

# Sensitiv

**37**

Juillet-août 09



*Chris*



DESTINATION  
0,15€  
seulement  
PLAISIR

08 90 71 06 06

PAR SMS ENVOIE **GAY** au 6 24 24 \*  
0,35 euro par envoi + prix d'un sms

SMS+ RC 328 223 466 - Photo: © malestockphoto.com

## Édito

Avec l'été, *Sensitif* adopte le port du maillot (notamment avec l'édito central signé Olivier Rieu) et ce numéro 37 s'adapte avec plaisir à un tempo estival plus zen laissant une large place aux photos, notamment celles des Marches des Fiertés parisienne et lyonnaise. Vous retrouverez à la rentrée l'ensemble de vos rubriques habituelles.

La Marche des Fiertés reste, quoi que l'on pense, le grand moment de cette fin de semestre. Nous regrettons l'absence des établissements à Paris comme à Lyon ce qui, dans la capitale, s'est traduit par une baisse visible de la fréquentation. Souhaitons que des efforts soient faits pour que leur retour soit à l'ordre du jour en 2010 !

À côté de ces nombreuses images, vous trouverez celles filmées par Jozsef Tari qui a réalisé, comme les deux années précédentes, une vidéo traduisant bien le côté festif, militant et très mélangé de la manifestation parisienne qui s'est déroulée exactement quatre décennies après Stonewall. Le 27 juin 1969, quarante ans avant la mort de Michael Jackson, les gays - drag-queens en tête -, qui pleuraient la disparition de Judy Garland, célèbre interprète d'*Over the Rainbow*, décidaient de faire le coup de poing pour que cessent enfin les humiliations dont ils étaient victimes. Vous pourrez découvrir cette vidéo musicale sur notre site [www.sensitif.fr](http://www.sensitif.fr) à partir du 4 juillet. En attendant, toute l'équipe vous souhaite d'excellentes vacances !

Philippe Escalier



<b>BD &amp; MONIQUE</b>	4
<b>HUMEUR</b>	5
<b>SUR LE NET / HIGH-TECH</b>	6
<b>SORTIR</b>	
L'Enchanteur Bar	8
<b>INTERVIEWS</b>	
Louis Dupont	10
Jérôme Pradon	20
<b>ACTUS</b>	12
<b>BEAUTÉ</b>	14
<b>SORTIR À LYON</b>	16 à 17
<b>J'M PAS L'AMOUR</b>	18
<b>ASSOS</b>	22
<b>ZOOM</b>	24 & 25
<b>PHOTOS</b>	
Olivier Rieu	26 à 36
<b>MODE</b>	37
<b>CULTURE</b>	
Musique	38 & 40
Spectacle vivant	39
Expo	41
Ciné/DVD	42 & 44
<b>PEOPLE</b>	46 à 66



Mannequin - Chris Powell @ New Madison  
Mise en beauté par Kim Chincholl @ Glibiguerone  
Crème hydratante corps - Topicreme scintillant  
Teint - Easy face bronzer brush de Lancaster num 001  
et brillance avec la palette Lumière Natural de Lancaster.  
Maillot de bain - XTG shorty blanc  
Photo - Olivier Rieu

**RÉDACTEUR EN CHEF** - Philippe Escalier  
**DIRECTEUR ARTISTIQUE** - Julien Poli  
**DIRECTEUR DE LA PUBLICATION** - J.F. Stoëri  
**SECRÉTAIRE DE RÉDACTION** - David Mac Dougall

**ONT PARTICIPÉ À CE NUMÉRO** - Cédric Chaory, Franck Daniel, Adrien Denis, Simon Dizengremel, Endemion de Latmos, Pascal Gauzès, Sylvain Gueho, Nicolas Jacquette, Johann Leclercq, Xavier Leherpeur, Nicolas Lorigeray, Monique Neubourg, Sébastien Paris, Édouard Roques, Alexandre Stoëri, Caleb Stritt

**COUVERTURE, SÉRIE PHOTO ET POSTER**  
Olivier Rieu

**EN COUVERTURE** : CHRIS POWELL @ NEW MADISON

**SENSITIF EN LIGNE** [www.sensitif.fr](http://www.sensitif.fr)  
**RÉDACTION** 7, rue de la Croix-Faubin 75011 Paris  
01 43 71 49 92

**PUBLICITÉ CONTACT** Philippe : 06 62 05 32 76  
[sensitif@sensitif.fr](mailto:sensitif@sensitif.fr)

**EN POSTER** : CHRIS POWELL @ NEW MADISON  
**BANDE DESSINÉE** - Nicolas Jacquette  
© nicolas jacquette 2009  
[www.nicolas-jacquette.com](http://www.nicolas-jacquette.com)

**TIRAGE** - 30 000 exemplaires  
Numéro de juin téléchargé 136 540 fois  
[www.sensitif.fr](http://www.sensitif.fr)  
**IMPRIMÉ EN BELGIQUE**  
**DÉPÔT LÉGAL** - à parution. ISSN : 1950-3490  
Prix de vente au numéro : 1,20 euro - exemplaire gratuit. Ne pas jeter sur la voie publique.

Sensitif est édité par SARL Sensitif - Siren : 491 633 731 R.C.S. Paris  
L'envoi de documents à la rédaction implique l'accord de l'auteur à leur publication. La rédaction décline toute responsabilité quant aux textes, photos et dessins publiés qui n'engagent que leurs auteurs. Sensitif décline toute responsabilité pour les documents remis non sollicités. La reproduction totale ou partielle des articles et illustrations sans autorisation est formellement interdite. Les prix mentionnés le sont toujours à titre indicatif et de manière non contractuelle. Tous droits de production réservés. Sensitif est une marque déposée.

## Bande dessinée ■ Billet de Monique



## DANS LES COULISSES DES CADEAUX CLICHÉS...

On trouve de tout sur Facebook. Des amis, des collègues, des pénibles et toute une série d'applications ne servant pas à grand-chose sauf à faire des cadeaux. Et parmi ces dernières, les clichés homosexuels des années 70.

Donc, j'offre à des amis choisis (c'est-à-dire capables de les recevoir sans s'offusquer, qu'ils soient homo ou hétéro) quelques-uns de ces mirobolants présents que l'on paye en clics (en espérant ne pas se prendre une claque de retour dans la vraie vie, celle en 3D sans lunettes spéciales, où la monnaie est trébuchante et les gifles sonnantes). Quand on débute dans les offrandes des clichés pédé, on n'a que très peu de choix (le système Facebook étant enfantin, il pousse à la consommation et au cliquage frénétique, autrement dit plus tu en donnes, plus tu en débloques, et plus tu débloques aussi, mais c'est une autre histoire). Une tente rose (pas de jeu de mots, le système est américain à la base), un Liberace,

une moustache à la Burt Reynolds, un Fedora rose (encore !), un pédé cuir. Et puis, à la longue, arrivent un cocktail snob, un boa arc-en-ciel, un petit marin comme dans les films de Jacques Demy... et cela m'amuse tout en m'étonnant un peu. En ces temps de politically correct où une pince à épiler est considérée soit comme une arme terroriste, soit comme un instrument agressif à l'égard de nos amis les poils qui sont injustement massacrés par les forces du grand capital hygiéniste, cette application qui fait appel aux amalgames bébêtes n'a pas été dévorée par la bonne conscience d'un groupuscule « respect de la cause ». Elle marche certes moins bien que les fleurs et les papillons, mais mieux que les extraits de films de Godard ou les guitares gothiques. Allez, c'est l'été, on prend tout à la légère et hop, mon chef vient de gagner une carte de Frisco, puisque c'est la veille des vacances. Go Castro, go !

Monique Neubourg

## Humeur par Frank Delaval

### EN VACANCES, VIVE ALZHEIMER !

Les vacances approchent et déjà nous allons reprendre le chemin des plages. En oubliant tout ou presque ! Assez de ce téléphone qui sonne frénétiquement et que vous avez envie de lancer à travers votre bureau chaque fois qu'il retentit. Marre de ces rendez-vous qui noircissent souvent les pages de votre agenda avant d'encombrer réellement vos journées. Plus envie de ces déjeuners trop longs avec des collègues que l'on vous oblige à fréquenter et dont vous ne supportez plus les vanes débiles. La liberté pour quelques semaines, du temps pour soi, le bonheur. Mais prenez garde que vos vacances ne virent pas au calvaire et vous fassent regretter votre activité professionnelle. Il existe des recettes simples pour en assurer le succès. Prenez surtout soin de bien sélectionner les personnes qui vous accompagneront. Ce conseil est primordial. Une copine plus dinde que vous pourra rapidement vous agacer, notamment si vous devez partager la salle de bains et que pour l'atteindre vous devrez patienter d'interminables heures. Cela énerve. C'est normal. Attention au boy-scout qui vous obligera à crapahuter pendant des heures pour atteindre « le » lieu préservé où la beauté du paysage ne compensera pas l'absence d'âmes qui vivent... et surtout de « prospects » à mater. Attention à la clubbeuse déchaînée, elle peut rapidement fatiguer (comme elle ne verra pas le soleil, elle ressemblera à une endive à son retour. Aucune chance de se faire reprocher un bronzage trop vulgaire, c'est l'avantage). Soyez vigilants, croyez-moi. En vacances, certains amis sont comme le poisson, au bout de trois jours, ils deviennent indigestes. Privilégiez donc les valeurs sûres.

Après la croisière Attitude, venez terminer la saison avec nous !

**13 ET 14 JUILLET**  
**SHOWTIME**  
comme vous ne l'avez jamais vu !

**2 soirées exceptionnelles pleines de surprises et d'imprévus !**  
**Réservez maintenant !**

**PLACES LIMITÉES**

CABARET CLIMATISÉ

"Un humour fou"  
Le Figaro

"À effeuiller d'urgence"  
Paru vendu

*Au-delà de toute imagination*

"We had a blast"  
Las Vegas Magazine

"À voir absolument"  
Paris nuit

**artishow**  
le cabaret réinventé

Et ensuite, HolidayTime :  
le cabaret est fermé du  
15 juillet au 14 août.  
Bonnes vacances à tous !

DÉJEUNER & DÎNER-SPECTACLE  
01 43 48 56 04 / www.artishowlive.com

## Sur le Net par Monique Neubourg



### MBODY

À force de parler de blogs, et de se plonger avec délectation dans les délires narcissiques, les exhibitions intimes, les journaux piquants, les mélancolies quotidiennes, les revues de détail, les émotions en gros, on en oublierait presque les photoblogs. Tout aussi parlants, même si sans beaucoup de mots, ils laissent la place aux images. Dépouillé,

mais tellement bavard, celui de Philippe Pennec, photographe portraitiste, sait trouver la beauté dans n'importe quel homme. En costard ou torse nu, éphèbe ou chauve, ours ou danseur, roseau des champs ou pilier des villes, ils sont tous là, face à cet homme à qui ils donnent ce qu'il a envie de leur voler. Il y a une douceur immense dans ces images, souvent bleutées, de Philippe, comme si le noir et blanc avait le blues et que les couleurs tiraient vers une seule. En cliquant ici pour une galerie, là pour une bio, on trouve des textes, on comprend qu'il n'aime rien tant que de rendre superbes des gens qui ne se croyaient pas photogéniques. Et ce que la première photo vue racontait en silence se confirme, Philippe Pennec est une plaque sensible. Son regard donne confiance, son objectif marche au charme, sa subjectivité sublime. L'art transcende la réalité, dit-on. Et ici, en plus, la réalité s'en retrouve toute changée, ce sont les photographiés qui le disent.

■ [www.mbody-blog.fr](http://www.mbody-blog.fr)

## High-tech par Simon Dizengremel

### UN COMPACT, PARTOUT, TOUT LE TEMPS !

À la veille des vacances d'été, *Sensitif* vous propose une sélection d'appareils photo numériques compacts à moins de 400 euros. Toujours plus simples et innovantes, les dernières nouveautés sauront s'adapter à tous les temps et devenir indispensables lors de vos escapades estivales.

Des compacts qui font seulement des photos, cela n'existe plus. Pour nous séduire face aux reflex de plus en plus simples, ils s'enrichissent de fonctions étonnantes, à commencer par la vidéo en haute définition. Et puis ils vont là où leurs gros cousins ne peuvent pas aller : dans nos poches ou sous l'eau... Parfait pour cet été !



#### Mini mais HD

Dans moins de 2 centimètres d'épaisseur, Canon a réussi à caser un compact performant et surtout un Caméscope haute définition (1 280 x 720 pixels à 30 images/seconde). Zoom trois fois et stabilisation inclus.

Canon Ixus 100IS – 320 euros

#### Un vrai sous-marin

Descendre à 10 mètres sous l'eau et cadrer les coraux, revenir sur la plage et jeter son appareil sur le sable : pas de problème avec ce compact aussi étanche que protégé contre les cahots.

Olympus Tough-8000 – 379 euros

#### Ultraplat et tactile

C'est fou ce que Sony a pu loger dans les 16 millimètres d'épaisseur de cet ultracompact : un zoom optique quatre fois, un stabilisateur, un détecteur de visages, et même des sourires !

Sony Cyber-shot DSC T90 – 329 euros

## BUZZVIDÉO BUZZVIDÉO

Rock dans l'âme, rétro kitsch pour le reste, un piano à bretelles entre ses mains manucurée, Zaza Fournier a vingt ans et perce sur la nouvelle scène française. Pour le clip de *Mademoiselle*, elle s'est dessinée une moustache à la Clark Gable avec son crayon à sourcils, ses danseurs se sont mis au queer, et dans une ambiance garage, elle offre une chanson entre *Cabaret* et *Comme ils disent*. Les paroles ne cassent sans doute pas trois pattes à un canard, mais communiquent de l'émotion et la mélodie mélancoliquement musette ne s'oublie pas. À mettre au côté d'un Vincent Baguian qui chante *Ce soir c'est moi qui fais la fille*. Et si vous aimez Zaza Fournier, elle a sur son Myspace plein d'autres chansons. [www.youtube.com/watch?v=SJtrf7b0zJs](http://www.youtube.com/watch?v=SJtrf7b0zJs)

# LE VAGABOND

Le Vagabond  
14, rue Thérèse  
75001 Paris

Réservations par téléphone au  
**01 42 96 27 23**

Métro : Pyramide

Fermé le lundi  
Ouvert du mardi au dimanche  
de 18 h à 2 h (pour le bar)

Service entre 20 h 30 et 23 h 30

Mail : [levagabond75@orange.fr](mailto:levagabond75@orange.fr)  
Site : [www.le-vagabond.tk](http://www.le-vagabond.tk)



Et si vous passiez  
aux choses sérieuses ?



LES RENCONTRES QUE VOUS SOUHAITEZ  
**twogayther**



[twogayther.com](http://twogayther.com)

n°1 de la RENCONTRE  
GAY et LESBIENNE,  
depuis 1999

PARIS

> 35, rue Godot de Mauroy  
75009 Paris

01 44 56 09 75

LYON

> 183, rue Vendôme  
69003 Lyon

04 78 60 97 82



Recevez gratuitement et sans engagement notre doc.  
Coupon à remplir et à nous retourner à l'une des adresses ci-dessus.

NOM ..... PRÉNOM .....

ADRESSE .....

..... TÉL. ....

PROFESSION ..... ÂGE .....

LES PERSONNES QUE VOUS RECHERCHER DONT ENTRE ..... ET ..... ANS

Sortir par Alexandre Stoeri



## L'ENCHANTEUR BAR

Christophe, Franck, Damien, Éric, Rudy et Christophe

Après plus de deux mois de travaux, L'Enchanteur Bar a rouvert le 13 février dernier. Bénéficiant d'une autorisation de nuit vendredi, samedi et veilles de fêtes, la nouvelle direction assurée par Rudy et Christophe a voulu un changement dans la continuité qui permette de développer une nouvelle clientèle en conservant une ambiance où la convivialité est reine.

Aéré, plus ouvert sur la rue, L'Enchanteur Bar tire profit des nombreuses améliorations qui viennent de lui être apportées. Le son et les lumières, les nouveaux écrans, un mobilier neuf : les transformations sont nombreuses et importantes. Le bar du sous-sol a lui aussi été refait pour le plus grand bonheur de ceux qui s'y installent, le soir à partir de 22 heures, pour y chanter avec leurs amis. Car ici, comme le dit Christophe, « en haut, on écoute ce que l'on veut ; en bas, on chante ce qui nous plaît » ! En effet, à l'étage, l'ambiance disco funk est laissée au libre choix des clients qui programment le juke-box et ses 6 500 titres disponibles tandis qu'en bas, à partir de 22 heures (20 heures le dimanche) le karaoké ne désemplit pas avec ses 7 000 nouveaux titres de chansons françaises, et ce jusqu'à 6 heures du matin les vendredis, week-ends et jours fériés.

En septembre, l'événement se fera sans conteste autour de « Star'Ac Enchanteur » qui va se dérouler pendant sept semaines avec trois jurys différents (corps professoral, établissement et public). Le vainqueur aura droit à l'enregistrement d'un single, le deuxième prix gagnera un voyage d'une semaine pour deux et le troisième un scooter. Pour faire partie de l'aventure, c'est simple : il faut venir donner ses coordonnées à L'Enchanteur. Le corps professoral fera ensuite un casting début septembre afin de sélectionner les dix heureux participants.

En attendant, l'happy casse-croûte se déroule tous les jours de 18 à 20 heures, pendant lequel on boit en mangeant des petits sandwiches différents tous les jours ; à noter aussi, tous les mercredis, « À prendre ou à lécher », remake du fameux jeu télévisé de TF1 avec les demoiselles Carla et Texia. Comme l'explique Christophe, la programmation va progressivement s'enrichir : « On commence à organiser des concerts au sous-sol, ceux qui veulent en donner un sont les bienvenus et peuvent apporter leur maquette. On souhaite aussi organiser des spectacles de transformistes. Ils se déroulent au sous-sol entre 20 et 22 heures. La salle est disponible pour des événements comme un anniversaire... ou un mariage ! » Celui, animé et coloré, de Christophe et de Greg qui a scellé l'union entre L'Enchanteur Bar et le Banana Café et donné lieu à une parade dans le Marais avant de réunir plus de deux cents personnes dans les deux établissements reste dans tous les esprits.

Les mois qui viennent seront riches à L'Enchanteur. En janvier seront ouvertes les loges VIP sur les côtés du bar du sous-sol. Histoire que les clients de l'endroit continuent à affirmer que L'Enchanteur Bar n'arrête pas de les surprendre !

■ 15, rue Michel Le Comte 75003 Paris  
Ouvert tous les jours à partir de 17 h  
Vendredis, samedis et veilles de fêtes : fermeture à 6 h  
01 48 04 02 38

# Des DVD qui font MÂLE...



 REF. V 246 2 By 4	 REF. V 338 All the Rage	 REF. V 888 Angora Ranch	 REF. V 754 Crazyed	 REF. V 932 Elephant Heart	 REF. V 756 Fag Hag	 REF. V 090 Formes d'amour	 REF. V 420 Fucking Different	 REF. V 308 Grief
 REF. V 244 In the Flesh	 REF. V 129 Latin Boys	 REF. V 127 Le Trio	 REF. V 113 Loups de Kromer	 REF. V 560 Let's Love	 REF. V 111 Like it is	 REF. V 252 Looking	 REF. V 180 Muffi	 REF. V 342 Nine Lives
 REF. V 282 No one sleeps	 REF. V 240 Proteus	 REF. V 570 Round Two	 REF. V 163 Saudade	 REF. V 280 Sex Life	 REF. V 644 Show me	 REF. V 556 Stryker	 REF. V 752 Sugar Cookies	 REF. V 854 Surrender
 REF. V 892 Tant que tu es là	 REF. V 890 Theft	 REF. V 250 Young Soul	 REF. V 248 Sugar	 REF. V 558 Hard pill	 REF. V 568 Brother	 REF. V 825 Cachorro	 REF. V 750 Wasabi Tuna	 REF. V 496 Pink Narcissus

1 à 4 DVD = 9,99€ TTC pièce\*  
5 à 9 DVD = 7,99€ TTC pièce\*



à partir de 10 DVD = 5,99€ TTC pièce\*  
\*Offre valable jusqu'au 30/10/2009

BON DE COMMANDE			BQHL DIFFUSION			
à nous retourner sous enveloppe affranchie avec votre règlement à l'adresse suivante :			35, rue de Cotte - 75012 PARIS			
NOM	PRÉNOM	ADRESSE MAIL	SÉLECTION	QUANTITÉ	PRIX UNITAIRE TTC	TOTAL
		TÉLÉPHONE	COCHÉZ LES CASES DES DVD SÉLECTIONNÉS		9,99€	
ADRESSE	CP	VILLE			7,99€	
					5,99€	
PAIEMENT CARTE BLEUE Nom inscrit sur la carte : _____			Participation aux frais d'envoi		France 6€	
N° de CB : _____			Dans la limite des stocks disponibles. Seules les commandes accompagnées de leur règlement seront honorées. Visuels non-contractuels.		Étranger - DOM-TOM 20€	
Expire le : _____ Cryptogramme : _____ (3 derniers chiffres au dos) Signature : _____			TOTAL GÉNÉRAL		€	

**Interview** par Philippe Escalier

## LOUIS DUPONT

La sortie en DVD des *Garçons de la piscine* (chez Épicentre Films) était l'occasion rêvée de donner la parole à Louis Dupont, un cinéaste pas comme les autres.

### Les Garçons de la piscine, film ou documentaire ?

C'est à la fois un documentaire, puisque j'ai suivi durant un an un trio de sportifs et leur coach tout au long de leur parcours de natation synchronisée, et puis un film, avec une narration très lisible ayant fait l'objet d'un scénario écrit.

### Peut-on dire que ce film est un prolongement ?

Oui, le film s'inscrit dans ma réflexion sur la représentation du corps dans la communauté LGBT. Dans le premier volet, *Les Garçons de la plage*, je suivais des garçons de banlieue et des gitans en vacances dans une station balnéaire du nord de la France. Pour ce second volet, j'ai trouvé des garçons se servant de leur corps pour exprimer et défendre une autre façon d'être. Ils s'épanouissent avec leur coach (Isabelle Girault, alias Gigi) qui entend imposer la présence de l'homme dans une discipline uniquement féminine. À observer Tom, Jean-Philippe et Fabrice, on comprend qu'ils pratiquent un sport difficile demandant puissance, technique et endurance. Je voulais aussi un discours un peu politique sur l'homme qui, pour une fois, est dans la position d'exclu (sort plus souvent réservé à la femme), et aborder, au-delà de l'esthétique, des problématiques militantes.

### D'une certaine manière, vous avez fait un film sans acteurs !

Je viens du cinéma expérimental, le mot n'est pas top, j'en conviens, mais à choisir une étiquette, je préfère celle-là ! J'ai travaillé souvent sur la puissance de l'image et avec des gens qui ne sont pas des acteurs, en effet. Ou plutôt mes acteurs ne jouent pas, ils sont eux-mêmes, je les appelle des actants, c'est peut-être un poil intello mais ça veut bien dire cela. Leur personnalité et leur activité m'ont séduit, j'ai senti que cela pouvait entrer dans le cadre de ma réflexion sur le corps. J'aime en eux le fait qu'ils ont plus d'écoute et qu'ils sont plus spontanés. Mon point de vue s'adapte au leur : ma manière de tourner est influencée par la personnalité de ceux que je suis en train de filmer.

Au Cours Florent, j'ai eu l'occasion de faire un travail sur



le non-jeu en essayant de reprendre des acteurs déformés par le jeu théâtral pour retrouver des gens spontanés et pleins d'aisance devant la caméra. J'aime quand rien n'est réglé, une scène réglée est une scène morte.

### Le nombre de prises est donc forcément réduit ?

Oui, on ne recommence jamais vingt fois une scène. Il fallait que je m'imprègne de leur univers et je suis allé très tôt les voir s'entraîner à la piscine de Montreuil où j'ai beaucoup tourné. Ensuite il y a eu un scénario de film, en partie inventé ; il me fallait trouver des moments un peu dramatiques pour soutenir le récit (l'échec au Tournoi international de Paris est de la fiction tout comme la rencontre avec le maître-nageur).

### Comment travaillez-vous ?

Pour ce film, j'ai travaillé seul, j'avais besoin de maîtriser l'image et le son. Pour certaines scènes sous l'eau, j'ai fait appel à un plongeur, Serge Hubert, capable de m'aider à capter les contrechamps, notamment dans les scènes finales. En tout cas, le film a été très difficile à réaliser et éprouvant physiquement. Je trouvais que c'était un joli pari de tourner en HD en montrant que l'on pouvait faire une œuvre esthétique avec très peu de moyens. Et avec l'avantage de disposer d'une liberté totale.

### D'où vient votre envie de filmer ?

C'est une passion née dans mon environnement familial où artistes, peintres, musiciens, photographes, sculpteurs se mélangent. Il y avait aussi des sportifs et cela a stimulé mon imaginaire d'enfant. Très jeune, j'ai pu faire des films, tout en découvrant mon homosexualité, et dans ce désir naissant, j'ai eu envie de filmer de beaux garçons. J'ai fait des photos mais le film a été très vite mon moyen d'expression. De nature, je suis un filmeur, parfois un peu voyeur, souvent une caméra à la main !

■ *Les Garçons de la piscine* chez Épicentre Films  
01 43 49 03 03

Des dessous chic,  
pour toutes les bourses  
et toutes les fesses !

# SOULDES

du 24 juin au 28 juillet 2009

## LES DESSOUS D'APOLLON

LYON - PARIS

**LYON**  
20, rue Constantine, Les Terreaux, LYON 1<sup>er</sup>,  
M<sup>o</sup> Hôtel de Ville / Tél. : 04 72 00 27 10  
lun 14h > 19h / mar - ven 12h > 19h  
sam 10h > 19h30

**PARIS**  
17, rue du Bourg-Tibourg, Le Marais, PARIS 4<sup>e</sup>,  
M<sup>o</sup> Hôtel de Ville / Tél. : 01 42 71 87 37  
mar - ven 12h > 19h30 / sam 11h > 20h  
dim - lundi - jours fériés 14h > 19h30

[www.lesdessousdapollon.com](http://www.lesdessousdapollon.com)

boxxman  
original gay store

2, rue de la Cossonnerie  
75001 Paris  
M<sup>o</sup> Châtelet-les-Halles  
Tél : 01 42 21 47 02

**ZONE 1**  
sex shop gay

**7/7**  
DE 10H  
À MINUIT

ACCÈS  
SOUS-SOL

**6€**

**ZONE 2**  
internet access  
& jockstraps

**ZONE 3**  
cruising club

Vente en ligne [www.boxxman.fr](http://www.boxxman.fr)

## BIEN CHOISIR SON HÔTEL À PARIS

ParisMarais.com, numéro un des guides touristiques internationaux dédiés au centre de Paris, vient de passer le cap des 3 millions de visiteurs. Ce site a mis son expertise au service d'une rigoureuse sélection d'hôtels. Parmi les critères retenus, la situation géographique, le charme et la qualité de la décoration. Avoir quatre étoiles n'est pas forcément signe de bon goût, mais de normes hôtelières principalement liées à la surface et au degré d'équipement. Last but not least, la qualité d'accueil est essentielle, savoir recevoir aussi bien les New-Yorkais que les Marseillais, les couples gay que les couples classiques, respecter les non-fumeurs, les personnes de toutes origines ethniques

sont des critères essentiels qui, hélas, ne sont pas appliqués partout. Cette sélection garantit le respect de ces qualités à Paris comme en Europe. L'Hôtel de Paris à Monaco, l'hôtel Danieli à Venise, l'hôtel Negresco à Nice en sont quelques exemples. Désormais ces hôtels peuvent être directement réservés sur le site de ParisMarais.com avec, en prime, des avantages tarifaires.



■ [www.parismarais.com](http://www.parismarais.com)

## EXPOSITION LEVI BROK AUX MOTS À LA BOUCHE



C'est un film de Coppola, *Rusty James*, qui lui donne envie de faire de la photo. Autodidacte, Levi Brok aura la chance de pouvoir suivre Janet Jackson à travers une tournée européenne.

Il réalisera un court-métrage au profit des sclérosés en plaques avant de croiser le chemin du danseur Rémy Pagard. De cette rencontre est né un mariage heureux de

l'image de la danse, de l'œil et du mouvement. Ensemble, ils font une série de photos superbes, à Paris et à Deauville, à travers lesquelles le temps semble suspendre son vol. Elles sont exposées à la librairie Les Mots à la bouche entre le 16 juillet et le 5 août.

■ **Les Mots à la bouche**  
6, rue Sainte-Croix-de-la-Bretonnerie 75004 Paris  
01 42 78 88 30

[www.motsbouche.com](http://www.motsbouche.com)

Site de Levi Brok : [www.levibrok.fr](http://www.levibrok.fr)

## ANTHONY ALEXANDRE AU KEN CLUB

Ce virtuose du ciseau a coiffé en salon mais aussi en studio. Après avoir travaillé quelques années à Los Angeles et à New York, Anthony Alexandre s'est installé dans le confortable salon du Ken Club. Entre le bar et la piscine, l'ambiance est calme et reposante, idéale pour s'installer dans les fauteuils en cuir du salon et se laisser chouchouter. Là, Anthony Alexandre, qui connaît bien le cheveu et sait le travailler, prend le temps de vous proposer la coupe la plus

à même de mettre votre visage en valeur. Avec ses compétences et des horaires très adaptables, chaque client a un peu le sentiment d'être traité en VIP.

■ **Ken Club**  
100, avenue du Président Kennedy  
75016 Paris - 06 50 18 11 19



18H/21H  
Happy hours  
tous les jours

TROPIC  
café

## UN TEINT ZÉRO DÉFAUT



Comment assurer un bronzage parfait, préserver son capital soleil et conserver un teint frais ? Des réflexes simples avec le trio gagnant de l'été : gommage pour lisser la peau et éliminer les cellules mortes, faciliter un bronzage uniforme tout en hydratant ; cire de jojoba et enzymes de potiron pour éliminer en douceur, AHA pour renouveler et huiles essentielles de cannelle et de noix de muscade pour nourrir ; enfin un gommage anti-âge doux et efficace. Line Eraser gel gommage anti-âge.

Clear Choice – Séphora – 120 ml – 25 euros



Le best-seller de Kiehl's qui ornaît déjà la plupart de nos salles de bains, le Facial Fuel, se décline pour l'été dans une version avec filtre solaire qui permet de se protéger en toute sérénité lors des drinks ensoleillés. Un cocktail reboostant à base de châtaignier, soja et vitamines E et C. **Facial Fuel Energizing Moisture Treatment for Men SPF 15 – 75 ml – Kiehl's – Boutiques**

Kiehl's, Bon Marché, Printemps, Colette, Drugstore et à Lyon à la Galerie 55-555 – 39,50 euros



Tout nouveau, tout beau : un geste révolutionnaire, une texture magique et un résultat prodigieux. Une poudre qui fond entre les doigts pour illuminer, matifier et offrir une peau parfaitement veloutée. En routine le matin pour apporter la dose de vitamine C anti-oxydante ou à n'importe quel moment de la journée pour redonner au teint, grâce aux peptides de lupin, ce que la journée lui a volé. Le coup de cœur absolu !

Poudre Soins Lumière – 30 ml – Skeen chez Skeep et Séphora – 48 euros

## UNE SENSUALITÉ EXACÉRBERÉE



Finie la légende du super-héros et de la puissance absolue. L'homme de cet été (en tout cas celui de Boss) est dans l'émotionnel et la séduction. La sphère blanche parfaite relevée d'un orange solaire révèle des notes d'agrumes et un cœur tonifiant. Simple et efficace, il charme dans une désinvolture presque insolente. On aime ce dernier opus de la symphonie Boss in Motion, probablement le plus réussi. **Boss in Motion White Edition 40 ou 90 ml – Parfums Boss – 46 ou 63 euros**

## UNE LIGNE MAÎTRISÉE



On pouvait suivre les cours de la bourse en direct sur son iPhone, désormais on peut suivre ses variations de poids. Le temps de la balance intelligente est arrivé ! Impédancemétrie, taux de masse grasse, d'eau... rien de très nouveau, sauf si toutes ces informations sont enregistrées, transmises par wi-fi et analysées par un logiciel qui vous permet de comprendre facilement qu'il vaut mieux prendre un kilo si c'est du muscle plutôt que de perdre cinq cents grammes en augmentant sa masse grasse. Pour ne rien gâcher, le design est élégant, ce qui fait que se peser deviendrait (presque) un plaisir ! Pour couronner le tout, en suivant tout cela sur votre iPhone, vous vous offrez un coach de poche. **Balance connectée Withings – www.withings.com – 129 euros et application gratuite de suivi sur l'Apple Store**

Avec tout cela, vous voilà équipé pour l'été, à défaut d'être habillé, et pour ma part, il ne me reste plus qu'à vous souhaiter un été de toute beauté.

# AUX 3 ÉLÉPHANTS

Authentique cuisine de Siam  
Votre fournisseur de plaisir



36, rue Tiquetonne Paris 2<sup>ème</sup>  
01 42 21 16 65 ou 01 42 33 53 64

Ouvert tous les jours midi et soir  
Brunch le dimanche midi

Partenaire du



# au Mange-Disque



Ouvert tous les jours  
Du mardi au samedi de 12h à 2h  
Dimanche et lundi de 17h à 2h  
Service non-stop !

Découvrez nos formules :  
Tartes salées  
Salades de pâtes et de saison  
Assiettes de charcuterie  
et fromages...

15 rue de la Reynie 75004 Paris  
tél : 01 48 04 78 17  
www.au-mange-disque.com



## SUN CITY LYON (3<sup>E</sup> ÉPISODE)

À quelques mois de l'inauguration, pour aborder l'avancée des travaux et lever le voile sur la manière dont le Sun City Lyon entend fonctionner après son ouverture, nous avons laissé la parole à Alain Calleeuw et au futur directeur de l'établissement, François Allonzo.

**Impossible de ne pas revenir sur la décoration, qui est une part importante de l'endroit que vous aménagez. Comment avez-vous fait vos choix au départ ?**

**Alain Calleeuw :** Quand je suis parti pour la première fois en Inde dans le but d'acheter pour Lyon, c'était très particulier ; on a énormément cherché et peu trouvé. On a fait des kilomètres, en voiture et en avion. La dernière nuit, par chance, je suis tombé sur ce que je voulais. J'ai choisi dans le noir, beaucoup et très vite, avec des lampes de poche car il n'y avait pas d'électricité. C'était assez impressionnant, il ne fallait pas perdre de temps et les gens qui étaient avec moi, dont François, ont dû penser que j'étais fou !

**Ces choix faits, dans ce cas, pourquoi retourner aussi régulièrement en Inde ?**

**Alain Calleeuw :** J'y vais pour contrôler les travaux, car toutes les pièces achetées sont centralisées dans le nord de l'Inde pour y être restaurées et remises en état. Par ailleurs, certaines pièces sont faites sur mesure, par exemple le bar. Cinq tonnes, huit mètres de long, six de haut, il est complètement démontable et sera reconstitué

ici en une semaine. Ce sera d'ailleurs bientôt fait car il est sur le point d'être livré (après cinq semaines de bateau et de camion).

**François Allonzo :** Il y a aussi des choses que nous avons commandées comme les armoires des vestiaires (600 environ) arrivées bien emballées, ce qui les a sauvées des inondations que le local a connues au printemps.

**Si l'on compare avec Paris, on a le sentiment que vous avez « mis le paquet » pour Lyon !**

**Alain Calleeuw :** Oui, les gens pourront le constater sur place : la décoration est, en quantité, deux fois plus importante pour Sun City Lyon !

**Quelles sont les décorations qui ne sont pas encore sur place, mis à part le bar ?**

**Alain Calleeuw :** Dans quelques jours, on attend l'arrivée des animaux en marbre qui vont être posés sur le mur entourant le Jacuzzi. Ces statues permettront aux personnes qui seront dans le bassin d'être plus ou moins cachées derrière une jungle de marbre ! Et pour que l'on puisse (aussi) venir discuter, boire un verre et grignoter,

nous attendons des tables en marbre martelées et incrustées construites tout spécialement pour nous.

**François Allonzo :** Il ne s'agit pas de faire de la grande cuisine, mais des encas comme des salades ou des quiches, de la charcuterie et des salades de fruits. Mes parents sont restaurateurs, j'avais envie de ce « plus » qui s'impose à partir du moment où les gens vont passer du temps ici, entre le Jacuzzi, le hammam, les salles de ciné, le sauna, le labyrinthe, le fumoir, une cinquantaine de cabines, les salles de musculation... Le but est de se retrouver dans un univers différent, surprenant, et de s'y sentir bien.

**Quels sont les travaux qui sont terminés et ceux qui vont commencer ?**

**Alain Calleeuw :** Le gros œuvre est achevé : trente ouvertures pour assurer l'espace de circulation, cinq escaliers construits ou mis aux normes, les toitures refaites. Les installations de climatisation, de désenfumage et de déshumidification se terminent. On commence l'électricité (qui comprend aussi les alarmes et les sonos), on coule en priorité le Jacuzzi de 50 mètres carrés car il requiert soixante jours de séchage. Ensuite une équipe s'attaque aux douches, au hammam, aux sanitaires. Dans trois semaines, on pose les faux rochers qui vont couvrir l'ensemble des murs : c'est l'une des parties qui va demander le plus de temps maintenant.

**Un chantier, surtout de cette ampleur, réserve toujours son lot de surprises... Que s'est-il passé d'inattendu jusqu'à présent ?**

**Alain Calleeuw :** Pour synthétiser (sinon la réponse serait trop longue !), il y a eu notamment les fondations à consolider, les sols qu'il a fallu mettre à niveau avec une pente qui ne soit pas supérieure à 5 % pour la sécurité quotidienne – mais aussi pour rendre possible l'accès aux handicapés –, et surtout le désenfumage, qui se calcule désormais à partir des mètres cubes et non plus des mètres carrés, chose qui nous a beaucoup pénalisés compte tenu de notre hauteur sous plafond. Bref, cela a

entraîné un peu de retard, qu'on fait en sorte de combler, et surtout un gros dépassement de budget.



**Ce surcoût a eu des conséquences ?**

**François Allonzo :** Inévitablement ! La principale c'est l'évolution de la politique marketing du futur Sun City. Contrairement à Paris, certains établissements en région se sont ouverts à des soirées mixtes. Dans ce cas, pourquoi pas à Lyon ? Pourquoi pas un ou deux jours dans la semaine pour

permettre à l'établissement de rencontrer une clientèle plus large ? Naturellement, les gays restent privilégiés,

c'est pour eux que nous faisons le Sun City, mais il peut y avoir un jour (ou deux) destiné aux couples mixtes. Les homos seront toujours accueillis. S'ils ne souhaitent pas se mélanger, il suffira qu'ils reviennent le lendemain retrouver leur établissement 100 % gay. À cette occasion, nous avons proposé au SNEG d'entamer un travail de prévention – très actif et efficace dans le milieu gay – à destination du milieu hétéro, qui donne parfois le sentiment d'oublier que le sida existe toujours.

**Alain Calleeuw :** Nous voulons devenir un établissement phare

également dans le cadre préventif, c'est très important. Notre but est de faire du Sun City un lieu très open minded, où l'on peut organiser des soirées à thèmes gay, mais aussi trans, bi, fétichistes, etc., en gardant un tarif unique aligné sur celui des gays, en sachant qu'ils payent toujours moins cher que les hétéros. On est là pour faire tourner une boîte dans laquelle chacun doit passer du bon temps. Si, en plus, on réussit à créer un nouveau style d'établissement, alors le pari sera gagné !



Dans le cadre de cette ouverture prochaine, Sun City Lyon recrute.

CV à adresser à : Le Dépôt, « Sun City Lyon »  
10, rue aux Ours 75003 Paris

## JOURNAL INTIME

Finalement, j'évolue, et vous aussi. Je réalise qu'Aymeric a tout pour lui, encore plus que les autres. C'est pourquoi je sors avec lui depuis quelques jours : exit le célibat et les rencards infructueux, lassants, et toutes ces pertes de temps ! Seulement en voilà encore un qui va trop vite, j'ai l'impression que tous les débuts sont les mêmes. C'est le futur que j'appréhende, mais j'ai moins peur. Je suis allé au-delà de son ego démesuré pour réaliser qu'il est en effet quelqu'un de très généreux et disponible, comme toujours. Au-delà de ses photos de lui en fond d'écran et sa constante appréciation de lui-même, il a vraiment tout pour plaire, et je me demande toujours si cela traduit un réel manque de confiance en soi. Peut-on vraiment s'aimer

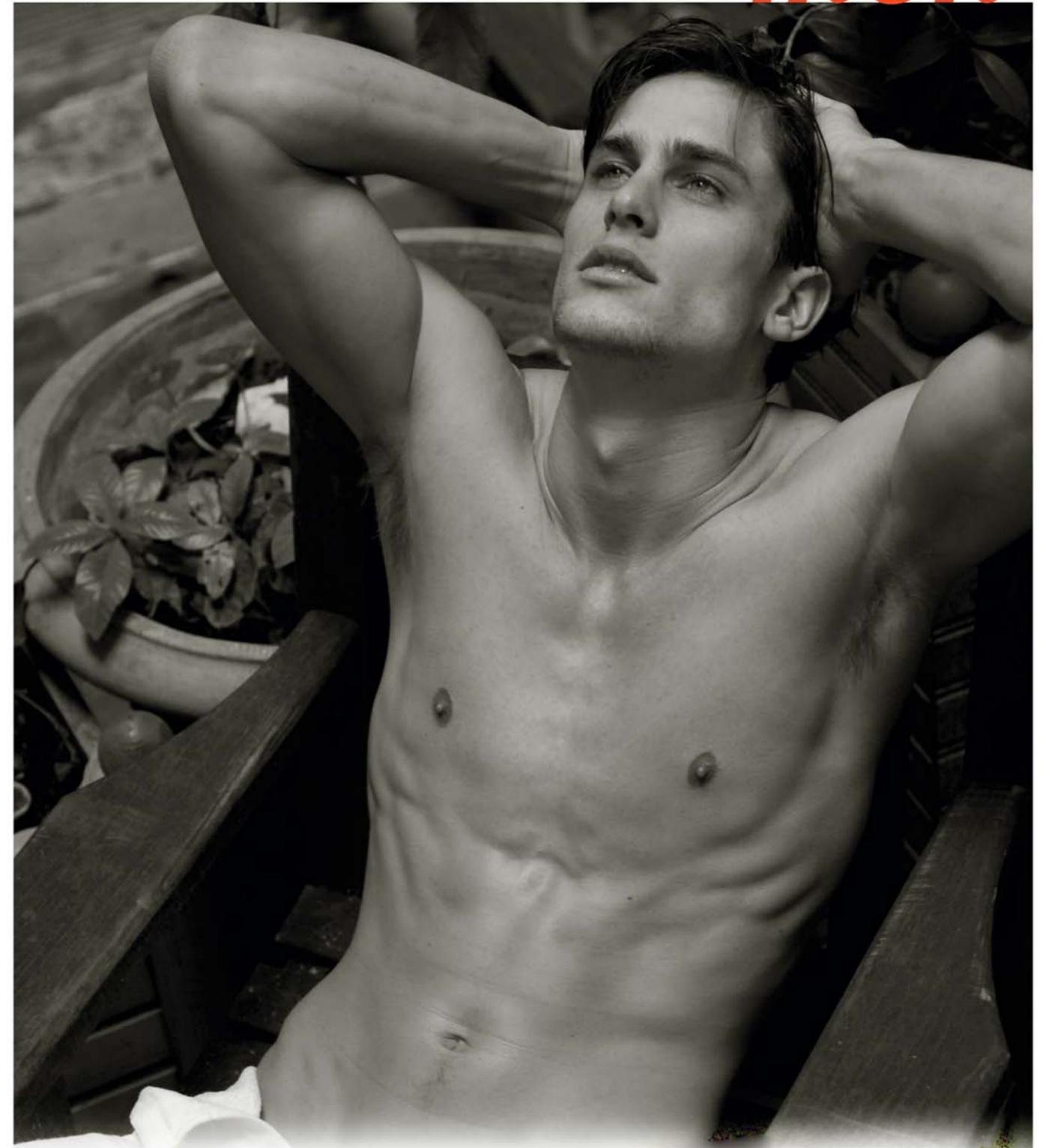
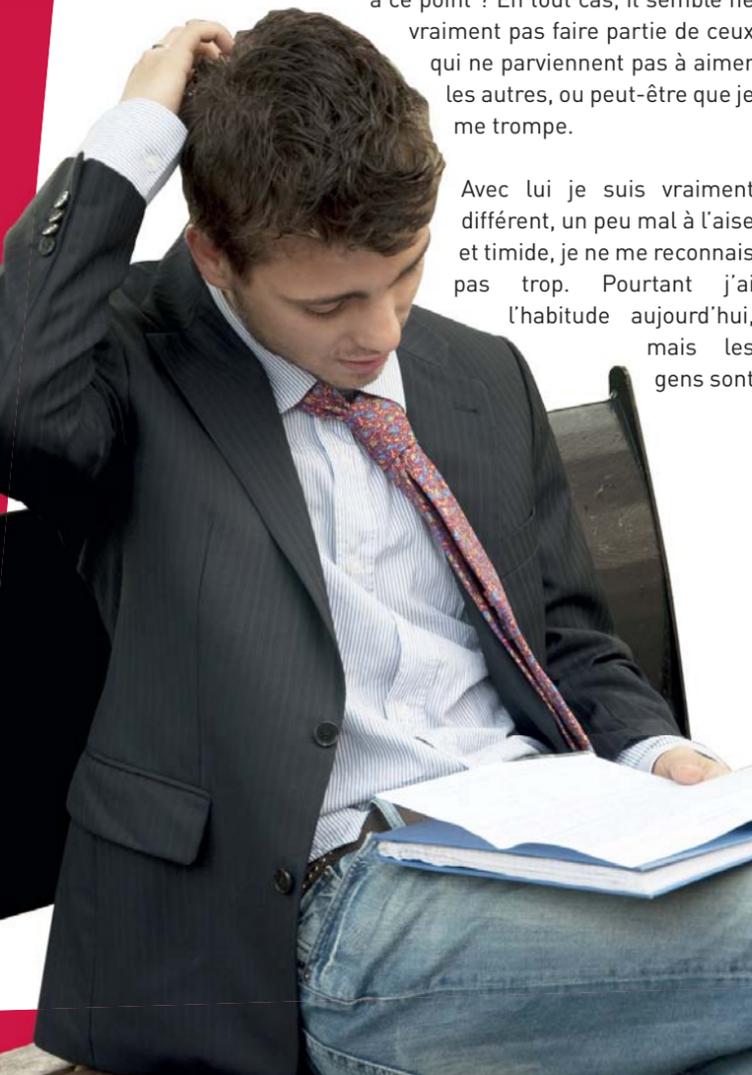
à ce point ? En tout cas, il semble ne vraiment pas faire partie de ceux qui ne parviennent pas à aimer les autres, ou peut-être que je me trompe.

Avec lui je suis vraiment différent, un peu mal à l'aise et timide, je ne me reconnais pas trop. Pourtant j'ai l'habitude aujourd'hui, mais les gens sont

différents. Je me surprends encore à avoir ces crises de paranoïa, pensant qu'il est encore envoyé par X ou je ne sais qui, complotant une terrible conspiration contre moi, et falsifiant toutes ses réactions affectueuses envers moi. Et puis finalement je me laisse aller, comme tout le monde. Quel plaisir de ne plus être célibataire, c'est vraiment ce dont je jouis le plus.

La semaine dernière j'ai pris un verre avec L. C'était creux, vide et inintéressant. Je n'ai rien ressenti, aucun réel plaisir de le voir, juste de l'indifférence, il ne me fait plus rien. Une heure après j'ai envoyé un texto à X et j'ai sauté dans un taxi pour le rejoindre chez lui. Nous avons passé la nuit ensemble à discuter et à se remémorer nos bons souvenirs. Avec lui j'ai beaucoup ressenti, et je ne suis plus dans l'absence de mes sentiments, ni dans l'oubli ou le déni de ce que j'ai vécu. J'ai réalisé que X me connaissait comme personne, c'est peut-être un des seuls qui me connaît vraiment. Enfin, nous ne sommes pas ressortis ensemble, il n'en est pas question. Mais j'ai été pris d'une grande joie en le revoyant, aujourd'hui nous pouvons enfin être « amis », comme je l'ai toujours voulu. J'ai aussi réussi à lui demander pardon, pour tout le mal que je lui ai fait, je ne me sens plus coupable désormais.

Alors lundi j'ai décidé de repartir du bon pied et d'aller de l'avant. Je n'ai jamais été trop exigeant, alors ce n'est pas parce qu'Aymeric n'est pas très grand et qu'il adore parler de lui que je vais tout de suite tirer un trait. Il est très beau, et comme toujours c'est un énorme avantage. Et au lit, c'est une bête sauvage, rien à voir avec le précédent. Je suis désinhibé de tous mes principes, je me laisse complètement aller. Dans son lit, je fais les choses les plus folles que deux garçons peuvent faire ensemble, lorsque personne ne les regarde ! Des garçons ordinaires qui ne parlent que d'eux, je vais en rencontrer tout le temps, alors autant s'y habituer maintenant. Je me dois de voir au-delà des apparences, parce que réaliser mon fantasme de l'idéal est tout simplement impossible.



Interview par Philippe Escalier

## JÉRÔME PRADON

Partagé entre Paris et Londres, le théâtre et la comédie musicale, Jérôme Pradon sera mis en scène par Christophe Lidon en Avignon dans un texte original et étonnant, *F-X*, de Michael Stampe.

Avant d'aborder *F-X*, peut-on dire un mot sur vos deux précédents spectacles ?

*Le Seigneur des anneaux* s'est donné à Londres entre 2007 et 2008. Jouer Aragorn a été une expérience fabuleuse. C'était une vraie comédie musicale ambitieuse, faite de drame shakespearien, d'acrobaties dignes du Cirque du Soleil (enfin presque !), de chansons, le tout avec une belle équipe et un énorme budget. Seize mois à Londres c'est peu, certes, mais c'est tout de même bien et le spectacle est promis à une tournée mondiale.

Ensuite, j'ai enchaîné avec *L'Opéra de Sarah* d'Alain Marcel, un texte fantastique que nous avons « traîné » de lecture en lecture jusqu'à ce que Gérard Maro nous programme au théâtre de l'Œuvre. La critique a été dithyrambique, tout le monde disait que c'était génial et personne ne venait ! Il faut dire que la période n'est pas simple non plus. Mais il y a eu plein de choses positives dont la reprise prévue dans quelques mois au théâtre du Rond-Point.

La rencontre avec *F-X* s'est passée comment ?

Christophe Lidon m'a contacté pour me dire qu'il pensait à moi pour un seul en scène. J'ai lu, j'ai tout de suite été attiré. C'est un peu dans mes cordes, quand on pense à *Road Movie*, il y a des similitudes. J'ai l'impression que faire des seuls en scène devient ma marque de fabrique.

Seriez-vous un peu misanthrope ?

(Rires) Peut-être... d'ailleurs ce serait un beau rôle que j'adorerais faire ! Non, je ne suis pas si misanthrope que cela. Pour *Road Movie*, je voulais me frotter à un texte et à cette performance solitaire attirante mais aussi effrayante. Assumer ce choix m'a demandé du temps.

Comment définiriez-vous *F-X* ?

*F-X* est une pièce dérangement, provocatrice, qui parle de la façon dont on utilise Internet pour se montrer, se livrer. C'est l'itinéraire d'un homme qui cherche à se libérer du poids de son passé. Il fait des photos de lui nu en s'inspirant d'œuvres de grands peintres, et les expose sur un site Web. C'est un personnage multiple, désireux de dépasser les choses qui nous entravent, complexe comme on les aime.



Photo : Bruno Perroud

De quelle façon travaillez-vous avec Christophe Lidon ?

Au départ, il est très ferme, il impose un cadre et ensuite laisse toute liberté de s'exprimer. C'est le paradoxe : quand on est très cadré, on peut vraiment se laisser aller. Avec Christophe Lidon, je travaille par petites touches, c'est de la haute précision !

Avignon, c'est une première ?

Non, j'y ai joué une fois à dix-huit ans *Le Café* de Goldoni, mis en scène par Raymond Aquaviva. On avait obtenu à l'époque le prix du classique Off. Je n'avais pas trop aimé l'euphorie oppressante du festival ni l'ambiance de la troupe, mais c'est de l'histoire ancienne, et puis j'étais jeune... et mal dégrossi ! Là, je savoure le luxe d'être au Chêne Noir.

Le seul en scène est souvent épuisant physiquement. Est-ce le cas ici aussi ?

Non, je ne fais pas cinquante mille personnages, j'en joue un, ce sera à l'opposé de ce que j'ai interprété jusqu'à présent. Et comparé à la performance physique de *Sarah*, ce sont des vacances, enfin... des vacances studieuses ! On est davantage dans l'émotion pure, l'épuisement est plus psychologique. Ce texte est un parcours qui tend vers l'optimisme, la libération, le renouveau, l'amélioration de soi, c'est pas mal de faire ça tous les soirs !

■ *F-X* au Chêne Noir  
8 bis, rue Sainte-Catherine 84000 Avignon  
Du 7 au 29 juillet 2009 à 22 h  
04 90 82 40 57

**RAIDD**  
music bar - dj performances  
**SUMMER 2009**

**RAIDD**  
music bar - dj performances

**23 rue du Temple**  
**75004 PARIS**  
Ouvert tous les jours  
A partir de 17h

MASPALOMAS GRAN CANARIA  
One of the great of the **VB** gay resorts world  
**VILLAS BLANCAS**  
Gay men only

**100% gay** International complex

**VB** Reservation/reservatie **VB**  
[www.villasblancas.com](http://www.villasblancas.com)  
+34 928 772 988 · +34 928 770 122

[www.villa-papillon.com](http://www.villa-papillon.com)  
01 42 21 44 83

**Villa Papillon**  
Thai cuisine

15 rue Tiquetonne 75002 Paris  
Déjeuner: Lundi-Samedi 12:00-15:00  
Dîner: Lundi-Dimanche 19:00-23:30

## ACT UP PARIS

**Act Up Paris a vingt ans. Safia Soltani et Stéphane Vambre, ses coprésidents, rappellent la nécessité de se mobiliser contre le sida et pour la défense des malades.**

**Vous êtes au regret d'annoncer les vingt ans d'Act Up Paris ?**

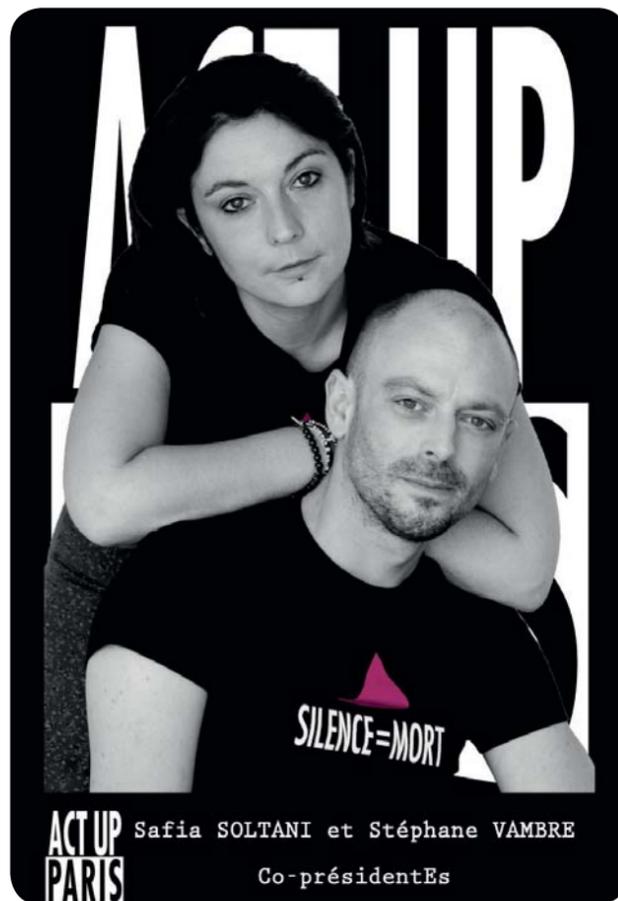
On ne peut pas se réjouir d'un tel anniversaire, car même si nous sommes fiers des victoires auxquelles nous sommes parvenus, l'épidémie de sida continue et les contaminations augmentent. Rien n'est réglé. Nous voulons également rappeler que nous continuerons à nous battre puisqu'une grande partie des acquis sont remis en cause par une succession de réformes législatives.

**Quelles ont été les grandes étapes ?**

Créé en 1989, Act Up Paris, association de lutte contre le sida issue de la communauté homosexuelle, veille à défendre tous les malades et toutes les minorités touchées par le VIH : étrangers, prisonniers, transsexuels, travailleuses du sexe, usagers de drogues, etc. En vingt ans de combat, nous avons obtenu, entre autres, la reconnaissance de l'infection comme maladie de longue durée, la prise en charge à 100 % des séropositifs, la prise en compte du VIH comme maladie invalidante. En 1996, nous avons permis un accès rapide aux trithérapies en France. Surtout, nous avons obligé les pouvoirs publics et les professionnels de santé à prendre en compte la parole des malades. Nous sommes reconnus comme activistes et experts de notre maladie. Nous avons obtenu que les malades soient représentés dans toutes les instances de décisions selon les principes de Denver (1983).

**Quelles sont les remises en cause que vous évoquez ?**

Plusieurs réformes remettent en cause les acquis des malades en termes de prise en charge et d'accès au soin. C'est le cas des franchises, de la loi « hôpital patient santé territoire », des futurs pôles régionalisés, etc. On arrive à une logique où les malades devraient être « rentables » et à des aberrations comme la fermeture de services. Beaucoup de séropos sont en situation de précarité. Par exemple, des engagements en terme de logements, de droits sociaux, de soins dans les prisons ou pour le droit des étrangers contaminés ne se concrétisent pas. À l'international, la France ne tient pas non plus les engagements pris au G8 de 2007 pour l'accès universel aux traitements prévu pour 2010.



ACT UP PARIS Safia SOLTANI et Stéphane VAMBRE  
Co-présidentEs

**Quelles actions mettez-vous en œuvre ?**

Act Up Paris travaille au quotidien pour informer les malades et le public. Nous ne cesserons pas d'interpeller et de faire pression auprès des pouvoirs publics ou des laboratoires pharmaceutiques pour améliorer l'accès aux traitements, la prise en charge et le suivi des malades. Et dès que cela se montrera nécessaire nous recourrons aux « zaps », ces actions d'éclat pour attirer l'attention sur des blocages ou des situations inacceptables. Nous avons donné rendez-vous à Nicolas Sarkozy sur ces remises en cause, ses engagements non tenus et nos exigences. Nous attendons des réponses ; si nous ne les avons pas, nous irons les chercher.

**Et la prévention ?**

Nous réclamons des campagnes d'information explicites et ciblées pour que les différents publics se reconnaissent et se sentent concernés. Ceux qui disent qu'on peut tout faire puisqu'il y a des médicaments nous donnent envie de hurler. Ils n'imaginent pas ce que c'est que de prendre de la chimie tous les jours. Un gay sur cinq est contaminé à Paris, record d'Europe. On a envie de dire : à vous de jouer les gars ! Il faut retrouver la mobilisation des années 80 parce que nous sommes persuadés qu'on peut mettre fin à l'épidémie. C'est une question de volonté politique et de prise de conscience individuelle et collective.

■ Plus d'infos sur le site : [www.actupparis.org](http://www.actupparis.org)  
Tee-shirt original d'Agnès B qui soutient Act Up,  
en vente exclusive sur le site.

nicolas, barman au freedj



# freedj

le bar

happy hour tous les jours de 18 h. à 21 h.

le club

ouvert tous les soirs de 22 h. à 3 h.

les vendredis et samedis de 23 h. à 4 h.

toutes les infos sur les soirées, djs... [www.freedj.fr](http://www.freedj.fr)  
Facebook : bar le freedj  
freedj 35 rue Ste-Croix de la Bretonnerie 75004 Paris



## À VOT' BONNE SŒUR, M'SIEURS DAMES

**Au cœur des différents défilés qui ont émaillé le mois de juin, entre un tee-shirt XXS et un drapeau arc-en-ciel, on a pu voir, des cornettes et des robes noires. Il ne faut point y voir une énième extravagance d'un nouveau mouvement gothique homo, mais y reconnaître celles qui se font les gardiennes de la veuve (poinet) et de l'orphelin : les Sœurs de la Perpétuelle Indulgence. Pour mieux comprendre qui sont ces « nonnes du XXI<sup>e</sup> siècle », qui arborent en plus de leur crucifix ou de leurs préservatifs de doux noms exotiques telles les divas du Crazy Horse ou sœur Innocenta, voici quelques clés (de vôûte) pour mieux les connaître.**

La légende fait naître la congrégation des Sœurs de l'autre côté de l'océan Atlantique, en Californie, à la fin des années 70 par le biais de comédiens homosexuels en possession d'habits charitablement prêtés par un couvent (mais jamais rendus). À l'époque où la gent masculine homo de San Francisco s'évertuait à donner dans l'hypermasculinité en arborant chemise de bûcheron et grosses moustaches (le fameux « Castro Clone »), les comédiens trouvèrent amusant d'utiliser leurs robes de bure pour « lutter » contre ce trop-plein de testostérone. Officiant sous leurs déguisements, ils arpenterent ainsi dans un premier temps le quartier de Castro à San Francisco et la plage nudiste attenante à la ville, procurant étonnement et amusement. L'impact prouvé, l'idée germa de continuer sur cette bonne voie pour faire aboutir quelques revendications salutaires. Le couvent de San Francisco est ainsi fondé en avril 1979. Ces premières années constituèrent les bases de ce qui allait devenir un ordre mondial avec la perfection du look

(inspiré des tenues de cour flamandes du XVII<sup>e</sup> siècle et French touch pour la fameuse cornette), le recrutement d'autres sœurs et leur apparition au sein de diverses manifestations contre le nucléaire (époque Flower Power oblige) ou lors de manifestations sportives, les sœurs s'étant entre-temps perfectionnées dans la pom-pom girl attitude.

Mais surtout, par l'organisation de différents événements, les sœurs récoltent des fonds pour aider les homos à s'accepter et à se faire accepter. La visibilité des gays défendue par des personnages ne passant pas inaperçus, voilà toute l'originalité de ce travestissement spectaculaire et forcément transgressif.

Le début des années 80 et l'arrivée du sida allaient ajouter une mission pour les Sœurs de la Perpétuelle Indulgence. Alors que certaines âmes « charitables » (mais débiles) utilisèrent ce fléau pour parler d'intervention et de châtement divins envers les sodomites, la véritable charité

s'exprima lorsque les sœurs adjoignirent à leurs vœux initiaux d'expiation de la Culpabilité stigmatisante et de promotion de la Joie multiverselle ceux de la lutte contre le sida et du soutien indéfectible aux malades. Elles sont les premières à avoir organisé une soirée au profit du combat contre le VIH et à avoir édité une brochure de prévention, intitulée *Play Fair*, utilisant un langage explicite mais non sans humour pour faire passer le message.

Avec la propagation du virus, la tâche des sœurs devient très prenante. La mondialisation de l'épidémie appelait une mobilisation à cette échelle.

Les Sœurs de la Perpétuelle Indulgence ont essaimé en Grande-Bretagne, en Écosse, en Irlande du Nord, en Australie, en Colombie, en Uruguay, au Chili, au Canada, en Allemagne, en Nouvelle-Zélande, en Suisse, en Autriche et en Argentine.

Le mouvement est arrivé en France dans les années 90, par la rencontre entre des sœurs du couvent de San Francisco et d'autres « folles radicales » avides de prendre le voile et d'aider les leurs, les futures sœurs Rita du Calvaire, Marie-Mongolita, Ginette et Thérèse de Cul et Lard. La vocation française était née et ne pouvait pas s'arrêter en si bon chemin ; aujourd'hui, il existe cinq couvents en activité à travers la France.

Ici, les sœurs œuvrent au fil des ans, au travers de spectacles et d'actions diverses, seules ou en partenariat, pour la lutte contre le sida, la promotion de la prévention et l'acceptation des différences. Depuis 1993, les sœurs ont organisé et encadré des séjours d'une semaine, dits de ressourcement, deux ou trois fois par an et permettant à une soixantaine de personnes directement ou indirectement concernées par le VIH de reprendre pied ou d'aider à la reconstruction de l'image de soi. Elles organisent aujourd'hui des séjours de jouvence plus courts pour permettre aux personnes qui travaillent d'en bénéficier. Les sœurs manient l'humour et la dérision pour faire passer le sérieux des messages de prévention, aider les malades du sida et promouvoir l'estime de soi et le respect d'autrui. Elles font partie intégrante du paysage homosexuel international.

Avec le débat récent sur le mariage gay ou l'homoparentalité, force est de constater que les us et coutumes, ainsi que certains préjugés patriarcaux, sont toujours bien présents dans les mentalités et dans les lois qui nous régissent.



De même, la récente chasse aux sorcières lancée à Paris à l'encontre des Sœurs de la Perpétuelle Indulgence par un groupe ultracatholique est une belle preuve d'archaïsme. Pour une question de subvention par le conseil régional et la mairie de Paris qui les aident à mener des actions concrètes dans la lutte contre le sida, les sœurs sont ainsi accusées par cette nouvelle Inquisition de détournement de fonds en plus d'être affublées du titre d'association « grotesque », qui « tourne en dérision la religion » (sic) ! La subvention du conseil régional a tout de même été décrochée, même si seuls les élus de gauche ont voté pour.

Si la question vestimentaire est la principale arme pour prêcher au quotidien la bonne parole, elle peut malheureusement se montrer à double tranchant pour des irréductibles nuisibles.

Mais peu importe, les bonnes gens bien intentionnées trouvent toujours matière à être choquées et le credo des Sœurs de la Perpétuelle Indulgence est de jouer du rite et de la dérision ! Alors effectivement elles troublent, elles choquent et dérangent une société normative fondée sur le genre et c'est tant mieux. En choisissant l'image la plus radicale de l'homosexuel, mélange de la folle et du travelo, c'est une arme politique formidable pour revendiquer le droit de chacun à vivre sa sexualité

sans discrimination.

Quoi qu'il en soit, envers et contre tous, les Sœurs de la Perpétuelle Indulgence continueront à utiliser leurs artifices, à prêcher la Joie contre la Honte et à promouvoir l'Amour sous toutes ses formes mais toujours sous la protection de saint Latex. Et pour ce qui nous concerne, nous les aimons !



A photograph of a muscular man with dark hair, wearing white briefs, lying on a wooden boardwalk. He is propped up on his left arm, looking towards the camera with a slight smile. The background shows a sandy beach and the ocean under a bright sky.

# Morning Sun

**Photos :** Olivier Rieu  
**Maillot de bain**  
Emporio Armani zipper blanc

**Série réalisée avec :**  
Les Dessous d'Apollon  
et Green Village



ES shorty blanc



Dolce&Gabbana noir

ES shorty vert et noir

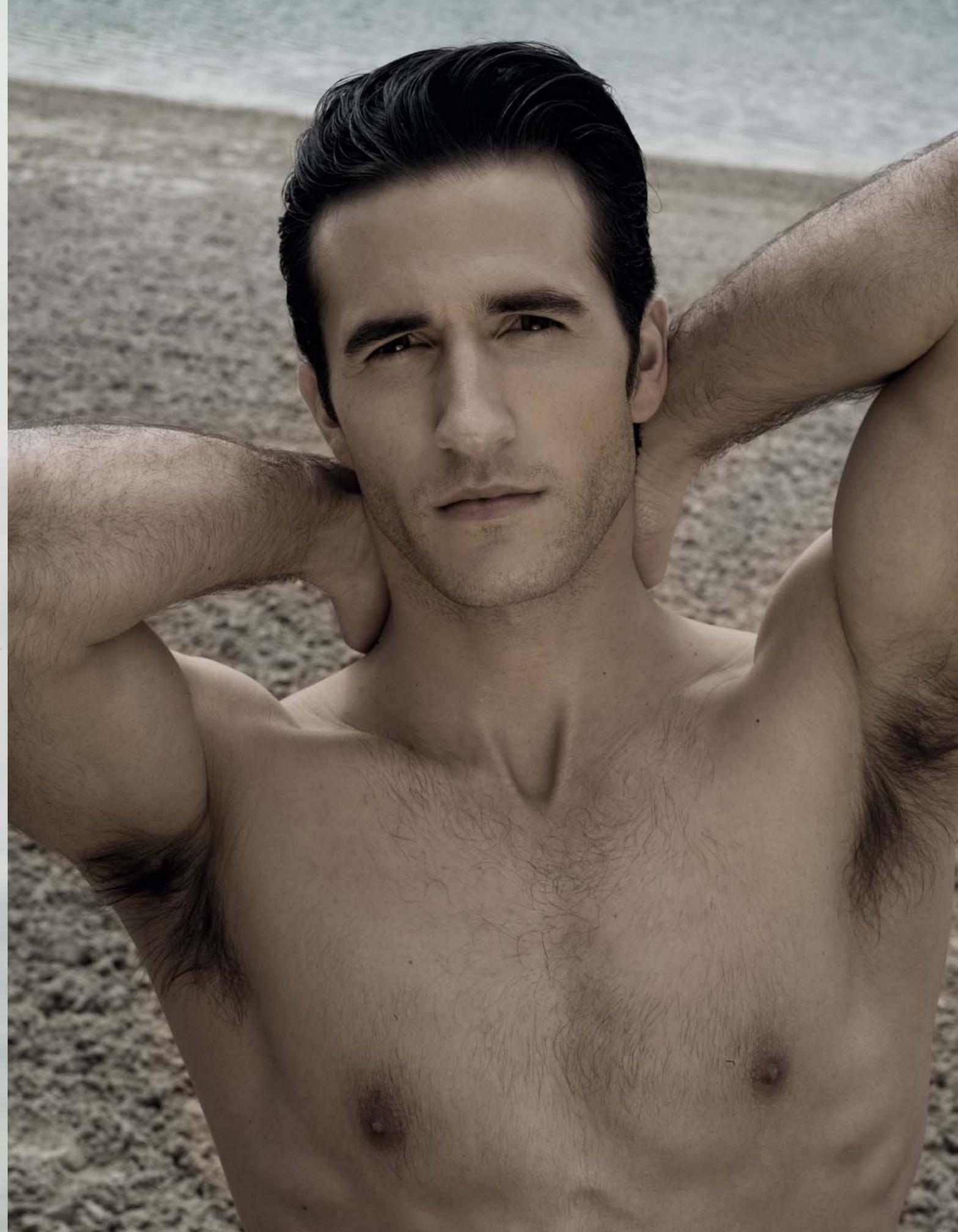


XTG shorty blanc





Slip aigle brodé **Armani** blanc





## SEA, SEX... AND SUNGA

Messieurs, l'été est là et j'en entends dire que certains n'auraient toujours pas fait le choix de leur petit maillot de bain pour aller se dandiner au bord de l'eau !

Longs, courts, flashy, taille basse ou moulants, toutes les sortes de maillots de bain s'exhibent dans les rayons de nos magasins préférés, prêts à accueillir nos corps bronzés et huilés. Vous l'aurez compris, le maillot de bain vous collera à la peau pendant un, deux, voire trois mois pour les plus chanceux ! Alors, comment bien choisir le seul vêtement qui vous mettra en valeur cet été ?

Le short long (dit aussi « de surfeur »), confortable et surtout pratique avec ses poches (sait-on jamais : si vous décidez de vous baigner avec vos clés de voiture), est en revanche assez désagréable lorsqu'on sort de l'eau, il colle partout... vraiment partout. Il est à bannir pour les petits hommes maigrelets ! Pour les autres, une très belle gamme de couleur chez Calvin Klein, des imprimés bien placés chez Aussiebum et des modèles plus classiques chez Hom attendent d'être portés.

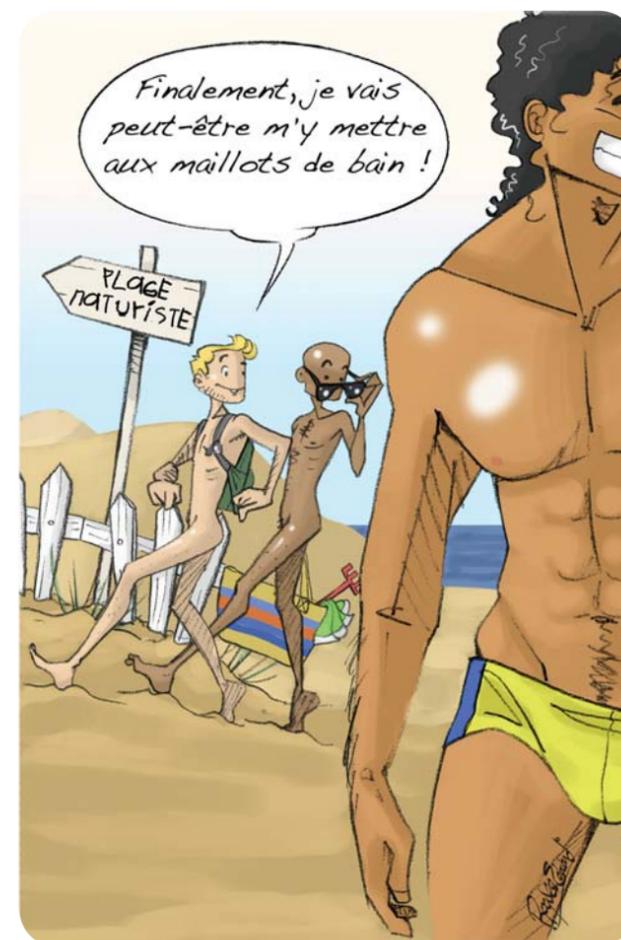
Le bermuda ou le short sont assez similaires. Ils sont le meilleur atout des hommes aux gabarits dit « standards », donc si vous avez du ventre, oubliez-les car ils se portent taille basse, noués ou pas. Diesel vous offre ses plus beaux imprimés et Emporio Armani sa classe à l'italienne.

Le boxer short se porte à la taille ; très avantageux pour ceux qui ont boudé la salle de sport cette année ! Courez chez American Apparel.

Le shorty et sa coupe très moulante demande à ses utilisateurs d'être généreusement dotés au niveau du postérieur ! J'ai la douloureuse obligation de vous dire qu'en somme, il faut au minimum... un physique d'athlète. Une large sélection vous est offerte chez Aussiebum et 3G.

Le slip nous emmène aux frontières de l'injustice génétique car très peu d'hommes peuvent le porter, pardon, l'assumer. Une seule solution : un ventre plat et imberbe et là... plaisir total des yeux. Une gamme très flashy pour les jeunes vous attend chez Gigo Underwear et des modèles très originaux voire humoristiques, avec un empiècement coque pour plus de confort, vous sont proposés chez Andrew Christian, jeune styliste de Los Angeles qui monte, qui monte !

Le string, on oublie, on le jette, il est « has been » (même chez la femme !) et tant mieux. Mais le maillot de bain qui fait fureur cet été est le Sunga, plus communément appelé le « slip bandeau ». Il nous vient du Brésil (tiens donc ?) : c'est un mix réussi entre le boxer et le slip. Vous trouverez



les plus beaux modèles chez la marque Aussiebum qui propose de très jolies gammes. Pour une touche plus classique mais efficace, rendez-vous chez Emporio Armani.

Maintenant vous êtes parés. Protégez-vous plus que de raison et laissez-vous porter par la vague tout l'été !

Pour vos emplettes, les deux boutiques idéales, très achalandées :

■ **Les Dessous d'Apollon**  
17, rue du Bourg-Tibourg 75004 Paris  
20, rue de Constantine 69001 Lyon



Shorty jaune et bleu D&G

Mannequins : Chris Powell et Jan Trojan @ New Madison  
Mise en beauté : Kim Chincholl @ Lebigueone  
Retouche numérique : Florence Durante  
Assistant photos : Mathieu Remillet

Maillots gracieusement prêtés par les boutiques :  
Les Dessous d'Apollon et Green Village

### AIR LIQUID

#### Roy Music/EMI

Exsonvaldes en mai, Phoenix en juin et Seven Questions ce mois-ci : on ne le fait pourtant pas exprès mais les p'tits groupes de Frenchies qui chantent en anglais sont décidément très à la mode ET surtout bourrés de talent.

Pour preuve, les Seven Questions, pourtant encore peu connus en France, ont entrepris une tournée d'un mois il y a tout juste un an aux États-Unis, entre New York, Philadelphie et Boston où non seulement on les a compris (malgré une légère pointe de « French accent »), mais surtout où ils ont connu un fort joli succès !

Leur son ? Résolument rock ! D'ailleurs, peut-être avez-vous déjà entendu *1994* ou *My Sleepy Haven* qui passent régulièrement en radio. Certains morceaux décoiffent bien comme *I See You Again* ou *Why so Dear?* : des guitares et des voix qui saturent parfois mais toujours avec beaucoup de maîtrise, notamment dans *The Soldier* ou dans *You Are Turning Around* où les chœurs sont très travaillés.

Il faut dire que les Seven Questions sont nés de la rencontre entre plusieurs artistes confirmés et engagés dans d'autres groupes. Ainsi Kitso, au micro, est un des membres fondateurs de La Blanche, connue notamment pour son tube *Le Bocal*. Electric Boy est le guitariste de De rien tandis que Sue Shea est la bassiste du groupe The Honkey Tonk Man.

### ALL NIGHT CINEMA

#### Mercury/Universal

À la fin du mois de juin est sorti le troisième album de Just Jack. Pour les amateurs de la série américaine *Will & Grace*, rien à voir avec ce fameux épisode où Jack est persuadé que « Just Jack » est LE titre qui convient le mieux à son tour de chant.

Derrière ce nom de scène se cache en fait Jack Alssopp, un Londonien bien sexy de trente-cinq ans, venu tardivement et en solitaire à la chanson. Ce dernier a effectivement produit son premier album équipé de deux simples magnétophones, puis s'est fait connaître dans le monde entier avec *Starz in Their Eyes* et *Writer's Block*.

*All Night Cinema* débute avec un mélange de claps et de violons. Puis arrive la voix nonchalante de Just Jack sur une pop revitalisante.

Dans cette chanson, *Embers*, il rappelle que nous sommes tous des braises issues d'un même feu. Son clip est d'ailleurs l'occasion de réviser les grandes dates de notre histoire ! On a particulièrement adoré *253* où en l'espace d'une chanson Just Jack se transforme en une sorte de Lily Allen au masculin. L'accent so British y est sans doute pour beaucoup !

Cet été, vous risquez fort d'entendre ses autres tubes en devenir comme *Goth in the Disco* ou *The Day I Died*, une ballade au rythme reggae où il explique joyeusement que le jour de sa mort fut le plus beau jour de sa vie !

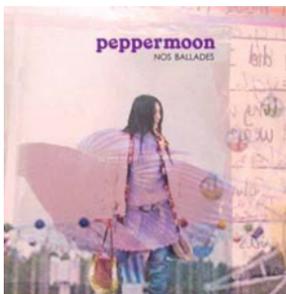
### NOS BALLADES

#### Edina/Rue Stendhal

Le destin fait parfois curieusement les choses... L'année dernière, en Allemagne et aux Pays-Bas, est parue une compilation de voix françaises intitulée *Filles fragiles*. Entre Émilie Simon et Jane Birkin, on pouvait entendre la jolie voix d'Iris du groupe Peppermoon. Elle chantait une chanson encore inédite en France : *Les Petits Miroirs*. Et voilà comment le groupe fut connu outre-Rhin avant de sortir son premier album en France fin août !

Quoique... Via Myspace et la scène du Bout, beaucoup de Français les connaissaient déjà. Peppermoon est effectivement un de ces groupes qui a émergé sans label, sans promo et avec « un budget qui fait rire les majors », dicit Pierre Faa. C'est au dos de la jaquette que figure cette petite confidence de l'auteur-compositeur du groupe. En effet, plutôt qu'un relevé classique des titres de l'album, ce dernier y remercie et raconte de manière originale l'histoire de la formation.

Parmi les chansons qui ont le plus attiré notre attention, il y a donc ces *Petits Miroirs* mais aussi le très joli et très flûté *Nos ballades*, que vous finirez bien par entendre d'une manière ou d'une autre ! Vous l'aurez compris, ce premier album est tout à fait charmant. Il donne envie de soirs d'été à contempler la lune, une lune un peu poivrée comme leurs chansons, évidemment...



### LES ÉTÉS DE LA DANSE CÉLÈBRENT ALVIN AILEY

Les Étés de la danse 2009 accueillent du 6 au 25 juillet l'Alvin Ailey Dance Theater. Pour fêter en grande pompe ses cinquante ans, la troupe afro-américaine foule les planches du théâtre du Châtelet. Un écrin de choix pour une golden year, un lieu magique pour le meilleur d'Alvin Ailey.

Il est des compagnies qui cumulent les trophées et les superlatifs à vous en donner le vertige. L'AADT est de celle-ci, et peut-être même la championne. Avec ses cinquante ans au compteur, la compagnie est la seule, avec la Martha Graham Company, à tourner incessamment et ce malgré la disparition de son créateur. 79 créations, 21 millions de spectateurs, la quinquante ne chôme pas et, ô miracle !, n'a jamais semblé si jeune.



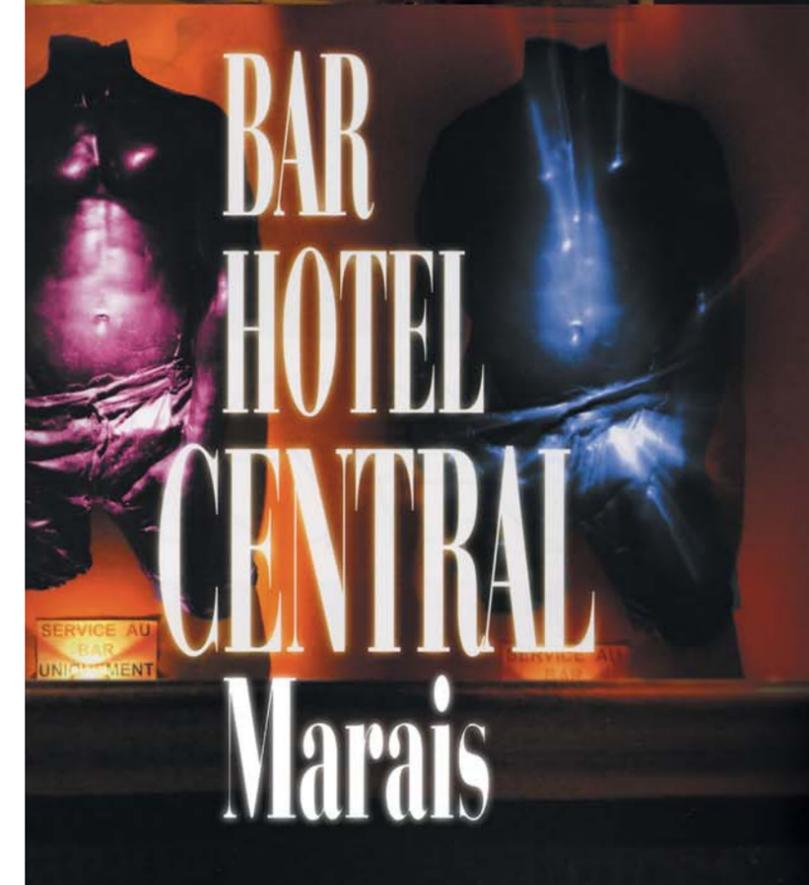
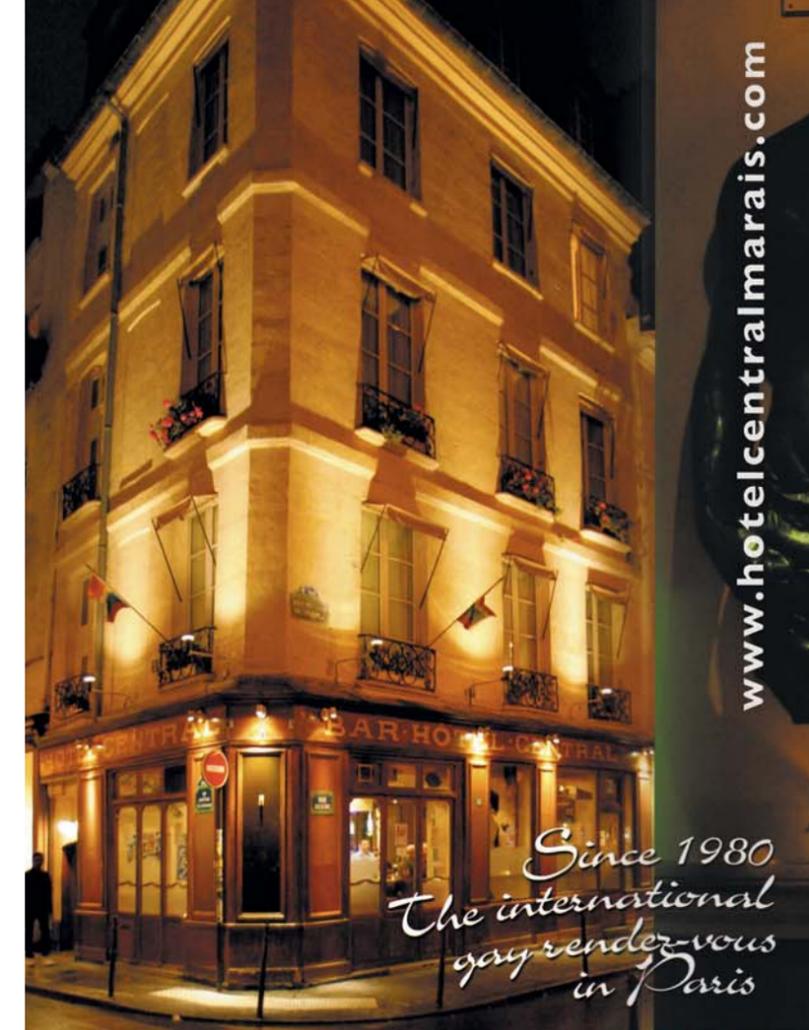
Lors de son dernier passage aux mêmes Étés de la danse, en 2007, 4 500 aficionados avaient applaudi la troupe virtuose. Inutile d'annoncer que cette année encore le succès sera au rendez-vous car la magie Alvin

Ailey n'a de cesse de charmer.

Tout remonte à un jour de 1960 où Alvin Ailey, jeune chorégraphe afro-américain, signe *Revelations*, transposition chorégraphique du negro spiritual. Un coup de maître qui rencontre un succès international. Jazz, classique, moderne, la danse y est métissée, lyrique et accessible à la fois. Terriblement soul, le style Alvin est trouvé et réussit le pari de l'artiste : « *Casser le mur entre le public et l'artiste.* »

En proposant une rétrospective des œuvres signées du maître (1959-1989) et une démonstration de la vitalité de la compagnie (nouvelles productions et entrée au répertoire), Les Étés de la danse 2009 signent une programmation parfaite pour découvrir l'incroyable richesse de l'AADT. Trois programmes répartis sur vingt et un spectacles ! De quoi vous donner encore une fois le vertige.

■ Théâtre du Châtelet  
Place du Châtelet 75001 Paris  
Du 6 au 25 juillet 2009  
01 40 28 28 40  
[www.lesetesdeladanse.com](http://www.lesetesdeladanse.com)



www.hotelcentralmarais.com

Since 1980  
The international  
gay rendez-vous  
in Paris

**DEMIS ROUSSOS**  
**Demis (Discograph)**

C'est le grand retour gagnant du baba grec en djellaba. Eh oui, pour ceux qui rigolent déjà, Demis n'est pas simplement connu pour sa pilosité et ses tenues hippies. Fer de lance d'une révolution musicale et sociétale, ce fut une véritable star internationale de l'ère Peace and Love. Après plus de 50 millions d'albums vendus en une demi-douzaine de langues, il revient avec un disque éponyme de reprises de ses anciens succès. Mais pas n'importe lesquels, et encore moins n'importe comment. Grâce à Marc di Domenico, directeur artistique à l'origine du retour glorieux d'Henri Salvador mais aussi de révélations telles que Micky Green ou BB Brunes, Demis retourne à ses premières amours et nous livre un album radicalement rock. Pour réenregistrer les succès de son légendaire premier groupe, les Aphrodite's Child, il fait la rencontre des jeunes musiciens de Little Barrie et de son groupe jumeau Dirty Feel. Le tout donne une équipe originale et un résultat musical tout bonnement exceptionnel. Entre tubes seventies et soul-rock britannique d'aujourd'hui, *On My Pillow, Love Is, What They Say* et les sept autres titres sont à (re)découvrir autour de cette voix reconnaissable entre toutes. Pour notre plus grand plaisir, Demis est enfin « back to the roots, back to the track ».

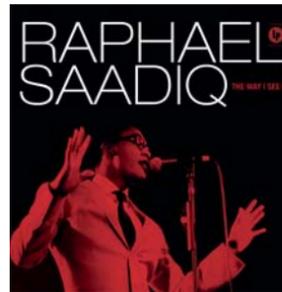
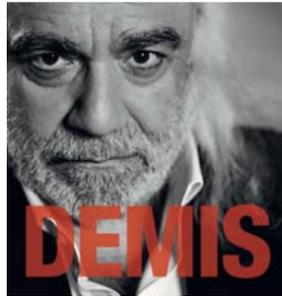
**Naive New Beaters**  
**Wallace (Cinq7/Wagram)**

Déjantés ! Il n'y a pas d'autre adjectif pour les qualifier. Avec ces trois Frenchies, on ne sait plus où on est, si ce n'est chez les barges. Pour preuve les clips de *Live Good* et *Bang Bang* à voir d'urgence sur le Net. Ces loustics-là chantent en anglais (eux aussi ont tout compris) et parlent en... français avec un fort et faux accent britannique des plus comiques pour jouer les ridicules et se moquer de leurs congénères. Et on ajoute à cela leur dégaine de vieilles filles des années 80, référence à leurs superbes pulls. Je vous laisse vérifier par vous-même. Avec eux, un véritable vent de douce folie souffle sur l'Hexagone et sur le monde. David Boring, Eurobelix et Martin Luther BB King sont survoltés et ça se voit sur scène, entre rires, bulles de savon et fans en délire. Même s'ils font de leurs apparitions des véritables sketches,

ils ont un talent d'écriture certain et leur pop rappée aux accents rocks et électro vous fera sauter à pieds joints de bonne humeur. Si ça ne vous dérange pas de vous retrouver dans une salle bondée de minets et minettes du XVI<sup>e</sup> déchaînés (oui, c'est assez paradoxal), courez voir ces fous en concert, vous ne vous en remettrez pas. Des tubes imparables, une énergie de malade.

**RAPHAEL SAADIQ**  
**The Way I See It**  
**(Columbia/Sony BMG Music)**

Nouvel album d'un prince de la soul contemporain, *The Way I See It* est une pépite qui devrait égayer votre été, mais aussi réchauffer les hivers. Raphael Wiggins, né en Californie en 1966, semble avoir quinze ans et sortir tout droit d'une chorale de gospel. L'élégance qui le caractérise se retrouve depuis ses débuts - il y a vingt ans - dans son approche intelligente et intellectuelle de la musique. Avec lui, on se croirait dans le temple de la musique afro-américaine des années 60, sa voix sensuelle, chaude, parfois aiguë, parfois grave nous transporte à Detroit du temps de l'époque bénie de Tamla Motown, l'âge d'or de la pop noire des seventies. On pense à Stevie Wonder, à Marvin Gay, aux Temptations, aux Spinners, au gospel d'Al Green, mais aussi à Memphis, au Sud... Ses paroles font références à La Nouvelle-Orléans de l'après-Katrina. Des mélodies entêtantes, c'est brillamment rétro, ça pétille, ça donne envie de sourire à la vie, de bouger, de faire la fête. On ne peut que vibrer avec Raphael. So groove, so elegant!



**TARZAN ! OU ROUSSEAU CHEZ LES WASIRI**

Avec son pagne en peau de léopard et ses muscles bandés pour s'élaner de liane en liane, le seigneur de la jungle est à l'honneur au musée du Quai Branly. Né sous la plume d'Edgar Rice Burroughs, élevé parmi les singes, cela va faire bientôt cent ans qu'il alimente les fantasmes du mythe de l'homme-singe.

À l'origine se trouvent des romans à succès suivis de publications de bandes dessinées consacrées aux aventures du héros à la silhouette d'Apollon. Puis l'auteur s'intéressera rapidement au cinéma où notre « bon sauvage » fera plus d'une quarantaine d'apparitions. Séries télévisées et films d'animation complètent les divers supports dérivés et ont contribué, eux aussi, à alimenter la légende. Connue sous les traits de Johnny Weissmuller à partir des années 30, il faudra tout de même attendre la version de Hugh Hudson en 1983, avec Christophe Lambert en comte de Greystoke, pour qu'enfin la mythologie de Tarzan se cristallise.

De nombreuses planches de bandes dessinées, des extraits de films aux acteurs plus ou moins cocasses, mais aussi divers objets (affiches, costumes, sculptures...) nous ramènent aux sources de l'œuvre et de son personnage.



© 1936 Turner Entertainment Co./ All rights reserved/ Courtesy Warner Home Video © 2004 Tarzan TM and Edgar Rice Burroughs TM owned by Edgar Rice Burroughs, Inc., and used by permission

Tout au long de sa carrière, Tarzan, cauchemar des créationnistes, fut l'objet de controverses. Il y a un an encore, une ex-future vice-présidente débarquée d'Alaska promettait au roman de Burroughs un sinistre destin sur une liste d'œuvres à interdire. Si l'on en croit Rousseau, « la nature a fait l'homme heureux et bon, mais la société le déprave et le rend misérable ». Vous avez tout l'été pour voir l'exposition et pour transmettre vos copies à la rédaction.

■ Musée du Quai Branly :  
37, quai Branly 75007 Paris  
Du 16 juin au 27 septembre 2009  
Du mardi au dimanche de 11 h à 19 h  
Nocturnes jusqu'à 21 h : jeudi, vendredi et samedi  
[www.quaibranly.fr](http://www.quaibranly.fr)

**PARISMARAIS.COM**

**THE BEST HOTELS IN LE MARAIS  
AT THE BEST PRICE**



- Top Selected Gay-friendly Paris Hotels
- Fabulous Resorts in Europe
- Favorite restaurants
- Bars & Clubs
- Museums & Culture
- Free Classifieds
- Daily Blog
- Videos
- Monthly Newsletter
- And Much More to Enjoy...

**PARISMARAIS.COM**  
**THE ART OF LIVING GUIDE**

\*Les plus belles adresses du Marais sont sur ParisMarais.com, Hôtels de Charme, Restaurants, Bars, Immobilier, Culture... Membre de l'Office du Tourisme de Paris & de l'IGLTA.

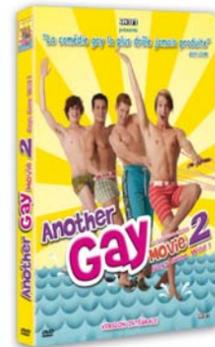


**LESBIAN VAMPIRE KILLERS**  
De Phil Claydon – Sortie : 22 juillet

Deux potes, parfaits exemples de l'hétéro fier de l'être, partent en vacances, espérant secrètement troquer leur récurrent (et désespéré) célibat contre quelques parties de jambes en l'air avec de belles étudiantes. Manque de bol, leur quête les conduit tout droit sur un repaire de sensuelles et irréductiblement saphiques suceuses de sang. Une série B parodique et ironique, n'allant hélas pas toujours au-delà d'un humour potache assez prévisible.

**ANOTHER GAY MOVIE**  
De Todd Stephens, chez Swift

Plus débridés que jamais, les quatre héros du précédent épisode débarquent dans un club de vacances 100 % gay où l'on suppute très vite que les discussions porteront moins sur l'homosexualité à travers les âges que sur la disponibilité et les préférences sexuelles de leur partenaire. Encore plus cru que le précédent épisode, rayant d'un trait rieur l'option « raffiné et délicat » traditionnellement apposée aux gays, revendiquant mauvais goût et gags salaces, un sequel joyeusement déjanté et dépravé.



**LES GARÇONS DE LA PISCINE**  
De Louis Dupont, chez Épicentre Films

Après *Pin-up Boys* et *Les Garçons de la plage*, le documentariste s'intéresse cette fois à un trio de jeunes et beaux nageurs ayant choisi de se spécialiser dans une discipline sportive habituellement féminine : la natation synchronisée. Autour des thèmes convergents de l'entraînement et de ses exigences physiques, de la compétition, du dépassement de soi et de la reconnaissance de leur homosexualité, le réalisateur esquisse avec finesse quatre portraits (y compris celui de leur entraîneuse) de sportifs allant jusqu'au bout de leurs passions.

**LE ROI DE L'ÉVASION**  
D'Alain Guiraudie – Sortie : 15 juillet

Arnaud, la quarantaine gourmande autant de la bonne chère que du corps des garçons, vit mal sa condition de célibataire. Aussi lorsque le coup de foudre se présente sous l'apparence d'une adolescente rebelle et éprise de liberté, notre héros choisit de virer – selon l'expression consacrée – sa cuti. Guiraudie signe ici un film hédoniste et cruel où il questionne au passage le désir et remet en cause ses fausses frontières. Une œuvre solaire où la langue qui y est parlée chante et enchante, même si le couplet entonné y est parfois désenchanté.



**J'AI TUÉ MA MÈRE**  
De Xavier Dolan – Sortie : 15 juillet

Nous avons déjà évoqué ce premier long-métrage québécois lors de l'article récapitulatif de la dernière édition du festival de Cannes. Sa sortie estivale est l'occasion de nous enthousiasmer à nouveau. Bref rappel des faits marquants du parcours de cet enfant prodige du septième art qui, à vingt ans à peine, possède déjà à son actif une carrière de comédien (on a pu le voir dernièrement dans *Martyrs*) et désormais un long-métrage plus que prometteur dont il interprète le rôle principal, a signé le scénario, la mise en scène (fort habilement) et assuré également la production. Sans doute inspiré de sa propre vie mais ne tombant pas dans le piège de l'autobiographie exutoire, Xavier Dolan narre la cohabitation houleuse que vit Hubert, seize ans, ado homo en rejet de pas mal de choses et en particulier de sa mère qui l'a élevé seule. Ruant dans les brancards face à l'idée toute faite de la relation fusionnelle du gay et de sa « mômman adorée », le cinéaste orchestre un duo fielleux où l'humour remplace les traditionnels atermoiements de ce genre de fonction. Tout en sachant parfaitement ménager de beaux moments d'émotion grave et douce-amère.

**LA RUMEUR**  
De William Wyler – Sortie : 8 juillet

Karen et Martha (sublimes Audrey Hepburn et Shirley MacLaine) dirigent un petit pensionnat dont les jeunes élèves sont issues de la bonne société américaine. Jusqu'au jour où l'une d'elles, gamine manipulatrice, prétend avoir assisté à une étreinte entre les deux femmes. Il n'en faut pas plus pour provoquer déchéance et ruine. C'est en 1961 que William Wyler, tout juste auréolé de ses onze oscars reçus pour *Ben-Hur*, change de registre et signe ce drame intimiste et feutré sur le poids et les conséquences d'une rumeur. En dépit du code Haynes régnant alors de main de fer et garantissant la bonne tenue morale des arts, le cinéaste

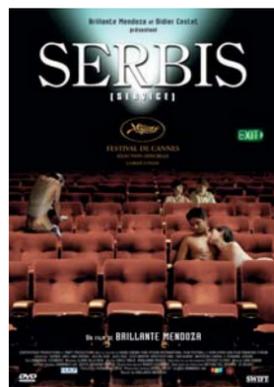


évoque sans détours le thème de l'homosexualité. Certes l'issue est tragique et semble aujourd'hui d'un autre âge. Mais il est patent que c'est plus la confession de l'une des héroïnes que son geste fatal qui intéresse Wyler ainsi que le suggère l'ultime séquence où Martha, seule et digne – au contraire des autres –, repart vers la vie, portée par l'intensité et la sincérité du sentiment de son amie. Autant dire un film d'une rare audace pour l'époque.

**BRÜNO**  
De Larry Charles – Sortie : 22 juillet

Brüno (insistez bien sur l'accentuation, il est assez pointilleux sur ce détail), gay outrageux, est l'un des animateurs les plus célèbres (traduisez : redouté et haï) de la télévision autrichienne où il présente un talk-show consacré à la mode. Mais qui en réalité ne met en avant que le seul sujet qui intéresse vraiment notre héros : lui-même. Lorsque son émission est brusquement stoppée, notre diva des podiums débarque lookée à l'extrême à Los Angeles, la ville qui peut faire de vous une star. Mais le chemin vers la gloire est redoutablement semé d'embûches. Auteur des déjà poilants *Ali G* et *Borat*, Sacha Baron Cohen persiste et signe dans le registre « provocateur prêt à tout » pour épinglez travers et hypocrisies de la société américaine. Avec *Brüno*, c'est à l'homophobie qu'il s'attaque dans un pays où, contrairement aux idées reçues, les gays n'ont pas toujours la cote. Une satire à hurler de rire, certains gags réalisés (presque) sans trucages étant « fabuleusement » extrêmes, sans jamais perdre pour autant leur but : dénoncer sans ambages tous les ostracismes.



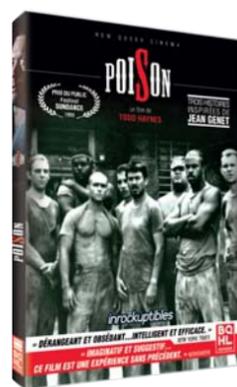


**SERBIS**  
De Brillante Mendoza, chez Swift

Parmi les divers prix remis cette année lors du festival de Cannes – et dont il faut reconnaître que certains relevaient plus d'une fausse audace que d'une véritable reconnaissance qualitative –, il en est un en revanche que l'on ne contestera pas : celui de la mise en scène attribué au Philippin Brillante Mendoza pour *Kinatay*. Découvert sur la même Croisette il y a quatre ans avec un petit chef-d'œuvre d'émotion (*John John*), il concourait déjà en 2008 à la palme d'or avec *Serbis*, magistrale claqué cinématographique injustement oubliée du palmarès. Plantant sa caméra dans une salle de cinéma autrefois luxueuse mais abritant désormais de réprouvées amours entre garçons et une famille propriétaire au sommet de laquelle trône une marâtre castratrice, il nous immerge par la seule puissance de sa réalisation (superbe travail de contrastes sur le son et la lumière) dans un univers où cohabitent le glauque, le poétique ainsi qu'une certaine forme de sacré. Un film sexué et politique où son auteur prend le parti des marginaux et dénonce les contradictions d'une société édifiée sur d'hypocrites valeurs chrétiennes.

**POISON**  
De Todd Haynes, chez BQHL

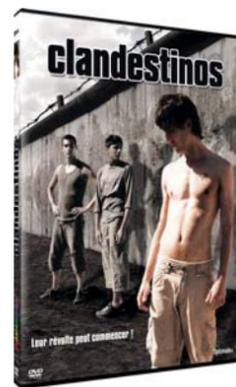
C'est en 1991 que le futur auteur de *Safe*, *Velvet Goldmine*, *Loin du Paradis* et *I'm not There* se faisait connaître avec ce premier film. Un coup d'essai et surtout coup de maître, selon l'expression consacrée, ayant immédiatement séduit critiques et cinéphiles. Adapté de façon magnifiquement personnelle, *Poison* est un hommage assumé à l'œuvre de Jean Genet. Un triptyque en apparence disparate où il est question d'un enfant ayant assassiné son père avant de s'échapper par la fenêtre, d'un médecin victime d'un sérum recelant le secret des pulsions sexuelles et se transmuant en monstre sanguinaire, et enfin d'une variation sensuelle



de *Notre-Dame-des-Fleurs*. Chaque récit est filmé selon trois genres différents (faux documentaire, série B et film carcéral érotique), mélangé aux autres et interagissant grâce à un passionnant travail de montage. Le résultat n'aurait pu être que théorique si Todd Haynes n'était déjà l'immense cinéaste qu'il est aujourd'hui. Son *Poison* est un film sulfureux et érotique, sans conteste l'un des plus inventifs et les plus passionnants jamais vus.

**CLANDESTINOS**  
D'Antonio Hens, chez Optimale

Xabi, mineur incarcéré dans un centre de rétention vient de s'échapper avec deux de ses amis. Il débarque à Madrid avec l'objectif de commettre un attentat dans le but de soutenir la cause basque. Mais c'est moins l'engagement idéologique qui le motive que l'espoir de renouer avec Inaki, son amant mais aussi chef d'une cellule de l'ETA. Or celui-ci reste sourd aux appels désespérés de Xabi. On peut aisément concevoir le scandale que provoqua ce film lors de sa sortie en Espagne. Oser mélanger une fiction évoquant le groupuscule indépendantiste et une radicale histoire homosexuelle, il n'en fallait pas moins pour provoquer toute sorte de fureurs. Pourtant, c'est moins la dimension politique que celle à la fois romanesque et romantique (l'amour fou conduisant à un acte irréfléchi) qui intéresse le cinéaste, dressant ici un portrait tout en complexité et fragilité affective d'un jeune garçon en quête d'une relation protectrice, interprété par Israel Rodríguez qui confère à ce personnage (très, très séduisant) d'ange égaré une rage et une innocence plus que convaincantes.



**OLIVIER GAY EYE DESIGNER**

Dans les pages centrales du numéro 36 de *Sensitif*, vous avez pu découvrir ce maquilleur professionnel issu de Make up Forever Academy, posant une rose à la bouche. Olivier Gay a forgé son expérience lors de nombreux tournages de clips, shootings photo, défilés de mode, plateaux



de télévision, concerts... pour ensuite travailler directement avec des marques comme Armani et Chanel. Il est maintenant le maquilleur exclusif en France d'une marque de cosmétiques brésilienne, Natura, et vient d'ouvrir un espace entièrement dédié au regard. Diverses prestations très spécialisées vous y seront proposées (épilation des sourcils, teinture de cils, extension de cils, dermographie...). Olivier explique : « Être eye designer, c'est être créateur de regards. L'art de modeler avec transparence la beauté. Des techniques pointues, un savoir-faire professionnel, une touche artistique et le tour est joué. Trois points sont interdépendants dans ce concept : les cils, le sourcil et le maquillage. Voilà comment révéler toutes les beautés. La passion de la perfection du regard m'a poussé à ouvrir ce concept d'eye designer. Ne vous inquiétez pas, messieurs, ce concept est mixte, quoi de mieux que le regard d'un homme pour embellir un homme ! »

Olivier a choisi de s'installer en plein cœur du Marais dans un endroit chaleureux et accueillant, idéal pour prendre soin de soi. Avec Régis et Maxime, ses partenaires coiffeurs du salon Serum, ils travaillent pour donner à votre visage douceur, style et caractère. Il serait impensable de ne pas aller au moins y jeter un œil !

■ Salon Serum  
47, rue des Blancs-Manteaux 75004 Paris  
[www.eyedesigner.fr](http://www.eyedesigner.fr)  
Olivier Gay Eye Designer - 06 20 60 71 51

**Le Raidd et le Cud fêtent la musique**



©philippe@sensitif.fr

**Club nuit & jour**

7 / 7 - 13h / 7h du matin

**NOUVEAU !  
ESPACE FUMEUR**

*D'homme à homme,  
ce que la chaleur des corps...*

**le King**  
SAUNA

**10 euros pour les - 30 ans  
5 euros pour les - 25 ans**

**21, rue Bridaine - 75017 Paris**  
☎ 01 42 94 19 10  
M° Rome ou Place de Clichy

**Des plans rapides  
entre mecs**

**You need a guy,  
do not hesitate !**



**01 72 75 75 75**  
**Paris et banlieue**

**APPEL NON SURTAXÉ**

**Les dials en régions sur  
[www.audiogay.com](http://www.audiogay.com)**

**Protège-toi !**  
[www.histoiresdemecs.org](http://www.histoiresdemecs.org)

Le TIP s'amuse au Mix



© philippe@sensitif.fr - Montage : Endemion de Latmos

ouvert 7j/7  
de 10h à 22h

un centre de bronzage pas comme les autres,  
**UN CONCEPT NOUVEAU**

Vente de toute la gamme



CENTRE DE BRONZAGE  
Formule illimitée  
par abonnement  
*uvlib*

nulle part ailleurs !

**29,90€**  
/mois  
seulement

sans engagement  
de durée  
**EXCLUSIF**



Solariums dernière génération



Bar à fruits



Terrasse face à la tour St Jacques

**Sunlimited**.fr

3 boulevard de Sébastopol

75001 Paris - métro Châtelet

tél : 01 40 26 40 13 - web : [www.sunlimited.fr](http://www.sunlimited.fr)

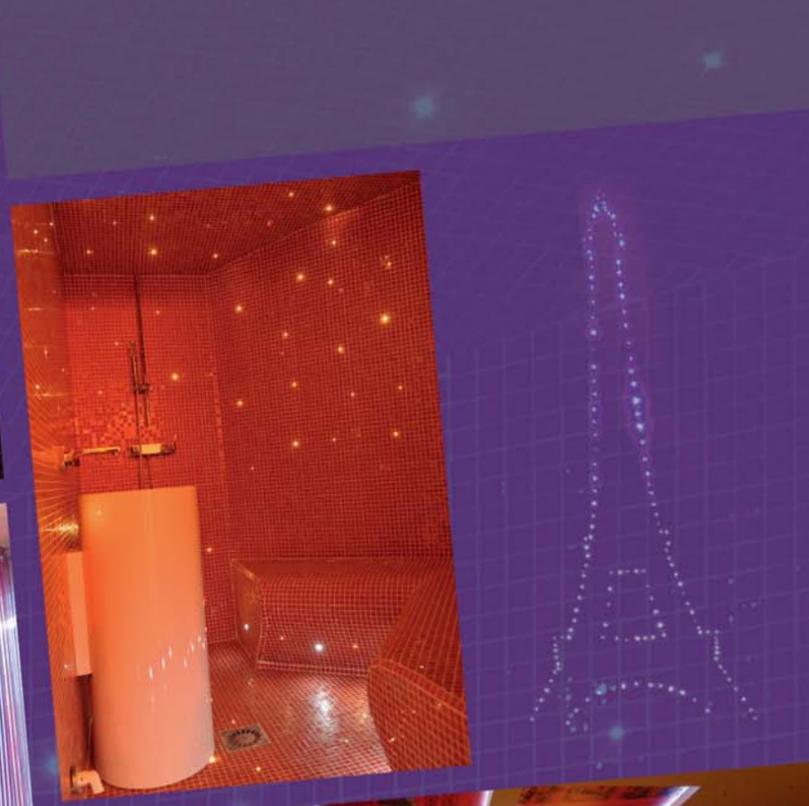
m@il : [contact@sunlimited.fr](mailto:contact@sunlimited.fr) - facebook : sunlimited

les rayonnements d'un appareil de bronzage uv peuvent affecter la peau et les yeux. ces effets biologiques dépendent de la nature de la peau et de l'intensité du rayonnement ainsi que de la sensibilité des individus

## Les dix ans de L'Impact



©philippe@sensitif.fr



# Sublim Eiffel

94, boulevard Garibaldi  
75015 Paris  
tel: +33 1 40 65 95 95  
fax: +33 1 42 73 07 13  
info@sublimeiffel.com  
www.sublimeiffel.com

Summer Party  
tous les mercredis  
de 20 h à 22 h



## Inauguration du Boys Vidéo Club



©philippe@sensitif.fr - Montage : Endemion de Latmos

# L'ENCHANTEUR

## BAR - KARAOKÉ

**OUVERT**  
TOUS LES JOURS  
À PARTIR DE 17H

**HAPPY  
CASSE  
CROUTE**  
DE 18H00 À 20H00

**A PRENDRE  
ou à Lecher**

PARODIES HUMORISTIQUE  
ANIMÉ PAR Melles KARLA ET TEXIA  
**LE MERCREDI DE 18H00 À 22H00**

**LE WEEK END VENDREDI ET SAMEDI  
ET VEILLE DE JOUR FÉRIÉ FERMETURE 6H00**

**L'ENCHANTEUR**  
15 rue Michel le Comte - 75003 PARIS

01 48 04 02 38

pour toutes vos fêtes privées contacter l'enchanteur

Email: [contact@lenchanteurbar.com](mailto:contact@lenchanteurbar.com) - Facebook: Enchanteur bar

Soirée Qué Fuerte à la Bodéga

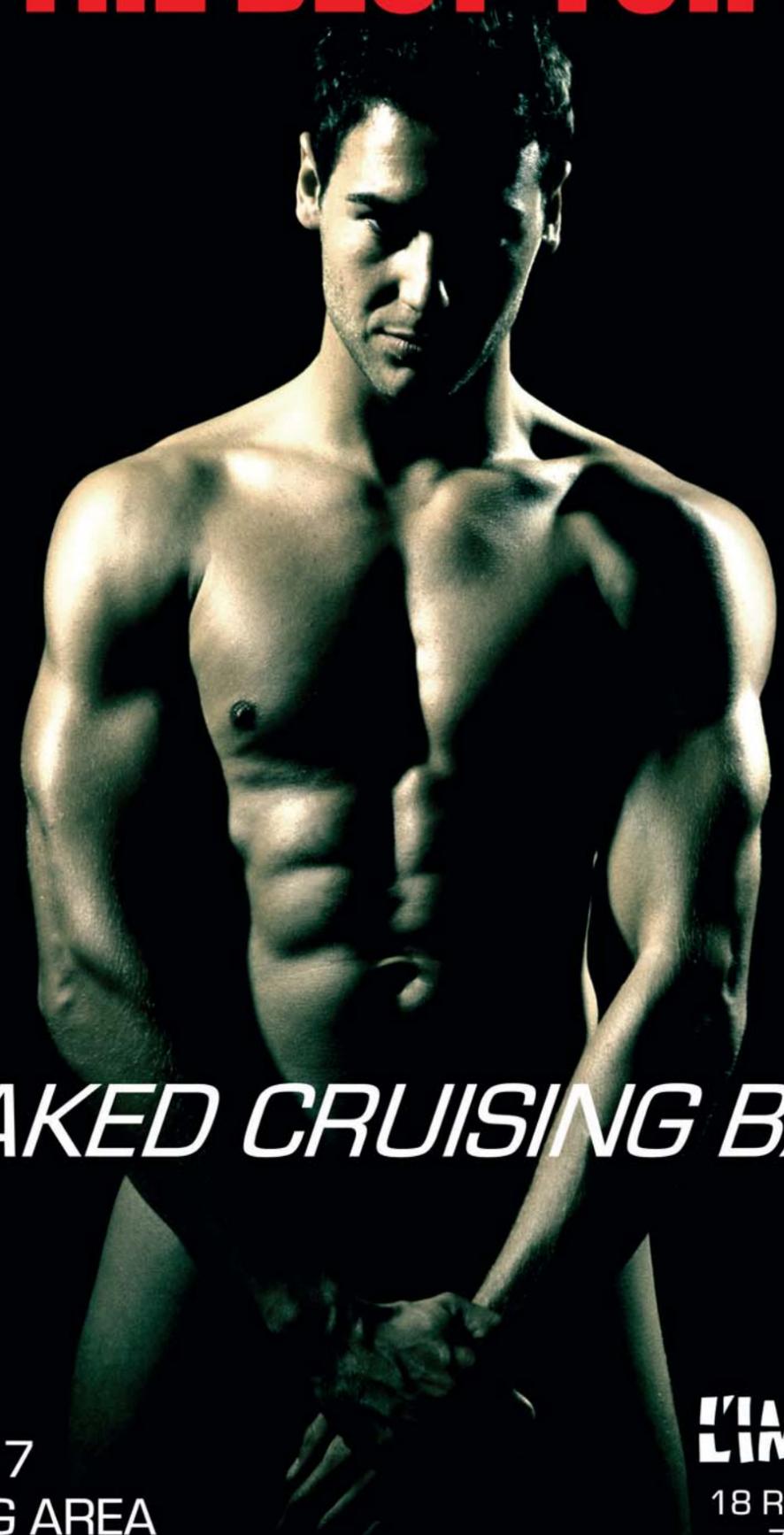


©philippe@sensitif.fr - Montage : Endemion de Latmos

| 54 |  
SENSITIF # 37

# GET THE BEST FOR SEX

CREA. AFFLUENCE-NET.COM

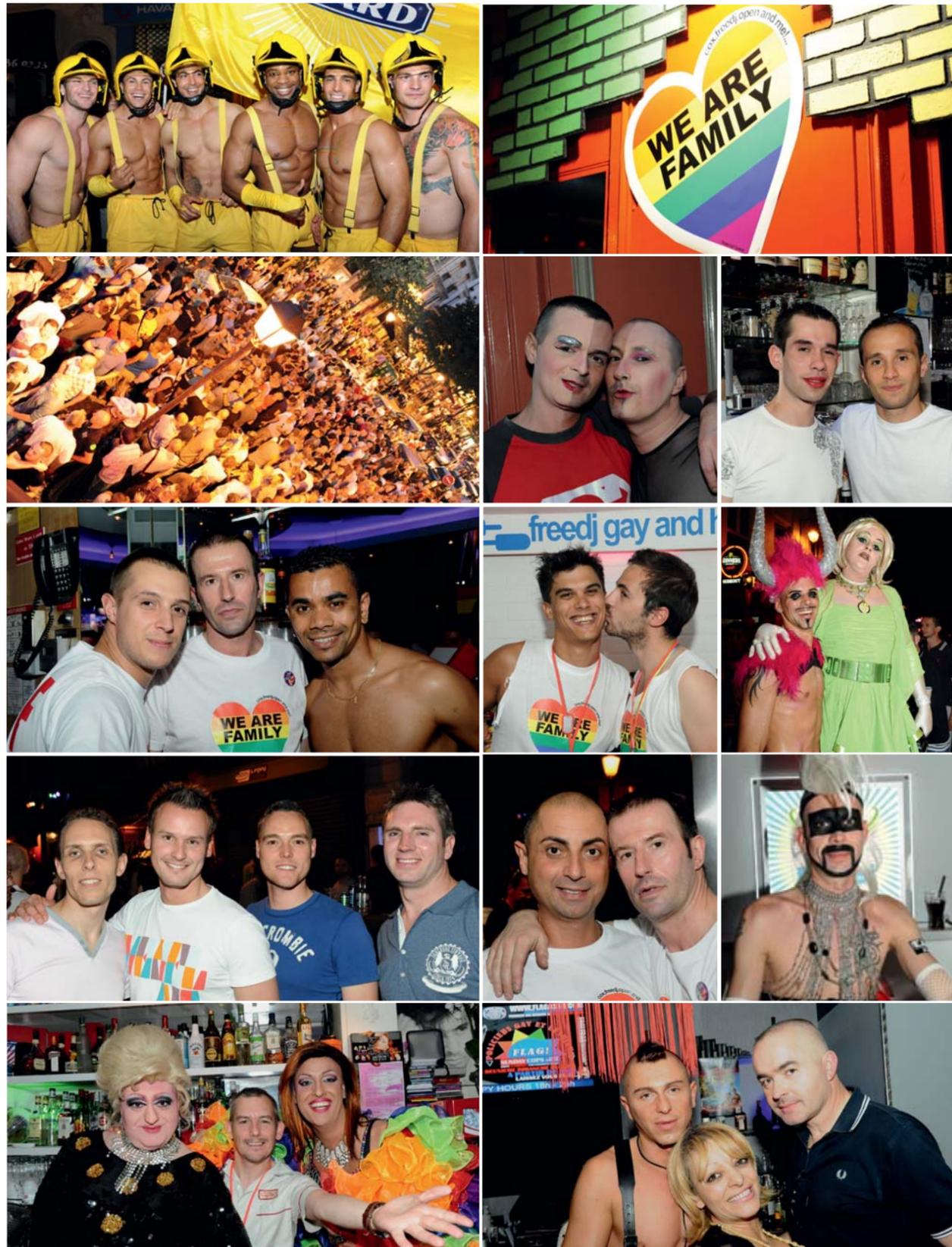


## NAKED CRUISING BAR

OPEN 7/7  
SMOKING AREA  
[WWW.IMPACT-BAR.COM](http://WWW.IMPACT-BAR.COM)

**L'IMPACT**  
18 RUE GRENETA  
75002 PARIS  
01 42 21 94 24





©philippe@sensitif.fr



©philippe@sensitif.fr

**Marche des Fiertés, Lyon 2009**



©philippe@sensitif.fr - Montage : Endemion de Latmos

62, BVD SÉBASTOPOL  
75003 PARIS

**Suncity**  
PARIS

01 42 74 31 41  
7J/7 DE 12H À 6H

WWW.SUNCITY-PARIS.FR

**Amazing!**  
*un sauna incroyable*

3000M<sup>2</sup> - 3 NIVEAUX - HAMMAM - SAUNA - JACUZZI - CABINES - CLIMATISATION  
VIDEOS - PISCINE - LOUNGE BAR - GYM & COACH - PETITE RESTAURATION - FUMOIR

**LE PLUS SEX DES DANCE-CLUBS DE PARIS. OUVERT TOUS LES JOURS**

**TOTALBEUR**  
TOUS LES VENDREDIS  
SOIREE REFERENCE RAI RAP RNB

**TOUCH & MORE**  
TOUS LES SAMEDIS  
HOUSE SEXY, AMBIANCE HOT

**GTD**  
TOUS LES DIMANCHES 18H  
HOT & SOUND :80's 90's R'nB DANCE

**TOUS LES JOURS**  
DE 14H A 8H DU MATIN  
SOIREE EVENEMENTS DES 23H

CLUBBING  
CRUISING  
EVENEMENTS

3 NIVEAUX - CABINES  
DANCE FLOOR - SLING  
LABYRINTHE - VIDEOS  
SOUND SYSTEM - DJ'S  
ESPACE FUMEURS - 2 BARS  
ESPACE CLIMATISE

**POPPERS EN VENTE A 10€**

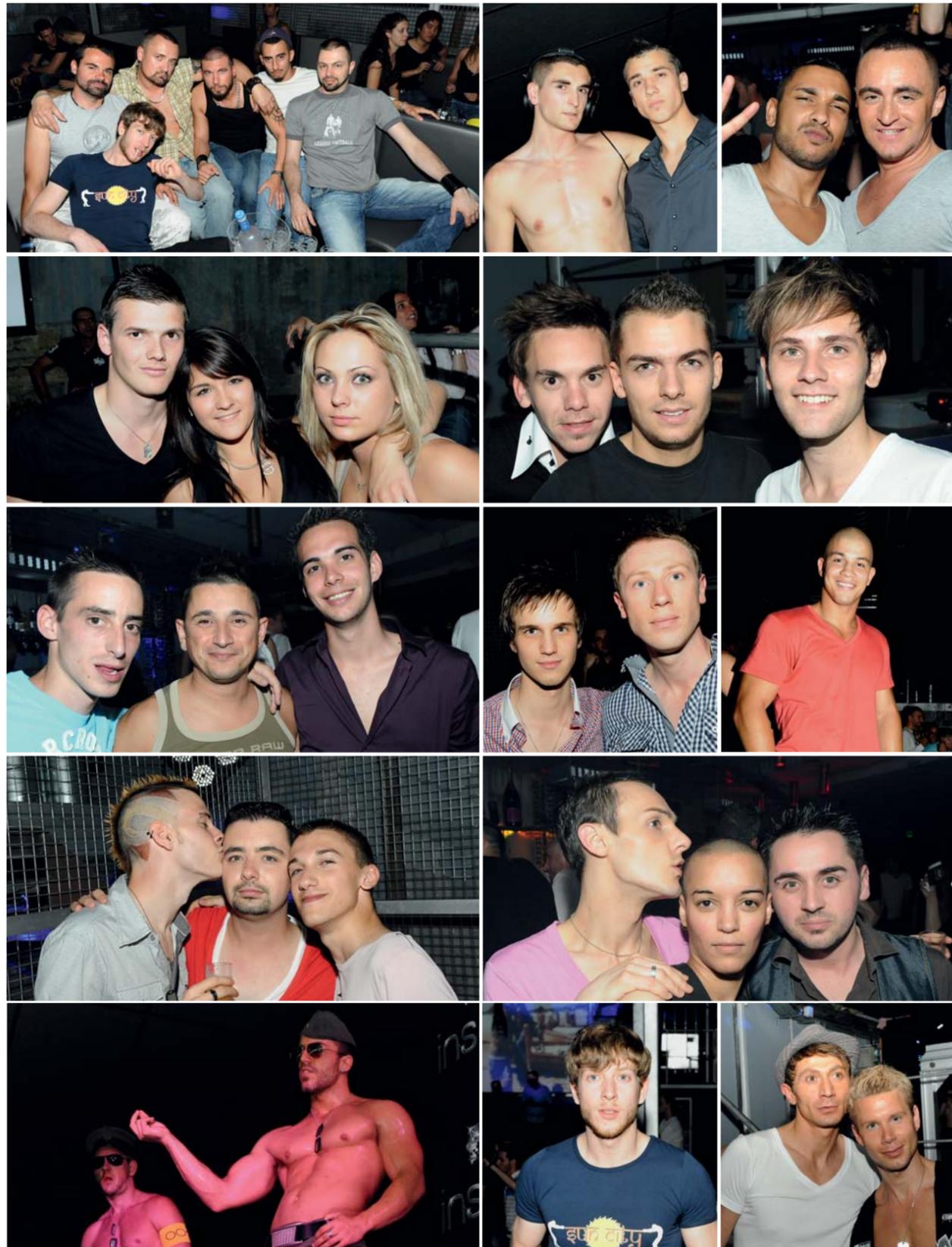
INFOS : 01 44 54 96 96

WWW.LEDEPOT-PARIS.COM

**10 RUE AUX OURS  
PARIS 3<sup>E</sup>**

**LE DEPOT**

Lyon : soirée Délice au Bloc



©philippe@sensitif.fr

**Club 18**  
PALAIS ROYAL

**Samedi 25 juillet**

*Soirée Anniversaire*

**5 ans**

50 euros la bouteille de champagne

dès minuit Dj Luka

Déco florale!

**Infos : Club18.fr**  
18 rue de Beaujolais. Paris 1<sup>er</sup>, Métro Palais Royal - Musée du Louvre

**Le Soir fête ses trois ans**



Photos Yoan Gairi

**A LA TABLE  
DE NOUK**

*Restaurant thaïlandais*  
8-10 rue Léopold Bellan  
75002 Paris  
en plein cœur  
du quartier Montorgueil  
Ouvert tous les jours midi et soir



*Saveurs authentiques  
de la cuisine thaïlandaise*



**RÉSERVATIONS**

& Renseignements **01 40 26 85 16**  
[www.restaurant-thai-nouk.com](http://www.restaurant-thai-nouk.com)

**THE EAGLE & TERENCE MC BRY**  
PRESENTENT

**THE GREEN PRESTIGE**

**SHOW INTERGALACTIC**

BY  
**AVA  
BLACKY  
TERRENCE**

**JEUDI 16 JUILLET**  
A PARTIR DE 18H



**THE EAGLE**  
**33 BIS RUE DES LOMBARDS**  
**75001 PARIS**  
**WWW.EAGLEPARIS.COM**

## Le 3 W Café s'ouvre aux garçons – 1<sup>re</sup> de Pimp my Banana



©philippe@sensitif.fr



60 films 9€ par mois  
**pink** X  
la chaîne du x gay

Tous les soirs, 2 films X gay en exclu pour 9 € /mois  
Envie de vous abonner ? RDV sur [www.pinkx.fr](http://www.pinkx.fr)

monsieur agency 01 42 06 00 96

Jeudi 16 juillet @



# Swimwear & Sexy

**NIGHT PARTY**

A l'occasion de la  
sortie DVD du film

LES GARÇONS DE LA PISCINE



Sensitif **TÊTU**

**2X**



EPICENTRE  
FILMS