, le moyen de locomotion le plus répandu. « Chacun et chacune peut trouver son style de vacances », souligne le directeur d'Attitude Travels qui, sur place, conseille plus particulièrement le Marios et le Zannis, tout en indiquant que beaucoup de bars et de restaurants sont tenus par des gays français ayant décidé de s'installer sur place après être tombés amoureux de l'île.

Les Canaries offrent toute l'année un climat de vacances très propice aux rencontres pour un budget tout à fait raisonnable et comptent parmi les destinations au soleil les moins onéreuses. Si l'île possède de nombreuses résidences où il est possible de louer des appartements, l'infrastructure hôtelière offre de belles prestations.



Le Pasion Tropical, par exemple, est un grand centre gay et lesbien situé face à l'océan. Cité en exemple, le Yumbo Center est, chose rare, un centre commercial devenant le soir 100 % gay et lesbien avec ses bars, saunas et discothèques.

Quant à savoir s'il est encore possible de partir, Stéphane Loiselier précise que si Ibiza est totalement complet sur les deux mois de juillet-août, l'agence tâche de faire quelques heureux avec les places demeurant encore disponibles. Par contre, les Grandes Canaries sont plus accessibles grâce aux deux compagnies qui les desservent, tout comme Sitges, que les vols réguliers et les compagnies low coast permettent de rallier, même si, au « Saint-Tropez catalan », l'hébergement est tout sauf évident durant l'été. Une chose est certaine, Attitude Travels étant spécialiste de ce genre de destination, c'est en venant chercher conseil auprès de Stéphane Loiselier ou de l'un de ses collaborateurs qu'avec un peu de chance vous trouverez votre bonheur.

Attitude Travels : 75, rue des Archives 75003 Paris
M° Arts et Métiers

Du lundi au vendredi de 10 h à 19 h sans interruption.
01 42 77 05 50 - www.attitude-travels.com



OPEN CAFE

17 rue des Archives 75004 Paris



© Pascal Yuan

Banana Café, soirée « Wizz & Roses »

1. Jean-Claude, Miss Fine et Gustavo - 2. Philippe, Michel (Banana Café), Jean-Luc Romero et Grégoire - 3. Bruno Masure et Valentine (Editions Hugo-Chiflet&Cie) - 4. Jean-François Derec, Pascal Fioretto, Miss Fine et Albert Algoud - 5. Stéphane, Stéphane (Banana Café), Philippe (Sensitif) et Sandie - 6. Jean-Luc Romero, Stéphane (Banana Café) et Frédéric - 7. Albert Algoud - 8. Jean-Noël Mirande (France3) et Benoît Duteurtre (France Musiques) - 9. Michel (Banana Café) Jean-Noël Mirande (France3), Benoît Duteurtre (France Musiques) et Miss Fine - 10. Michel et Jean-Phi (Banana Café) - 11. Brice et Philippe (Sensitif) - 12. Jean-Phi, Michel (Banana Café), Pascal Fioretto, Albert Algoud, et son fils Baptiste - 13. Alex, Nico et Greg - 14. Dimitri, Grégoire et Guillaume (Banana Café) - 15. Alain Bouzigues, Miss Fine et Tonya - 16. Philippe (Sensitif), Fabien (Banana Café) et Sandie - 17. Sanh et Jean-Daniel (Banana Café)

L'Escalme
 140 Boulevard Richard Lenoir
 75011 Paris
 Métro : République 01 48 05 29 55
 Tous les jours de 9h à 2h du mat
 Fermé le dimanche soir et lundi
 Brunch dimanche entre 12h et 16h

LE SOFA BAR RESTO
 21, rue Saint-Sabin
 75011 Paris
 01 43 14 07 46
 Métro : Bastille
www.lesofa.com

Coucou,
 c'est KEVIN ET ALEX
 VIENS VITE PARTAGER
 NOS AVENTURES SUR
 NOTRE SITE
 GROS BISOUS.
 À TOUT BIENTOT
 Kevin
 Alex

K&A KEVIN & ALEX
 les amis de Kevin et Alex
www.kevinetalex.com

jacquette

Kevin et alex est une création nicolas jacquette © 2006



© Pascal Yuan

Banana Café, réunion de l'Association FLAG

1. Christophe, Jean-Luc et Philippe - 2. Kévin, Jérôme et Mickaël - 3. Philippe (Association « Les oubliés de la Mémoire ») - 4. David, Alain Carpentier (Président de Flag), Mickaël et Serge

Théâtre de Paris, Euroartovision

5. Jacques (Les Follivores) et Michel (Le Deep) - 6. Olivia Adriaco, Karim, Cécil et Pascal - 7. Patricia, Brigitte, Chantal Ladesou Johanna et Yvette Leglaire - 8. Babette et Bernard (Amnésia Café) - 9. Chantal Ladesou et Philippe (Sensitif) - 10. Taurus et Flannan Obé - 11. Philippe, Fred, Richard, Christine, Richard (Legay Choc), Jame, Dale et Franck - 12. Vartoch (Euroartovision) et Chantal Ladesou - 13. Patrick, Nico, Jérôme (Stuart Friendly) et Xavier - 14. François et Marilyn - 15. Rv, Eric, Sandrine et Pascal - 16. Laurent (Marcel) et Jacques (Les Follivores) - 17. Stéphane (Attitude Travels) et Philippe (Sensitif) - 18. Les présentateurs de choc : Gertrüd (Marcel) et Pascal Tourain - 19. Vartoch fait son show

I-MODE ANIME LA SOIRÉE EN FAISANT DES PHOTOS
AVEC DES TÉLÉPHONES ET EN LES IMPRIMANT...





© Pascal Yuan

■ Soirée 1er anniversaire de l'Escalme

1. Sophiane et Rodolphe - 2. Gilles, Ludovic (L'Escalme) et Sophiane - 3. Colin et Maximilien (Sensitif) - 4. Frank, Ludovic, Thomas (L'Escalme) avec Olivier
5. Stephen et Maurkito - 6. Valérie et Laetitia

■ Journée Talons et Crampons

7. Mlle Edwige, Stéphane, La Lady, Mme de Fontenay, Thierry et La Reine - 8. Yann Pedler et Gérard (Sneg) - 9. Madame H et Bénédicte - 10. Philippe (Sensitif) et Anne (Males à bars) - 11. Photo d'ambiance - 12. Didier Tell (Gay Pride Evénements), Anne (Males à bars) et Gérard (Sneg) - 13. Pascal (Ze Baar), Loïc et Pierre (L'Enchanteur) - 14. Loïc, Nicolas et Sue (IDM) Anne et Franck (Males à bars) avec Bénédicte - 15. Ambiance sur le terrain - 16. Madame H joue les arbitres - 17. On s'arrache la coupe ! - 18. Romuald (Talons et Crampons) remet la Coupe à Pierre pour l'équipe de l'Enchanteur ■



+MEK

+SEX



4 RUE DU FBG MONTMARTRE
75009 PARIS
M° GRANDS BOULEVARDS

OUVERT 7/7
DE 12H - 1H
☎ 01 45 23 10 03

-30ANS TLJ: 10 EUROS
LUNDI - VENDREDI: 15 EUROS
WE: 17 EUROS



© Pascal Yuan

■ 1^{er} anniversaire du Jet-Lag

1. Franck (Males à bars), Jérôme, Bruno (Jet-Lag) et Antoine (Gym Louvre) - 2. Didier (Jet-Lag), Hervé (Gym Louvre), Stéphane, Gérard (SNEG) et Damien (CGL) - 3. Gérard (SNEG) et Damien (CGL) - 4. Maximilien (Sensitif) et Patrice (Jet-Lag) - 5. Tonya, Yann, Alain et Edward (Coming) - 6. Maximilien et Sœur Innocenta

■ Inauguration du Scarron : 7. Seb - 8. Seb et Jean-Louis Garnier - 9. Jean-Louis Garnier entre Alain et Tonya (Coming)

■ Les Bains, soirée spéciale « Vilain Garçon »

10. Philippe (Sensitif) Jordan, Mathieu et Michel (Vilain Garçon) - 11. Mathieu et Michel (Vilain Garçon) - 12. Jordan entre Mathieu et Michel (Vilain Garçon) avec Hervé - 13. Adrien et Cédric - 14. Mathieu, Jennifer, Jordan et Michel

■ Pique-nique de La Garçonnière

15. Serge, Mickaël, Damien (La Garçonnière) et Olivier - 16. Arnaud, Jean-Baptiste, Arnaud et Frédéric - 17. Damien et Jean-François (La Garçonnière)

artishow
cabaret transformiste

*Le plus chaleureux
des cabarets parisiens*

**DEJEUNER & DINER
SPECTACLE**

tél. 01 43 48 56 04
www.artishowlive.com

3, cité Souzy - 75011 Paris
Métro Rue des Boulets

L'Enchanteur
et Lady's Cabaret

Champions de
"Talons et Crampons 2006" !

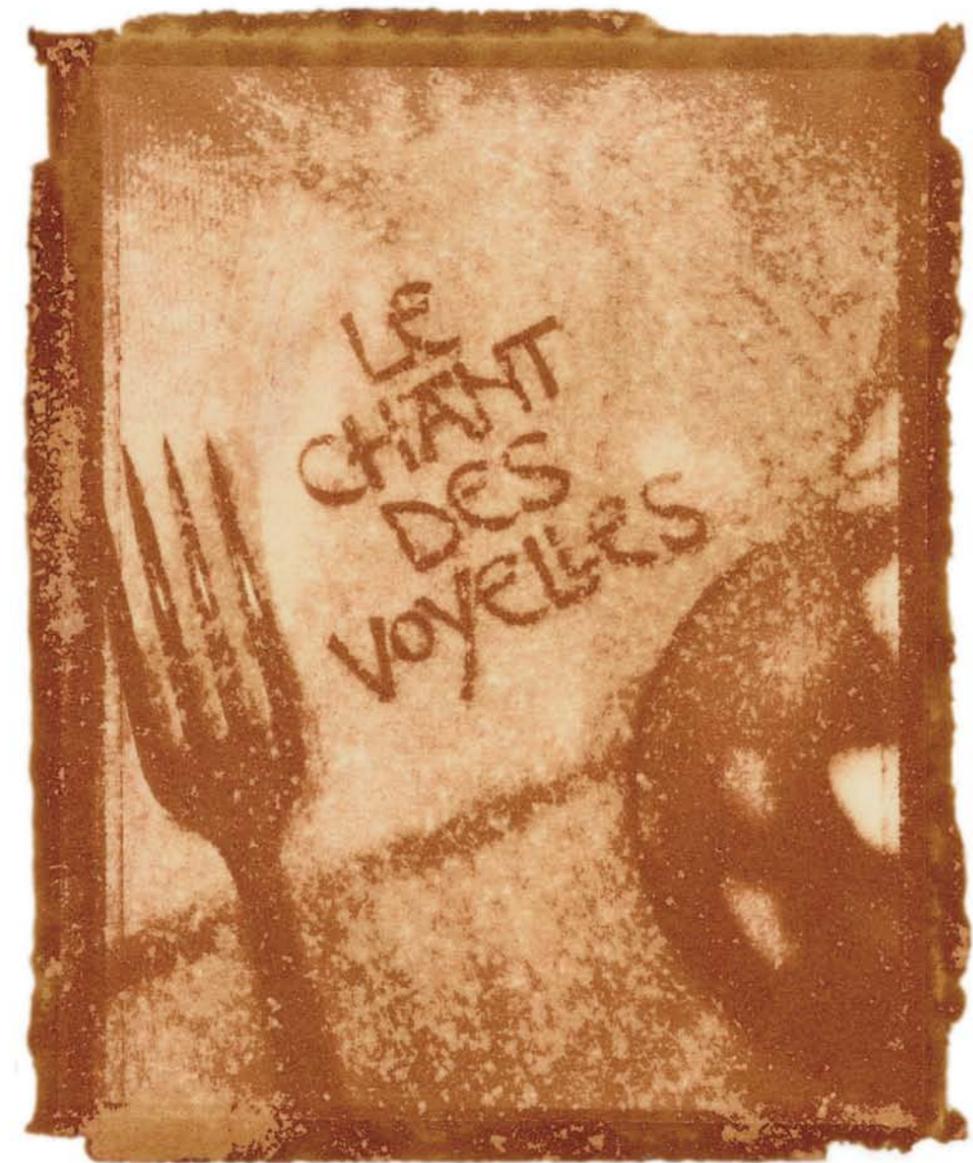


L'Enchanteur
15, rue Michel Le Comte 75003 Paris
Métro Rambuteau (Ligne 11)
Téléphone : 01 48 04 02 38

barlenchanteur@clubinternet.fr
<http://barlenchanteur.ifrance.com>



© Pascal Yuan



RESTAURANT
LE
CHANT
DES
VOYELLES

Le Restaurant d'ici et d'ailleurs. On le découvre, on y revient.
4, rue des Lombards. Paris 4^{ème}. Ouvert 7 jours/7. Tél. 01 42 77 77 07

Marche des Fiertés LGBT



© Pascal Yuan

le King
SAUNA

5€ pour les - 25 ans
9€ pour les - 30 ans

21 rue Bridaine 75017 Paris Tél : 01 42 94 19 10 M^o Rome ou Place de Clichy

7 / 7 13h / 7h NON STOP

boxx man

ZONE 1
sex shop gay

ZONE 2
accès internet

ZONE 3
cruising club

VIDÉOS À LA DEMANDE
BOXXMAN.TV

2, RUE DE LA COSSONNERIE
75001 PARIS - M^o CHATELET LES HALLES
7/7 DE 10H À MINUIT - ACCÈS SOUS-SOL: 5.50 €
TEL : 01 42 21 47 02 - www.boxxman.fr

© «Alabama Takedown» chez ITASAMEDIA

www.Sensitif.fr

Accueil Culture Communauté Loisirs Coups d'œil Sortir People Liens Contacts

Culture
avec Sensitif et Gagnez 2 Aller-Retour pour Londres

Non-Trip Culturing
Gagnez 2 Aller-Retour pour Londres

Gay Pride 2006
Le numéro 3 de Sensitif est disponible dans les librairies de la capitale.

Loisirs
Londres Reine de la Nuit

Sortir
Samuel dans l'île

Coups d'œil
Edouard Collin

Sensitif présente
Celtic Legends
Au Casino de Paris du 27 Juin au 9 Juillet
14, rue de Clichy 75009 PARIS
Réservations : 01 95 18 105

Sensitif est aussi sur Internet !

Téléchargez gratuitement tous les numéros du magazine

Gagnez des cadeaux en participant aux concours

Profitez des CD et des places de théâtre offerts

Découvrez certaines informations qui complètent le magazine

Retrouvez, en grand format, les photos des dernières soirées

Naviguez sur les sites que nous avons sélectionnés pour vous

Contactez-nous pour en savoir plus ou nous soumettre vos idées

www.sensitif.fr



© Pascal Yuan

surexcité

PAR LE PRIX ?
0,225€ SEULEMENT

08 91 70 22 22

CODE 22 22

**SUR TON MOBILE
ENVOIE SEX AU
62424 ***

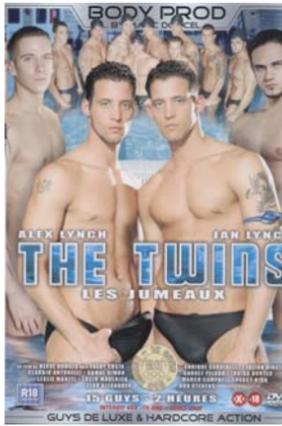
0,35 EURO PAR ENVOI + PRIX D'UN SMS

SMS+
Recevoir STOP pour ne plus
recevoir de SMS de service

THE TWINS

Menstore.com - 52 euros

On croyait avoir tout vu, mais le porno peut encore nous surprendre. La preuve, ce film, dont l'attraction principale est une scène avec de vrais jumeaux. Super canons, bien montés et très passifs, on se dit que deux pour le prix d'un, c'est pas mal du tout. Cerise sur le gâteau, ils fréquentent un club de natation où les Speedo sont alléchants à souhait. D'ailleurs, ils ne restent pas longtemps en place et finissent rapidement aux chevilles de nos athlètes. Les entraînements sont longs et sportifs et chacun fait de son mieux pour exploser les records de sexe. Mais à deux contre un, nos jumeaux pervers finissent forcément par remporter le morceau !



Le top : chapeau d'avoir trouvé des jumeaux aussi beaux et prêts à coucher en parallèle devant les caméras ! Ça ne court pas les rues, alors courez l'acheter !

Le flop : quitte à triper sur les jumeaux, on aurait bien aimé qu'ils couchent ensemble. Dans l'épisode 2, peut-être ?

La scène : le plan à quatre où les jumeaux se font prendre côte à côte sur le bord de la piscine. Non, non, ce n'est pas votre télé qui déconne.

MASTER OF THE SWORD

Inexes.com - 39,95 euros



Vous pensez que l'histoire c'est chiant et vous avez séché tous les cours ? Pas de problème, ce film va vous réconcilier avec cette noble matière et vous allez découvrir que nos ancêtres les Romains n'avaient rien à envier à leurs voisins grecs. L'action se situe à une époque indéterminée de l'Empire, dans une sorte de fort militaire. Manifestement perturbés par le célibat forcé, de jeunes centurions pleins de sève peinent à maintenir leurs toges dans une position décente. Bonne pioche, tout le monde ne pense qu'à s'envoyer en l'air et le regard gourmand de l'empereur ne fait que rajouter du gel sur le feu.

Vue sous cet angle, vous allez adorer l'histoire !

Le top : un vrai film de genre, tourné dans de grands décors en extérieur. Du coup on évite le côté kitsch dont souffre d'habitude ce genre de films, et pour peu que l'on soit sensible à ce type de fantasmes, ça fonctionne à fond.

Le flop : il y a quand même deux ou trois moments qui font un peu week-end de gogo dancers au parc Astérix...

La scène : victime d'un complot, l'empereur avale un poison qui, loin de le tuer, fait exploser sa libido. La garde impériale ne s'en remettra pas !

PROFESSION TAPIN

Inexes.com - 35 euros



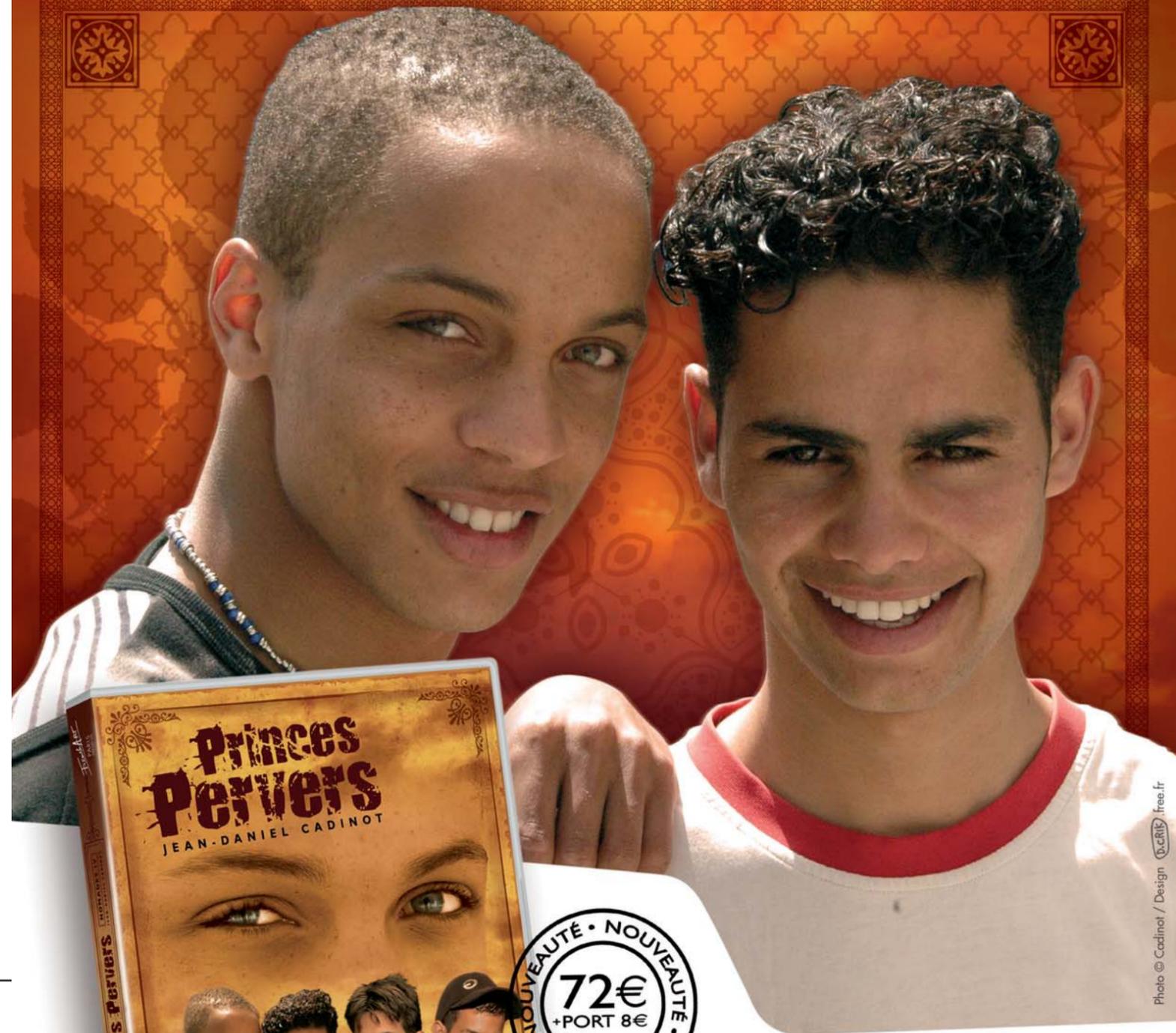
Brice de Bordeaux est jeune, très canon et très chaud. Avec un tel pedigree, il est élu meilleur espoir 2005 du porno sur PinkTV. Malheureusement, ça ne l'aide pas à passer son bac ; du coup, il finit dans un squat à coucher avec des militaires pour payer ses slips Calvin Klein. Il est malgré tout épaulé par ses amis d'infortune, qui n'hésitent

pas à lui prêter main forte en cas d'affluence. Leur petite entreprise fonctionne bien et à coups de langues goulues et de reins énergiques, ils explorent les délires de leurs clients qui en redemandent, laissant de gros pourboires en nature. Qui a dit que les entreprises françaises étaient en crise ?

Le top : un très bon film de minets, avec des gueules d'ange bien cochonnes. Ça fait plaisir de voir un film français qui sort un peu du lot et qui sait montrer des petites bombes sans tomber dans le sous-Bel Ami.

Le flop : si vous êtes allergique au cocktail soleil + piscine + body-buildés + « fuck, fuck ! », passez votre chemin. Mention spéciale à Brice de Bordeaux qui est vraiment craquant. On lui souhaite une longue carrière..

La scène : un minou habillé en moine (si, si...) se fait culbuter par un militaire dans un bar gay. Fallait oser...!



APRÈS 4 MOIS
EN PROJECTION PRIVÉE
PRINCES PERVERS
ENFIN EN DVD!

BOUTIQUE FRENCH ART ET VENTE PAR CORRESPONDANCE

64 rue de rome 75008 Paris / Du lundi au samedi inclus, de 10h à 19h / Tél. : 01 4522 5735 / Fax : 01 4293 2117

BOUTIQUE VIDEOVISION

62 rue de rome 75008 Paris / Du lundi au samedi inclus, de 11h à 20h / Tél. : 01 4293 6604 / Fax : 01 4293 2117

WWW.CADINOT.FR



Performance nutrition

Action séchage extrême

Ripped Max®



Ripped Max® est une innovation EAFIT qui combine 3 actions pour favoriser un effet sculpté et sec de la sangle abdominale et des quadriceps.

Complément alimentaire innovant, Ripped Max® vous aide à sculpter votre corps. Sa formule est composée de concentrés actifs naturels sélectionnés pour favoriser la combustion des calories et l'élimination des toxines. Ripped Max® favorise le séchage et aide à resculpter les abdominaux et quadriceps.

Boite de 120 gélules (programme d'un mois).
Dans le cadre d'une alimentation variée.

Liste des points de vente

N°Azur 0 810 121 707
PRIX APPEL LOCAL

www.eafit.com

Disponible en pharmacie, parapharmacie et magasin de diététique.
(ACL 4312966)

SENSRM0706