

Sensitivit

35 | Mai 09

Alex

HOT

SEX POWER

08 91 70 22 22
code 22 22

TOTAL SEX

08 92 68 6000

SPEED ET PAS CHER **0,15 €/MIN**

08 90 71 29 29

TTBM

08 91 70 25 25

Services 24/24

MEC/MEC

08 91 70 24 24

PAR SMS ENVOIE **GAY AU 6 24 24***
0,35 EURO PAR ENVOI + PRIX D'UN SMS

DISCRET DIRECT
32 23

PRONONCE
OU TAPE

CODE
24 24

SPECIAL UNIFORMES

08 91 70 11 11

SPECIAL TRANS

08 92 70 10 60

CONFESSIONS LASKARS

08 92 39 23 23

LA ZONE KEUMS

08 92 68 34 00

LES PA BLACK BEUR METISSE

08 97 65 82 82

100% MEC 100% SEX

08 91 67 66 00

PLANS A 2, 3 OU +++

08 92 69 64 69

ANNONCES DIRECTES SANS
TABOUS

08 97 65 1998

PLANS XXL

08 91 67 02 67

LE RESEAU XTREM

08 92 69 10 15

www.netgay.net

RC 328 223 466 - RC 434 996 419 - RC 410 742 951 - 08 90 : 0,15€/min - 08 91 : 0,225€/min - 08 92 : 0,337€/min - 08 97 : 0,562€/appel - 3223 : 0,337€/mn - Photo : messana images.com



Édito

C'est parti ! *Sensitif* à Lyon, c'est maintenant chose faite avec un magazine unique plus épais et une double distribution. Inutile de préciser (et sans jeu de mots, enfin presque !) que nous ne sommes pas peu fiers d'arriver dans la capitale des Gaules !

Les mois qui viennent verront le tirage et la partie rédactionnelle réservée à la seconde ville de France augmentés et l'équipe sur place étoffée pour donner à Lyon l'espace qui lui revient. Ce mois-ci, nous laissons la parole au Forum gai et lesbien lyonnais (l'équivalent de notre Centre LGBT) et nous commençons une série d'articles concernant l'ouverture annoncée du Sun City Lyon.

Horizon dégagé, optimisme mesuré mais optimisme tout de même, avec en plus, les beaux jours qui arrivent, la couv se devait de prendre les couleurs du temps. C'est chose faite avec la photo d'Alex Kuntz sur fond bleu (assorti à ses yeux), issue d'une série signée César Colina qui laisse éclater tout le charisme du jeune modèle. Arnaud Larue, à qui nous consacrons également deux doubles pages, n'a, vous le verrez, rien à lui envier. Bonne lecture !

Philippe Escalier



| | |
|-------------------------------|-------------------|
| BD & MONIQUE | 4 |
| HUMEUR | 5 |
| SUR LE NET | 6 |
| PORTRAITS / INTERVIEWS | |
| Cathy Guetta | 8 |
| Alexandre Kuntz | 10 |
| Pascal et Bruno de L'Impact | 16 & 17 |
| VOYAGE | 9 |
| HIGH-TECH | 10 |
| ENQUÊTE | |
| Hommes au boulot | 12 |
| PHOTOS | |
| Martin Colombet | 14 |
| César Colina | 32 à 37 & 48 à 51 |
| SORTIR À LYON | 18 à 20 |
| SORTIR À PARIS | 22 |
| BEAUTÉ | 24 |
| ASSOS | 26 |
| J'M PAS L'AMOUR | 28 |
| ZOOM | 30 & 31 |
| CULTURE | |
| Musique | 38 & 39 |
| Livres | 40 |
| Expo | 41 |
| Ciné/DVD | 42 & 43 |
| Spectacle vivant | 44 |
| CLUBBING | 44 & 70 |
| MODE | 52 |
| PEOPLE | 54 à 67 |
| XXL | 68 |



RÉDACTEUR EN CHEF - Philippe Escalier
DIRECTEUR ARTISTIQUE - Julien Poli
DIRECTEUR DE LA PUBLICATION - J.F. Stoëri
SECRÉTAIRE DE RÉDACTION - David Mac Dougall

ONT PARTICIPÉ À CE NUMÉRO - Martin Colombet, Franck Daniel, Adrien Denis, Simon Dizengremel, Pascal Gauzès, Sylvain Gueho, Nicolas Jacquette, FJ de Kermadec, Johann Leclercq, Louis Gus, Xavier Leherpeur, Nicolas Lorgeray, Markus, Monique Neubourg, Sébastien Paris, Édouard Roques, Alexandre Stoëri, Caleb Stritt

COUVERTURE, SÉRIE PHOTO ET POSTER
César Colina - cesarcolina.photo@gmail.com

SENSITIF EN LIGNE
RÉDACTION

www.sensitif.fr
7, rue de la Croix-Faubin 75011 Paris
01 43 71 49 92

PUBLICITÉ
CONTACT

Philippe : 06 62 05 32 76
sensitif@sensitif.fr

EN COUVERTURE ET POSTER : Alexandre Kuntz
DEUXIÈME SÉRIE : Arnaud Larue

BANDE DESSINÉE - Nicolas Jacquette
© nicolas jacquette 2009
www.nicolas-jacquette.com

TIRAGE - 30 000 exemplaires
Numéro d'avril téléchargé 112 360 fois
www.sensitif.fr

IMPRIMÉ EN FRANCE
DÉPÔT LÉGAL - à parution. ISSN : 1950-3490
Prix de vente au numéro : 1,20 euro - exemplaire gratuit. Ne pas jeter sur la voie publique.

Sensitif est édité par SARL Sensitif - Siren : 491 633 731 R.C.S. Paris
L'envoi de documents à la rédaction implique l'accord de l'auteur à leur publication. La rédaction décline toute responsabilité quant aux textes, photos et dessins publiés qui n'engagent que leurs auteurs. Sensitif décline toute responsabilité pour les documents remis non sollicités. La reproduction totale ou partielle des articles et illustrations sans autorisation est formellement interdite. Les prix mentionnés le sont toujours à titre indicatif et de manière non contractuelle. Tous droits de production réservés. Sensitif est une marque déposée.

Bande dessinée ■ Billet de Monique



« Jacquette ©2009 - www.kevinetalex.com - Tous droits réservés »

HOMO NO !

C'est en Amérique et nulle part ailleurs, une fois de plus. Dans un talk-show, celui de Tyra Banks, ont défilé des homos qui ne voulaient pas l'être.

« I hate being gay » disaient aussi bien le jeune de dix-neuf ans qui déteste ses pulsions autant que le corps masculin (surtout la bite) et s'espère marié et père à trente ans. Justement, à ses côtés, un homme marié et père qui lutte chaque jour contre son homosexualité. Le pompon étant le gay homophobe qui a du mal à trouver des partenaires (ce qui se comprend).

Ce n'est guère étonnant que l'on trouve ce genre de débat aux États-Unis plutôt que chez Delarue, dans ce pays où pas mal de gens, y compris des gays, plaident pour une vision génétique de l'homosexualité, on n'y peut rien, on a le chromosome. Ou alors, c'est la faute à maman qui m'a mis des robes et tressé des anglaises.

Hélas pour eux, l'homosexualité n'est ni une maladie (fût-elle génétique) ni une paire de jeans. On ne décide pas de la soigner (façon *Orange mécanique*, je te passe *Brokeback Mountain* et l'intégrale de Bruce La Bruce couplée à des décharges électriques) ni d'en changer sous prétexte que finalement, on n'aime ni Mylène Farmer, ni les bars du Marais, ni la boule à zéro, ni la muscu, ni les besaces Prada, mais pas plus les femmes, les costards Célio et l'heure du jaune.

À y bien penser, si Delarue en entend parler, il se dira qu'il y a de quoi faire du chiffre avec ce genre de propos, le soir de la Gay Pride de préférence, surtout avec le pédé homophobe qui casserait la gueule à toutes les folles du plateau.

Monique Neubourg

Humeur par Frank Delaval

CHAMPAGNE !

« Sans alcool, la fête est plus folle » nous répète à l'envi la campagne du ministère de la Santé. J'ai donc décidé de faire le test pour vous, et me suis rendu à jeun dans plusieurs établissements à différentes heures du jour, mais surtout de la nuit. J'ai alors tenté d'entamer un dialogue avec des spécimens plus ou moins éméchés. Jusqu'à une certaine heure – et un niveau d'alcoolémie raisonnable –, la conversation est possible, souvent agréable, parfois même intéressante. Les regards complices s'échangent, les rires fusent. Je comprends tout au quart de tour. Passée une certaine heure, cela devient plus compliqué, et les personnes avinées emploient un dialecte de plus en plus complexe à analyser, à maîtriser. Il faut quasiment se prévaloir d'un diplôme universitaire en sociologie mention « poivrot » pour assimiler et traduire ce qu'elles essaient d'exprimer. Elles semblent néanmoins s'amuser entre elles, et c'est bien moi l'intrus, celui qui s'exclut du groupe en ne trinquant qu'à l'eau minérale (pas très glamour, je vous le concède). À partir de 4 heures du matin, c'est l'incompréhension totale et le moment pour moi d'aller me coucher ; je jette l'éponge. Enfin, façon de parler : les grognements et les cris ponctuent les phrases, les gens ne s'entendent plus hurler alors que la fête bat son plein. Il faudrait quasiment un traducteur pour assurer la liaison. Ma sobriété ne me rend guère attrayant et patient, j'ai l'impression de donner une audience pontificale dans un bordel. Je me réveillerai sans aucune séquelle, pas l'ombre d'un mal de tête... mais aussi le sentiment d'avoir été un extraterrestre grincheux et aigri. Tu t'es vu quand t'as pas bu ?

AUX 3 ÉLÉPHANTS

Authentique cuisine de Siam

Votre fournisseur de plaisir



36, rue Tiquetonne Paris 2^{ème}

01 42 21 16 65 ou 01 42 33 53 64

Ouvert tous les jours midi et soir
Brunch le dimanche midi

Partenaire du



Sur le Net par Monique Neubourg



BRADSHAW

Bradshaw, provincial installé depuis peu dans la capitale, comme pas mal de la population parisienne, trouve que les séances chez son psy sont trop courtes pour pouvoir se confier comme il le souhaiterait. À le lire, on voit qu'il en a, en effet, des tonnes et des tonnes sur le cœur, qu'il exprime dans des mots choisis et sentis, directement du muscle cordial au consommateur. Côté cul, quand bien même ses soirées sont parfois longues et arrosées, il n'est pas plus que cela porté dessus, sans doute encore écorché par une rupture. Être compulsif, Bradshaw se sent exister (comme d'autres se font des poussées d'adrénaline au saut à l'élastique) quand il achète des fringues de luxe ou du matériel high-tech, et puis ensuite, plus rien. Séduire et consommer sont ses deux mamelles. On l'aura compris, Bradshaw est dépressif, depuis dix ans, et comme si ce fardeau ne suffisait pas, il est également angoissé et sujet à des crises de panique. Mais il est terriblement attachant, et de page en page, on le suit, en espérant de tout cœur que la vie parisienne, les nouveaux médocs, le psy flambant neuf lui donneront ce réconfort qu'il cherche... à condition qu'il n'abandonne pas son blog. Un blog qui va gentiment sur ses six ans (alors que la moyenne s'arrête au bout de six mois).

■ <http://bradshaw.over-blog.net>



MINDTHEGAP

Très Patsy et Edina, Vinnie et Brice, chacun d'un côté du Channel ou de la Manche selon la rive choisie, discutent de leurs Marais respectifs. Langues de pute d'un bien beau gabarit, qu'ils ne tournent surtout et heureusement pas sept fois dans la bouche avant de s'exprimer, les deux garçons se racontent leurs plans, leur

vie, leur entourage. Brice découvre qu'en Angleterre, le mariage gay existe, alors le dimanche, à Soho, on voit des petites familles venir bruncher sous les drapeaux arc-en-ciel, ce qui est loin d'être le cas dans le périmètre gay only du gay Paris, côté Sainte-Croix-de-la-Bretonnerie. C'est drôle, très drôle même, mais pas seulement. C'est presque instructif, parfaitement pertinent, sans retenue, avec sincérité et mordant. Vinnie est prof, fils de militaire. Brice est infirmier, fils de bonne famille. Ils sont clairement sur la même longueur d'onde. Les pétasses, les emos (voir ci-contre une vidéo édifiante), les prospectes à QI d'huître, les hétéros, leur pomme, tout y passe, comme à la parade. Le choix des illustrations et la présentation d'une conversation par page rendent le tout aéré et agréable. (Si, si, les garçons, vous êtes a-gré-a-bles.)

■ www.mindthegap.me

BUZZVIDÉO BUZZVIDÉO

Ça va donner ! Évidemment, la bande-annonce de *Brüno*, le nouveau film avec Sacha Baron Cohen, très exactement calqué sur le principe de *Borat*, est une forme de best of, d'appel à spectateurs, et on ne va pas y coller les longues minutes de tunnel. Mais tel quel, et même si seule la moitié du film vaut le détour et la rigolade, c'est tout bon. Voir ce nouveau (pas si nouveau, *Sensitif* en avait déjà parlé ici au détour de quelques sketches télévisuels) personnage, fashion reporter autrichien totalement folle et snob, adopter un petit enfant noir comme Madonna, flanquer la pagaille dans les coulisses du défilé Agatha Ruiz de la Prada ou discuter de *Sex and the City* avec des machos chasseurs sont une promesse jubilatoire.

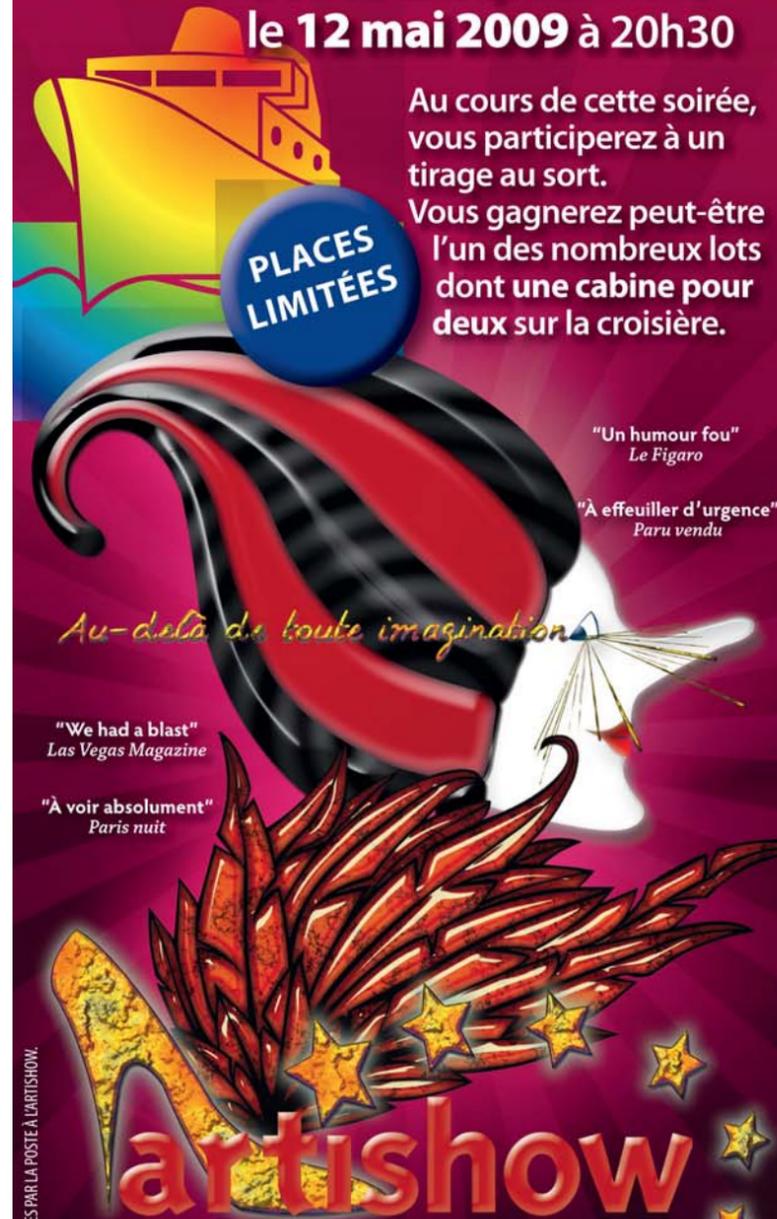
www.dailymotion.com/video/x8v869_bande-annonce-bruno-red-band-traile_shortfilms

Les *emos*, ces jeunes gens gothiques mous, sortis d'un film d'animation façon Emily Strange, la mèche corbeau sur les yeux, la maigreur moulée dans un slim taille basse, ont une drôle de manière de passer le temps. Ils se roulent des pelles mais ce n'est pas sexuel. Alors là, je demande qu'on m'explique. Rouler une pelle, en soi, cela n'a rien de mirobolant. Dans le meilleur des cas, l'autre a l'haleine fraîche et un goût de fraise (ou de whisky, ou de lasagne, que chacun y colle son parfum préféré), dans le pire, il a une grosse langue baveuse qui va jusqu'à boucher le nez et on s'étouffe. Le baiser, c'est bon dans l'action, ou en préliminaire, quand on est tout jeune. Mais voilà, maintenant, il y a les emos.

www.youtube.com/watch?v=f2yMhMrFLqk

Partez à deux en croisière !

Soirée exceptionnelle le 12 mai 2009 à 20h30



PLACES LIMITÉES

Au cours de cette soirée, vous participerez à un tirage au sort. Vous gagnerez peut-être l'un des nombreux lots dont une cabine pour deux sur la croisière.

"Un humour fou" *Le Figaro*

"À effeuiller d'urgence" *Paru vendu*

Au-delà de toute imagination

"We had a blast" *Las Vegas Magazine*

"À voir absolument" *Paris nuit*

artishow

le cabaret réinventé

Le 12 mai, venez voir

SHOWTIME
NOUVEAU SPECTACLE

et embarquez avec nous !

DÉJEUNER & DÎNER-SPECTACLE
01 43 48 56 04 / www.artishowlive.com

CROISIÈRE EN MÉDITERRANÉE DU 5 AU 12 JUILLET - INFOS : WWW.ATTITUDE-TRAVELS.COM/CROISIERE

Et si vous passiez aux choses sérieuses ?



LES RENCONTRES QUE VOUS SOUHAITEZ
twogayther



twogayther.com

n°1 de la RENCONTRE GAY et LESBIENNE, depuis 1999

PARIS

> 35, rue Godot de Mauroy
75009 Paris

01 44 56 09 75

LYON

> 183, rue Vendôme
69003 Lyon

04 78 60 97 82



Recevez gratuitement et sans engagement notre doc. Coupon à remplir et à nous retourner à l'une des adresses ci-dessus.

NOM PRÉNOM

ADRESSE

..... TÉL.

PROFESSION ÂGE

LES PERSONNES QUE VOUS RECHERCHER DONT ENTRE ET ANS

POUR PARTICIPER AU TIRAGE AU SORT SANS VENIR À LA SOIRÉE, ENVOYEZ VOS COORDONNÉES PAR LA POSTE À L'ARTISHOW.

REF. SENSITIF

CATHY GUETTA

Aussi délicieuse à regarder qu'à écouter, la grande prêtresse du monde de la nuit nous accorde une interview de son lieu de vacances pour parler du grand événement *Unighted by Cathy Guetta* au Stade de France le 4 juillet prochain.

Expliquez-nous en quelques mots le concept de *Unighted*.

En fait, il s'agit de la deuxième édition. Après le succès de la première, nous avons voulu renouveler l'exploit de réunir 40 000 personnes dans le plus beau club du monde le temps d'une soirée : le Stade de France. Ce sera un grand événement électro où l'on va danser toute la nuit ! Il y aura tous les plus grands DJ du moment qui mixeront jusqu'à 5 heures du matin.

Ce type d'événement existe depuis déjà quelque temps à l'étranger, il était logique que nous ayons la même chose en France et que cette soirée ait un écho international, ce qui est le cas.

Comment l'idée vous est venue de faire un dance-floor géant en plein Stade de France ?

En réalité, ce n'est pas moi qui ai eu l'idée mais le gérant du Stade de France lui-même. Après avoir vu ce type de prestation à l'étranger, il a tenu à ce que nous ayons la même chose chez nous. Et pour organiser tout ça, il a fait appel à mes services.

Vous parlez souvent de la « Swedish house mafia ». De quoi s'agit-il pour les non-initiés ?

C'est un collectif de DJ suédois : Steve Angelo, Axwell, Eric Prydz et Sebastian Ingrosso. Leur spécificité, c'est qu'ils mixent au minimum par deux à chacune de leur apparition. Ils font partie des DJ-producteurs les plus demandés actuellement.

Quels ont été vos critères pour choisir les DJ qui accompagneront David Guetta au Stade de France ?

Comme le nom de la soirée l'indique, *Unighted*, notre but est de réunir les différents styles de la musique électronique : techno, house, transe... On a donc tenté d'avoir les meilleurs



dans chaque spécialité. Mais c'est très difficile car entre ceux qui ont déjà leur planning bouclé pour plusieurs mois et ceux qui refusent de mixer dans un lieu aussi énorme que le Stade de France, le choix n'a pas été simple.

Quelles seraient vos idées pour reconquérir le public gay qui, ces dernières années, s'est plus tourné vers Offer Nissim ou d'autres DJ plus underground ?

Mais David et moi avons toujours aimé avoir une vraie mixité dans nos clubs ! D'ailleurs, mon mari a commencé à mixer dans des clubs gay. Cela dit, on a notre style et on n'en changera pas pour plaire à untel ou untel.

Le clivage gay/hétéro est un peu dépassé dans le monde de l'électro. La fête appartient à tout le monde. *Unighted* sera un show extra-ouvert à tous avec des artistes habitués à se produire dans des clubs gay.

Vous regorgez tout le temps de projets... Quels sont ceux à venir dans les mois qui arrivent ?

D'abord, j'ai ma saison à Ibiza qui m'attend cet été pour la *Fuck Me I'm Famous* tous les jeudis au Pacha d'Ibiza. La *Fuck Me* se déplacera aussi au Liban, à Cannes, à New York...

J'ai aussi créé une nouvelle marque avec la Warner Bros, *Tweety by Cathy Guetta*, dont l'égérie sera le célèbre Titi de la WB. Lancement courant septembre. Je vous tiendrai au courant d'ici là !

■ Stade de France, 4 juillet 2009 à 21 h
Points de vente habituels et 0 892 700 900

CROISIÈRE ATTITUDE LE PLUS GROS ÉVÉNEMENT GAY D'EUROPE

Nous vous avons présenté la croisière *Attitude* au moment de son lancement. Aujourd'hui, la grande majorité des cabines vendues, nous faisons le point avec Stéphane Loiselier qui travaille aux derniers détails de l'événement phare du tourisme gay.

Un produit exceptionnel

Hors du temps et hors du monde sur un bateau cinq étoiles pendant une semaine, la proposition a séduit. D'ailleurs, les réservations sont tombées très rapidement malgré le contexte économique. Cette croisière (une première en France, faut-il le redire ?) est l'assurance de passer des vacances exceptionnelles avec un tarif tout inclus, pour éviter que le retour sur terre s'accompagne d'une guerre avec son banquier !

Divertissements : ce sera show !

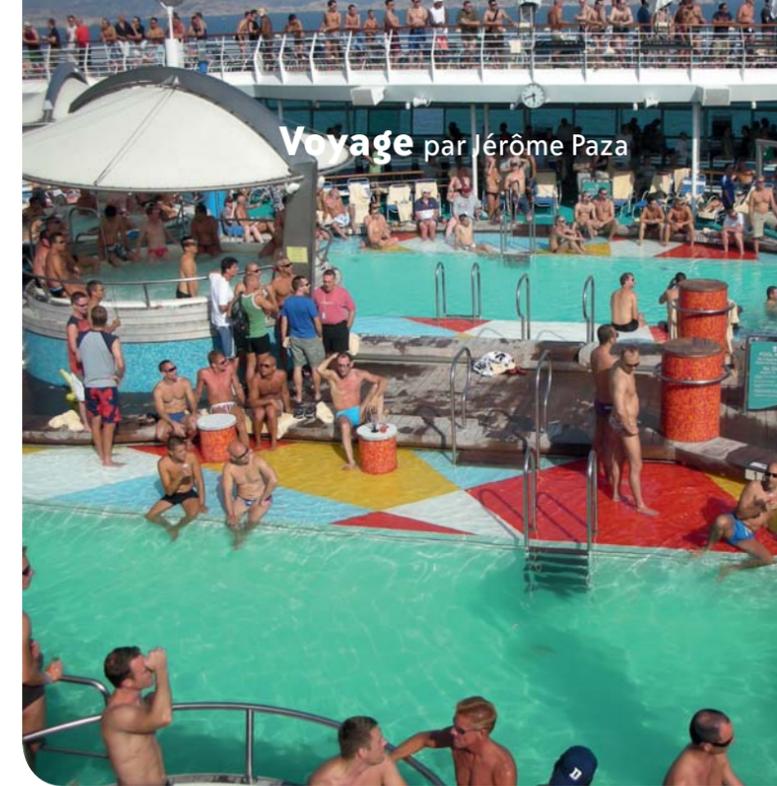
Une croisière doit s'accompagner d'une multitude d'événements. Nous avons voulu intégrer un certain nombre de spectacles gay. Nous sommes en train de finaliser la participation d'une star de la chanson française, mais nous avons d'ores et déjà retenu le cabaret *L'Artishow*, qui vient avec l'intégralité de l'équipe et proposera du sur-mesure. Le spectacle vivant sera bien représenté avec notamment Comme ils disent, qui a rencontré un gros succès, ainsi qu'Yvette Leglaire et Tonya qui seront les meneuses de revue du salon cabaret acajou.

Clubbing sur mer en plein air !

Toute l'infrastructure est prête pour les soirées à thème, les tea dance, les soirées disco, Navy, sportswear et cuir, etc. Deux DJ sont avec nous toute la semaine. Les passagers auront un dance-floor à ciel ouvert de 450 mètres carrés superéquipé. La discothèque sera ouverte toute la nuit. Les soirées seront animées avec différents thèmes. Les passagers pourront sortir à terre à chaque escale et auront même des navettes pour les plages gay de Sitges et Ibiza.

Sea, sex and sun

On aura des soirées sexe (underwear, aquatique, militaire) : ce n'est pas la croisière du Figaro magazine ! Et



plusieurs zones de cruising (hommes et femmes) sont organisées sur différents ponts du bateau, comportant une zone prévention sida avec le soutien du SNEG.

Un succès pour le tourisme gay

Depuis une semaine, nous sommes en ligne sur les sites de réservation les plus reconnus en France. Le tourisme gay a maintenant droit de cité, on ne travaille plus de manière confidentielle. Nous avons dépassé les Anglais et les Allemands et nous sommes devenus numéro un. Pour moi c'est une victoire, sachant qu'au départ il a fallu prendre des risques, la mise a été supérieure à un million d'euros. Une victoire utile car elle nous permet de mener à bien un projet important et fédérateur. Avec des jeunes, des lesbiennes, des bears, des célibataires, des couples, des assos, des Parisiens, des provinciaux, on va être le bateau de la diversité ! De plus, une majorité de personnes part en individuel et partage une cabine, ce qui est la solution la plus conviviale, la plus économique et certainement la plus adaptée.

Réserver mais jusqu'à quand ?

Les cabines restantes partent assez vite. D'évidence, on ne pourra plus faire de réservations à la dernière minute, alors c'est maintenant qu'il faut se bouger !

■ Attitude Travels : 75, rue des Archives 75003 Paris
01 42 77 05 50 – www.attitude-travels.com

Le 12 mai 2009 à 20 h 30, L'Artishow fera gagner par tirage au sort une cabine pour deux sur la croisière Attitude.
Réservations au 01 43 48 56 04 – www.artishowlive.com

TWITTER, UN SITE POUR LES BAVARDS !

Un petit oiseau sur une branche. Le logo de Twitter pourrait très vite devenir la nouvelle coqueluche d'Internet ! À mi-chemin entre le journal intime et le blog d'informations, Twitter propose une nouvelle façon de communiquer.

Twitter, dites-vous ?

Cantonné jusque-là aux maniaques du Web, le site est devenu en quelques mois un véritable phénomène et compte aujourd'hui plus de dix millions d'internautes inscrits. Comme sur les blogs, l'objectif de Twitter (qui signifie « gazouiller » en français) est de tenir le journal de votre vie en répondant simplement à la question : que faites-vous ?

Principal atout de Twitter : la simplicité. Une fois inscrit gratuitement, vous disposez de 140 caractères pour diffuser vos messages. Ils apparaissent de façon chronologique et sont accessibles sur le site Web de Twitter, par SMS ou encore par e-mail, tout cela se faisant en temps quasi réel. Mais à la différence d'une messagerie instantanée, chaque message posté peut être lu par tous. À condition, bien sûr, que les lecteurs fassent partie de votre communauté.



Vous utilisez déjà Facebook ? Les deux services ne se concurrencent pas réellement mais s'utilisent conjointement. Là où Facebook pêche par son interface lourde et nécessite d'être connecté à son ordinateur, Twitter permet plus facilement de « gazouiller » à l'étranger ou depuis son téléphone portable.

Dernier argument de taille : en France, l'envoi de SMS de notification depuis le site Web est gratuit. En activant les alertes par SMS, vous pourrez en échanger avec les membres de votre communauté sans dépenser un centime.

Portrait

ALEXANDRE KUNTZ

S'il avait les capacités de faire une carrière de sportif de haut niveau, Alexandre Kuntz a préféré suivre des études de STAPS qui mélangent sport et sciences. Dans le même temps, il préside le BDE de sa fac dans le XV^e arrondissement avec lequel il prend en charge l'organisation de tous les événements extra-universitaires, que ce soit des voyages au ski dans les Alpes ou des soirées clubbing.



Quoique Parisien depuis toujours, Alexandre garde à l'esprit l'idée d'aller s'installer prochainement à Anglet ou Biarritz, plus près de la mer pour obéir à sa passion du surf et continuer ses études à Bayonne. « Je suis parti trois mois en 2008 en Australie, qui est un peu le paradis des surfeurs, même si les vagues ne sont pas forcément plus grosses qu'en France ; c'est très différent et j'en garde d'excellents souvenirs. » Là-bas, il travaille dans un hôtel et fait tout un périple qui l'amène à visiter les grandes villes australiennes. Remarqué par le photographe David Tan, il

participe à l'un de ses projets et constitue avec lui son premier book qu'il présentera aux agences au moment de son retour en France. Depuis, avec l'agence Contrebande, il a travaillé pour plusieurs grandes marques dont SFR et Leclerc pour lequel il réalise un catalogue. « Mes études et le BDE me prennent beaucoup de temps » dit-il en regrettant de n'être pas davantage disponible.

En dehors du sport (il a fait dix ans de basket en club, une multitude de sports de combat et toujours beaucoup de natation), Alexandre avoue être « vachement » Internet, fan de séries américaines (comme *How I Met Your Mother*) et toujours adepte du dessin, même s'il griffonne beaucoup moins aujourd'hui.

Le sourire et l'énergie qui se dégagent des photos que nous publions sont emblématiques de la personnalité d'Alexandre Kuntz que nous sommes heureux de vous présenter ce mois-ci.

18H / 21H
Happy hours
tous les jours

TROPIC
café

Enquête par FJ de Kermadec

HOMMES AU BOULOT

Yoan

Nous poursuivons notre série sur l'homosexualité au travail avec Yoan. Il a vingt-six ans, il est aide-soignant dans un grand hôpital parisien, et il nous montre comment « soigner sans se nier ».

Vous et votre œuvre, en quelques mots ?

Mon parcours est atypique : j'ai découvert l'hôpital sur le tard, y étant entré en 2003 pour financer mes études de photo, ma première passion. Petit à petit, l'aspect humain du métier m'a séduit et je suis officiellement devenu aide-soignant en 2008 – après avoir complété ma formation artistique. Aujourd'hui, je travaille en chirurgie hépatique, et je participe à de nombreuses actions de prévention et d'éducation contre le VIH.

L'hôpital est-il un milieu ouvert ?

Oui. L'hôpital public a pour vocation de soigner tout le monde : nous ne sommes donc pas là pour juger nos patients, mais pour comprendre leurs circonstances de vie et les aider du mieux que nous pouvons. Le métier demande donc beaucoup de flexibilité, et un esprit obtus ne pourrait pas y faire long feu. Cette ouverture, bien sûr, se fait aussi sentir dans les relations entre collègues.

Jusqu'à accepter l'homosexualité ?

Je n'impose jamais ma vie privée à mes collègues, et je sais qu'il vaut mieux éviter quelques discussions avec certaines personnes, d'ailleurs quel que soit le sujet, mais je ne mens jamais. Ceux qui le souhaitent peuvent donc facilement comprendre ma situation d'après mes propos, et je n'ai jamais fait face à quelque sentiment négatif que ce soit. Tout le monde n'est certainement pas dans le même cas que moi, mais les choses dans l'ensemble se passent bien.

Qu'en est-il du regard de vos patients ?

La relation avec nos patients est délicate. Nous nous devons de les comprendre, d'apprécier et prendre en compte leur



humanité, ce qui suppose de nouer un dialogue avec eux. Cependant, je ne veux pas courir le risque de les mettre mal à l'aise, et, là encore, je ne veux pas mettre ma vie privée en avant. Il faut savoir esquiver sans mentir, et éviter les réponses compromettantes. J'ai un petit arc-en-ciel sur mon badge, et je suis sûr que certains me comprennent tout de suite – tant de choses ne passent pas par les mots ! – mais, s'ils ne veulent pas savoir, je ne le leur impose jamais.

Et les institutions dans tout ça ?

Comme toujours, le dialogue avec les institutions est plus difficile et plus lent. Aujourd'hui, Rainbhôpital, l'association dont je fais partie, est reconnue et accueillie à bras ouverts par de nombreux hôpitaux, qui font appel à nous pour des journées de formation et de prévention. Les rapports avec la haute hiérarchie sont cependant toujours un peu frais, et, si on vaccine le personnel des hôpitaux contre la grippe tous les ans, on ne leur propose toujours pas de capotes...

Selon vous, est-il facile d'être homosexuel aujourd'hui ?

L'homophilie est à la mode, sans aucun doute, et cela favorise une certaine hypocrisie. L'égalité des droits est encore composée de beaucoup d'ersatz. Cependant, de plus en plus d'homosexuels font leur coming-out, et nombreux sont ceux qui se découvrent un parent ou un ami gay. Cela facilite progressivement une meilleure compréhension et un meilleur dialogue.

En savoir plus

www.rainbhospital.net
www.mymages.book.fr

Vidéo Pop
tous vos clips préférés en versions exclusives remixées sur écran géant

29 et 30 mai
à partir de 19h30

Quetzal
10, rue de la Verrerie - 75004 Paris - (M) Hotel de Ville

1ère à Paris

VDJ Live:
Doc-Terry
infos & booking : www.atomicvideo.tv

agence: multiterre - affiche: Thierry Quessada

Bronzez malin :
0,26 € la minute
informez-vous !

Lina Cerrone
PARIS

Ostéopathie
Massages : Shiatsu
Energétique Californien
Modelage / Relaxant
Soins visage

Epilation toutes zones
Beauté des mains
Beauté des pieds
UV intégral / UV facial
Balnéo / Tatouages

65, Rue ST-HONORE 75001 PARIS
TEL : 01 42 36 26 22
M° CHATELET / LOUVRE-RIVOLI
www.linacerrone.com

monseigneur agency: 01 42 06 00 96

Smart Men par Martin Colombet



Martin Colombet - toysdroits reserves - www.myspace.com/martin_colombet

© Model Steve Cruz from the book «Magnum» / Reging Stallion



Villa Papillon
Thai cuisine

15 rue Tiquetonne Paris II^e
01 42 21 44 83



MASPALOMAS GRAN CANARIA

One of the great of the **VB** gay resorts world

VILLAS BLANCAS
Gay men only

100 % gay International complex



VB Reservation/reservatie **VB**
www.villasblancas.com

+34 928 772 988 · +34 928 770 122



boxxman
original gay store

2, rue de la Cossonnerie
75001 Paris
M° Châtelet-les-Halles
Tél : 01 42 21 47 02

7/7
DE 10H
À MINUIT

6€

ZONE 1
sex shop gay

ZONE 2
internet access
& jockstraps

ZONE 3
cruising club

Vente en ligne www.boxxman.fr

PASCAL ET BRUNO

FÊTENT LES DIX ANS DE L'IMPACT

Le 30 mai 2009, L'Impact fera la fiesta. Tout en organisant la grande fête du dixième anniversaire (open bar toute la nuit ponctué d'une succession d'événements surprises), Pascal et Bruno reviennent avec nous sur une décennie de travail et de plaisir.

Quel a été votre parcours avant L'Impact ?

Pascal : J'ai été manager du Continental Opéra et d'Univers Gym, que j'ai créé. La rencontre avec Bruno m'a donné envie d'investir ma vie privée et professionnelle avec lui, L'Impact est né de là.

Bruno : J'ai commencé à monter à cheval à sept ans et je suis passé professionnel à vingt et un. J'ai fait beaucoup de compétitions pendant deux ans dont une bonne partie à haut niveau. C'était physiquement très intense, il faut forcément arrêter un jour. J'avais trente-quatre ans quand j'ai rencontré Pascal, c'était le bon moment pour faire ma reconversion et passer à autre chose.

Vivre et travailler ensemble, ce n'est pas trop dur ?

Bruno et Pascal : Effectivement, ce n'est pas tous les jours facile, mais il faut aussi savoir mettre un peu d'eau dans son vin si l'on veut avancer !

Quel était votre objectif premier en créant L'Impact ?

Pascal : Nous avons fait en sorte d'allier la convivialité et le sexe, ce qui n'existait pas auparavant. Nous avons provoqué des rencontres (sûrement aussi quelques divorces, mais ça c'est la vie !) dans un cadre décontracté et souriant, et la bonne humeur n'a jamais empêché de draguer !

Bruno : Il y a eu aussi de drôles de rencontres, comme ce père et son fils qui se sont retrouvés chez nous nez à nez ! Sinon, la seconde chose importante a été de ne jamais vouloir sélectionner les clients selon l'âge, ce qui est très parisien, mais plutôt selon l'attitude. On constate que le physique et l'âge sont moins discriminants dès que l'on se trouve en province ou à l'étranger. J'ai toujours remarqué qu'aussitôt que l'on ne met que des beaux mecs dans un endroit, les contacts deviennent plus superficiels et pour qu'il y ait fusion, il est préférable qu'il y ait des différences.

Pascal : Sans compter que les plus beaux et les plus musclés ne sont pas forcément toujours les meilleurs coups (*rires*) !

Monter une seconde affaire, est-ce une chose à laquelle vous pensez ?

Bruno : Pour l'instant, on est vraiment centré sur L'Impact. On a même refusé des franchises dans d'autres villes en France. Mais s'il devait se passer autre chose, ce serait autour d'un concept différent et certainement à l'étranger. Ceci dit, un peu en parallèle, il y a un an, nous avons créé Apartment4gay pour offrir une location de standing à un couple ou des amis voulant passer quelques jours dans le centre de Paris.

Que répondez-vous à ceux qui disent que l'homosexualité étant de plus en plus acceptée, les lieux identitaires perdent de leur intérêt ?

Pascal : Quand le milieu gay s'ouvre, c'est avant tout pour des raisons commerciales. Je trouve qu'à trop s'ouvrir, il perd de son identité. Par ailleurs, beaucoup gardent l'envie de sortir dans des lieux identitaires pour des raisons évidentes. En tout cas, s'il y a un endroit où la question de la mixité ne se pose pas, c'est bien à L'Impact !

Quel bilan faites-vous de ces dix années ?

Bruno : L'Impact nous a permis d'apporter une différence aux Parisiens, certes un peu osée et pas forcément très bien accueillie par certains : à l'époque, beaucoup pensaient que l'on ne tiendrait pas six mois. Or depuis, on a été énormément imité puisque les soirées naturistes sont maintenant très à la mode. L'Impact reste une référence pour beaucoup de gens, tant à Paris qu'à l'étranger. Ceci étant, si demain tout le monde se met à faire des soirées naturistes, alors nous ouvrirons un bar textile (*rires*) !

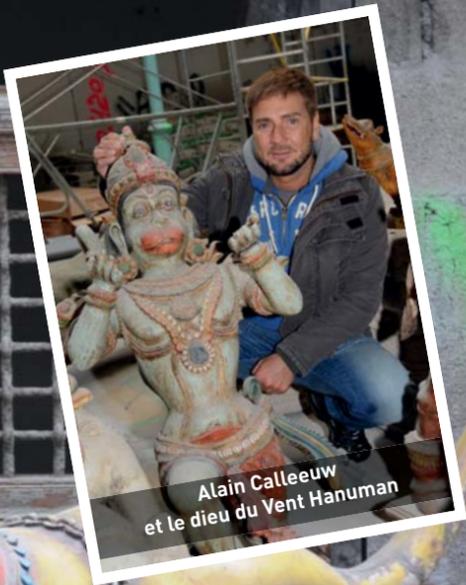
■ L'Impact
18, rue Greneta 75002 Paris
01 42 21 94 24
www.impact-bar.com
www.apartment4gay.com



SUN CITY LYON

(1^{ER} ÉPISODE)

Lion, cheval de Durgâ



Alain Calleeuw et le dieu du Vent Hanuman

Ce sera l'événement de la rentrée 2009. Dans quelques mois, Lyon va compter un nouveau sauna, certainement l'un des plus grands et des plus beaux d'Europe. Après avoir trouvé le local approprié, derrière la place des Terreaux, Alain Calleeuw a en effet décidé de donner au Sun City de Paris un petit frère lyonnais et Sensitif va retracer pour vous, en exclusivité et presque en direct, les diverses étapes de la naissance de ce nouvel établissement.

Avec une superficie de 2 800 mètres carrés, une hauteur sous plafond de huit mètres, un emplacement central idéal, le local découvert par l'équipe du Sun City a de quoi séduire. Il y a toutefois un hic : les travaux qu'il faut entreprendre sont énormes et depuis onze ans ont rebuté tous les candidats à sa reprise. Mais ce qui est un inconvénient majeur devient une chance pour Alain Calleeuw : « Les travaux, c'est ce qui m'attire, d'une part pour aménager un lieu comme je l'entends et d'autre part pour négocier un loyer plus intéressant. » Et d'ajouter : « J'aime les travaux : eh bien ici j'ai été servi ! Nous avons trouvé plus d'un mètre d'eau dans les sous-sols, les plafonds menaçaient de s'effondrer et il a fallu trois mois rien que pour vider le local de ses gravats ! Ensuite, il y a à Lyon une particularité : les rues sont en pente, ce qui signifie qu'il y a beaucoup à faire sur les sols, sans compter toutes les solutions à trouver pour être en conformité avec la législation, notamment pour les handicapés. »

Après le lancement ou la reprise de quatre grands établissements parisiens, on pourrait se demander ce qui fait avancer Alain Calleeuw. Il s'explique : « Aujourd'hui, je ne construis plus pour de l'argent, et du boulot, j'en ai déjà largement assez ! C'est un plaisir de créer, c'est un plaisir de donner du travail à des gens, d'affronter des problèmes, et de me battre pour le milieu gay. Quand j'avais dix-huit ans, les lieux gay étaient encore rares. Aujourd'hui, on a le choix et je suis heureux de pouvoir contribuer à une vie gay plus épanouie. Je sais que je donne du plaisir et c'est ce qui fait le mien. »

Le succès d'Alain Calleeuw a débuté avec Le Dépôt. Quand on lui a demandé s'il souhaitait refaire la même chose à Lyon, il a répondu par la négative : « La gestion du Dépôt à Paris absorbe 50 % de mon temps, c'est un lieu particulier qui demande beaucoup d'attentions et de présence. Je voulais faire autre chose ! » D'ailleurs, on notera que son premier projet, à l'origine, était bien un sauna et c'est

uniquement la forme et la taille du local de la rue aux Ours qui a empêché sa réalisation, donnant ainsi naissance au lieu de drague le plus connu du monde gay.

Le choix de Lyon a été mûrement réfléchi, même si les qualités du local ont été, comme il se doit, déterminantes. La seconde ville de France, très gay friendly, dispose d'un fort potentiel qui a séduit. « J'ai l'impression que beaucoup de Lyonnais bougent et vont un peu à droite et à gauche. L'arrivée du Sun City va stimuler un peu la population homo de Lyon et des environs. Le but pour moi n'est pas de prendre de la clientèle mais d'en créer, d'attirer la population gay, de donner une impulsion et de générer une activité qui soit bénéfique aux établissements gay lyonnais dans leur ensemble. »

De fait, l'établissement va surprendre et pas seulement par sa taille. Sa décoration, indienne, s'annonce assez spectaculaire. Quarante conteneurs arrivent ou sont arrivés en provenance d'Inde, pays qu'Alain Calleeuw connaît bien et où il s'est rendu 156 fois (« Je ne fais pas d'excès de vitesse mais des excès de visa, ce qui signifie un changement de passeport tous les deux ans » précise-t-il en souriant).

Cette passion pour l'Inde a toujours accompagné le parcours professionnel d'Alain Calleeuw. « J'ai un doctorat en biologie et j'ai d'abord travaillé dans les plantes. C'est à ce moment-là que j'ai fait les premières exportations de meubles indiens. Lors d'un de mes premiers séjours en Inde, j'ai rencontré un ami de mon âge qui, depuis, est devenu exportateur d'objets, et notamment d'objets d'art. Sa société et la mienne ont un peu grandi en parallèle. Aujourd'hui, quand je vais le voir, il laisse tout tomber, il n'y a que moi qui compte. Ensemble on va chiner un peu partout, on prend la voiture, l'avion, on visite des villes, on va dans la jungle, on fait des tas de kilomètres pour dénicher ces statues que l'on va retrouver au Sun City Lyon. »

Chiner et acheter sont une partie de l'activité d'Alain Calleeuw en Inde où certaines villes sont spécialisées dans les exportations de pièces d'art. Elles peuvent être achetées à des familles pauvres. Avec elles s'effectue une sorte de

troc : elles sont aidées, une maison leur est donnée avec de la nourriture et du travail en échange d'une statue qui peut valoir plusieurs années de salaire local, tout cela sous le contrôle du gouvernement indien qui a mis en place une législation pour préserver son patrimoine. Arrive ensuite le temps de la restauration dans des ateliers spéciaux (qui détruisent les termites en utilisant des fumigènes) avant de stocker puis d'embarquer à destination de la France. Petit coup de pouce au passage de la crise qui, depuis quelques mois, a contribué à réduire largement les frais de transport maritime.



Les ouvriers hissent le cheval de Shiva

« Il faut savoir – ce que l'on peut facilement imaginer – qu'il y a plein de contrefaçons ; d'ailleurs en export, il n'y a presque que cela. La plupart des statues sont neuves, les Indiens les fabriquent, les laissent un an sous la pluie, puis elles sont réparées et ils les font passer pour de l'ancien. Il faut pouvoir reconnaître l'ancien, mais de toutes les façons, par obligation, je suis bien obligé parfois d'acheter du neuf, certaines pièces étant trop chères. Néanmoins, j'ai tout de même réussi à acquérir des pièces exceptionnelles, dont le lion qui va trôner, en hauteur, face au bar. »



Cette organisation minutieuse ayant ses ramifications en Inde et qui donne

la touche indienne qui caractérise tous les établissements d'Alain Calleeuw obéit à de simples raisons comme le principal intéressé l'explique fort bien lui-même : « Mon but est de donner à voir le maximum de belles choses. Le sauna doit aussi être un plaisir pour les yeux. Et puis c'est mon hobby, mon dada, je prends plaisir à chercher, à faire restaurer. Pour moi, la solution de facilité serait de me rendre dans des établissements de contrefaçons, cela prendrait deux jours alors qu'il me faut des mois pour réunir les pièces que l'on pourra voir ici. »

Dans le cadre de cette ouverture prochaine, Sun City Lyon recrute.

CV à adresser à : Le Dépôt, « Sun City Lyon », 10, rue aux Ours 75003 Paris

LES NUITS SONORES

Les Nuits sonores sont devenues le plus gros festival de musiques électroniques en France. Interdiction absolue de quitter la ville pour le week-end de l'Ascension.

Pour sa septième édition, et après la fabuleuse usine SLI à Vaise en 2008, le festival investit l'ancien marché de la Gare voué à une prochaine destruction, mais aussi toutes les péniches avec au total près de quarante lieux différents. Pour notre plus grande joie, la piscine du Rhône servira une nouvelle fois de cadre aux soirées *Carte blanche à Londres* et au *All Day Long* (un mix marathon diurne et délirant). Déjà l'an dernier des hordes de garçons « sensitifs » en tongs, lunettes, bermudas treillis et T-shirts affriolants avaient hurlé leur bonheur pendant des heures lors de la mythique *Body & Soul*.

Pour cette édition 2009, c'est promis, Gilles Peterson accompagné d'Ashley Beedle vont prolonger la magie jusqu'au coucher de soleil ; à ne pas rater (jeudi 21 mai) ! Côté programmation des trois grandes soirées, outre Miss



Kittin & The Hacker, Ricardo Villalobos, Radio Slave et les deux mecs géniaux de Matmos, on écouterait les conseils de Vincent Carry (coordinateur général du festival) :

« J'ajouterais Danton Eeprom, Josh Wink, Erol Alkan, Dubfire, Danger, Brodinski et évidemment Joe de Hot Ship avec son terrible Greco-Roman sound-system ! » Et lorsque le temps de la fin sera venu, lorsque votre corps commencera à vous rappeler méchamment combien toutes ces années de clubbing sont éreintantes, alors il sera l'heure des Sietes sonores (dimanche 24, parc de la Cerisaie – midi à 20 heures) lorsque Charles Webster distillera sa house soulfull sous le soleil X-roussien, yes ! Alors, vous faites quoi mercredi 20 mai vers 18 heures ? Nous, on a piscine...

■ Les Nuits sonores
Lyon, du 20 au 24 mai 2009
www.nuits-sonores.com

L'ANTRE D'E

En plein centre de Lyon, ce restaurant ouvert depuis trois ans par Ève et Maud est un petit havre de paix où douceurs et saveurs font bon ménage.

L'Antre d'E est un mélange de décontraction et de classe, d'intimité et d'espace, de couleurs et de sobriété. Accueilli par le sourire d'Aude, on s'y sent tout de suite à l'aise. À voir le goût du détail qui le caractérise, on se dit que l'assiette ne peut réserver que de bonnes surprises. Et bonnes surprises il y a, grâce à deux menus (24 et 27 euros) constitués de plats sortant vraiment de l'ordinaire. Le sauté d'antilope thaï façon tajine, le thon grillé aïolis au corail d'oursin ou encore le guacamole préparé devant vous prouvent qu'ici la cuisine est une chose que l'on prend très au sérieux. Personne dès lors ne s'étonnera que les mets préparés avec amour en cuisine par Ève fondent (et avec quel plaisir) dans la bou-



che. Les deux menus offrent le privilège de faire découvrir des préparations raffinées – ce n'est pas ici que l'on vous servira une entrecôte frites ! – et au petit jeu du rapport qualité-prix, L'Antre d'E est assurément imbattable. Sa qualité et son originalité se retrouvent aussi dans la carte des desserts où le tiramisu aux pêches ou à la rhubarbe côtoie la banoffee cup avec confiture de lait.

Au plaisir de très bien manger, s'ajoute ici le privilège d'être traité non en client mais en ami. Si vous ne connaissez pas déjà, l'endroit, qui s'attache à proposer chaque semaine de nouveaux choix, est à découvrir !

■ 16, rue Royale 69001 Lyon
Du mercredi au samedi midi
Du mercredi au dimanche soir
04 78 28 33 98 – www.lantrede.com



freedj

le bar

happy hour tous les jours de 18 h. à 21 h.

le club

ouvert tous les soirs de 22 h. à 3 h.
les vendredis et samedis de 23 h. à 4 h.

toutes les infos sur les soirées, djs... www.freedj.fr
Facebook : bar le freedj
freedj 35 rue Ste-Croix de la Bretonnerie 75004 Paris

Sortir à Paris par Jérôme Paza

NICOLAS PUGLISE ET LE FREEDJ

Depuis septembre 2008, le gay Paris compte un nouveau lieu. Le Freedj, créé à la suite de O'Fada, a su générer son identité en fédérant une clientèle diversifiée dans une atmosphère festive. Rencontre avec Nicolas Puglise (en rose sur la photo), directeur de l'établissement.

Qui a pensé la déco du Freedj ? C'est un projet d'ensemble ? C'est parti de quoi ?

La réalisation a pris du temps. Cela a demandé beaucoup de travail en commun, tout le monde a mis la main à la pâte. L'idée de base était de proposer quelque chose de nouveau mais de simple, avec des couleurs agréables pour que les gens se sentent bien.

Et le choix d'avoir gardé le Baby-foot ?

C'était un atout. À l'apéro, les clients se regroupent autour, font des petits tournois entre eux et c'est vraiment un des plaisirs qu'ils ont en venant chez nous. (NDLR : je confirme.) Il fallait le garder.

Justement, comment s'est effectuée la passation entre le O'Fada et le Freedj, au niveau de la clientèle ?

Assez facilement, avec un peu de retenue au début. Les gens savaient que le lieu était repris par l'équipe du Cox, ils ont vu qu'on n'était pas méchant et qu'on gardait cet esprit de bar de proximité qui existait avant. Un lieu où il n'y a aucune prétention, où l'on se parle et se sourit. Une ambiance agréable.

Le choix de l'équipe était primordial pour la création même du lieu ?

Tout à fait. Derrière le bar il fallait des personnes compétentes, qui ne se prennent pas pour des stars et gardent une simplicité dans leur rapport à la clientèle. On voulait préserver cet esprit bon enfant. Quand un client est au bar

c'est « bonjour », un sourire, un clin d'œil, quelque chose qui fait que la personne qui vient, même seule, se sent comme chez elle.

Le fait que les gens te connaissent d'avant, du Cox, a joué également ?

Disons que j'avais plutôt une réputation de « peste » (NDLR : je confirme aussi...) mais je l'assume. Aujourd'hui je prends du plaisir dans le travail de relationnel avec les clients qui se rendent compte que je suis quelqu'un de gentil, tout simplement.

Quel est le bilan un an après l'inauguration du lieu ?

Ça cartonne ! À présent on ouvre le sous-sol dès le début de la semaine avec des soirées et des DJ différents. C'est le premier « after work gay » au quotidien, dès 22 heures. Les gens viennent et passent un petit moment au club du sous-sol ; ils peuvent danser, écouter de la musique, rentrer chez eux pas trop tard et le lendemain, aller travailler sans pour autant être crevés.

Donc un avenir qui s'annonce radieux, apparemment...

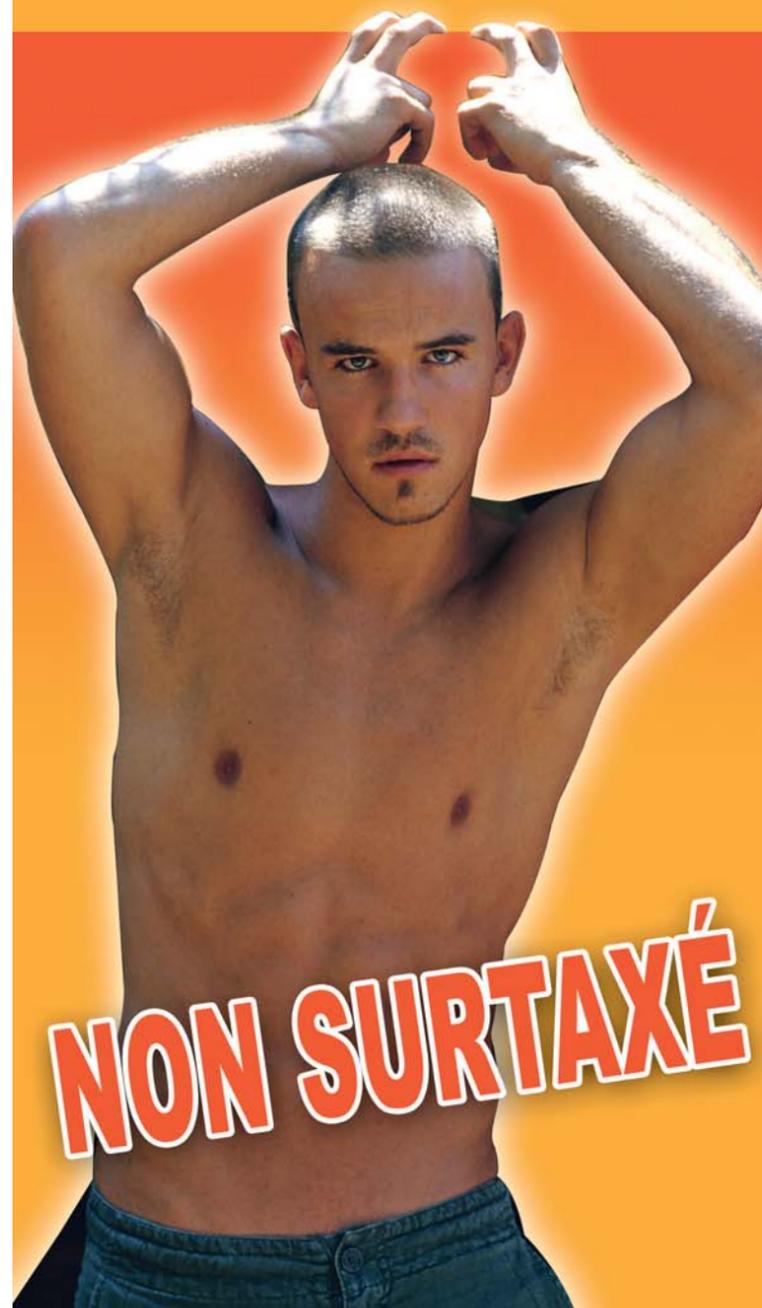
En tout cas on met tout en œuvre pour que ça le soit.

Merçi beaucoup et à bientôt autour d'une bière ou du Baby !
Mais avec grand, grand plaisir !

■ 35, rue Sainte-Croix-de-la-Bretonnerie 75004 Paris
Tlj de 17 h à 2 h, vendredi et week-end de 17 h à 4 h
Happy hour tlj de 18 h à 21 h
www.freedj.fr

Le GRAND RÉSEAU

01 72 75 75 75



NON SURTAXÉ

DIALS A PLUSIEURS 01 72 75 35 35

0172 : prix d'un appel non surtaxé vers Paris

LES DESSOUS D'▲ POLLON

PARIS - LYON

LES BOURSES SONT EN HAUSSE !

- > ajoute 4 cm aux mensurations du paquet
 - > structure complètement invisible
 - > pas de mousse embarrassante, ni d'élastique
 - > "Anti-Muffin Top Elastic" : pour minimiser les poignées d'amour
 - > Le meilleur réhausseur de paquet jamais réalisé
- En slip et en shorty. Bientôt en jock-strap et en maillot de bain.



Des dessous chic
pour tates les bourses...
et tates les fesses !

LYON 1^{er} : 20, rue Constantine / M^o Hôtel de Ville / Tél. : 04 72 00 27 10
Ouvert lun 14h > 19h / mar - ven 12h > 19h / sam 10h > 19h30

PARIS 4^e : 17, rue du Bourg-Tibourg / M^o Hôtel de Ville / Tél. : 01 42 71 87 37
Ouvert mar - ven 12h > 19h30
sam 11h > 20h / dim - lundi - jours fériés 14h > 19h30

lesdessousdapollon.com

Beauté par Pascal Gauzès

MAI'LING POT

À chacun son style – une star ou un produit phare – pour déterminer son obédience. Alors plutôt rallye ou *Grey's Anatomy* ?



Champion du monde : Votre devise, être toujours au top. Un cocktail énergétique et hydratant (caféine, vitamine CG, magnésium et glycérine) dès le matin pour être dans les starting-blocks en moins de deux. Baume énergisant peaux fatiguées, Mennen Soins, 100 ml, **5,95 euros.**



Docteur Mamour : Votre sensibilité est à fleur de peau. La gamme Men Expert Hydra Sensitive est faite pour vous. Ce sont quatre actifs minéraux qui permettent à la peau de se protéger des agressions du quotidien et de l'hydrater durablement. Men Expert de L'Oréal Paris, Soins hydratants multiprotecteurs, 50 ml, **9,50 euros**, Baume après-rasage effet « pansement », 100 ml, **6,50 euros.**

Mister Ours : Un poil bourru, c'est la virilité qui suinte, mais qui sent le propre. Une eau fraîche et purifiante qui fait naître le désir et craquer les coutures... Tom of Finland par État libre d'Orange, 50 ml, **69 euros**, et en version coffret collector **150 euros.**



Daddy : C'est l'élégance glabre qui prime. À la recherche de la nouvelle star du rasage, vous optez pour Caste et son fluide de rasage. Il facilite le rasage, prévient les irritations et est écologique. Son design épuré ne vous laisse pas indifférent. Plus de renseignements sur caste-cosmetic.com.



Beach Boy : Cheveux décolorés et hâle estival douze mois sur douze. Non content d'aller entretenir ce look à volonté chez Sunlimited, vous partez en vacances à Key West pour y profiter des dunes. Préparez-vous au soleil de Floride avec les produits solaires, enfin disponibles à Paris. Ultrapuissants et ultra-efficaces, et tellement différents. Australian Gold (l'Australie a la cote dans la communauté), chez Sunlimited : 3, boulevard de Sébastopol, 75001 Paris, 01 40 26 40 13.

Philos Off

BISTRO' - RESTO'

86, boulevard Diderot 75012 Paris
Métro : Reuilly-Diderot lignes 1 et 8
01 43 43 06 17

Cuisine gastronomique



Midi : formule à 13 euros
Soir :
Menu Saveurs
à 23 euros

Tous les jours
de 7 h du matin à minuit
(dernier service 22 h 30)

((l'Antre d'e))



Restaurant

du mercredi au samedi midi
du mercredi au dimanche soir

16 rue Royale 69001 Lyon - 04 78 28 33 98

www.lantrede.com



Coachingadom.com

Cultivez votre physique ! Vos muscles sont le moteur de vos mouvements. Les renforcer et les tonifier améliore vos formes donc votre look. Votre coach vous permet de cibler les zones sur lesquelles vous devez agir.

Alors partant pour sculpter votre corps ?

Florent Thillault
Coach sportif domicile ou salle
consultant en nutrition.
06.21.48.70.79
www.coachingadom.com



Assos par Franck Daniel

FORUM GAI ET LESBIEN

DE LYON

Fondé en 1996, le Forum gai et lesbien de Lyon (FGL) est un espace d'accueil et d'écoute ouvert et visible comprenant 55 adhérents et de nombreux sympathisants. Jean-Michel Biondi nous présente l'association qu'il préside depuis octobre 2008.

Pourquoi avoir choisi cette dénomination de Forum ?

Cette appellation nous a semblé bien symboliser l'envie de rencontres et d'échanges définissant notre structure.

Comment pourriez-vous résumer les principales activités dans lesquelles vous êtes engagés et nous dire quelles actions importantes vous avez menées récemment ?

Il s'agit d'accueil (convivial, informatif ou individuel ainsi que spécifique au VIH), de lutte contre le VIH (informations, mise à disposition de matériel préventif, animation prochaine d'un groupe de parole « séropositivité et tracas quotidiens »), de convivialité (repas, soirées dansantes, soirées jeux, sorties ski) et de militantisme (Marche des Fiertés, Journées mondiales de lutte contre l'homophobie et contre le sida, cérémonie de commémoration de la déportation et marche du 1^{er} mai).

Nous avons participé à la manifestation du 29 mars dernier devant la basilique de Fourvière dénonçant les propos tenus par le pape. Nous sommes présents sur des événements hors milieu LGBT, tels la Fête de l'humanité et le Mondial des métiers. Nous avons aussi reçu l'association Chrysalide, spécialisée dans l'accueil de personnes transsexuelles, qui a organisé une soirée de sensibilisation à la transphobie.

Et vous avez aussi vocation à accueillir d'autres associations...

Oui, nous recevons dans notre local les associations LGBT : Lesbian and Gay Pride de Lyon (LGP), Moove (association de jeunes), l'Association motocycliste alternative (AMA) et l'Association des parents et futurs parents gays et lesbiens (APGL). Nous sommes membre de la fédération nationale inter-LGBT.

Quel serait le portrait type du bénévole qui participe au Forum gai et lesbien ?

Une quinzaine de bénévoles assure le bon fonctionnement de l'association et organise nos activités. Ce sont principalement



des salariés mais nous avons aussi quelques étudiants. Leur âge varie de vingt à soixante ans environ.

Bénéficiez-vous d'aides de la part de la ville de Lyon ou de l'État ?

Nous avons l'année dernière obtenu une subvention de la ville de Lyon. Cette année nous avons introduit une nouvelle demande en investissement auprès de la mairie. De manière générale, grâce à notre bar associatif, nous sommes autonomes pour notre fonctionnement mais nous effectuons quelques demandes de prise en charge pour des projets spécifiques.

Êtes-vous d'accord pour dire que Lyon est la première ville gay friendly de France ?

Oui, en tant que résident lyonnais et au vu du dynamisme et de la diversité de la vie LGBT lyonnaise, ce titre honorifique ne me surprend pas. Je dirais qu'il fait bon être homo à Lyon !

De quelle manière travaillez-vous à l'organisation de la prochaine Marche des Fiertés ?

Nous participons à la Marche par la vente de boissons et l'animation du char associatif. Nous organisons l'apéro-pride qui suit et assurons les festivités LGBT lors de la Fête de la musique, cette année au lendemain de la Marche.

■ 17, rue Romarin BP 1174 69201 Lyon Cedex 01

Du lundi au vendredi de 18 h 30 à 20 h 30

Un samedi par mois, repas à thème suivi d'une soirée dansante

04 78 39 97 72 - www.fgllyon.org

Club nuit & jour

7 / 7 - 13h / 7h du matin

NOUVEAU !
ESPACE FUMEUR

D'homme à homme,
ce que la chaleur des corps...

le King
SAUNA

10 euros pour les - 30 ans
5 euros pour les - 25 ans

21, rue Bridaine - 75017 Paris

☎ 01 42 94 19 10

M° Rome ou Place de Clichy

LE SAMEDI
DÈS MINUIT

DISCO
BOYS

DJ
LUKA

CLUB18
PALAIS ROYAL



18 rue de Beaujolais. Paris 1^{er},
Métro Palais Royal - Musée du Louvre

Infos : Club18.fr

J'm pas l'amour par Adrien Denis

JACKPOT

Raphaël a rencontré l'amour de sa vie. Ce soir, il a touché le Jackpot.

Attention. Prêt ? Feu. Partez !

C'est si agréable, la première rencontre. Lorsqu'on a plein de choses à se raconter, lorsqu'on a tant en commun. Cela n'arrive que trop rarement. Qui l'eût cru, que deux hommes pouvaient se raconter leurs vies respectives avec tant d'honnêteté, sans gêne, sans mensonges, et sans ambiguïté ? Durant le dîner, leurs mains s'effleurent, Jackpot caresse le pied de Raphaël sous la table, et l'alcool commence à exacerber toute l'excitation sous-jacente. Jackpot propose à Raphaël de venir boire un dernier verre chez lui. Serait-ce raisonnable ? Raphaël se questionne : cela fait si longtemps qu'un homme ne lui avait pas fait cet effet-là, et son Jackpot, il n'y en a pas deux comme lui. Raphaël, tu as enfin trouvé ton âme sœur, c'est remarquable ! On te félicite tous allègrement. Parce que Jackpot est intense, parce que Jackpot est drôle, et parce que Raphaël a terriblement envie de lui : Jackpot paye l'addition et Raphaël le suit.

En arrivant dans l'appartement de Jack, d'autres bonus viennent augmenter la mise. Un triplex entièrement rénové, une salle de gym qui justifie ce corps d'athlète, une vue à couper le souffle, et une collection d'art digne de celle du MoMA.

Raphaël frôle déjà l'extase et encore plus lorsqu'il se couche dans le king-size de Jack. Ses mains expertes manipulent son corps à la perfection, et ses baisers sont divins. Raphaël n'en peut plus.

Le lendemain, au réveil, sa valeur vénale l'embrasse tendrement avant de partir au travail. Il le désigne déjà comme son « chéri », et lui propose de rester le temps qu'il voudra.

Raphaël rêve et sautille en sortant de l'hôtel particulier. Ce n'est pourtant pas vraiment lui d'agir ainsi, mais il a confiance. Il est étonnamment positif.

La journée passe calmement, Raphaël pense à Jack et à leur nuit d'amour. Il attend patiemment de sa part la prescription du gentil texto, et raconte tout fanatiquement à ses amis.

En fin d'après-midi, Raphaël n'a toujours pas de message.



Il prend les devants, et lui envoie le gentil texto. Toujours prescrit ou déjà périmé ?

Message envoyé. Pas de réponse.

Le soir arrive, Raphaël l'appelle.

Pas de réponse.

L'angoisse démarre. Lentement, mais elle ne fait que commencer.

22 heures 45, deuxième coup de fil : répondeur.

La crise d'angoisse augmente.

2 heures 34, Raphaël se réveille en sursaut et vérifie son portable et sa boîte de réception. Elle est vide.

8 heures 15, le réveil sonne, Raphaël n'a pas fermé l'œil de la nuit. Il prend sa douche tel un zombie et s'habille mécaniquement. Il est furieux, n'a toujours pas reçu de message de Jackpot, et tente difficilement de résister à l'envie d'aller sonner chez lui pour être témoin d'un acte de courage, de respect et de courtoisie : celui de s'entendre dire par l'autre qu'il ne donnera plus jamais de nouvelles, tout simplement. Mais pourquoi les mecs ne sont-ils pas capables de faire ça ?

Seulement Raphaël ne fera rien de la sorte, il pousse lourdement la porte de son immeuble et se rend au bureau.

Sur le chemin, il entend encore cette petite voix dans sa tête qui ne se tait jamais, et qui se fait une joie de lui susurrer avec cet habituel ton narquois : « Ô combien, Raphaël, tu croyais vraiment avoir touché le Jackpot, ou tu ne sais pas reconnaître un plan cul servi sur un plateau d'argent ? »

ouvert 7j/7
de 10h à 22h



CENTRE DE BRONZAGE
Formule illimitée
par abonnement
unlib

nulle part ailleurs !

29,90€
/mois
seulement

sans engagement
de durée
EXCLUSIF



Solariums dernière génération



Bar à fruits



Terrasse face à la tour St Jacques

un centre de bronzage pas comme les autres,
UN CONCEPT NOUVEAU

Sunlimited.fr

3 boulevard de Sébastopol

75001 Paris - métro Châtelet

tél : 01 40 26 40 13 - web : www.sunlimited.fr

m@il : contact@sunlimited.fr - facebook : sunlimited



les rayonnements d'un appareil de bronzage uv peuvent affecter la peau et les yeux. ces effets biologiques dépendent de la nature de la peau et de l'intensité du rayonnement ainsi que de la sensibilité des individus



TWO BE OR NOT TWO BE !

Avec l'arrivée des beaux jours, les garçons qui se dénudent et cette irrépensible montée d'hormone, il est temps d'interroger la notion mystérieuse de couple homosexuel. Saint Graal pour certains, environnement carcéral pour d'autres, le couple homo fascine autant qu'il peut faire peur, et pas seulement aux hétéros. La notion de couple homosexuel est une donnée somme toute récente, l'homosexualité punie par l'emprisonnement, considérée comme une maladie mentale ou la clandestinité n'ont pas spécialement favorisé l'accès à une relation stable entre deux personnes de même sexe. Cette notion s'est construite au gré de certains événements qui ont contribué à la fois à son émergence mais également à sa constitution.

Pour définir ce que peut être un couple homosexuel, il faut donc en revenir aux fondements. Avec la libéralisation des mœurs post-1968, la visibilité et l'acceptation des homos en France ont évolué avec comme point culminant la dépénalisation de l'homosexualité en 1981.

Durant ce laps de temps, le mouvement gay, fort d'une relative liberté soudainement acquise, se développe, s'organise et revendique. Ce mouvement, dans ses balbutiements, préfère alors valoriser l'expression du désir sans attache, tandis que le couple est plutôt mal vu, reflet symbolique de la domination hétérosexuelle et de la normalisation sociétale, alors décriées. Nous sommes dans

la période du « droit à la différence » prôné par les homos et le « sexe sans lendemain » (trivialement appelé le plan Q) s'impose comme un modèle de vie pour de nombreux homos tandis que la relation stable, la vie de couple, quand elle n'est pas ignorée, est plutôt dépréciée.

Ne favorise pas la pensée à deux et pour deux le développement, dans ces mêmes années, des nouvelles institutions de la drague homosexuelle. À côté de certains lieux publics et de nombreux bosquets seulement connus des initiés et de la police, se développe désormais tout un secteur commercial avec les premiers bars, discothèques

et autres saunas ou backrooms. Ces endroits de sociabilité homosexuelle avec (presque) pignon sur rue favorisent, pour une large partie des personnes concernées, le passage d'une homosexualité clandestine à une homosexualité plus ouverte (sans mauvais jeu de mots), avec pour conséquence la banalisation de l'accès à de multiples partenaires potentiels.

L'homosexualité rentre dans une période d'insouciance et d'expérimentation, suivant par là même un certain état d'esprit adepte du « flower power », de la liberté sexuelle et des couleurs psychédéliques. Le fait de se caser, de n'avoir qu'un unique partenaire, semble être le dernier des soucis de nombreux homos de cette période, qui entendent profiter de ce petit espace de liberté qui leur est offert. Les réminiscences de ce moment peuvent sans doute pour partie expliquer les regards portés, encore aujourd'hui, par la société sur les homos (sans attaches, multipartenaires, partouzeurs, en gros tout ce que les hétéros peuvent nous envier en secret).

Un changement radical est intervenu au milieu des années 80 avec le séisme provoqué par le sida : une prise de conscience violente, accompagnée d'une modification dans un premier temps des comportements sexuels des homos qui a fait émerger une profonde réflexion sur la notion de couple, avec ses côtés rassurants et son confort. Un repli conjoncturel pour s'assurer de la survie qui a aussi généré une réflexion sur leur place dans la société. L'épidémie de sida a semble-t-il été un élément révélateur à bien des égards. Avec elle, l'homosexualité aborde en quelque sorte sa maturité et les premières questions sur l'avenir.

Le couple a ainsi pu apparaître comme une réponse à la visibilité, emblème d'une normalisation de l'homosexualité voulue par un discours mettant en exergue cette fois-ci le « droit à l'indifférence ». Toutefois, là encore, les références manquent pour la construction d'une relation stable, d'une vie conjugale pour deux personnes de même sexe.

La première des références est celle du couple hétéro, celui formé par nos parents et, d'une certaine façon, la base de notre société judéo-chrétienne. Mais vouloir investir

la symbolique du couple hétérosexuel et ses corollaires représentés par la fidélité, l'engagement, et en fin de compte la procréation et l'éducation des enfants, n'est toutefois pas si simple. Certains homos s'y reconnaissent mais d'autres s'interrogent sur le fait de savoir pourquoi il faudrait s'embarrasser d'un comportement classique qui, du moins à sa genèse, ne prenait en compte ni le désir, ni l'amour (la société réservant traditionnellement un rôle privilégié à la famille au sens strict et aux couples œuvrant pour la pérennité de l'espèce). Ainsi l'émancipation sexuelle et le caractère marginal des gays devraient également,



pour quelques-uns, se retrouver dans cette notion de couple. Certains homos ont su alors se séparer du modèle conjugal défini par le mariage en réussissant à dissocier le couple de la contrainte de fidélité ou de la cohabitation, évacuant de même certaines questions comme celles de la tentation ou de l'exclusivité sexuelle.

À ce titre, la création du pacs en 1998 a certes été une révolution symbolique, entérinant le fait qu'un couple n'est plus appréhendé seulement sous l'angle de la procréation, mais aussi sur celui du simple sentiment amoureux et du caractère

sexuel du désir, mais elle n'a fait que résoudre des problèmes matériels et de protection juridique et n'a pu en rien définir ce que peut être véritablement un couple homo. Serait-ce d'ailleurs pour cette raison également qu'après une dizaine d'années d'existence, le pacs soit si peu utilisé par ces derniers ?

En fin de compte, le couple homo est-il un pari, une nécessité, doit-il être exclusif ou non ? Autant de questions qui ne sont pas, à l'heure actuelle, résolues et qui font que la vie conjugale des homos peut prendre cet aspect protéiforme et de disparité de situations qu'on lui connaît. Mais pourquoi pas, après tout ? C'est peut-être ça aussi notre chance d'être homo, pouvoir inventer son couple et faire qu'il puisse durer, hors du contrôle social et de ses processus de normalisation, pouvoir explorer notre propre richesse et faire en sorte que ce soit sur celle-ci que se fonde notre reconnaissance. Il se pourrait même que les couples hétéro d'aujourd'hui, un tant soit peu différents de celui de nos parents, puissent s'en inspirer.



Alexandre Kuntz

Le sourire et les yeux sont les deux premières choses qui frappent chez lui, des yeux bleu acier à la Paul Newman (cette affirmation le fait rire !). À vingt-deux ans, Alexandre Kuntz, inscrit dans l'agence de mannequins Contrebande où César Colina l'a remarqué, suit des cours dans une faculté parisienne. (Plus d'infos à son sujet en page 10).

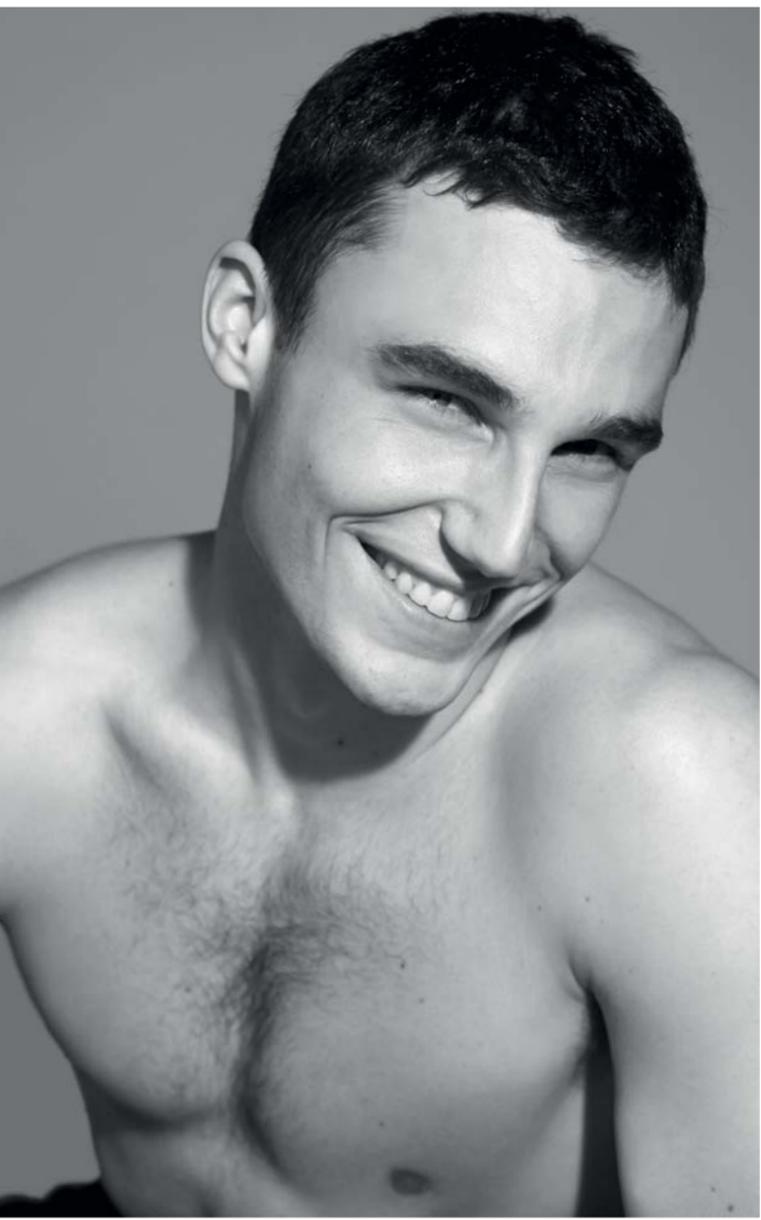


Photo : César Colina
cesarcolina.photo@gmail.com
Maquillage : Justine Gourlay
justine_rn@voila.fr



DERNIÈRE CHANCE D'ÊTRE DISQUE D'OR

Roy Music/EMI

Sachez-le, c'est triste mais c'est comme ça, Oldelaf et Monsieur D entament, à partir du 6 mai à L'Européen, une « grande tournée d'adieux » qui s'achèvera par un Olympia en janvier 2010. Pour cette « dernière chance d'être disque d'or », ils ont franchement mis le paquet ! Cet album est un véritable concentré d'humour irrésistible.

En soi, les sujets évoqués sont drôles : les effets du café quand sa fréquence est abusive, la marche des hippopotames, la fête à la prison, les Twix, Bounty et M&M's ou les Playmobil. Mais le sujet de prédilection des trois membres du groupe, Olivier Delafosse, Benjamin Pascal et Julien Breton, reste la chanson. Ils tournent ainsi en dérision, un peu à la manière des Inconnus, les chansons a cappella, les vedettes de la télé, les paroles qui ne veulent rien dire ou les pistes cachées. Le tout ponctué d'interventions parlées qui sont aussi un véritable régal et où « Firmin », le nom de scène du troisième larron, en prend chaque fois pour son grade. Bref, en France, disque d'or, c'est 75 000 albums vendus, alors un p'tit effort !

THE LIBERTY OF NORTON FOLGATE

Lucky Seven Records/Naïve

Pour les fans de Madness, si on vous dit que ce dixième album est l'occasion de leur grand retour, vous n'y croirez peut-être pas. Il faut dire que ce dernier a été plusieurs fois annoncé depuis leur séparation en 1986, après sept années d'un énorme succès qui avait notamment vu éclore le tube *Our House* (« in the middle of our street... »).

C'est ainsi qu'ils annoncent leur come-back en 1988, puis en 1999 et en 2005 avec à chaque fois un nouvel album à la clé. Le groupe reste extrêmement populaire mais la sauce ne prend pas. Sans doute parce que le public ne retrouve pas chez eux ce petit grain de folie à la fois jamaïcain et so British qui les caractérisait au début des années 1980 et qui, gage cette fois de succès, caractérise ce nouvel album.

The Liberty of Norton Folgate est un disque concept absolument jubilatoire. Il décrit, en quinze morceaux, un quartier disparu de Londres, jadis haut lieu de stupre et de luxure mais aussi de

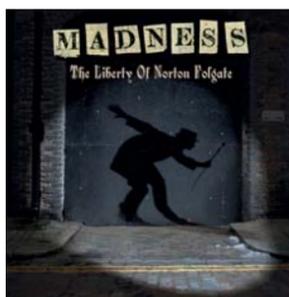
création. Plus généralement, cet album est une déclaration d'amour à Londres qu'on retrouve dans chaque chanson et notamment dans l'excellent *We Are London*. Un bel hommage à une ville énergique et dynamique où l'on se sent éternellement jeune (cf. *Forever Young*), et ce même quand on a trente ans de carrière à son actif !

MOVE TOGETHER

Naïve

Dans cette rubrique, on aime bien les artistes aux noms imprononçables. Après la soprano Measha Bruggersgosman, voici, dans un autre registre, la blues woman Ndidi Onukwulu ! Quant à ses racines, dans la série « le Nigeria est décidément un vivier », sachez que cette Canadienne d'adoption en est également originaire.

Les présentations étant faites, ce que vous devez surtout retenir, au-delà d'un physique amywinehousien de bad girl (tatouages obligent), c'est sa voix et sa musique. L'une passe de la douceur à la puissance et l'autre du folk au blues. Un blues aux accents parfois country comme dans les deux morceaux entraînants que sont *Finally Over You* ou *No Everybody*. Son premier single, *He Needs Me*, est en revanche une jolie ballade au pouvoir envoûtant qui révèle ainsi les deux facettes de sa personnalité. En témoigne le clip, où on la retrouve sur scène, maquillée en robe à paillettes sexy à concocter un bon gâteau pour cet homme qui semble avoir tant besoin d'elle. Pas très difficile à comprendre quand on la voit y disperser discrètement un peu de poudre blanche !



PRISCILLA AHN

A Good Day (EMI/Blue Note)

Un ange musical vient de naître sur la scène internationale. Il y a tant à dire de cette jeune et jolie Américaine au country style moderne, simple et finalement sexy. Après avoir quitté sa Pennsylvanie natale avec quelques affaires pour Los Angeles, elle signe en un temps record un contrat d'enregistrement. Et l'on comprend pourquoi en l'écoutant. Une personnalité naturelle, une spontanéité pleine d'un charme enfantin, une showgirl drôle et participative sur scène avec une voix pure, chaude, avenante, assurée. Elle chante comme elle respire, raconte les chansons comme elle les a vécues, joue de la guitare et de l'harmonica en même temps, rit, sourit, se trompe parfois avec humour et douceur. Accompagné par les meilleurs instrumentistes de la scène yankee, *A Good Day* est un bijou enregistré dans les conditions d'un live. *Dream* ouvre le bal magnifiquement, *Leave the Light On* est quant à lui un titre folk et gospel à reprendre en chœur, la reprise d'*Opportunity to Cry* de Willie Nelson est enjouée sans trahir sa gravité. Cet album a une véritable profondeur émotionnelle pleine de maturité sous un aspect ensoleillé et rêveur, il vient du folk, de la country et de la pop sans en subir aucun des diktats. Si vous entrez dans le monde de Priscilla, vous risquez heureusement de ne plus en sortir. Un conseil : courez la voir sur scène !

SÉBASTIEN SCHULLER

Evenfall (Green United Music/Pias)

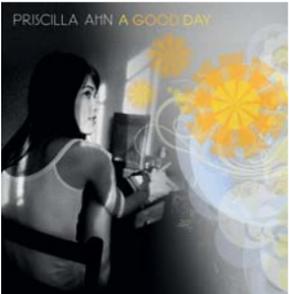
Depuis ses débuts en 2002, Sébastien Schuller s'est construit un répertoire qui ne s'est jamais limité à aucune frontière, géographique ou musicale. Naviguant entre électronique et acoustique, entre chansons pop et instrumentaux climatiques, son album *Happiness* s'est imposé comme l'un des plus originaux de 2005 et a été salué par la critique comme tel. Aujourd'hui, allant et venant entre Philadelphie et Paris, Sébastien revient avec *Evenfall* dans lequel il poursuit son périple artistique et personnel, fait de rencontres et de découvertes lors de tournées, mais également en côtoyant d'autres formes d'art comme le cinéma, pour lequel il a signé une BO pour le film *Un jour d'été*. Cet opus est donc nourri de ce melting-pot culturel et musical franco-américain qui s'inscrit dans

une démarche créative émancipée des dogmes du moment. Laisant derrière lui l'électro de ses débuts, il assume ici des tonalités organiques et une empreinte vocale affirmée et fait la part belle à de nouveaux instruments (clarinette, cuivres...). La palette des sonorités et des émotions est bien plus large. De la promenade matinale de *Morning Mist* en passant par la flânerie radieuse de *The Border*, jusqu'à la ballade au clair de lune de *Midnight*, laissez-vous envahir par cette étrange mélancolie.

HANNE HUKKELBERG

Blood from a Stone (Nettwerk/Pias)

C'est le troisième album de la chanteuse norvégienne inspirée par son passé de membre de groupes de rock et métal et par sa collection d'albums indé à dominante 80's. Ses influences vont de Sonic Youth à P.J. Harvey, en passant par Cocteau Twins ou encore les Pixies, mais aussi Siouxsie and the Banshees. Plus rock que les précédents, *Blood from a Stone* reste hors catégorie. La plupart des voix ont été enregistrées en une seule prise, les textes sont plus directs, moins introvertis. Hanne a un paysage sonore unique dans lequel elle mêle instruments traditionnels et d'autres plus incongrus, ainsi que des enregistrements « sauvages » de trains, mouettes, ustensiles de cuisine et autres congélateurs. Le titre *Salt of the Earth*, d'inspiration métal, débute avec des vers tendres sur fond d'orgue, de synthé et d'harmonie vocale doucement rythmée pour se lancer ensuite dans un refrain épique avec cordes de piano et percussions métalliques. Quant à *Bygd Til By*, seul titre dans la langue maternelle d'Hanne, il commence dans une atmosphère calme et posée pour atteindre son point culminant dans une tension pleine de retenue. Bref, vous l'aurez compris, c'est un ovni musical à découvrir.



GUIDE DU SEXE GAY (réédition)
Érik Rémès, Éditions Blanche,
13 euros

Succès de librairie publié en 2003, réactualisé, revu et corrigé à la sauce 2009, le Guide du sexe gay est réédité pour notre plus grand plaisir... des sens. Cette véritable bible du sexe entre hommes nous dit tout, sans non-dits ni gêne, et retranscrit parfaitement ce que devrait être la sexualité en général : drôle et imaginative. Tout ce que l'on a envie de savoir mais également ce qu'il FAUT savoir y est. De la communication sexuelle au corps et à son fonctionnement, en passant par le désir, les émotions, l'identité gay, la question des genres, et surtout – bien évidemment – par les pratiques et techniques sexuelles. Toutes les pratiques, sans exceptions, ni tabous, ni jugements primaires et moralisateurs. Même les plus classiques sont détaillées dans toutes leurs variantes. Fellation, sodomie, SM, fist-fucking, accessoires, partouzes et autres réjouissances que la décence m'empêche de citer ici. Une très large place est également accordée aux MST, à la prévention, à la séropositivité et aux drogues. Vous l'aurez compris, Érik Rémès nous offre une somme indispensable pour les garçons qui aiment les garçons. Vous y trouverez les réponses à toutes vos questions, ce qui est loin d'être inutile. Et puis rien ne vous empêche de le lire à deux ou plus lors des chaudes siestes d'été ou des longues soirées d'hiver...

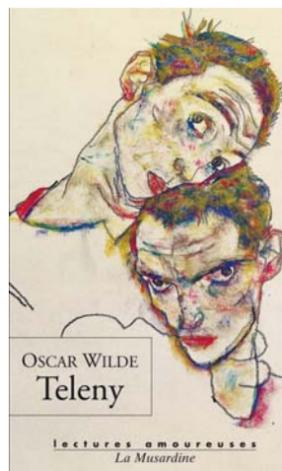
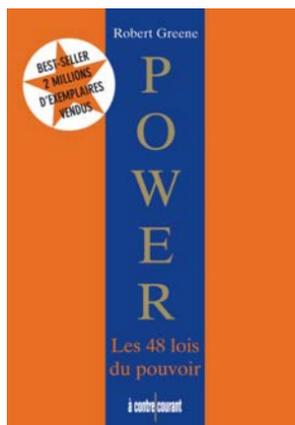
POWER
Robert Greene, Leduc.s Éditions,
24,90 euros

Voici un livre atypique dans lequel l'auteur revisite Machiavel façon XXI^e siècle. Amoral, intelligent, impitoyable et captivant, cet ouvrage colossal condense trois mille ans d'histoire du pouvoir en quarante-huit lois. Véritable guide de la manipulation, il se fonde sur les travaux des plus illustres stratèges (Sun Zi, Clausewitz), hommes d'État (César, Louis XIV, Bismarck, Talleyrand), courtisans (Castiglione, Gracián), séducteurs (Ninon de Lençlos, Casanova) et escrocs (« Yellow Kid » Weil) de l'histoire pour en recueillir les clés du pouvoir. Robert Greene interprète chacune de ces lois à la lumière d'exemples historiques, de l'Antiquité chinoise au XX^e siècle en passant par la Renaissance italienne. Il analyse ceux qui ont violé une

ou plusieurs lois du pouvoir, et ceux qui, au contraire, ont su les respecter. Tout en racontant la grande histoire du monde, ce manuel réaliste et cynique s'adresse à tous ceux qui veulent comprendre les mécanismes du pouvoir et bien sûr l'exercer contre autrui. Un livre passionnant. Serez-vous à la hauteur ?

TELENY
Oscar Wilde, La Musardine,
format poche

Les Éditions (érotiques) de La Musardine publient dans *Lectures amoureuses*, sa collection de poches, des chefs-d'œuvre reconnus et des textes plus méconnus, mais également des titres contemporains à travers un classement chronologique allant du XVIII^e siècle à nos jours. Soit une trentaine de titres qui devraient vous procurer des réactions littéraires mais aussi physiques. *Teleny* en est un parfait exemple. Publié pour la première fois à Londres en 1893, il ne fut attribué à Oscar Wilde qu'à partir de 1958. À l'époque, l'homosexualité étant condamnée au secret sous peine d'emprisonnement et d'humiliation, les auteurs de tels textes ne signaient pas leurs œuvres. Ce récit raconte l'histoire d'amour tragique entre René Teleny, jeune pianiste virtuose, et Camille Des Grieux, fils de famille qui succombe progressivement à ses penchants, dépassant la terrible et pesante morale britannique de cette fin de siècle. La déchéance et la chute des deux protagonistes n'est pas sans faire écho à la vie même de Wilde et à sa triste fin. Un peu de classicisme dans la lecture ne peut que faire du bien, et pas que dans la tête...



UNE IMAGE PEUT EN CACHER UNE AUTRE, ARCIMBOLDO – DALI – RAETZ

Comme l'indique le titre, ne nous fions pas aux apparences. Cette exposition rassemble une large gamme d'œuvres sur la thématique de la double lecture, s'étendant de la préhistoire à nos jours. Il vous sera recommandé d'ouvrir grands vos quinquets pour dénicher dans chaque tableau le ou les détails plus ou moins discernables que l'auteur y aura dissimulé sciemment. Images subversives, distorsions ou tableaux à inverser, cela tourne rapidement au jeu de piste pour percer les énigmes de certaines toiles.

Dans la multitude d'œuvres présentes, on trouve des anamorphoses (sans trace de Mylène Farmer), mais aussi des exemples cinématographiques. Une large place est faite à Dalí dont l'analyse apportée à *L'Énigme sans fin* justifierait à elle seule le déplacement. Mais l'on y croise aussi les évidents portraits fruitiers et floraux d'Arcimboldo, les curieuses perspectives d'Escher ou encore des créations plus récentes et fascinantes de Markus Raetz, comme cet homme au chapeau qui sous un angle de vue différent se métamorphose en lapin (allégorie du rendez-vous manqué ?).

Le choix de certains tableaux peut paraître un peu mystérieux, voire de peu d'intérêt tant on souffre de l'absence



l'énigme
Anonyme, XV^e siècle
Musée national du Moyen Âge, thermes et hôtel de Cluny, Paris
ici photo Rmn / Jean-Gilles Berizzi

de documentation pour nous éclairer sur leurs particularités. Cependant, le tout est à la fois stimulant pour les nerfs optiques et plaisant parce qu'on s'y amuse comme des enfants que l'on aurait bien voulu accompagner – un père (une mère) pouvant bien en cacher un(e) autre.

■ Galeries nationales du Grand Palais
Du 8 avril au 6 juillet
Du mercredi au lundi de 10 h à 22 h
3, avenue du Général Eisenhower 75008 Paris
www.rmn.fr



Le Comptoir
L'Invitation au Voyage....

Un voyage au cœur de la modernité et des continents...

Une cuisine inventive, surprenante, délicate, haute en couleurs d'ici et d'ailleurs vous attend...

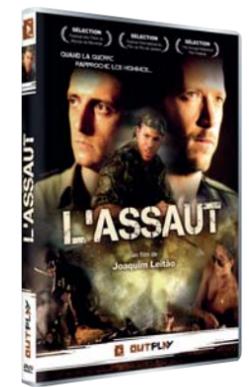
Tous les jours
de midi à 2 heures du matin :

Déjeuner, Tea-Time,
Apéro, Dîner, Brunch....

Une soirée que vous n'oublierez pas de si tôt...



Le Comptoir
37 rue Berger - 75001 Paris
Reservation : 01 40 26 26 66
www.comptoirparis.com



TORCH SONG TRILOGY

Sortie le 13 mai

La première séquence montre une mère de famille cherchant son fils dans toute la maison. C'est dans sa penderie qu'elle finit par mettre la main sur son rejeton de cinq ans, en robe lamée et tartiné de rouge à lèvres. « Mais que fais-tu dans ce... » l'admoneste-t-elle avant de s'interrompre au moment de prononcer le mot à double sens de placard. Un quart de siècle plus tard, Arnold, juif, homo et travesti, a fini pourtant par en sortir, avec glamour et exubérance.

Réalisé en 1988 et interprété par Harvey Fierstein d'après sa pièce éponyme (et en partie autobiographique), *Torch Song Trilogy* changea à jamais la représentation des gays au cinéma. Exit les drames moralisateurs (*La Rumeur*), les thrillers ambigus (*Cruising*) et autres comédies caricaturales (*La Cage aux folles*). Tour à tour pailleté et sobre, hilarant et émouvant, *Torch Song Trilogy* osait enfin montrer les homos dans leur (presque) banale normalité.

Un portrait à la fois cocasse et authentique de la planète homo, osant même aborder avec vingt ans d'avance la question épineuse de l'homoparentalité. C'est dire son audace !

EL NIÑO PEZ

Sortie le 6 mai

Nous avons beaucoup aimé *XXY*, le premier film très prometteur de Lucia Puenzo, portrait tout en finesse et complexité d'une jeune fille dotée d'un chromosome supplémentaire et, par conséquent, d'un appendice viril. À partir de ce sujet casse-gueule, la cinéaste avait réussi à cerner le mystère de l'adolescence et de l'éveil à la sexualité, sans jamais tomber dans le démonstratif. Autant dire qu'avec ce deuxième long-métrage, elle a hélas changé de cap et renoncé à toute subtilité.

Soit donc Lola, jeune fille de la bourgeoisie argentine, amoureuse de Guayi, sulfureuse Paraguayenne engagée

comme femme de chambre (en particulier celle du père) dans la demeure familiale. Mais les deux amantes ne rêvent que de partir et recommencer leur vie ailleurs. Jusqu'au jour où le corps sans vie du maître de maison est découvert...

Inceste, viol, prostitution, infanticide, homosexualité, la réalisatrice ne recule devant rien. Mais à trop charger la barque de son histoire, celle-ci finit par couler à pic à sa moitié, plombée par une écriture lourdement caricaturale et socialement ambiguë.

ÉTREINTES BRISÉES

Sortie le 20 mai

Les meilleurs films de Pedro Almodóvar sont ceux qu'il est quasi impossible de résumer. Où il faut juste accepter de se laisser prendre aux plaisirs inimitables de leur intrigue arachnéenne et sophistiquée. Tout juste peut-on dire qu'il s'agit ici de l'histoire d'un scénariste ayant perdu la vue, auquel un jeune homme vient proposer un contrat : écrire un scénario qui serait l'instrument de vengeance d'un fils désirent salir la mémoire de son père mort récemment. Une proposition qui va réveiller de douloureux démons et entraîner dans son sillon de délicates confessions.

Ce n'est pas la première fois que l'auteur de *La Loi du désir* s'amuse au petit jeu de l'effet miroir du cinéma dans le cinéma (voir par exemple *La Mauvaise Éducation*). Mais il n'avait sans doute jamais atteint ce niveau de virtuosité et d'excellence dans son exécution. Références cinéphiles, clins d'œil, citations et même autocitations accompagnent ce thriller psychologique, coloré et sensuel, où s'orchestrent passions enflammées et manipulations affectives. Un magnifique cri d'amour pour le cinéma, brillamment mis en scène et interprété.

THE TIMES OF HARVEY MILK

M6 Interactions, 20 euros

On ne vous fera pas l'injure de rappeler ici qui était Harvey Milk, Gus Van Sant et son scénariste s'en étant chargés avec leur récent film, couronné par deux oscars et un large succès public (600 000 entrées France). Ce que l'on sait moins, c'est qu'à l'origine de ce biopic se trouve le documentaire réalisé au début des années 80 par Rob Epstein, connu pour être l'auteur de *Celluloid Closet*, panorama sur la représentation des homosexuels au cinéma.

En remontant le cours de l'existence de son modèle, le réalisateur recueille de nombreuses interviews de ses proches et collaborateurs (y compris ceux minorés par le film de Gus Van Sant), activistes anonymes d'un époque charnière de l'histoire américaine. Car c'est grâce au combat des gays, mais également celui des Noirs, des femmes et de tout ce que la société wasp dominante tenait pour des « minorités » que le mot démocratie prit enfin tout son sens.

Un documentaire galvanisant, dont l'intelligence et la rigueur transcendent la seule dimension mémorielle pour rendre un hommage vibrant au combat pour la liberté individuelle et collective.

CLEAN, SHAVEN

Ciné Malta, 14,95 euros

Lodge Kerrigan est sans doute l'un des cinéastes américains les plus doués et les plus passionnants en termes d'audace et d'inventivité. Hélas pour ses fans, il n'est pas du genre stakhanoviste et n'a signé en quinze ans de carrière que trois films. Tous magnifiques parmi lesquels *Claire Dolan* (avec la regrettée Katrin Cartlidge) et plus récemment *Keane* avec le troublant Damian Lewis. C'est donc peu dire que la sortie en DVD de son tout premier opus (et déjà magnétique) réalisé en 1993 fait figure d'événement. Un homme hanté par de violentes et délétères visions sort

de l'hôpital psychiatrique où il était interné pour retourner dans sa ville natale afin d'y retrouver sa petite fille. Mais son arrivée coïncide avec la découverte du cadavre d'une enfant...

Le vertige qui s'ouvre alors sous les pas de son héros, Lodge Kerrigan parvient non seulement à nous le faire éprouver mais à nous y précipiter, nous conviant à l'une des expériences cinématographiques les plus organiquement et émotionnellement extrêmes qui soient.

L'ASSAUT

Outplay, 19,99 euros

24 décembre 1969, quelque part dans une zone désertique du Mozambique. Un camp militaire, jusque-là à l'écart des combats, se retrouve subitement sous le feu nourri de l'ennemi. Une menace invisible qui va exacerber les rivalités et les tensions régnant parmi les appelés, compliquant encore un peu plus la tâche du capitaine, perturbé par l'arrivée inopinée d'une femme qu'il n'aime pas et terrifié à l'idée que sa relation avec le bel aide-infirmier ne soit révélée au grand jour.

Avec ce film, Joaquim Leitão brise tous les tabous. Dénonciation des guerres colonialistes portugaises ainsi que des méthodes de torture qui furent pratiquées, racisme, endoctrinement idéologique, homosexualité... La force de cette fresque épique, dans la lignée de *Reflets dans un œil d'or* ou de *Furyo*, est d'évoquer ces thèmes à travers des personnages dont la complexité et l'ambivalence évitent d'emblée le piège du manichéisme. Et de parvenir par sa mise en scène à trouver un équilibre probant entre l'épique et l'intime.

Spectacle vivant par Philippe Escalier

LAURENT LAFITTE

COMME SON NOM L'INDIQUE

Le spectacle de Laurent Lafitte est à l'image de son affiche : amusant, sympathique et coloré. Interprète remarquable, le jeune comédien se repose sur la traditionnelle succession de portraits qui a fait le succès de nombreux humoristes avant lui et présente un one-man show efficace, porté par une mise en scène sans accroc signée Cyrille Thouvenin.

On y trouve pêle-mêle un chorégraphe hystérique, une grand-mère coincée, un publicitaire adepte du fist et un comédien à la dérive : autant de personnages sympathiques, dépeints avec une énergie contagieuse, un enthousiasme débordant, et un humour d'une rare noirceur. Cette destruction jubilatoire et systématique pourrait être fatigante si elle ne révélait, tout en transparence et en subtilité, le seul point commun de ces personnages :

ce désir impuissant d'être aimé se muant, avec le temps, en un désespoir latent et presque poisseux qui les habite, les envahit et, peu à peu, les détruit.



Cette finesse de sentiment nous interdira de reprocher au spectacle les quelques passages très crus (c'est le moins que l'on puisse dire) avec lesquels il flirte par moment : ils sont, somme toute, plus honnêtes que gratuits, et plus justes qu'on ne voudrait bien l'admettre. Par contre, on lui pardonnera un peu moins les quelques facilités un peu démagogues qui tentent de le sortir de ces situations qui se refusent à décoller, en offrant au public un humour convenu et facile, tout en préjugés : ces moments sont d'autant plus regrettables qu'ils interrompent un ensemble d'une précision quasi helvétique. *Comme son nom l'indique* est inégal, comme toute œuvre de jeunesse, mais prometteur et témoigne d'une qualité rare et communicative : le talent.

■ Palais des Glaces
37, rue du Faubourg du Temple 75010 Paris
Du mardi au samedi à 21 h

Clubbing par Sébastien Paris

SOIRÉES SPIRIT OF STAR

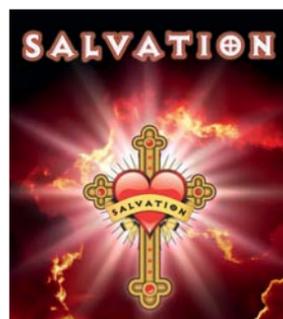
Avec l'arrivée des beaux jours, Spirit of Star et Michel Mau nous réservent trois grands moments pour le début de la saison estivale.

Au programme :

Season Lounge tous les jeudis de 18 à 22 heures sur la Terrasse du Printemps : du grand air et une vue à couper le souffle. L'after-work des garçons chics : piscines de champagne et coucher de soleil avec tout Paris à vos pieds.

Salvation Paris à La Loco samedi 16 mai.

La célèbre soirée londonienne va survolter la capitale parisienne une fois de plus avec DJ MisWhite, Aurel Devil



et Cleo aux platines. Gogos sublimes venus de Londres et nombreux cadeaux *Salvation* au programme.

Finally Military Bal à La Loco samedi 6 juin.

La soirée mythique parisienne est de retour avec une déco militaire, de nombreuses animations et des shows comme à son habitude. Un grand retour à ne pas manquer et qui va encore en étonner plus d'un.

■ Retrouvez toutes les infos et les invitations sur le site www.spiritofstar.com et rejoignez la mailing-list pour être tenus informés des prochaines soirées.



PREVAGAY

La recherche vient là où vous êtes

Toutes les informations sur www.prevagay.fr

Une recherche en direction des gays pour mieux connaître leur situation vis-à-vis du VIH et des hépatites B et C

POURQUOI CETTE ÉTUDE ?

- Pour avoir une idée :
 - ✓ du nombre de gays fréquentant les lieux de rencontre parisiens, séropositifs au VIH ainsi qu'aux hépatites B et C
 - ✓ du nombre de gays fréquentant les lieux de rencontre parisiens pour lesquels la contamination par le VIH serait récente.
- Pour améliorer les actions de dépistage et favoriser la prise en charge précoce des gays.
- Pour mieux accompagner les personnes touchées par le VIH et les hépatites B et C.

POURQUOI PARTICIPER ?

- Pour informer les gays de la réalité épidémiologique de la communauté.
- Pour que les gays vivent leur sexualité sans mettre en danger leur santé.
- Pour aider les gays à mieux vivre entre partenaires séropositifs et séronégatifs.

QUI PEUT PARTICIPER ?

- La participation de tous les gays est importante, que vous vous sachiez séropositifs, séronégatifs ou que vous ne connaissiez pas votre statut sérologique.

POURQUOI MENER CETTE OPÉRATION DANS UN ÉTABLISSEMENT GAY ?

- La réalisation de ce type de recherche s'effectue en allant à la rencontre des participants sur leurs lieux de vie.
- Les établissements gays sont donc des lieux privilégiés pour approcher la communauté dans sa pluralité.
- Les établissements gays où se déroulera la recherche sont tous volontaires.



Nous remercions les établissements gays partenaires de l'action pour leur implication dans la lutte contre le sida et les autres IST.

HAPPY NAKED BIRTHDAY

création : Bruno & Pascal, réalisation : affluence-net.com



**NAKED
SAMEDI 30 MAI**

22H > 6H

HARD SHOW STRIPPERS

**OPEN BAR
TOUTE LA NUIT**

Sensitif



PAF: 12€ www.impact-bar.com

L'IMPACT

18 RUE GRENETA
75002 PARIS

(M) Réaumur Sébastopol

L'IMPACT SE RÉSERVE LE DROIT D'ADMISSION - L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ



© Photo : César Colina - cesarcolina.photo@gmail.com

© Photo : César Colina - cesarcolina.photo@gmail.com



Sport Attitude
par César Colina



Mannequin : Arnaud Larue
Photo : César Colina
cesarcolina.photo@gmail.com
Maquillage : Justine Gourlay
justine_rn@voila.fr

Mode par Édouard Roques



PIERRE TALAMON

L'Asie made in France

Le couturier styliste Pierre Talamon nous ouvre les portes de sa boutique, en plein cœur du Marais à Paris, pour laisser découvrir sa nouvelle collection printemps-été 2009.

Dès l'entrée, on remarque le contraste entre le design épuré de l'endroit et l'identité forte du vêtement. Et pour cause, sa collection nous emmène loin de la grisaille parisienne jusqu'aux quartiers branchés du Japon ! Harajuku quand tu nous tiens...

Les pièces fortes de cette saison laissent entrevoir des imprimés placés stylisés « Manga » comme des visages sur un T-shirt, des grands yeux profonds imprimés all-over sur un pantalon, en doublure d'un costume de ville ou encore sur le revers d'une ceinture intégrée à un short. Ce jeu de cache-cache version stylisme amène le visiteur à découvrir toutes les facettes du vêtement. De surcroît, surprises visuelles et textiles de qualité font bon ménage. Maille, soie ou cachemire caressent la peau et subliment les lignes du corps. Un corps qui sera magnifié par les détails du vêtement : pantalons en gabardine de coton aux poches contrastées, chemises aux ganses en satin brillant ou aux pattes de fermeture soutenues, le tout mis en valeur

par des couleurs telles que le bleu turquoise, le violet, le gris ou encore le rose et le noir, distillés ici et là.

Ce n'est pas tout : depuis un an, Pierre Talamon propose une gamme de pantalon denim brut, simple et efficace, que l'on pourra agrémenter avec ses nouvelles vestes en cuir d'agneau souple. À porter en toutes circonstances avec sacs à résonances sportswear pour une silhouette chic et sport.

Enfin, pour ceux qui voudront se démarquer dans un costume sur mesure en coton ou laine fine, ils seront servis ! En plus des coupes parfaites de ces vestes (sans boutons !) que vous pouvez personnaliser à souhait, des chemises assorties et cravates coupées dans le biais à la base vous seront intelligemment proposées. C'est dire que l'adresse est à retenir !

■ 15, rue du Temple 75004 Paris
01 42 71 06 17
www.pierretalamon.com

cristo, dj au freedj



freedj

le bar

happy hour tous les jours de 18 h. à 21 h.

le club

ouvert tous les soirs de 22 h. à 3 h.
les vendredis et samedis de 23 h. à 4 h.

toutes les infos sur les soirées, djs... www.freedj.fr
Facebook : bar le freedj
freedj 35 rue Ste-Croix de la Bretonnerie 75004 Paris

The Eagle fête son premier anniversaire



©philippe@sensitif.fr

LE VAGABOND

Le Vagabond

14, rue Thérèse
75001 Paris

Réservations par téléphone au
01 42 96 27 23

Métro : Pyramide

Fermé le lundi
Ouvert du mardi au dimanche
de 18 h à 2 h (pour le bar)

Service entre 20 h 30 et 23 h 30

Mail : levagabond75@orange.fr
Site : www.le-vagabond.tk



THE LITTLE SHOP

PEINTURE & DECO

ENVIE DE COULEUR



Conseils d'architecte

Peintures acryliques

INTÉRIEURS/EXTÉRIEURS - TOUS SUPPORTS

BÉTON CIRÉ

TOTALLY UNDERGROUND

Le nouveau matériau facile à poser. Adapté aux sols, murs, mais aussi aux plans de travail, sans craindre l'humidité. Son temps de séchage permet de le retravailler jusqu'au résultat désiré. Grand choix de coloris.

Relookage de meubles - Réalisation de décors
ATELIERS DÉCO

LUN - SAM : 11h - 19h DIM : 15h - 19h
1, rue de Jarente - 75004 Paris M° Saint Paul
Tél. 01 42 71 36 75 www.tlsparis.com

Pool Party à l'Aquaboulevard



DISCO FUNK
REZ-DE-CHAUSSEE

L'ENCHANTEUR
L'ENCHANTEUR

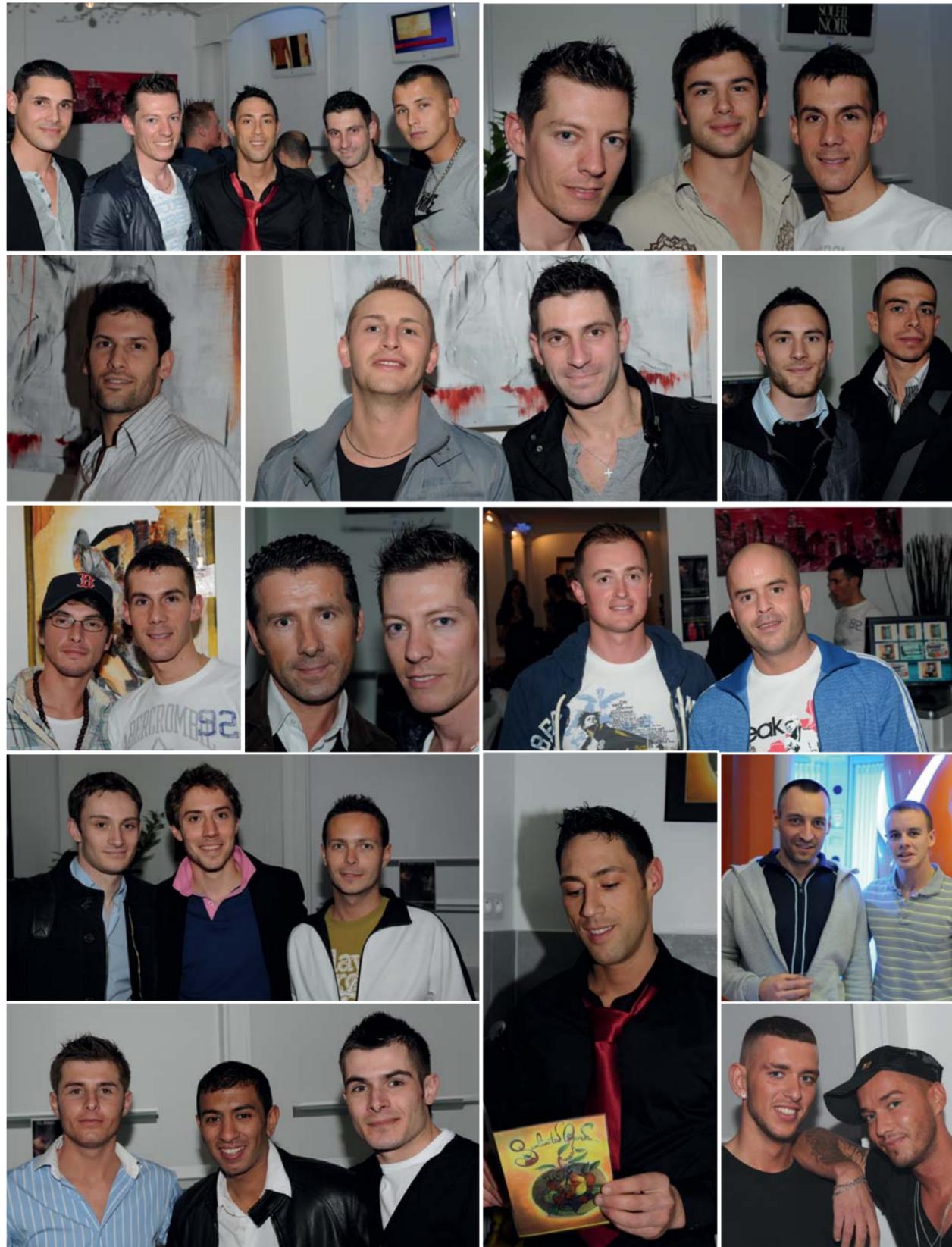
105-5005
Sous-sol
KARAOKE

BAR
KARAOKE

L'ENCHANTEUR
15 rue Michel le Comte - 75003 PARIS

01 48 04 02 38
www.lenchanteurbar.com // facebook : Rudy Offparis
email: contact@lenchanteurbar.com ou rudy.workinggirl@hotmail.fr

Inauguration de Sunlimited



©philippe@sensitif.fr

il fait BEAU

- coaching personnalisé
- soins visage & corps
- lumière pulsée
- photo-lifting®

ros4848559/8

il fait BEAU
pour les hommes

[confort zone] POWER PLATE. XPERION

51 rue des archives 75003 paris
01 48 87 00 00 ilfaitbeau.fr

Soirée à l'UC Lyon



MADAME ARTHUR

Le premier cabaret de transformistes
au monde, vous accueille
dans son écrin rouge et or
pour une soirée inoubliable



Oh les Femmes!
nouvelle revue

www.madamearthur.com

Cabaret Madame Arthur
75 bis rue des Martyrs
75018 Paris
Tél: 01 42 54 15 92 Métro Pigalle

THE EAGLE



MUSIC DRAGUE SEX
A PARTIR DE 18H

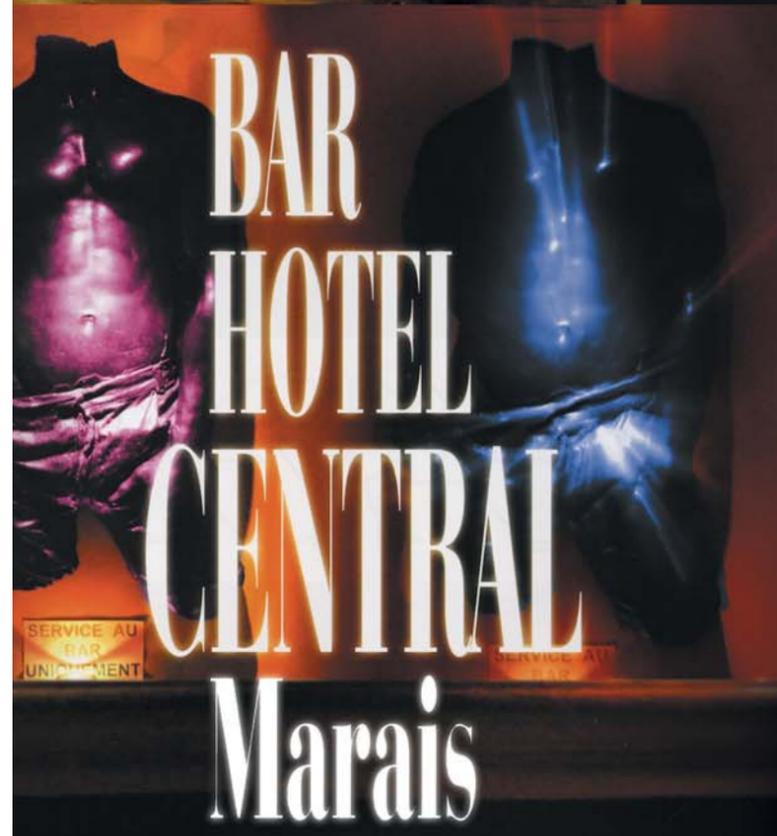
Terrasse - 2 backrooms
2 ambiances - labyrinthe

33 bis rue des Lombards 75001 PARIS M° Châtelet
www.eagleparis.com

Printemps des associations



*Since 1980
The international
gay rendez-vous
in Paris*



33 rue Vieille du Temple - Paris 4^e - Tél : 01 48 87 99 33

www.boysvideoclub.fr

11H-2H
7/7

SLING-CABINES
2 SALLES CINEMA
GLORY-HOLES

BOYS VIDEO CLUB
INAUGURATION

Entrée gratuite dès 20 h

Vendredi
29
Mai 2009

GRATUIT POUR LES -25 ANS

8 rue de nice 75011 Paris Métro 9 Charonne/ Métro 2 Alexandre Dumas

Tel: 09 53 92 55 86

Lancement réussi de la soirée d'Asian Select au Plaza Madeleine



©philippe@sensitif.fr

DB
Total Beer

RAI R'N'B SOUL
BOÎTÉE DE RÉFÉRENCE
DEPUIS 10 ANS
DE 23H À L'AUBE

100% ETHNIK
TOUS LES VENDREDIS

10 RUE AUX OURS - PARIS 3
LE DEPOT

62, BVD SÉBASTOPOL
75003 PARIS

01 42 74 31 41
7J/7 DE 12H À 6H

Sun City PARIS
WWW.SUNCITY.FR

Amazing!
un sauna incroyable

3000M² - 3 NIVEAUX - HAMMAM - SAUNA - JACUZZI - CABINES
VIDÉOS - PISCINE - LOUNGE BAR - GYM & COACH - PETITE RESTAURATION

Tous les dimanches
de 18h à 6h du matin

GTD

Le mythique Tea Dance de la Capitale depuis 10 ans

LE DEPOT
10 RUE AUX OURS - 75003 PARIS
01 44 54 96 96 - LEDEPOT.COM

Soirée Biberons au Club 18



©philippe@sensitif.fr

**Anniversaire de Jean-Phi
au Banana Café**



Pour le VIRTUEL vous avez INTERNET

www.fauxnumero.com

www.photoretouchée.net

www.sixplombespourunrencard.org

Pour le REEL voir plus bas



Hard Cruising Bar

Fumoir

Evenements

**Jeudi 7 mai
Wet & Wild Party**

**Jeudi 14 mai
Fist Academy**

**Jeudi 28 mai
Fist Academy**

**Samedi 16h-20h
Underwear Saturday Afternoon
dress code : sous vêtements**

**NOUVEAU !!! Samedi 20h-6h
à 20h on enlève le slip !
NUIT NATURISTE**

**7 rue Chabanais Paris 2e
01 42 96 39 17 www.dmixbar.com**

Clubbing par Sébastien Paris

THIERRY QUESSADA, AKA VDJ DOC-TERRY

Lorsqu'il n'est pas sur les plateaux de M6, devant ou derrière la caméra, ou qu'il ne participe pas intensément aux comédies musicales de la troupe des Caramels Fous (rappelez-vous, le coq, dans *Les Dindes galantes*, c'était lui !), Thierry redevient DJ Doc-Terry et se passionne pour une pratique très en vogue dans les clubs aux États-Unis : le V-DJing (le DJ mixe l'image du vidéoclip et le son simultanément).

Mais il ne s'arrête pas là : il lance un nouveau concept avec ses soirées *VidéoPop*. Il ne s'agit plus simplement de diffuser le clip vidéo version TV (comme le font d'autres vidéo-jockeys) mais de réellement créer une version exclusive du clip adaptée aux clubs : Doc-Terry rajoute des effets numériques, remixe les images qui vont accompagner la dernière version longue d'Ida Corr ou de The Ting Tings, avec une synchro parfaite au tempo plus « dance » !

Il se déplace alors avec une régie complète et un type encore inhabituel de flight-cases où frétilent 270 DVD qu'il peut mixer en live... Après de nombreuses années de pratique en tant que DJ (Le Palace, Le Bar, L'Okawa, etc.), c'est aujourd'hui un succès assuré, comme l'atteste sa page YouTube (plus de 700 000 vidéos consultées !). Le son pop house s'accompagne alors de projections sur écrans géants ou multi-écrans LCD.



Les 29 et 30 mai, à partir de 19 heures 30, il sera au Quetzal pour sa première *VidéoPop Party*, profitant des écrans installés à tous les étages (jusque dans les toilettes) et de la nouvelle installation son de ce haut lieu du Marais. Toute l'équipe du Quetzal en profitera pour fêter les vingt-deux ans du bar par la même occasion et s'amuser jusque tard dans la nuit !

- www.youtube.fr/vdjdocterry
- www.atomicvideo.tv

CHEB FARID ET LA TOTAL BEUR

Total Beur, la première scène R'n'B gay de la capitale, est désormais le rendez-vous ethnique de référence, éclectique par sa culture R'n'B, raï mais aussi électro. Isaac, l'organisateur de cette soirée, a su imposer un concept novateur et ambitieux.



Cette fête qui bat le pavé depuis plus de dix ans est devenue une plate-forme de brassage et de métissage entre des cultures différentes les unes des autres et s'exprimant sur les deux dance-floors du Dépôt. L'un se trouve au rez-de-chaussée, porté par un tempo hip-hop, R'n'B et raï, mixé par Isaac, Djamel et des guests connus de la scène gay londonienne, des show-cases inédits de stars du raï telles que Cheb Abdou ou encore Houari Manar, le maître

incontesté de la scène raï gay algérienne. Au sous-sol, dans une ambiance hot, le sound-system est plus axé sur une programmation house électro de qualité.

Ce rendez-vous « street » désormais incontournable vous accueille dès 23 heures 30 pour une soirée exceptionnelle.

Au programme, un show-case inédit et exclusif du prince du raï gay Cheb Farid. Exubérant par son attitude et provocateur en paroles, celui qui bouscule les traditions, s'affranchit des tabous et des non-dits animera la *Total Beur* du 15 mai 2009.

- Le Dépôt : 10, rue aux Ours 75003 Paris
Vendredi 15 mai 2009 - www.ledepot.com



BAR À COCKTAILS

DU MARDI AU DIMANCHE
HEURES HEUREUSES* DE 17H À 20H
(DJ RÉSIDENT VENDREDI ET SAMEDI)



ANTHRACITE
BAR-RESTAURANT-CABARET

20 RUE DE LA REYNIE - PARIS 4
TÉL. 01 42 77 50 50
WWW.ANTHRACITE-PARIS.COM



pierretalamon
paris

designer de vêtements pour homme

15, rue du Temple - 75004 Paris

tél : 01 42 71 06 17

www.pierretalamon.com